



Estadística al día

Encuesta industrial anual de productos
2019

26 de Junio de 2020



El valor de las ventas de los productos industriales a lo largo de 2019 en La Rioja ascendió a 4.348,3 millones de euros, según los resultados difundidos por la Encuesta Industrial Anual de Productos elaborada por el INE. Dicha cifra de ventas implica una variación del 1,9 % respecto a 2018. A nivel nacional la evolución fue del 1 %.

Descontando la Producción de energía eléctrica, agua, gas y vapor, las ventas industriales se cifraron en 4.187,4 millones de euros, una diferencia del 2,5% en relación al dato del año anterior. En el conjunto de España, el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera tuvo una tasa interanual del 1,3 %.

Ventas por agrupaciones de actividad	La Rioja		España	
	Miles de euros	Participación (%)	Miles de euros	Participación (%)
10-11-12 Alimentación, bebidas y tabaco	1.776.766	40,9	97.922.935	22,3
13-14 Textil y confección	75.888	1,7	7.520.830	1,7
15 Cuero y calzado	382.216	8,8	3.573.968	0,8
16 Madera y corcho	252.044	5,8	5.124.718	1,2
17-18 Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados	83.071	1,9	16.741.664	3,8
19-20-21 Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	149.134	3,4	75.469.192	17,2
22 Manufacturas de caucho y plástico	348.382	8,0	18.147.015	4,1
23 Productos minerales no metálicos	99.104	2,3	14.947.284	3,4
24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales	68.426	1,6	26.889.146	6,1
25 Productos metálicos	395.098	9,1	29.194.110	6,6
26-27 Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	35.913	0,8	15.794.747	3,6
28 Maquinaria y equipo	140.506	3,2	17.819.848	4,1
29-30 Material de transporte	225.941	5,2	70.851.344	16,1
31-32 Muebles y otras industrias manufactureras	118.457	2,7	8.219.111	1,9
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	36.502	0,8	12.906.514	2,9
10-33 INDUSTRIA MANUFACTURERA	4.187.448	96,3	421.122.427	95,9
35 Producción de energía eléctrica, gas y vapor	160.876	3,7	18.105.861	4,1
TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	4.348.324	100,0	439.228.288	100,0

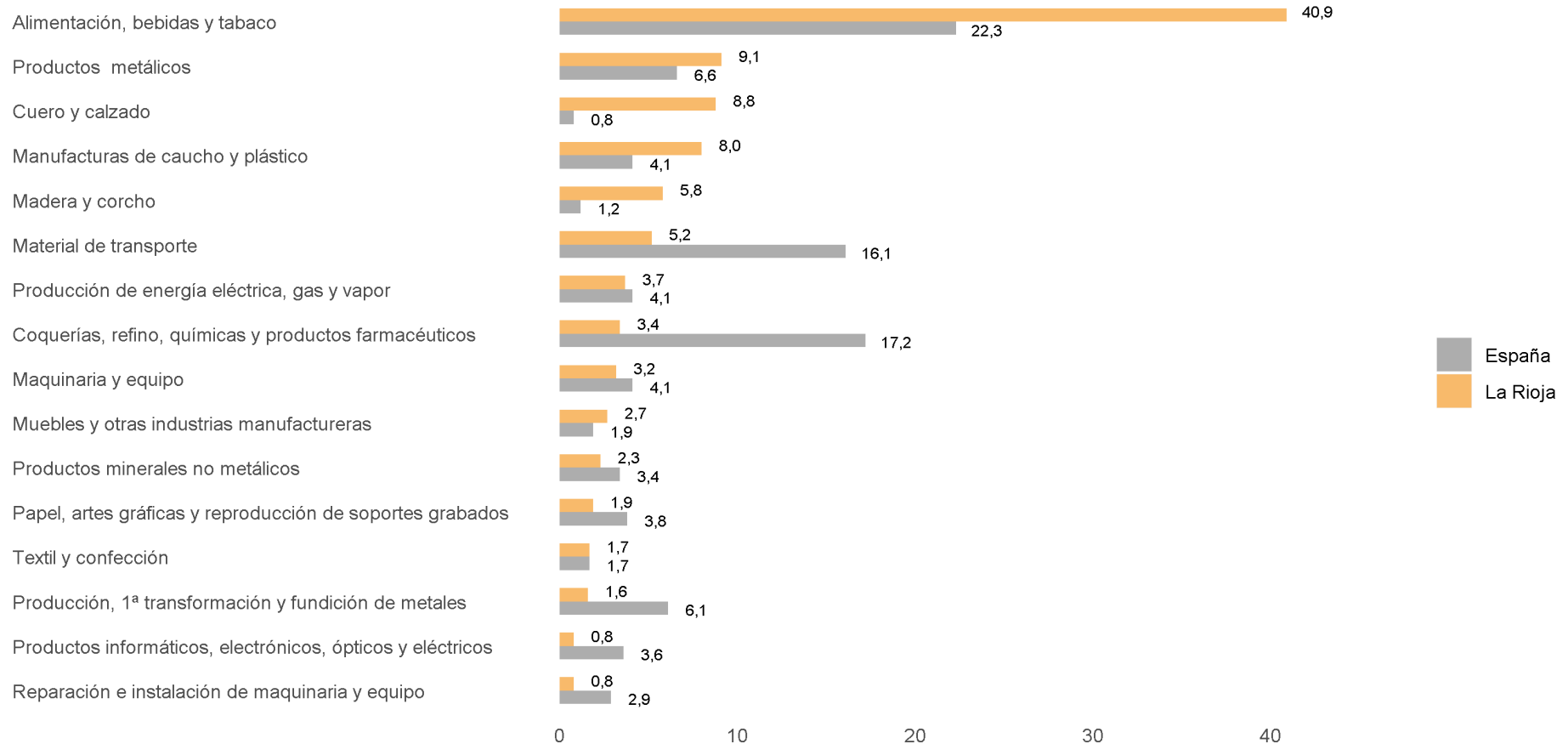
En cuanto a la evolución anual de las ventas de las diferentes agrupaciones de actividad, las tasas más altas se dieron en 31-32 Muebles y otras industrias manufactureras (11,2%), 16 Madera y corcho (8,3 %) y 10-11-12 Alimentación, bebidas y tabaco (6,8 %).

Las tasa anuales más bajas respecto a 2018 se produjeron en los grupos 35 Producción de energía eléctrica, gas y vapor (-10,9%), 22 Manufacturas de caucho y plástico (-8,8 %) y 15 Cuero y calzado (-4,2 %).



Al analizar las ventas por agrupaciones de actividad de La Rioja, el mayor peso relativo recayó sobre Alimentación, bebidas y tabaco con un 40,9% del total, seguido de Productos metálicos (9,1 %) y Cuero y calzado (8,8 %).

Distribución de ventas por agrupación de actividad



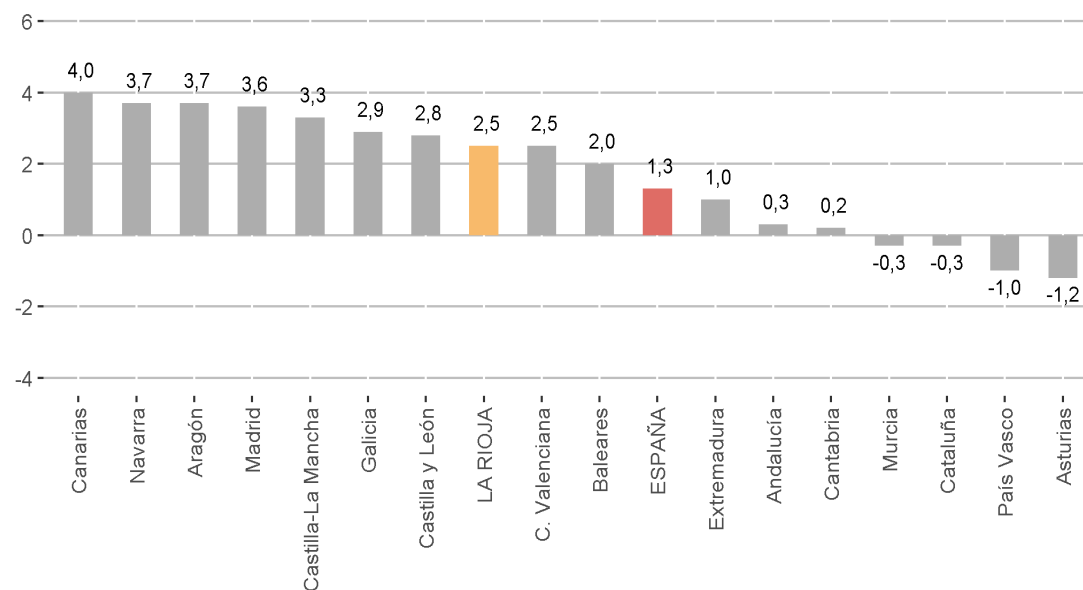
Si se compara la distribución de ventas por agrupaciones de La Rioja con la existente a nivel nacional, se pone de relieve que el peso en el ámbito regional superó la media nacional en Alimentación, bebidas y tabaco, Productos metálicos, Cuero y calzado, Manufacturas de caucho y plástico, Madera y corcho y Muebles y otras industrias manufactureras.

Si nos centramos en los productos de la industria manufacturera, las regiones que tuvieron mayor contribución fueron Cataluña (22,6%), Andalucía (11,1%) y C. Valenciana (10,8%). El valor que alcanzaron este tipo de productos a nivel nacional fue de 421.122,4 millones de euros en 2019.

Cifra de ventas por CC.AA.			
	C. Industria manufacturera	(%) Sobre el total	(%) Variación anual
ESPAÑA	421.122.427	100,0	1,3
Andalucía	46.672.630	11,1	0,3
Aragón	22.025.354	5,2	3,7
Asturias	9.455.491	2,2	-1,2
Baleares	1.278.213	0,3	2,0
Canarias	2.604.347	0,6	4,0
Cantabria	5.550.622	1,3	0,2
Castilla y León	31.315.201	7,4	2,8
Castilla-La Mancha	21.593.203	5,1	3,3
Cataluña	95.190.279	22,6	-0,3
C. Valenciana	45.413.568	10,8	2,5
Extremadura	4.336.078	1,0	1,0
Galicia	29.926.392	7,1	2,9
Madrid	28.556.839	6,8	3,6
Murcia	14.596.798	3,5	-0,3
Navarra	16.115.662	3,8	3,7
País Vasco	42.304.303	10,0	-1,0
LA RIOJA	4.187.448	1,0	2,5

Unidades: miles de euros

Ventas de productos en la industria manufacturera por CCAA. Variación interanual



En el ámbito nacional, las regiones que presentaron las tasas interanuales más altas para sus cifras de ventas de productos de la industria manufacturera fueron Canarias (4%), Aragón (3,7%) y Navarra (3,7%).

En el lado opuesto, los menores crecimientos correspondieron a las comunidades autónomas de Asturias (-1,2%), País Vasco (-1%) y Murcia (-0,3%).

Consulta y descarga toda la información estadística disponible en la web del Instituto de Estadística de La Rioja a través del siguiente enlace:

www.larioja.org/estadistica

Fuente:



 @riojastat