



# Estadística al día

Encuesta Industrial anual de Productos  
Año 2021

27 de junio 2022



## Cifras de ventas de producción propia por ramas de actividad. Año 2021

Unidades: Millones de euros

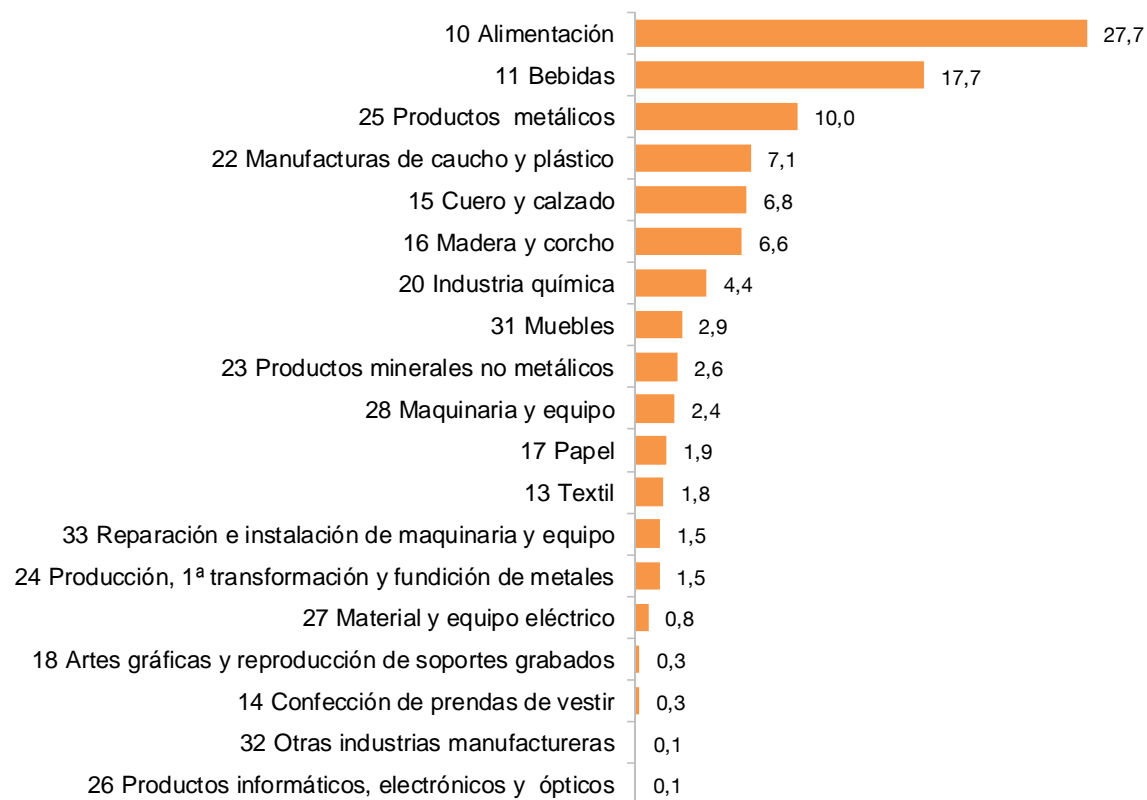
	La Rioja		España	
	Cifra de ventas	% respecto al total	Cifra de ventas	% respecto al total
<b>INDUSTRIA MANUFACTURERA</b>	<b>4.452</b>	<b>100,0</b>	<b>456.635</b>	<b>100,0</b>
10 Alimentación	1.232	27,7	95.860	21,0
11 Bebidas	789	17,7	16.974	3,7
12 Tabaco	0	0,0	286	0,1
13 Textil	79	1,8	4.399	1,0
14 Confección de prendas de vestir	12	0,3	3.087	0,7
15 Cuero y calzado	304	6,8	2.866	0,6
16 Madera y corcho	292	6,6	6.717	1,5
17 Papel	86	1,9	15.642	3,4
18 Artes gráficas y reproducción de soportes grabados	13	0,3	3.717	0,8
19 Coquerías y refino de petróleo	-	-	32.927	7,2
20 Industria química	196	4,4	39.438	8,6
21 Productos farmacéuticos	0	0,0	9.359	2,0
22 Manufacturas de caucho y plástico	316	7,1	19.753	4,3
23 Productos minerales no metálicos	115	2,6	17.694	3,9
24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales	67	1,5	32.875	7,2
25 Productos metálicos	444	10,0	33.595	7,4
26 Productos informáticos, electrónicos y ópticos	4	0,1	3.738	0,8
27 Material y equipo eléctrico	36	0,8	13.456	2,9
28 Maquinaria y equipo	108	2,4	19.383	4,2
29 Vehículos de motor, remolques y semirremolques	-	-	49.763	10,9
30 Otro material de transporte	-	-	10.037	2,2
31 Muebles	127	2,9	6.706	1,5
32 Otras industrias manufactureras	4	0,1	3.973	0,9
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	68	1,5	14.390	3,2

Nota '-': Dato protegido por secreto estadístico

El valor de las ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera alcanzó los 4.452 millones de euros en La Rioja en 2021.



### Distribución de las ventas de producción propia por divisiones de actividad de la industria manufacturera . La Rioja (%)



Las actividades que más contribuyeron al total de las ventas de producción propia de la industria manufacturera en La Rioja en 2021 fueron Industria de la alimentación (con un 27,7% del total), Bebidas (17,7%) y Productos metálicos (10,0%).

Debido a la entrada en vigor del Reglamento EBS 2019\_2152 y su Acto de Implementación 2020\_1197, la Encuesta Industrial Anual de Productos ha sufrido cambios metodológicos en el año 2021 que provocan una ruptura en la serie que impiden calcular tasas de variación. No obstante, en el Anexo metodológico de esta Nota de Prensa se proporciona información del año 2021 manteniendo (en la medida de la posible) la metodología anterior y se facilitan tasas de variación. La información para cada producto en la metodología anterior está disponible en INEBASE.

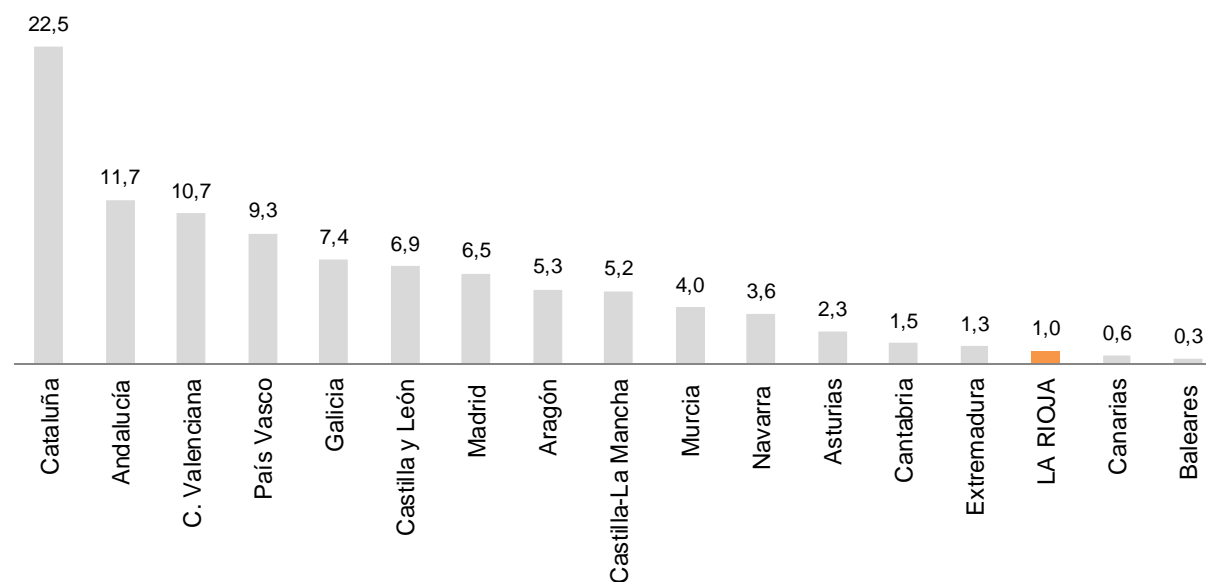
## Resultados por comunidades Autónomas

### Cifras de ventas de productos de producción propia de la industria manufacturera

Millones de euros

	Cifra de negocios	% Respecto al total
ESPAÑA	456.635	100,0
Andalucía	53.214	11,7
Aragón	24.320	5,3
Asturias	10.357	2,3
Baleares	1.581	0,3
Canarias	2.698	0,6
Cantabria	6.692	1,5
Castilla y León	31.613	6,9
Castilla-La Mancha	23.783	5,2
Cataluña	102.917	22,5
C. Valenciana	48.732	10,7
Extremadura	5.710	1,3
Galicia	33.852	7,4
Madrid	29.470	6,5
Murcia	18.402	4,0
Navarra	16.360	3,6
País Vasco	42.460	9,3
LA RIOJA	4.452	1,0
Ceuta	18	0,0
Melilla	3	0,0

% de Cifras de ventas de producción propia de la industria manufacturera respecto al total





## NOTA METODOLÓGICA

### Nueva metodología de la Encuesta Industrial Anual de Productos

La entrada en vigor del Reglamento EBS 2019\_2152 y su Acto de Implementación 2020\_1197 incluye nuevos requerimientos de información y cambios en los criterios de calidad que han provocado cambios metodológicos en la Encuesta Industrial Anual de Productos (EIAP).

Hasta el año de referencia 2020 en la EIAP se estuvo aplicando un muestreo por corte (cut off sampling), lo que llevaba en la práctica a investigar únicamente las empresas con 20 o más personas ocupadas, si bien en algunas actividades ese límite se bajaba hasta las 10. El objetivo final, tal como establecía el reglamento PRODCOM, era alcanzar una cobertura aproximada del 90% de la producción total de cada clase (cuatro dígitos de la CNAE).

Con la entrada en vigor, en 2021, del reglamento EBS, el requerimiento ha pasado a ser estimar con suficiente calidad la producción correspondiente a cada clase, sin hacer mención ya a esa cobertura aproximada del 90%. Esto ha motivado al INE a modificar el diseño muestral, pasando del muestreo por corte a un muestreo probabilístico, con cobertura del 100% de la producción, a partir de este año de referencia.

En este cambio de diseño muestral se han aplicado técnicas que aumentan la eficiencia de las estimaciones<sup>2</sup>, lo que ha permitido no solo no aumentar el tamaño muestral, sino incluso reducirlo en aproximadamente un 30%. Eso, además, se ha conseguido sin perjudicar la precisión de las estimaciones y aprovechando las dos grandes ventajas del muestreo probabilístico frente al muestreo por corte: por un lado, a partir de ahora, las estimaciones del 100% de la producción son insesgadas (no así antes, porque solo estimaban un porcentaje comprendido entre el 80 y el 90% de la producción, dependiendo de la clase), y por otro lado, es posible estimar varianzas (imposible en el muestreo por corte) y ofrecer, por tanto, información de los Coeficientes de Variación de las estimaciones de cada producto.

Los resultados del año 2021 para cada producto PRODCOM utilizando el antiguo muestreo por cortes están disponible en INEBASE.

Por otro lado, en el Reglamento EBS, se hace explícito que la producción recogida en la EIAP debe ser la producción efectuada en establecimientos localizados dentro del territorio nacional. El antiguo Reglamento PRODCOM no recogía explícitamente si solo debía recogerse la producción realizada en el territorio nacional o podía recogerse también la producción vendida por los establecimientos localizados dentro del territorio nacional pero efectuada fuera de él, sin tener constancia de qué estaban contestando los informantes. El impacto de este cambio de criterio no ha podido ser medido de forma objetiva por la falta de información acerca de la práctica que venían realizando los informantes.

### Resultados basados en el diseño muestral por cortes

Si como se venía haciendo hasta la fecha, se utilizara el diseño por cortes para obtener las estimaciones de la Encuesta Industrial Anual de Productos, el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera ascendería a 431.462 millones de euros, un 16,3% más que en el año anterior<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Para más información sobre el diseño muestral utilizado se puede consultar el apartado 5. Marco y diseño muestral de la Metodología disponible en el siguiente enlace

<https://ine.es/metodologia/t05/t053004966.pdf>

<sup>3</sup> El no poder medir el impacto del cambio de criterio respecto a la territorialidad de la producción provoca que los datos respecto a 2020 no sean totalmente comparables y puede afectar particularmente a las tasas de variación de algunas divisiones.