



Estadística al día

Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías
de información y comunicación en los hogares. Año 2019.

16 de Octubre de 2019



Hogares con acceso a Internet y tipo de conexión

Según los datos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares, en el año 2019 el 78,4 % de las viviendas con al menos un miembro entre 16 y 74 años tenía algún tipo de ordenador frente al 80,9 % registrado a nivel nacional.

En cuanto a la disponibilidad de Internet, el 90,6 % de las viviendas riojanas gozaba de acceso a Internet, cifra que presenta una diferencia de -0,8 puntos porcentuales respecto a la media española (91,4 %). La conexión era de Banda Ancha en un 90 % de los casos. Para España, este porcentaje fue del 91,2 %.

Principales indicadores	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
VIVIENDAS (con al menos un miembro de 16 a 74 a						
Viviendas con algún tipo de ordenador	78,4	76,3	2,1	80,9	79,5	1,4
Viviendas que disponen de acceso a Internet	90,6	82,5	8,1	91,4	86,4	5,0
Viviendas con conexión de Banda Ancha (ADSL, Red de cable, etc.)	90,0	82,2	7,8	91,2	86,1	5,1
Viviendas con teléfono fijo	75,1	76,2	-1,1	74,9	75,8	-0,9
Viviendas con teléfono móvil	97,5	97,2	0,3	98,5	98,0	0,5
PERSONAS (de 16 a 74 a						
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	89,6	82,8	6,8	90,7	86,1	4,6
Personas que han utilizado Internet diariamente (al menos 5 días a la semana)	75,0	65,9	9,1	77,6	72,1	5,5
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	42,2	42,3	-0,1	46,9	43,5	3,4
MENORES (de 10 a 15 a						
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	93,2	96,1	-2,9	89,7	91,3	-1,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	92,7	95,9	-3,2	92,9	92,8	0,1
Niños que disponen de teléfono móvil	70,9	73,8	-2,9	66,0	69,8	-3,8

(*) Variación en puntos porcentuales

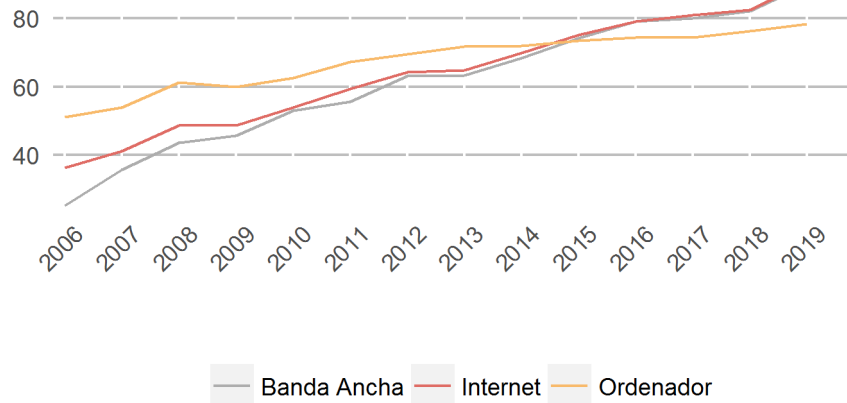
El 75,1 % de los hogares de La Rioja disponía de teléfono fijo frente al 97,5 % que contaba con teléfono móvil. A nivel nacional estos porcentajes eran del 74,9 % y 98,5 % respectivamente.

Respecto al uso de Internet, el 89,6 % de los riojanos lo utilizaron al menos una vez durante los tres meses previos a la entrevista, dato que se sitúa a -1,1 puntos porcentuales de la media española.

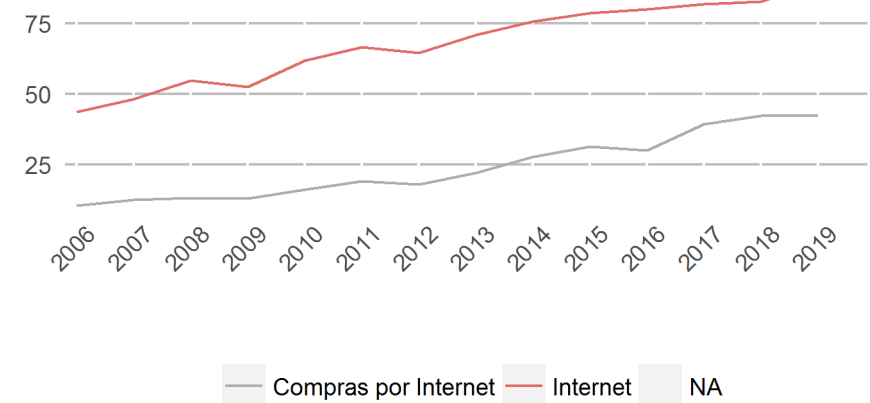
Un 42,2% de las personas entre 16 y 74 años compraron a través de Internet en los últimos tres meses, lo que se traduce en una diferencia porcentual de -0,1 puntos respecto a 2018. A nivel nacional este porcentaje era del 77,6%.

En cuanto a los niños riojanos de 10 a 15 años, el 93,2% de ellos utilizaron el ordenador en los últimos tres meses, dato que recoge una variación anual de -2,9 puntos porcentuales. La evolución fue de -3,2 puntos en cuanto a los usuarios de Internet de los últimos tres meses. Por último, cabe destacar que el 70,9% de los niños disponían de teléfono móvil, frente al 66% que se registró a nivel de España.

Equipamiento TIC en las viviendas de La Rioja (%).



Uso de TIC por las personas de 16 a 74 años (%).





El uso de comercio electrónico

Si analizamos el uso de comercio electrónico, observamos que entre las personas que alguna vez realizaron compras por Internet, un 54,8% lo hicieron durante el último mes previo a la encuesta; se observa una diferencia de 0,2 puntos porcentuales respecto a 2018.

	La Rioja			España		
	Año actual	Año anterior	Variación (*)	Año actual	Año anterior	Variación (*)
Momento						
En el último mes	54,8	54,6	0,2	57,2	56,5	0,7
De 1 a 3 meses	20,8	22,8	-2,0	23,7	25,0	-1,3
De 3 meses a un año	24,4	22,6	1,8	19,1	18,5	0,6

(*) Variación en puntos porcentuales

Los productos o servicios más solicitados por los usuarios de comercio electrónico en La Rioja fueron: Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento, etc.) (57,2%), Material deportivo, ropa (55,2%) y Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...) (42,6%). En España los porcentajes correspondientes a estos servicios resultaron del 56,1%, 55,7% y 49,2% respectivamente.

En el lado opuesto se encontraban: Medicamentos (4,8%), Otro software de ordenador y sus actualizaciones (8,7%) y Juegos de ordenador o videoconsolas y sus actualizaciones (10%). A nivel nacional dichos porcentajes fueron 5,2%, 13% y 16,6% respectivamente.



El uso de TIC según nacionalidad

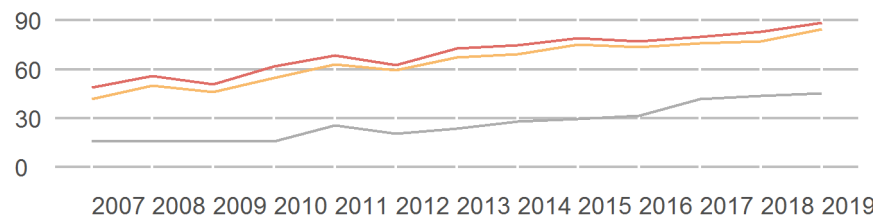
En La Rioja, el porcentaje de usuarios españoles de Internet en los últimos tres meses fue del 89,7%, mientras que entre los extranjeros se registró un 89,4% de usuarios. Entre los usuarios de Internet, un 42,2% compraron a través de Internet en los últimos tres meses, por nacionalidad, lo hicieron un 43,8% de españoles y un 30,1% de extranjeros.

Usuarios de TIC por nacionalidad (%)			
Año actual	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han usado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses
TOTAL	89,6	85,1	42,2
Española	89,7	84,6	43,8
Extranjera	89,4	89,4	30,1

La brecha digital

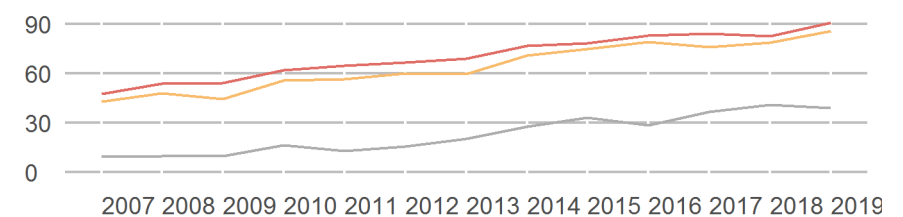
La brecha digital por sexo (la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores TIC) en La Rioja durante 2019, refleja un uso de Internet similar entre los usuarios frecuentes. Por el contrario, el 45,2% de los hombres y el 39,1% de las mujeres realizaron compras por Internet.

Uso de TIC en los últimos tres meses. Hombres (%).



TIC — Compras — Internet — Internet una vez/semana

Uso de TIC en los últimos tres meses. Mujeres (%).

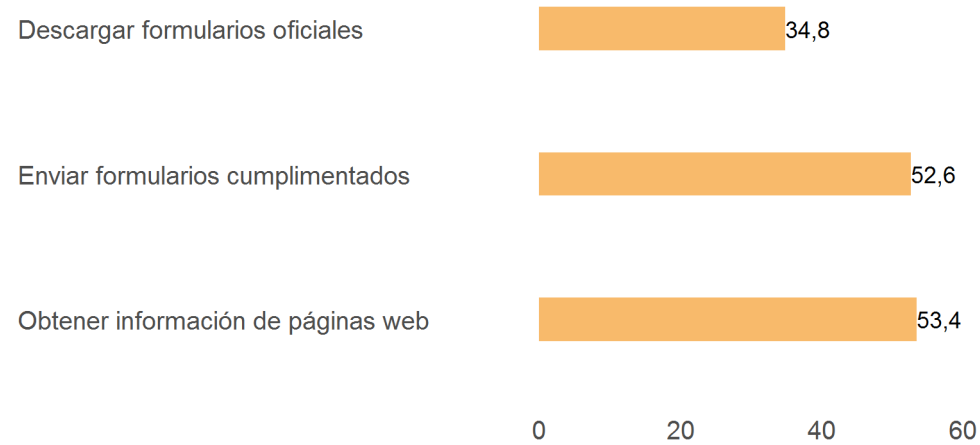


TIC — Compras — Internet — Internet una vez/semana



Administración electrónica

Interacción con las AAPP en los últimos 12 meses



Entre aquellos que utilizaron Internet para interactuar con la Administración Pública, un 53,4 % buscaban Obtener información de páginas web, un 52,6 % quería Enviar formularios cumplimentados y un 34,8 % necesitaba Descargar formularios oficiales.



Comunidades Autónomas

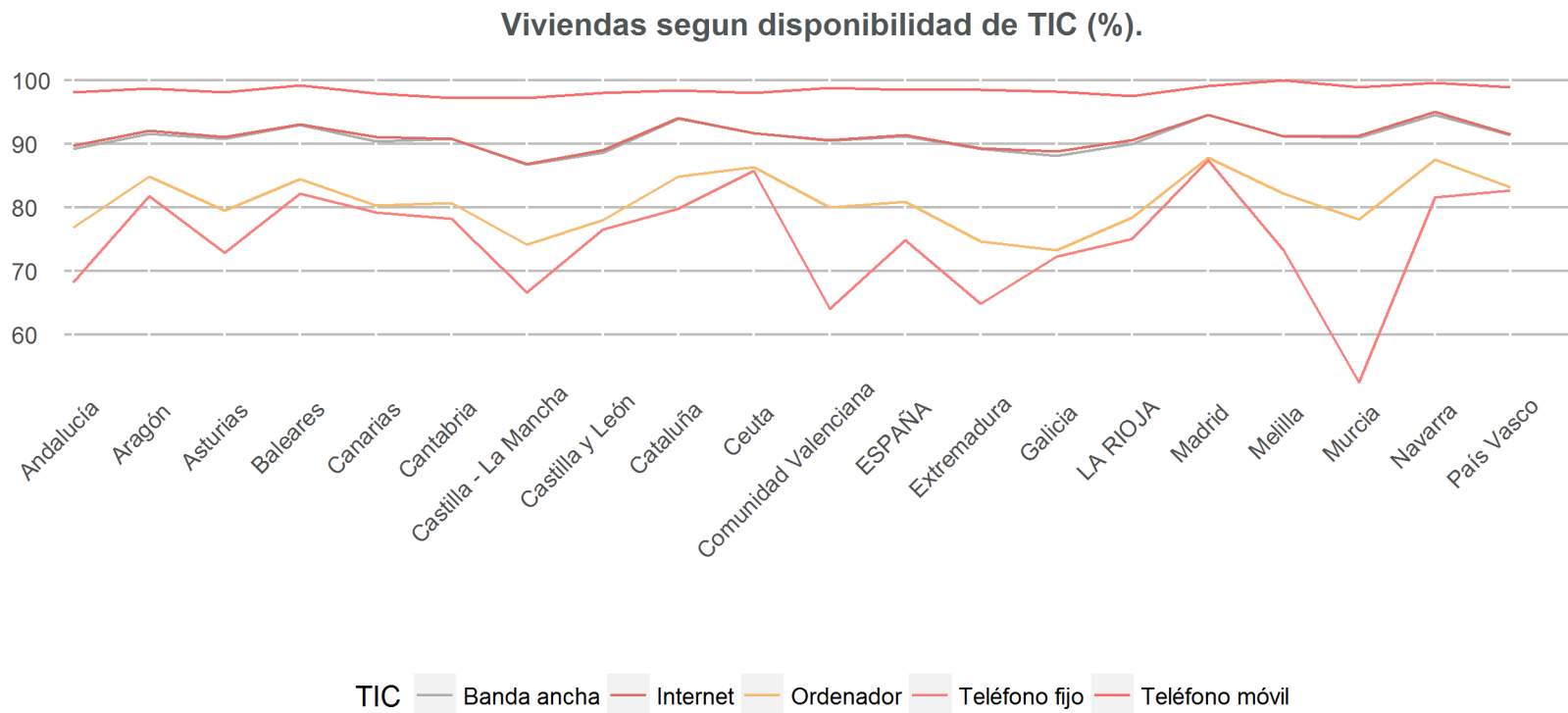
Viviendas que disponen de TIC					
Año actual	Ordenador	Internet	Banda ancha	Teléfono fijo	Teléfono móvil
ESPAÑA	80,9	91,4	91,2	74,9	98,5
Andalucía	76,8	89,7	89,2	68,2	98,1
Aragón	84,9	92,1	91,6	81,8	98,7
Asturias	79,5	91,1	90,8	72,9	98,1
Baleares	84,5	93,1	93,0	82,2	99,2
Canarias	80,3	91,1	90,4	79,2	97,9
Cantabria	80,7	90,8	90,8	78,2	97,2
Castilla y León	78,0	89,0	88,6	76,5	98,0
Castilla - La Mancha	74,2	86,8	86,7	66,7	97,2
Cataluña	84,9	94,0	93,9	79,8	98,4
Comunidad Valenciana	80,0	90,6	90,5	64,1	98,8
Extremadura	74,7	89,3	89,2	64,9	98,5
Galicia	73,3	88,8	88,1	72,3	98,2
Madrid	87,8	94,5	94,5	87,4	99,1
Murcia	78,1	91,3	91,0	52,5	98,9
Navarra	87,5	95,0	94,5	81,6	99,6
País Vasco	83,2	91,5	91,4	82,7	98,9
LA RIOJA	78,4	90,6	90,0	75,1	97,5
Ceuta	86,3	91,7	91,7	85,7	98,0
Melilla	82,2	91,2	91,2	73,3	100,0

Las regiones con mayor disponibilidad de ordenador en sus viviendas durante 2019 fueron: Madrid (87,8 %), Navarra (87,5 %) y Ceuta (86,3 %). En el lado opuesto se situaban: Castilla - La Mancha (74,2 %), Extremadura (74,7 %) y Andalucía (76,8 %).

En cuanto a viviendas que disponían de acceso a Internet, se encontraban a la cabeza: Navarra (95 %), Madrid (94,5 %) y Cataluña (94 %).

Las regiones con mayores porcentajes de viviendas con conexión de Banda Ancha fueron: Navarra (94,5 %), Madrid (94,5 %) y Cataluña (93,9 %).

Por lo que respecta al teléfono móvil, en todas las regiones su uso superó el 97,2% de la población, sin embargo, a la hora de analizar las viviendas que disponían de teléfono fijo, el menor porcentaje corresponde a Murcia (52,5%) y el mayor en Madrid (87,4%).

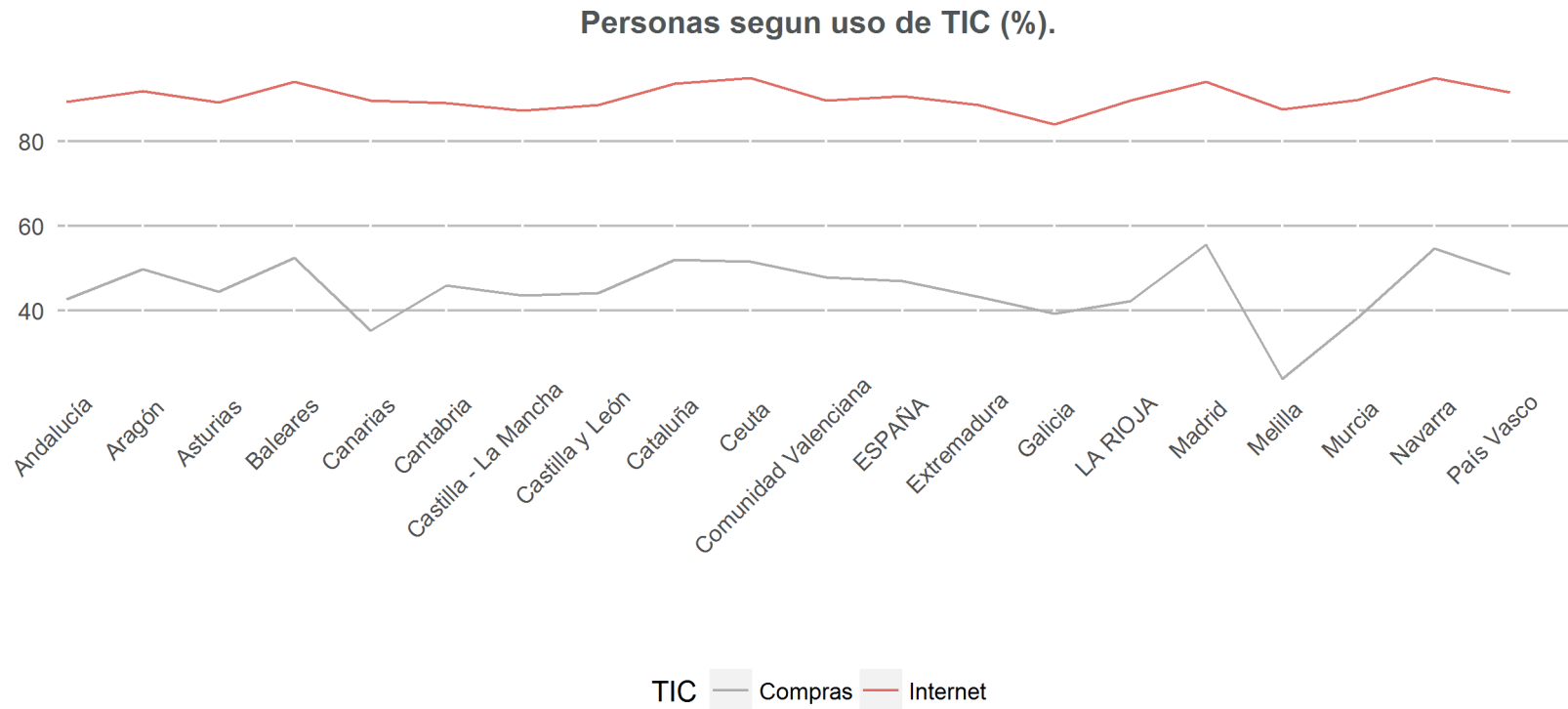




Respecto a los usuarios de Internet en los tres meses previos a la entrevista, las regiones con los porcentajes más elevados fueron: Navarra (95 %) seguida por Ceuta (94,9 %) y Madrid (94,1 %).

Usuarios de TIC en los últimos 3 meses		
Año actual	Internet	Compras por Internet
ESPAÑA	90,7	46,9
Andalucía	89,4	42,7
Aragón	91,8	49,8
Asturias	89,2	44,4
Baleares	94,1	52,4
Canarias	89,7	35,2
Cantabria	89,1	45,9
Castilla y León	88,6	44,1
Castilla - La Mancha	87,2	43,5
Cataluña	93,7	52,0
Comunidad Valenciana	89,7	47,9
Extremadura	88,6	43,2
Galicia	84,0	39,2
Madrid	94,1	55,6
Murcia	89,8	38,4
Navarra	95,0	54,7
País Vasco	91,5	48,6
LA RIOJA	89,6	42,2
Ceuta	94,9	51,6
Melilla	87,6	23,8

Si el análisis se refiere a las compras realizadas por Internet en los últimos 3 meses, Madrid (55,6%), Navarra (54,7%) y Baleares (52,4%) alcanzaron los mayores porcentajes.



Se puede acceder a la última información disponible de Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/TIC_hogares

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat