

PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER		Materia:
Convocatoria por Resolución 1/2022, de 28 de enero (BOR del 3), de la Dirección General de Formación Profesional Integrada, Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja.		CULTURA AUDIOVISUAL II
Nombre y apellidos del aspirante:		Calificación:
DNI:		
INSTRUCCIONES/OBSERVACIONES El examen consta de 20 preguntas de opción múltiple. Cada pregunta contestada de forma correcta vale 0,5 puntos. No se penalizan las respuestas incorrectas.		

1. ¿Para qué sirve la claqueta?
 - A. Para sincronizar el sonido con la imagen y aportar información sobre los planos en un rodaje.
 - B. Para sujetar los micrófonos en un rodaje.
 - C. Para construir los raíles sobre los que se deslizará la Dolli al hacer un Travelling
2. ¿Qué es el sonido sincronizado?
 - A. Breve solapamiento de dos sonidos, originalmente procedentes de dos bandas distintas.
 - B. Sonido que se oye en conjunción directa con su fuente en la imagen.
 - C. Sonido que resulta de combinar todas las bandas de diálogo, música y efectos sonoros.
3. ¿Qué película seguía recurriendo a los intertítulos a pesar de contener algunas escenas habladas?
 - A. Una noche en la ópera, de Los hermanos Marx.
 - B. El cantor de jazz, de Alan Crosland.
 - C. El regador regado, de Los hermanos Lumière.
4. ¿De qué se encarga un Script en una producción audiovisual?
 - A. Es la persona responsable del mantenimiento de la continuidad entre un plano y otro, gracias a la redacción de un informe en el que especifica todos y cada uno de los detalles de cada toma.
 - B. Es la persona encargada de realizar el storyboard en la fase de preproducción.
 - C. Es la persona responsable de los equipos eléctricos en un rodaje

5. ¿De qué se encarga el director artístico en un rodaje?
 - A. De materializar las ideas del diseñador de producción para mostrarlas en pantalla.
 - B. De ayudar a los actores y actrices en la interpretación.
 - C. De realizar el plan diario de filmación y de ayudar al director en las labores más creativas del rodaje.
6. ¿Qué forma de comunicación es la que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.
 - A. El informativo
 - B. La publicidad
 - C. La propaganda
7. ¿Qué tipo de programa tiene como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo?
 - A. El publicitario.
 - B. El informativo.
 - C. El documental.
8. ¿Qué tipo de comunicación es la propaganda?
 - A. Es la forma de comunicación que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa, presentando solamente un aspecto de ciertos argumentos.
 - B. Es la forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo.
 - C. Es el formato de programa de televisión o radio que comunica ciertos propósitos publicitarios.
9. ¿Qué es la publicidad subliminal?
 - A. Es un tipo de spot que se emite solo en ocasiones señaladas. Por ejemplo, a final de año.
 - B. Es un tipo de mensaje audiovisual que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto.
 - C. Es un tipo de publicidad que se emite gratis en programas patrocinados por la marca publicitada.
10. ¿Qué es la publicidad encubierta?
 - A. Es la técnica publicitaria que consiste en la inserción de un producto, marca o mensaje (mostrado, citado o utilizado por los actores) dentro de la narrativa de un programa.

- B. Es el mensaje audiovisual (compuesto por imágenes y sonidos) que se emite por debajo del umbral de percepción consciente y que incita al consumo de un producto.
- C. Es el conjunto de técnicas publicitarias que a través de estudios de mercado tratan de cubrir los gastos de producción y asegurar el máximo beneficio en la venta del producto.

11. ¿Qué es un punto de vista subjetivo?

- A. Aquel en el que la cámara nos muestra lo que ve el sujeto, como si la cámara estuviese en sus ojos.
- B. Es el punto de vista del operador de cámara cuando este no coincide con el de el director.
- C. Es el tipo de plano que nos muestra al personaje frente a la cámara expresando su modo de sentir.

12. ¿Qué tipo de plano hace que el personaje tenga un cierto aire de vulnerabilidad?

- A. El plano subjetivo.
- B. El plano picado.
- C. El primer plano o el plano de detalle.

13. ¿Qué tipo de plano ayuda a que el objeto o sujeto mostrado parezca más grande e imponente?

- A. Plano contrapicado.
- B. Plano picado perfecto.
- C. Plano subjetivo.

14. ¿Qué es un Plano Secuencia?

- A. Un tipo de plano que siempre se rueda desde un vehículo en movimiento.
- B. Una secuencia filmada en continuidad, sin corte entre planos.
- C. Una secuencia en la que las transiciones se hacen con tiempos más o menos similares.

15. ¿Qué es la voz en off?

- A. La voz de un diálogo que no sirve para el montaje final por tener algún tipo de fallo.
- B. Una voz que no pertenece sincrónicamente a ningún personaje que esté hablando en pantalla.
- C. La voz de un personaje que está en cuadro pero se le ve desenfocado.

16. ¿Qué función tiene un editor de sonido?

- A. Es la persona encargada de grabar el sonido directo durante las tomas del rodaje.
- B. Es la persona que tiene a su cargo al equipo de sonido en una producción audiovisual.
- C. Es la persona que coloca las bandas de sonido en relación correcta respecto a la imagen durante el montaje.

17. ¿Cómo se llama el tipo de sonido que graba el diálogo y el sonido naturales durante el rodaje de una escena y son utilizados en la película en lugar de la voz en off o del doblaje?

- A. Sonido directo
- B. Voz en off
- C. Sonido fuera de campo

18. ¿Qué persona no pertenece al equipo de dirección de arte?

- A. Carpintero.
- B. Actor.
- C. Maquillador.

19. ¿En qué tipo de programas no se deberían expresar opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor?

- A. Los publicitarios.
- B. Los informativos.
- C. Los deportivos

20. ¿Qué expresa un documental?

- A. Un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual.
- B. La parte de la información que no admite opiniones personales.
- C. La actualidad con un lenguaje objetivo y directo.