



ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES (TIC-H)

1. Objetivos

El objetivo general de la TIC-H es obtener datos del desarrollo de lo que se ha denominado Sociedad de la Información. Concretamente, se desea conocer el equipamiento en tecnologías de la información y la comunicación de los hogares (productos TIC: televisión, telefonía fija y móvil, equipamiento informático), así como el uso que la población realiza de ordenador, Internet, comercio electrónico, e-administración, etc.

Como objetivo concreto, se puede considerar el obtener información comparable entre Comunidades Autónomas y con otros países de la Unión Europea debido a que la encuesta sigue el reglamento comunitario en esta materia.

2. Fuente de información

La información de la TIC-H proviene de la explotación propia de los microdatos anonimizados de la encuesta que el Instituto Nacional de Estadística envía anualmente al Instituto de Estadística de La Rioja, a través de acuerdo Marco (Código: 6532).

3. Ámbito de estudio

• Unidad de Estudio

Las unidades estadísticas consideradas son las viviendas familiares principales y las personas residentes en ellas con 16 o más años en el momento de la entrevista. Además, si en la vivienda existen niños de 10 a 15 años se efectúa para todos ellos, una serie mínima de preguntas relacionadas con este tema.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se presentan a partir del primer semestre de 2006, se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad.

- **Ámbito poblacional**

La población objeto de estudio son las personas de 16 a 74 residentes en La Rioja en viviendas familiares principales, así como dichos hogares. Se investiga también, a los menores entre 10 y 15 años, si los hay, de cada uno de los hogares.

También se incluye información adicional sobre tablas relativas a personas de 75 o más años.

- **Ámbito territorial**

Hogares privados de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

- **Ámbito temporal**

La estadística se lleva a cabo con carácter anual. El periodo de referencia de la información es el momento en el que se realiza la entrevista. No obstante, algunas variables estuvieron referidas a diferentes periodos de tiempo: últimos tres meses y últimos 12 meses.

4. Diseño muestral

La encuesta es un panel rotante con cuatro turnos de rotación. Se utiliza un muestreo trietápico con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las unidades de segunda etapa las viviendas familiares principales y en tercera etapa se selecciona una persona de más de 15 años en cada vivienda y se investiga a todos los menores de 10 a 15 años que residan en la vivienda.

5. Variables y definiciones

- **Vivienda familiar.** Vivienda destinada a ser habitada por una o varias personas que no constituyen un colectivo, independientemente de los vínculos existentes entre ellas.
- **Población residente.** Se define como población residente en un determinado ámbito geográfico a aquellas personas que en la fecha de referencia tienen establecida su residencia habitual en el mismo.
- **Comercio electrónico (CE).** Transacciones realizadas a través de redes basadas en protocolos de Internet (TCP/IP) o sobre otras redes telemáticas. Los bienes y servicios se contratan a través de estas redes, pero el pago o la entrega del producto pueden realizarse off-line, a través de cualquier otro canal. Los pedidos realizados por teléfono, fax o mediante correo electrónico escrito de forma manual no se consideran comercio electrónico.
- **Compra por Internet.** Intercambio comercial de bienes y servicios realizados a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, habitualmente con el soporte de plataformas y protocolos estandarizados a través de Internet. Desde la óptica de los hogares, en general, incluye todas las compras, reservas y encargos realizados por motivos

particulares con cualquier medio (ordenador de sobremesa, portátil, de bolsillo, teléfono móvil, etc.), ya sea realizada de forma personal como acompañando a otras personas.

- **Uso de Internet.** Utilización de aparatos electrónicos con acceso a la red de comunicación de datos Internet para navegar (buscar o consultar información desplazándose por las páginas web), realizado a través de cualquier equipo que permita el acceso (ordenadores de sobremesa, ordenadores portátiles, ordenadores de bolsillo en sus diversas modalidades, televisión con pantalla, teléfono móvil, consola de juegos, etc.), y desde cualquier lugar (la propia vivienda, el centro de trabajo, el centro de estudios, cibercafés, otros hogares de familiares o conocidos, etc.), durante cualquier periodo de tiempo, y cuyo uso ha podido ser tanto de tipo personal como acompañando a otras personas en su uso.

6. Clasificaciones

Las clasificaciones que se utilizan en la TIC-Hogares son:

- Los estudios se codificarán según la Clasificación Nacional de Educación (CNED) 2014 que se agruparán de manera específica para TIC-H.
- Clasificación Nacional de Ocupaciones: Esta variable se va a clasificar bajo una doble perspectiva: trabajadores manuales (CNO=6,7,8 y 9) y no manuales (CNO=0,1,2,3,4 y 5); trabajadores TIC (CNO=1321, 27, 38 y 7533) y resto de trabajadores. Se va a utilizar para ello la Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011 (CNO-11) versión nacional de la clasificación ISCO-08 (sobre la que, según Eurostat, debe establecerse la codificación).
- La actividad del establecimiento en el que trabaja la persona seleccionada se codificará según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) que se agruparán de manera específica para TIC-H.

7. Publicación de resultados

Los datos pueden ser consultados y descargados a través de la página web del Instituto de Estadística de La Rioja dentro del apartado Banco de datos – Sociedad – Sociedad de la información (www.larioja.org/estadistica/bancodedatos/sociedad).

Asimismo, se presenta información de síntesis en el apartado de Productos y Servicios – La Estadística al día – Sociedad – Sociedad de la información.

Para ampliar la información, puede consultar las notas metodológicas publicadas por el INE en su página web:

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=metodologia&idp=1254735576692