

PRUEBAS LIBRES PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE BACHILLER		Materia:
Convocatoria por Resolución 1/2022, de 28 de enero (BOR del 3), de la Dirección General de Formación Profesional Integrada, Consejería de Educación del Gobierno de La Rioja.		ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Nombre y apellidos del aspirante:		Calificación:
DNI:		
<p>INSTRUCCIONES/OBSERVACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La prueba consta de 2 BLOQUES - En el BLOQUE 1 se debe responder, a libre elección, a 6 de las 10 preguntas propuestas, siendo el valor de cada pregunta 1 punto, y el total del bloque de 6 puntos. - En el BLOQUE 2 habrá que resolver los 2 problemas propuestos, siendo el valor total de 4 puntos. Para la corrección de los problemas se tendrá en cuenta: Planteamiento (fórmulas utilizadas), resolución (sustitución datos, resultado correcto), interpretar el resultado (medida). - Para aprobar la asignatura se deberá obtener al menos 5 puntos entre los dos bloques. - En la valoración del examen se tendrá en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> - La presentación (limpieza y orden) - La claridad conceptual de las respuestas, así como el uso correcto del vocabulario específico y de los razonamientos expuestos. - Se podrá utilizar calculadora NO PROGRAMABLE. - La duración máxima del examen es de 75 minutos. 		

BLOQUE 1 (Contesta brevemente a 6 de las siguientes cuestiones) (6 puntos):

- 1) Indica las principales características de una **SOCIEDAD ANÓNIMA**. **(1 punto)**
- 2) Para obtener una ventaja competitiva, existen tres posibles **ESTRATEGIAS COMPETITIVAS**. Explícalas brevemente. **(1 punto)**
- 3) Enumera 3 ventajas y 3 inconvenientes de las **PYMES**. **(1 punto)**
- 4) Nombra al menos tres criterios que deben tenerse en cuenta para la **LOCALIZACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIAL** (por ejemplo, una joyería) **(1 punto)**
- 5) Explica brevemente en qué consiste el **ANÁLISIS DAFO**. **(1 punto)**
- 6) Define **MARKETING-MIX**. Explica brevemente las características de cada fase del ciclo de vida de un **PRODUCTO**. **(1 punto)**
- 7) Define y explica la diferencia entre los criterios **DINÁMICOS o FINANCIEROS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES** y los criterios **ESTÁTICOS**. Enumera los diferentes criterios utilizados en la selección de inversiones. **(1 punto)**
- 8) Ventajas e inconvenientes de la **AUTOFINANCIACIÓN**. **(1 punto)**
- 9) El **FONDO DE MANIOBRA** de una empresa es (-4.000 euros) ¿Qué significa? Si en este caso el activo corriente es 10.000€. ¿Podemos hallar el importe del pasivo corriente? Representa gráficamente. **(1 punto)**
- 10) La empresa BETA, S.A. presenta al final de un periodo la siguiente estructura financiera:

Capital social	5.000
Reservas	1.000
Deudas L/plazo	9.000
Deudas c/plazo	5.000

Sirviéndote de la **RATIO DE ENDEUDAMIENTO**, ¿es adecuada su proporción de fondos propios y ajenos? Razona la respuesta. **(1 punto)**

BLOQUE 2 (Resuelve los siguientes problemas) (4 puntos)

PROBLEMA 1 (2 puntos)

Una empresa produce al año 20.000 unidades de un bien con unos costes fijos por valor de 300.000 euros y unos costes variables de 25 euros por unidad producida. Si esta empresa vende cada unidad a 50 euros, se pide:

- a) ¿Cuál será su **BENEFICIO ANUAL? (0,5 puntos)**
- b) Calcula el **PUNTO MUERTO o UMBRAL DE RENTABILIDAD** y explica lo que significa. **(1 punto)**
- c) Representa gráficamente el **PUNTO MUERTO o UMBRAL DE RENTABILIDAD. (0,5 puntos)**

PROBLEMA 2 (2 puntos)

Durante el último ejercicio, una empresa ha adquirido a sus proveedores y ha consumido materias primas por un importe total de 200.000 €. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido de 40.000 € y el saldo medio de las existencias almacenadas ha sido de 10.000 €.

A su vez, el índice de rotación de su proceso de producción ha sido 15.

El importe total de las ventas realizadas, valorado a precio de coste, fue de 600.000€ y el saldo medio del almacén de productos terminados 15.000€.

Estas ventas se han vendido a crédito con un plazo medio de pago por parte de los clientes de 90 días.

Considerando un año de 360 días, calcular:

- a) El **PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN ECONÓMICO** de esta empresa. Explicar su significado. **(1,5 puntos)**
- b) El **PERIODO MEDIO DE MADURACIÓN FINANCIERO. (0,5 puntos)**