



# Estadística al día

Encuesta sobre innovación en las empresas.  
Año 2019.

17 de Febrero de 2021

## Innovación en el periodo anual

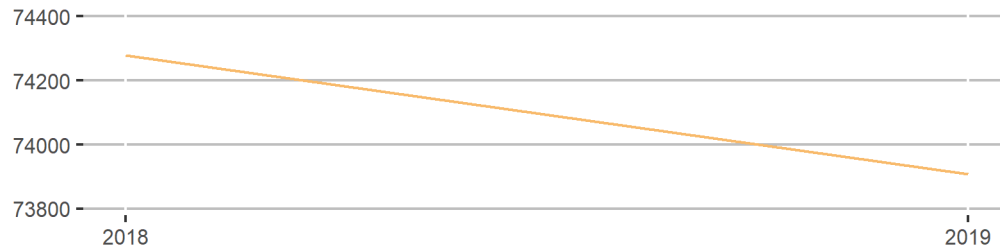
### Innovación tecnológica realizada en la región

	La Rioja		España	
	Indicador	Variación anual (%)	Indicador	Variación anual (%)
Número de empresas con gasto en innovación	242	7,1	26.724	17,5
Gasto anual en innovación	73.909	-0,5	19.389.865	3,8

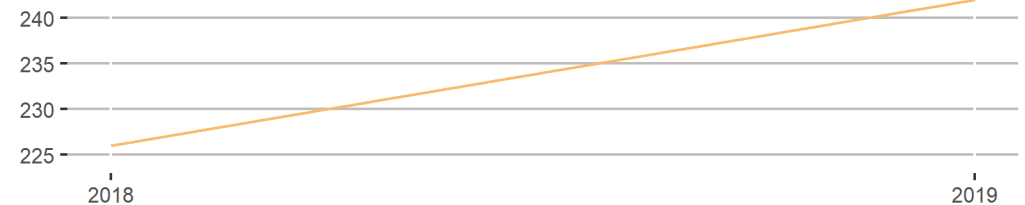
Unidades: Gasto en miles de euros

La Encuesta sobre innovación en las empresas, dirigida a empresas con 10 o más empleados, muestra que en 2019 un total de 242 empresas realizaron actividades de innovación en La Rioja. Dichas actividades alcanzaron un gasto total de 73,9 millones de euros, lo que supone una variación del -0,5 % respecto a 2018. A nivel nacional este porcentaje fue del 3,8 % .

**Gasto en innovación realizada en La Rioja (miles de euros)**



**Empresas con innovación realizada en La Rioja**



Las regiones con mayor representación en el gasto por innovación tecnológica fueron Madrid (28,8 %), Cataluña (27,1 %) y País Vasco (8,8 %). El gasto total en innovación efectuado en La Rioja supuso un 0,4 % del total nacional.

	<b>Gasto en innovación y Número de empresas por CCAA.</b>						
	Gasto en innovación realizada			Número de empresas con actividad innovadora			
	Gasto total	Porcentaje sobre el total	Var. (%) Anual	Empresas	Porcentaje sobre el total	Var. (%) Anual	
ESPAÑA	19.389.865	100,0	3,8	26.724	100,0	17,5	
Andalucía	1.227.046	6,3	22,1	3.478	13,0	34,0	
Aragón	545.578	2,8	18,9	1.074	4,0	34,1	
Asturias	267.388	1,4	44,6	483	1,8	3,0	
Baleares	215.054	1,1	56,9	529	2,0	7,3	
Canarias	180.943	0,9	1,9	802	3,0	5,2	
Cantabria	106.809	0,6	1,1	260	1,0	-4,1	
Castilla y León	800.989	4,1	-8,3	1.086	4,1	14,1	
Castilla-La Mancha	352.440	1,8	0,9	807	3,0	-8,9	
Cataluña	5.246.846	27,1	5,8	6.723	25,2	19,1	
C. Valenciana	1.514.194	7,8	29,5	3.187	11,9	16,2	
Extremadura	80.173	0,4	12,9	382	1,4	19,4	
Galicia	760.256	3,9	-6,1	1.556	5,8	27,8	
Madrid	5.589.395	28,8	-4,4	4.476	16,7	13,3	
Murcia	356.284	1,8	1,0	957	3,6	13,9	
Navarra	357.115	1,8	-12,5	575	2,2	4,2	
País Vasco	1.713.213	8,8	0,5	1.953	7,3	0,5	
LA RIOJA	73.909	0,4	-0,5	242	0,9	7,1	

Respecto al año pasado, las variaciones más favorables se dieron en Baleares (56,9 %), Asturias (44,6 %) y C. Valenciana (29,5 %). Por el contrario, los peores resultados correspondieron a Navarra (-12,5 %), Castilla y León (-8,3 %) y Galicia (-6,1 %).

Los datos que se han descrito hasta este punto describen la innovación realizada en La Rioja con independencia de la sede social en la que esté ubicada la empresa. Sin embargo, la Encuesta sobre innovación en las empresas también permite obtener resultados desde la perspectiva de las empresas cuya sede social está en La Rioja y realizan actividades innovadoras en nuestra región y/o fuera de ella.

Así, con sede social en La Rioja, un total de 226 empresas realizaron actividades de innovación tecnológica, un 16,9 % del total de empresas (16,4 % en España).

#### Número de empresas según tipo de actividad innovadora

	La Rioja	España
Empresas con gasto en actividades innovadoras en 2019	226,0	26.724,0
Empresas con gasto en I+D interna	109,0	8.218,0
Empresas con gasto en adquisición de I+D (I+D externa)	28,0	2.262,0
Empresas con gasto en otras actividades innovadoras (excluyendo I+D interna y externa)	159,0	21.988,0
% de empresas, sobre el total de empresas, con gasto en actividades innovadoras en 2019	16,9	16,4

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

En cuanto al gasto de las empresas, este se situó en los 71,5 millones de euros, un 0,4 % del gasto realizado a nivel nacional (19.389,9 millones de euros).

#### Gasto de las empresas según tipo de actividad innovadora

	La Rioja	España
Gastos en actividades innovadoras en 2019 (miles de euros)	71.455,0	19.389.865,0
Gasto en I+D interna ( %)	44,3	42,9
Gasto en adquisición de I+D (I+D externa) ( %)	5,5	10,9
Gasto en otras actividades innovadoras (excluyendo I+D interna y externa) ( %)	50,2	46,2
-Coste laboral del personal interno trabajando en innovación (excluyendo I+D interna y externa) ( %)	4,7	13,5
-Otros gastos corrientes (excluyendo I+d interna y externa) ( %)	13,2	23,0
-Gastos de capital para la innovación (excluyendo I+D interna y externa) ( %)	82,1	63,5

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

Si analizamos la intensidad innovadora de dichas empresas, es decir, el cociente entre el Gasto en actividades innovadoras y el importe de la Cifra de negocio, obtenemos que la intensidad de innovación para el total de empresas riojanas fue del 0,9 %, frente al 1,1 % anotado en España.

<b>Intensidad de innovación</b>		
	La Rioja	España
Intensidad de Innovación del total de empresas	0,90	1,06
Intensidad de Innovación de las empresas con gasto en actividades innovadoras	2,42	1,94
Intensidad de Innovación de las empresas con actividades de I+D	2,34	2,14

Nota: Intensidad de innovación = (Gastos act. innov. / Cifra de negocios) \* 100

La intensidad innovadora de las empresas de La Rioja es del 2,4 % si consideramos las empresas con gasto en actividades innovadoras y un 2,3 % si tenemos en cuenta las que realizan actividades de I+D, frente al 1,9 % y 2,1 % de España.

## Innovación en el año de la encuesta y los dos anteriores

Considerando el periodo 2017 - 2019, el número de empresas innovadoras con sede social en La Rioja fue de 302, cifra que representa el 0,9% del total de las empresas de este tipo a nivel nacional. El número de empresas innovadoras de producto es de 156, mientras que las innovadoras de procesos son 278. Aquellas que realizaron ambos tipos de innovación simultáneamente en este trienio se sitúa en las 132 unidades.

<b>Empresas innovadoras en el trienio de referencia según tipo de innovación</b>		
	La Rioja	España
Total de empresas innovadoras (producto y/o procesos de negocio)	302	33.800
Empresas innovadoras de producto	156	17.079
Exclusivamente innovadoras de producto	25	3.853
Empresas innovadoras de procesos de negocio	278	29.947
Exclusivamente innovadoras de procesos de negocio	146	16.721
Empresas innovadoras de producto y de procesos de negocio	132	13.225

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

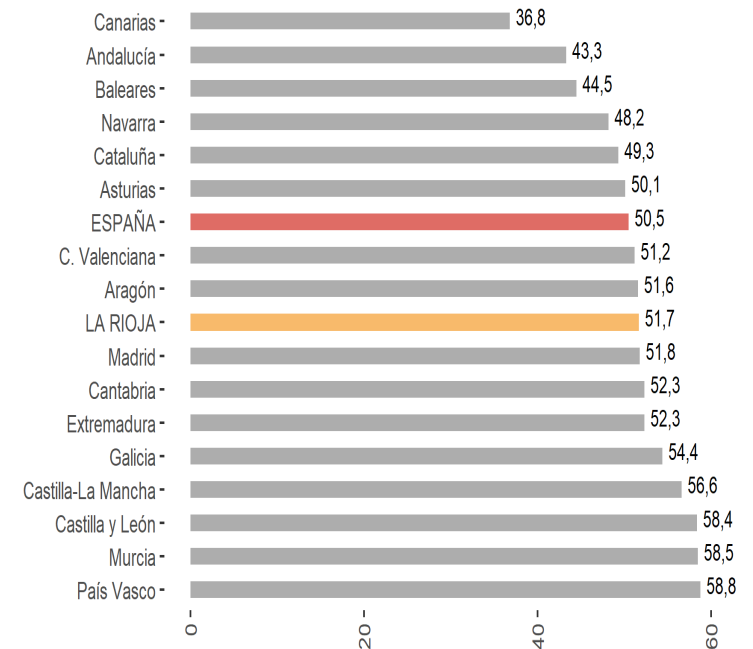
En el ámbito regional, en el periodo 2017 - 2019, Cataluña (22,2%), Madrid (17,7%) y Andalucía (12,5%) fueron las comunidades con mayor porcentaje de empresas innovadoras respecto al total. En La Rioja, el total de empresas innovadoras en este periodo se situó en 302 de las que 156 innovaron en productos y 278 innovaron en procesos de negocio.

#### Empresas innovadoras en el periodo trienal

	Empresas innovadoras		Empresas innovadoras de producto		Empresas innovadoras de procesos de negocio	
	Total	%	Total	%	Total	%
ESPAÑA	33.800	100,0	17.079	50,5	29.947	88,6
Andalucía	4.214	12,5	1.825	43,3	3.769	89,4
Aragón	1.204	3,6	621	51,6	1.020	84,7
Asturias	537	1,6	269	50,1	455	84,7
Baleares	780	2,3	347	44,5	703	90,1
Canarias	1.083	3,2	399	36,8	1.024	94,6
Cantabria	281	0,8	147	52,3	251	89,3
Castilla y León	1.128	3,3	659	58,4	961	85,2
Castilla-La Mancha	927	2,7	525	56,6	815	87,9
Cataluña	7.492	22,2	3.695	49,3	6.695	89,4
C. Valenciana	3.925	11,6	2.011	51,2	3.469	88,4
Extremadura	398	1,2	208	52,3	369	92,7
Galicia	1.665	4,9	906	54,4	1.505	90,4
Madrid	5.991	17,7	3.105	51,8	5.231	87,3
Murcia	1.119	3,3	655	58,5	1.017	90,9
Navarra	570	1,7	275	48,2	505	88,6
País Vasco	2.155	6,4	1.268	58,8	1.851	85,9
LA RIOJA	302	0,9	156	51,7	278	92,1

Nota: Porcentaje de empresas innovadoras sobre el total de nacional, de producto y procesos sobre innovadoras

#### Empresas Innovadoras de producto (%)



Las empresas innovadoras pueden enfocar esta actividad sobre los productos que fabrican, los procesos mediante los que lo hacen o en ambos simultáneamente. En la Rioja, el 51,7% de las empresas innovadoras lo hicieron sobre sus productos. Destaca en este apartado País Vasco con un 58,8% de empresas innovadoras de producto.

En nuestra comunidad, el número de empresas con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio en el periodo 2017 - 2019 es de 317, un 0,9 % del total nacional (34.766). Al final del periodo, 116 empresas tienen innovaciones en curso y 23 han abandonado las innovaciones que estaban realizando.

<b>Actividades innovadoras en el trienio de referencia</b>		
	La Rioja	España
Empresas con innovaciones completadas de producto y/o procesos de negocio	317	34.766
Empresas con innovaciones en curso al final del 2019	116	10.530
Empresas con innovaciones abandonadas	23	2.756
Empresas con actividades de I+D interna	130	9.577
Empresas con actividades de I+D interna continua	81	6.918
Empresas con actividades de I+D interna ocasional	49	2.659
Empresas con actividades de compra de I+D (I+D externa)	35	3.092

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

En cuanto a las estrategias empleadas prioritariamente por nuestras empresas, el 31,1 % de ellas están centradas en mejorar bienes o servicios existentes, el 5,7 % introducir nuevos bienes o servicios, el 15,3 % precios bajos (liderazgo de precios) y el 43,6 % están centradas en calidad alta (liderazgo de calidad).

<b>Porcentaje de empresas según tipo de estrategia en el trienio de referencia</b>		
	La Rioja	España
Las centradas en mejorar bienes o servicios existentes	31,1	34,2
Las centradas en introducir nuevos bienes o servicios	5,7	6,8
Las centradas en precios bajos (liderazgo de precios)	15,3	14,6
Las centradas en calidad alta (liderazgo de calidad)	43,6	43,7
Las centradas en una amplia gama de bienes o servicios	14,7	14,6
Las centradas en uno o un número pequeño de bienes o servicios clave	10,3	12,3
Las centradas en satisfacer grupos de clientes establecidos	41,9	42,5
Las centradas en llegar a nuevos grupos de clientes	29,7	31,9
Las centradas en bienes o servicios estandarizados	10,4	13,6
Las centradas en soluciones específicas para clientes	26,4	28,3

Nota: Empresas con sede social en La Rioja

## Anexo metodológico

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio de periodicidad anual integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...). Se trata de un estudio dirigido a empresas agrícolas, industriales, de la construcción y de los servicios de 10 o más asalariados, cuya actividad económica principal se corresponde con las secciones de la A a la N, la P (excepto la rama 854), Q, R, y la S (excepto la rama 94) de la CNAE-2009.

El periodo referencia con carácter general es el año inmediatamente anterior al de su ejecución, aunque las variables relacionadas con las innovaciones implantadas por la empresa van referidas al periodo de tres años anteriores al de ejecución de la encuesta, con el fin de facilitar la comparabilidad internacional.

La encuesta sigue las directrices del Manual de Oslo. Con el tiempo, dicho manual, ha ido evolucionando y modificando la definición de empresas innovadoras. El presente informe se basa en el Manual de Oslo de la OCDE publicado en 2018. En esta última versión, una empresa será innovadora si realiza innovaciones de producto y/o en sus procesos de negocio. Estas últimas innovaciones engloban las innovaciones de proceso, marketing y de organización del anterior manual, salvo el diseño de producto que se añade a la innovación de producto. Como consecuencia de estos cambios se produce una ruptura de serie que no permite la comparación con datos anteriores a la encuesta de 2018.

La unidad básica de análisis es la empresa. Se entiende por empresa toda unidad jurídica que constituye una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, y que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes de que dispone. Desde un punto de vista práctico, y en su caso más general, el concepto de empresa se corresponde con el de unidad jurídica o legal, es decir, con toda persona física o jurídica (sociedades, cooperativas,...) cuya actividad está reconocida por la Ley, y que viene identificada por su correspondiente Número de Identificación Fiscal (NIF).

Una empresa innovadora es aquella que ha introducido una o más innovaciones en el periodo de observación. Tanto si la innovación es responsabilidad de la empresa individualmente como si ha sido una responsabilidad compartida con otra.

Las actividades innovadoras son aquellas actividades financieras, de desarrollo y de comercialización, llevadas a cabo por la empresa, que tienen por objetivo, o han generado una innovación.

- Las actividades innovadoras pueden resultar en una innovación, ser pospuestas o abandonadas
- Pueden ser llevadas a cabo dentro de la empresa, contratarse a terceros o una combinación de ambos
- Pueden generar conocimiento o información aunque no se introduzca ninguna innovación en el período

El estudio realizado en el presente informe puede ser ampliado con la publicación de resultados obtenidos de la encuesta, que puede encontrarse en la área temática de Economía de la página del Instituto de Estadística de La Rioja, dentro del apartado Ciencia y tecnología.



Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

[www.larioja.org/estadistica](http://www.larioja.org/estadistica)

Fuente:

---



 @riojastat