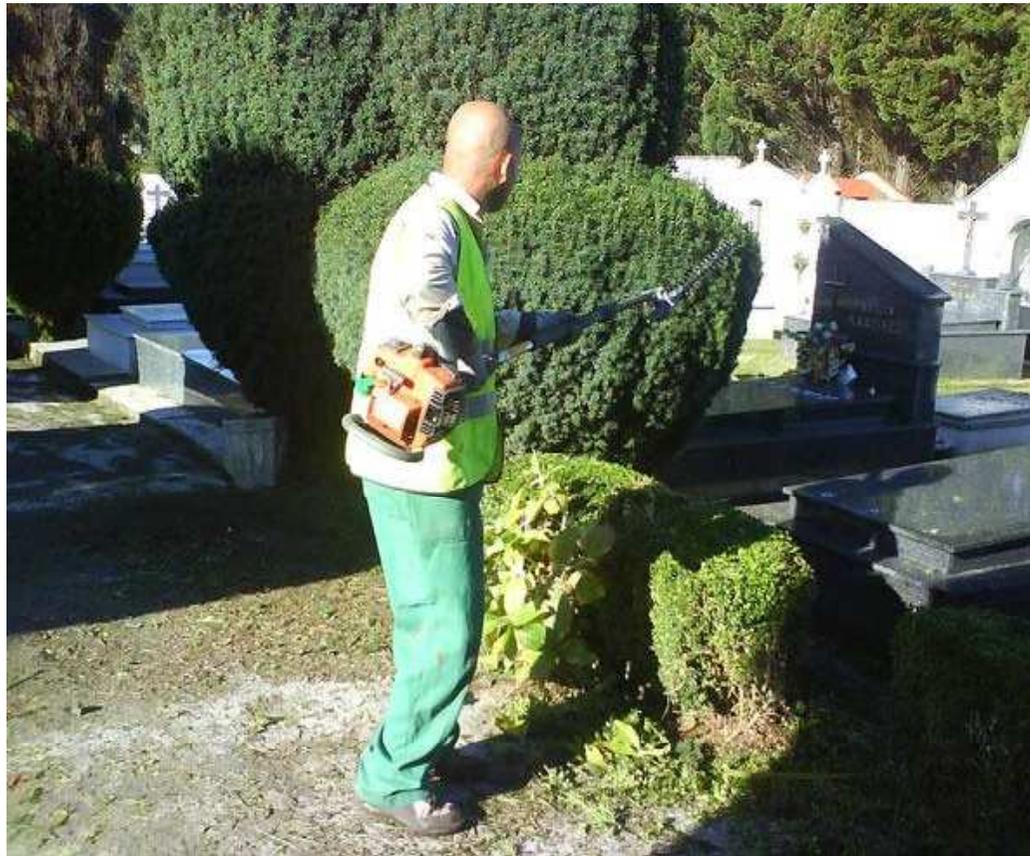


Estudio de Necesidades Formativas en el sector de la Jardinería



Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



- Objetivos de la investigación y metodología
- Caracterización y problemáticas del sector de la jardinería
- Situación actual del sector y evolución a medio plazo
- Formación en jardinería y necesidades formativas
- Conclusiones



Objetivos de la investigación y metodología

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



➤ **Objetivos**

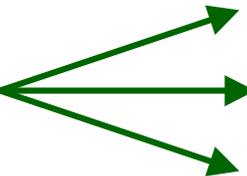
- ➔ Caracterizar el sector de la jardinería en La Rioja
- ➔ Determinar las necesidades formativas de los trabajadores de nivel medio
- ➔ Analizar la evolución del sector a corto-medio plazo

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



➤ Metodología: Fuentes

Secundarias —————> Análisis Documental

Primarias  Entrevistas en Profundidad
Encuestas Telefónicas
Grupo de Discusión

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Metodología: Análisis Documental

Objetivos: Localizar estudios sobre la jardinería para

- Conseguir información situación del sector
- Elaborar las primeras hipótesis de trabajo

➤ **Estudios sobre jardinería:** Fundación Tripartita

- Estudio sobre el sector de la jardinería (2002)
- Investigación del sector de la jardinería (2004)
- Evaluación de la formación de jardinería (2005)

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Metodología: Entrevistas en profundidad

Objetivos:

Conocer situación del sector y sus características
Indagar necesidades formativas

Población: informantes clave

Entidades formativas (Educación/Empleo)
Agentes Sociales (Sindicatos/Fed. Empresarios)
Empresas del sector (micro/pequeñas/medianas)

Nº de Entrevistas: 12

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Metodología: Encuesta telefónica

Objetivo:

Validar las hipótesis obtenidas de las entrevistas

Población:

Empresas con sede social en La Rioja que oferten servicios de jardinería (34)

Encuestas realizadas: 24 (70,58%)

Participación positiva complementaron las respuestas con muchos comentarios

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Metodología: Grupo de Discusión

Objetivo:

Matizar y contextualizar los datos obtenidos con la encuesta Telefónica

Composición:

- Dos representantes de entidades formativas
- Dos representantes organizaciones sindicales
- Dos representantes Federación de Empresarios
- Dos representantes de empresas del sector

Acudieron seis de las ocho personas convocadas



Caracterización y problemáticas del sector de la jardinería en La Rioja

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Caracterización del sector

Sector pequeño

34 empresas

Cierto arraigo/antigüedad

Casi una tercera parte tienen más de 15 años

Sede social

La mitad en Logroño y alrededores

Hay más empresas en La Rioja Alta que en La Baja

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Caracterización del sector

Dominado por microempresas

58,33% cuenta con menos de 10 trabajadores

También hay dos empresas con más de 50 trabajadores

No está destruyendo empleo a consecuencia de la crisis

Variación de trabajadores respecto de 2007

45,8% ha mantenido plantilla

29,2% ha aumentado

8,3 % ha disminuido

16,7% No sabe/no contesta

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Caracterización del sector

Actividades desarrolladas por las empresas

Construcción y/o reforma de jardines.....	100%
Mantenimiento de jardines.....	100%
Diseño jardines/asesoramiento jardinería....	95,8%
Mantenimiento de piscinas.....	70,8%
Venta plantas/material jardinería.....	33,3%
Viveros.....	29,2%
Otros.....	66,6%

Estacionalidad: Más trabajo en primavera y verano

└─> Contratación personal de refuerzo

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Problemáticas del sector

Intrusismo

Practica unanimidad sobre este problema

No afecta por igual a las empresas (más a las pequeñas)

Causas económicas:

- > Inversión baja para pequeños trabajos jardinería
- > Particulares/urbanizaciones apuestan precio bajo

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Problemáticas del sector

Falta de personal cualificado de nivel medio

% de trabajadores suficientemente formados en jardinería al incorporarse a la empresa

Ninguno de los trabajadores —————→ 36,36%

Entre un 1 y un 25% —————→ 22,72%

Entidades: alumnos rápido puestos cierta “responsabilidad”

Obliga a las empresas a formar a los trabajadores

Afecta al sector privado y también al público



Situación actual del sector y evolución a medio plazo

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Situación actual del sector

No hay valoración unánime sobre situación del sector

Retroceso moderado.....	34,8%
Estancamiento.....	26,1%
Crecimiento moderado.....	26,1%

Más de acuerdo en la necesidad actual de trabajadores

Poca.....	47,8%
Ninguna.....	30,4%

Comentario: ligazón jardinería con la construcción



Formación en jardinería y necesidades formativas

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Formación Necesaria

Para trabajar en jardinería necesarios conocimientos de:

- Jardinería
- Obra Civil
- Piscinas (zonas deportivas)

Se incluyen actividades de distinto nivel de cualificación

Demanda de formación varía según tamaño de empresa

- └—→ Microempresas trabajador multiusos

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Necesidades Formativas

Trabajadores en activo.

Actividades con necesidades de formación:

- > Poda
- > Fitosanitarios (básico carné)
- > Prevención y seguridad en jardinería
- > Mantenimiento de piscinas
- > Riegos automatizados
- > Fitosanitarios (avanzado)

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Necesidades Formativas

Formación trabajadores en activo

↳ Épocas más adecuadas para los cursos

Invierno..... 70,8%

Otoño..... 37,5%

Causa —————> Estacionalidad actividades jardinería

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Necesidades Formativas

Formación trabajadores en activo

↳ Motivos que dificultan realización cursos formación

Falta de oferta de cursos adecuados..... 50%

Falta de motivación/interés..... 45,8%

Interés por la formación: Unos sí, otros no

- Trabajadores
- Empresarios



Conclusiones

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Conclusiones

Empresas de jardinería se pueden dividir en dos grupos:

- Pequeñas y medianas empresas
- Microempresas

Causa: diferencias en su organización y funcionamiento y en las necesidades de formación de sus trabajadores

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Conclusiones

Situación sector de jardinería

- Parón en la implantación de nuevos jardines
 - parón del sector de la construcción
- Actividad centrada en mantenimiento

No destrucción de mano de obra porque mantenimiento requiere uso intensivo mano de obra

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Conclusiones

Poca necesidad actual de mano de obra

Sólo en meses de temporada alta personal de refuerzo

Tampoco buenas perspectivas a medio plazo

Trabajadores desempleados: limitada necesidad de cursos

Oferta formativa debería finalizar a inicios de primavera

Trabajadores de jardinería: mantenimiento de empleos

Personal de nivel medio con necesidades formativas

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería



Conclusiones

Trabajadores ocupados: necesidad de cursos

Formación a trabajadores no muy amplia. Tres motivos:

- > Una parte de los trabajadores no predispuestos a la formación.
- > Una parte de los empresarios tienen “miedo” a tener trabajadores cualificados.
- > Una empresa imparte su propia formación.

Oferta formativa: otoño y sobre todo en invierno



**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

Estudio Necesidades Formativas en Jardinería