

PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER Convocatoria por Resolución 3/2025, de 26 de febrero (BOR del 7 de marzo), de la Dirección General de Formación Profesional, Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja.	Materia:
	EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
Nombre y apellidos del aspirante:	Calificación:
DNI:	
INSTRUCCIONES/OBSERVACIONES: <ul style="list-style-type: none"> - La prueba consta de 2 BLOQUES, - En el BLOQUE I, se debe responder (a su libre elección) a tres de las cinco preguntas del enunciado. El valor de cada pregunta es de 2 puntos, y la puntuación máxima del bloque es de 6 puntos. - En el BLOQUE II, deberá realizar (a su libre elección) dos de los tres problemas planteados. - La puntuación máxima del segundo bloque es de 4 puntos, siendo el valor de cada problema 2 puntos. - Para aprobar la materia deberá obtener al menos cinco puntos entre los dos bloques. - En la valoración del examen se tendrá en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> a. La presentación (limpieza y orden). b. La claridad conceptual de las respuestas, así como el uso correcto del vocabulario específico y de los razonamientos expuestos. - Se podrá utilizar calculadora NO PROGRAMABLE. - La duración máxima del examen es de 75 minutos. 	

BLOQUE I.

Elija tres preguntas de este bloque para contestar:

1. En virtud de lo establecido en el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad y el Real Decreto 1515/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), las empresas se pueden definir por su tamaño en: grandes empresas, Medianas, Pequeñas y Microempresas. Indica cuáles son los indicadores para diferenciar esa tipología de empresas y cuáles son los valores numéricos de dichos indicadores para cada tipo de empresa citada. (2 puntos)
2. ¿Qué se entiende por productividad y cómo se mide? (2 puntos)
3. ¿Qué son las fuentes de financiación propias internas y qué partidas fundamentales las componen? (2 puntos)

4. Define qué se entiende por modelo de negocios y describe el patrón de modelo Freemium. (2 puntos)
5. Define y explica en qué consiste en análisis PEST (2 puntos)

BLOQUE II.

Conteste a los dos siguientes ejercicios:

EJERCICIO 1 (2 puntos)

La situación económica y financiera a 31 de diciembre de 2024 de una empresa industrial se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros:

Existencias de materias primas	4.000
Deudas de proveedores	15.000
Elementos de transporte	10.000
Préstamo bancario a largo plazo	40.000
Patrimonio Neto	¿?
Edificios y otras construcciones	46.000
Maquinaria	14.000
Disponible	5.000
Crédito bancario con vencimiento en 90 días	25.000
Existencias de productos terminados	20.000
Clientes	¿?
Deudas a corto plazo con diversos acreedores	2.000

Se sabe que el Fondo de Maniobra de esta empresa es 0.

A partir de esta información, se pide:

1. Ordenar las partidas en las distintas masas de Balance y calcular los importes de las cuentas Clientes y Patrimonio Neto. (1 punto)
2. Indicar, sin calcular, cuál será el valor de la ratio AC/PC. Razonar la respuesta (0,5 puntos)
3. Calcular la ratio “test-ácido” = $(AC - \text{Existencias}) / PC$, interpretarlo e indicar cuáles puede ser las causas que llevan a que su valor sea tan distinto del calculado en el apartado anterior. (0,5 puntos)

EJERCICIO 2 (2 puntos)

Una empresa tiene que elegir entre dos posibles inversiones. Estos son los datos correspondientes a ambas inversiones:

Inversión	Inversión inicial	Flujo Año 1	Flujo Año 2
Proyecto A	-100.000	-3.000	150.000
Proyecto B	-100	0	150

El coste de capital para ambas inversiones es del 10%

Se pide:

1. Calcular el Valor Actual Neto de ambas inversiones y seleccionar la que sea más rentable. (0.75 puntos)

2. Calcular la TIR (Tasa Interna de Rentabilidad) para ambas inversiones y seleccionar cuál es la más rentable (0,75 puntos)
3. Explicar los motivos por los que no coincide la selección de inversión atendiendo al VAN o al TIR (0,5 puntos)

EJERCICIO 3 (2 puntos)

Una empresa se está planteando dejar de fabricar un producto y comprarlo ya hecho. Para tomar esta decisión se basa en los siguientes datos:

- Soporta unos costes de materias primas de 12 € por unidad de producto fabricado.
- Tiene un coste de energía de 2 € por producto fabricado
- Cada producto fabricado supone un coste de personal de 1€/unidad
- Los costes en los que incurre por tener la planta de producción operativa son de 225.000 € anuales.
- El precio de compra del producto ya fabricado es de 22 €/unidad
- El precio de venta del artículo será un 40% superior a su coste variable unitario.

Con esta información:

1. ¿Le resulta rentable cerrar la fábrica y revender los productos que adquiere ya fabricados? (0,75 puntos)
2. ¿Qué cantidad de productos tiene que fabricar y vender para obtener un beneficio de 15.000 € como mínimo? (0,75 puntos)
3. Explica, sin hacer cálculos, qué sucederá con la cantidad obtenida en el apartado anterior y al beneficio, si la empresa aumenta los costes fijos de tener abierta la planta de producción. (0,5 puntos)