



Estadística al día

Encuesta sobre el uso del TIC y del comercio electrónico en las empresas. 1º Trimestre 2021.

18 de Octubre de 2021

Uso de las TIC en las empresas

Según la encuesta sobre el uso de Tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas para el primer trimestre de 2021 el 99,8% de las empresas con 10 o más empleados disponen de conexión a Internet, para España es el 99%. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 77,7% y del 82,7% para el conjunto nacional.

Principales variables sobre el uso de las TIC en las empresas

	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas con ordenadores	98,8	-0,8	99,3	0,1	78,8	4,3	85,2	3,3
Personal que usa ordenadores con fines empresariales	56,2	1,0	65,7	1,0				
Personal conectado a Internet con fines empresariales	47,8	-11,6	59,4	2,3				
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad	56,6	-41,4	58,5	-37,8	56,6	-3,4	58,5	-11,7
Empresas con conexión a internet	99,8	0,5	99,0	0,8	77,7	5,6	82,7	4,5
- Internet y Página web (1)	79,5	5,0	78,3	0,2	29,2	0,4	28,0	1,8
- Uso de Firma Digital (1)	91,9	3,8	82,0	-2,3				
- Uso de Medios Sociales (1)	58,6	-4,5	66,6	3,5	30,4	-6,1	35,3	0,1
- Uso de Cloud Computing (1)	19,1	2,1	32,4	4,2	7,5	0,2	10,2	1,6

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En La Rioja, el 56,6% de las empresas con 10 o más empleados utilizan sistemas internos de seguridad, mientras que en el total de la nación es el 58,5%. En el caso de las empresas con menos de 10 empleados para La Rioja es del 56,6% y del 58,5% para España.

Tipos de conexión

Según el tipo de conexión a internet el 97,5% de las empresas de 10 o más empleados disponen de banda ancha fija, en el caso de las empresas con menos de 10 empleados es del 87%. En España estos porcentajes son del 97,4% y del 83,8% respectivamente.

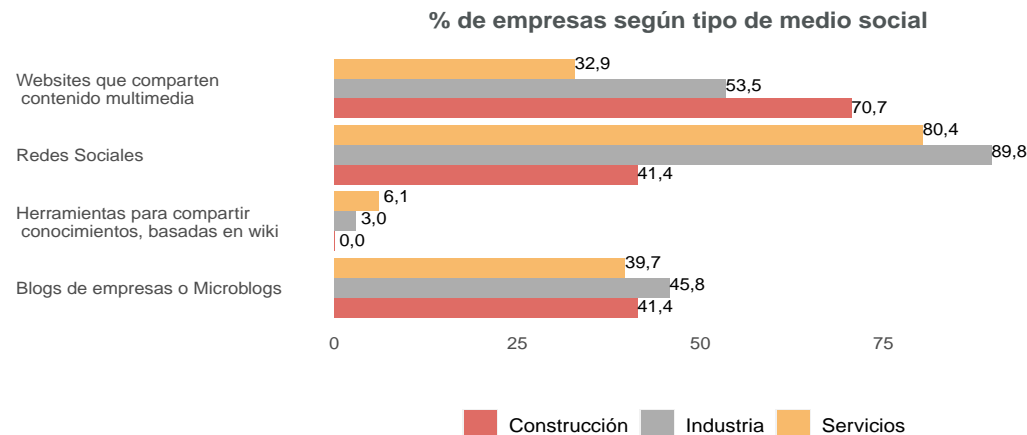
En cuanto a la conexión de banda ancha móvil en La Rioja representa el 79,1% de las empresas de 10 o más empleados, para España un 84,2%. Para las empresas con menos de 10 empleados es del 73,2% para La Rioja y del 79,5% para España.

	Tipos de conexión a Internet en las empresas							
	Empresas con 10 o más empleados				Empresas con menos de 10 empleados			
	La Rioja		España		La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Banda ancha (fija o móvil)	99,8	0,5	99,0	0,8				
- Banda ancha fija	97,5	6,4	97,4	4,7	87,0	12,5	83,8	5,6
- Banda ancha móvil	79,1	-4,8	84,2	6,9	73,2	14,6	79,5	24,4

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Medios Sociales

A la cabeza de los Medios Sociales destacan las "Redes Sociales" con un 89,8% en Industria, 80,4% en Servicios y 41,4% en Construcción.



Cloud Computing

Las empresas que compraron servicios de Cloud computing en La Rioja fueron el 19,1 % lo que representa una variación con respecto al año anterior de 2,1 puntos porcentuales. En España este porcentaje es del 32,4 % lo que representó una evolución anual de 4,2 puntos porcentuales.

Compra de soluciones de Cloud Computing

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que compran soluciones de Cloud Computing	19,1	2,1	32,4	4,2
- E-mail	75,5	22,1	81,5	1,7
- Software Office (procesadores de texto, hojas de cálculo...)	59,3	11,3	64,1	3,1
- Servidor de bases de datos de la empresa	69,6	13,9	70,0	-0,5
- Almacenamiento de ficheros	68,9	-4,5	80,3	2,6
- Software financiero o contable	36,3	4,6	41,0	1,6
- Software para tratar información sobre clientes	34,8	11,6	39,0	-0,9
- Capacidad de computación para ejecutar el propio software de la empresa	26,1	3,6	36,1	0,5

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Big Data

El 6,6 % de las empresas Rioja realizaron algún tipo de Big Data, lo que significa una diferencia de 0,8 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior. En el caso de España fue del 11,1 % y evolucionó en 2,6 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

Empresas que realizaron análisis Big Data

	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que analizaron Big Data	6,6	0,8	11,1	2,6
- Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes	25,3	-34,4	25,1	-14,4
- Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles	58,3	20,4	54,1	1,1
- Datos generados por medios sociales	46,7	10,6	45,3	1,0
- Otras fuentes de Big Data	38,8	19,1	27,2	-7,1

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet



Especialistas TIC

En cuanto a los especialistas en TIC en La Rioja, el 14,1 % de las empresas emplearon algún especialista en TIC, variando en -3,1 puntos porcentuales respecto al año anterior. En España el porcentaje de empresas fue del 16,4 % y evolucionó en -2 puntos porcentuales.

Empresas con especialistas TIC	La Rioja		España	
	Porcentaje	Diferencia	Porcentaje	Diferencia
Empresas que emplean especialistas en TIC	14,1	-3,1	16,4	-2,0
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a sus empleados	14,8	-2,7	18,5	-2,3
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a su personal especialista en TIC	48,0	16,3	45,1	-3,9
- Proporcionaron actividades formativas en TIC a otro personal empleado de la empresa	82,9	-3,2	87,7	5,1
- Contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC	6,4	-0,7	10,3	-2,9
- Tuvieron dificultad para cubrir alguna vacante de especialista en TIC	2,1	0,6	2,5	-0,7

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa

	Conexión a Internet	Internet y página web(1)	Banda Ancha móvil(1)	Uso de Firma Digital(1)	Uso Medios Sociales(1)	Cloud computing(1)
ESPAÑA	99,0	78,3	84,2	82,0	66,6	32,4
Andalucía	98,8	70,4	85,1	82,4	63,9	24,6
Aragón	98,8	78,6	84,8	76,4	66,0	32,1
Asturias	99,9	78,5	79,7	83,4	68,5	24,6
Baleares	99,8	78,2	81,2	72,9	70,7	31,0
Canarias	99,3	67,9	85,1	79,0	60,8	26,3
Cantabria	98,6	72,2	79,8	77,9	62,7	17,7
Castilla y León	98,9	78,8	83,2	84,0	67,7	25,8
Castilla - La Mancha	99,7	71,1	83,1	80,8	59,2	19,8
Cataluña	99,2	86,1	84,2	80,8	71,2	43,4
Comunidad Valenciana	99,4	77,5	85,1	83,6	67,5	30,6
Extremadura	97,6	67,8	86,0	80,5	65,8	17,0
Galicia	99,4	77,1	83,4	83,5	62,5	23,7
Madrid	98,3	80,5	83,7	83,8	69,2	41,8
Murcia	99,2	73,7	83,6	86,6	62,7	19,6
Navarra	99,6	77,9	80,3	82,2	54,7	24,1
País Vasco	99,0	84,6	88,9	81,0	64,7	33,5
LA RIOJA	98,8	79,5	79,1	91,9	58,6	19,1
Ceuta	99,9	63,9	76,0	97,5	45,0	33,5
Melilla	100,0	44,9	77,2	91,6	33,1	11,8

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a internet

En el contexto nacional, Cataluña (43,4 %) presenta en 2021 el mayor uso de cloud computing; le siguieron Madrid (41,8 %) y Ceuta (33,5 %).

Por el contrario, las regiones en las que las empresas menos usaron del cloud computing fueron: Melilla (11,8 %), Extremadura (17 %) y Cantabria (17,7 %). La media nacional fue de 32,4 %.

En el ámbito regional, las comunidades con un uso de medios sociales más altas son: Cataluña (71,2 %), Baleares (70,7 %) y Madrid (69,2 %).

En el extremo opuesto, se sitúan: Melilla (33,1 %), Ceuta (45 %) y Navarra (54,7 %).

Se puede acceder a la última información disponible de encuesta sobre uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_empresas

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat