



**PRUEBAS DE COMPETENCIAS CLAVE
PARA EL ACCESO A FORMACIÓN DE CERTIFICADOS DE
PROFESIONALIDAD**

TIPO DE PRUEBA	
COMPETENCIA CLAVE	NIVEL
Comunicación en Lengua Castellana	N3
CENTRO QUE REALIZA LA PRUEBA	FECHA
C.E.P.A. PLUS ULTRA	29/03/2019
APELLIDOS, NOMBRE	DNI / NIE

INSTRUCCIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

- 1º) Escuche atentamente las instrucciones que le dé el examinador.
- 2º) Antes de empezar, rellene los datos personales (apellidos, nombre y DNI/NIE) que figuran en cada página.
- 3º) Lea con atención las preguntas y no se apresure en empezar a escribir.
- 4º) Emplee bolígrafo de tinta azul o negra para responder las preguntas.
- 5º) Conteste las preguntas a continuación de cada enunciado.
- 6º) Dispone de una hoja en blanco que puede utilizar para anotaciones, etc.; deberá entregarla al finalizar la prueba junto con las hojas restantes.
- 7º) No está permitido el uso de dispositivos móviles ni informáticos.
- 8º) La puntuación o valor de la pregunta se detalla en cada una de ellas.
- 9º) Las respuestas incorrectas NO puntúan negativamente.
- 10º) Para superar la prueba es preciso obtener 5 puntos. Se puntúa con 2 decimales.
- 11º) Dispone de una hora y cuarto (75 minutos) para realizar la prueba.
- 12º) Los resultados se harán públicos en: el Tablón de anuncios virtual del Gobierno de La Rioja; en su web, www.larioja.org, en el apartado de Empleo y Formación – Cualificaciones Profesionales; y en los tabloneros de anuncios del Departamento de Cualificaciones, del Centro asignado para las pruebas (Plus Ultra) y del lugar donde se realizan.



**Gobierno
de La Rioja**

APELLIDOS, NOMBRE	DNI / NIE

Lea con atención el siguiente texto:

Antes del *boom* turístico, sólo los ricos podían viajar; desde entonces, solo los muy pobres, o quienes han recuperado el espíritu de pobreza, pueden hacerlo. Y es que lo que ahora entendemos por 'viaje' constituye, en realidad, un 'desplazamiento' que nos deposita como fardos en el lugar de destino, para después convertirnos en zascandiles programados que se hacinan en hoteles idénticos y emplean sus horas en excursiones o pasatiempos gregarios. Lo que antes distinguía el viaje era su demorada inmersión en el pulso vital de un lugar que nos era ajeno; al despojar el viaje de su naturaleza iniciática y exploratoria, apenas nos queda un sucedáneo o remedo de viaje, en el que los lugares que visitamos se convierten en escaparates móviles que se suceden ante nuestros hastiados ojos, como monótonas láminas de un álbum archisabido.

Sólo el viajero a salto de mata que sigue frecuentando las carreteras comarcales y las líneas de ferrocarril menos concurridas, el vagabundo que se hospeda en pensiones descatalogadas y mata el hambre en tabernas periféricas puede presumir de aprovechar los beneficios del viaje. Porque lo otro, que es lo que usted y yo hacemos, apenas es un simulacro.(...)Y es que ese viaje hacia la extrañeza se lograba a través de la interiorización de otro tiempo y la conquista de otro espacio que podían resultar hospitalarios o inhóspitos, pero que en cualquier caso nos hacían sentir forasteros.(...)

Pero esta conversión del viaje en devaluado desplazamiento no hubiese triunfado sin la complicidad de los hoteles, que nos reciben al final de nuestro desplazamiento con las mismas cansinas comodidades, repetidas en todos los parajes del atlas. Los mismos adminículos reservados a la higiene sobre la repisita del lavabo, los mismos minibares con botellitas liliputienses, los mismos televisores de pantalla plana.(...) . No importa que el hotel radique en Albacete o en Sebastopol; la impresión que el viajero se llevará de su estancia será siempre la misma, pues la misión del hotel es evitar los sobresaltos gozosos y los fatídicos contratiempos que golpean o bendicen al forastero. (...)

El *boom* turístico se asienta en la conversión de nuestra existencia en una monótona y estragadora comilona de geografías. Y, mientras dura esa comilona, desarrollamos apetencias cada vez más rocambolescas, pues nuestra capacidad de asombro cría callo y se vuelve más insensible. Antaño, disfrutábamos oliendo las rosas que florecían en el parque de nuestro barrio, chapoteando en la acequia de nuestro pueblo, contando las estrellas mientras paseábamos a oscuras por el campo. Ahora aspiramos el hedor nauseabundo de la papaya en el bufé de un *resort* hortera, chapoteamos en un *jacuzzi* regado con sales de baño, contamos las ventanas iluminadas de los rascacielos que se amontonan en el litoral. Y entonces nos asalta el deseo de ser pobres, o de recuperar el espíritu de pobreza, para poder viajar de nuevo.

Juan Manuel de Prada (11/03 2019)

1.-Determine el tema del texto. (0.75)



**Gobierno
de La Rioja**

APELLIDOS, NOMBRE	DNI / NIE

2.-Escriba un resumen del mismo. (1.5)

3.- ¿A qué modalidad textual pertenece? Señale la estructura del texto, y explique brevemente las partes en las que se puede dividir. (1.5)



**Gobierno
de La Rioja**

APELLIDOS, NOMBRE	DNI / NIE

4.-En este texto el autor contrapone dos conceptos de viaje. Señale y comente dos comparaciones y una metáfora que aparezcan en él, y que sean reveladoras de la opinión que Juan Manuel de Prada quiere transmitirnos. (0.75)

5.-Defina las siguientes palabras a partir del significado que adquieren en el texto: (1)

-FORASTERO:

-DESPLAZAMIENTO:

6.- Escriba una lista de cinco palabras o expresiones utilizadas por el autor y que contengan connotaciones negativas. (0.5)



**Gobierno
de La Rioja**

APELLIDOS, NOMBRE	DNI / NIE

7.-Señale los principales mecanismos de cohesión textual que encuentre en el texto: léxicos, semánticos, sintácticos, etc. (1.5)

8.-En la sociedad actual globalizada casi todo se ha convertido en producto de consumo. ¿Cómo influye en nuestras vidas esta situación? ¿Es posible escapar de esta tendencia social? ¿Qué otros modelos de vida alternativos podríamos encontrar?, etc.

Escriba un texto en el que manifieste su opinión personal de forma argumentada. Habrá de tener una extensión entre 15 y 20 líneas.

Se valorará la coherencia, cohesión, vocabulario, corrección y presentación. (2.5)



**Gobierno
de La Rioja**

APELLIDOS, NOMBRE	DNI / NIE