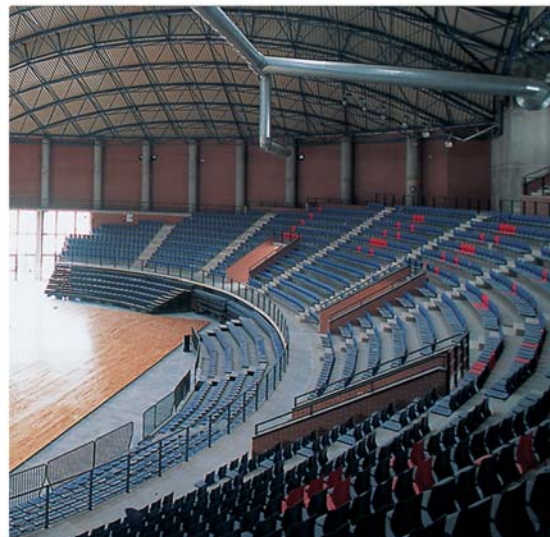


Manual de uso del logotipo para entidades subvencionadas



0. INTRODUCCIÓN

Este Manual pretende ser una ayuda para los responsables de clubes, entidades, Ayuntamientos, etc. que reciban subvención de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte para la participación en competiciones, organización de actividades, realización de obras, etc. y que, **en virtud de la normativa vigente del Gobierno de La Rioja, tienen la obligación de hacer constar que reciben subvención del Gobierno de La Rioja** en toda información, publicidad, publicaciones y vestimenta. La constancia se hará efectiva mediante la siguiente inserción:

Subvenciona:



El Manual se completa con un CD en el que se incluyen las versiones de los logotipos que deben utilizarse en todos los casos descritos. Estas versiones son oficiales, tanto en colores, tipografías, proporciones, etc., **por lo que queda prohibida cualquier alteración por parte del usuario**. Cada logotipo se presenta en formatos .EPS y FREEHAND (para imprenta) y en .JPG (para web y TV). Asimismo, **queda prohibido el uso de cualquier versión anterior de identidad corporativa**.



Versión no utilizable



Cuando la subvención corresponda al programa de Juegos Deportivos, el Gobierno de La Rioja entregará a los clubes unas etiquetas con el logotipo de los Juegos Deportivos, que deberán coser o pegar a las prendas de juego.



1. PROPORCIONALIDAD DE LOGOTIPOS VINCULADOS

En la mayoría de los archivos incluidos en el CD adjunto a este manual, aparecen juntos los logotipos del Gobierno de La Rioja y la Fundación Rioja Deporte, con las **proporciones y distancias exactas** a las que deben ser reproducidos. En el caso de que deban ser ampliados o reducidos, ambos logotipos serán transformados en el mismo porcentaje, con el fin de respetar las proporciones entre ambos.



2. APLICACIÓN EN PUBLICACIONES

LIBROS Y REVISTAS

Los logotipos del Gobierno de La Rioja y de la Fundación Rioja Deporte deberán aparecer **obligatoriamente** en los libros y revistas subvencionados por la Consejería.



1. En los créditos:

En el caso de que la publicación contenga una página de créditos (editor, redacción, fotografías, imprenta, diseño, etc.), se hará constar:

A) Si el resto de créditos aparecen escritos:

Publicación subvencionada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de La Rioja

Este mensaje se ubicará inmediatamente después de la frase que indique cuál es la entidad responsable de la edición.

Ejemplo: **Edita: Club Deportivo La Rioja**

Publicación subvencionada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de La Rioja

B) Si el resto de créditos aparecen con logotipo, la aplicación del Gobierno se ubicará inmediatamente después del logotipo de la entidad responsable de la edición. Ejemplo:

Edita:



Subvenciona:



NOTA: Los logotipos del Gobierno de La Rioja y de la Fundación Rioja Deporte aparecerán en el mismo tamaño que el resto de logotipos o en el mismo tamaño que el que mayor de ellos, cuando se distingan diferentes tamaños.

2. En la portada y contraportada:

En caso de que la publicación destine un espacio a colaboradores y patrocinadores en la portada y/o contraportada, se hará constar el siguiente mensaje:

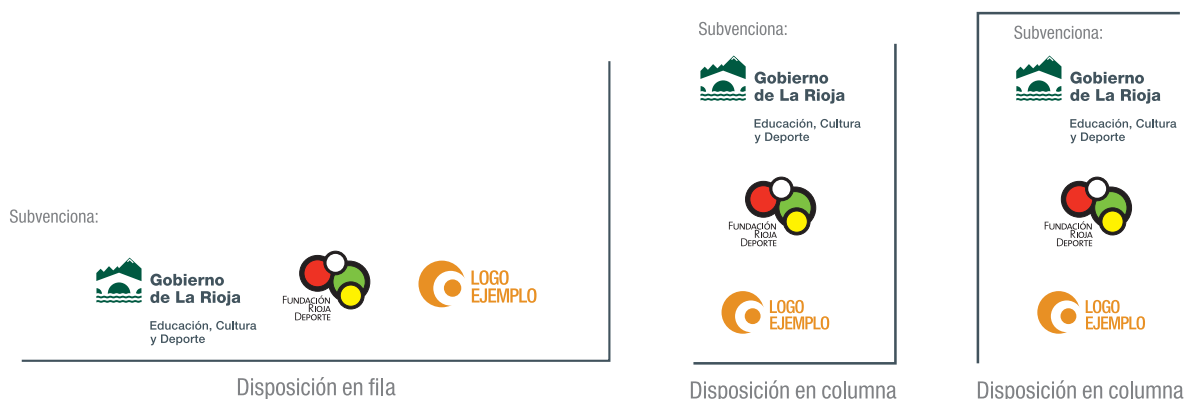
A) Si el resto de colaboradores aparecen escritos:

Publicación subvencionada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de La Rioja.

Ejemplo: **Edita: Club Deportivo La Rioja**

Publicación subvencionada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de La Rioja

B) Si el resto de colaboradores aparecen con logotipo, los logos del Gobierno de La Rioja y de la Fundación Rioja Deporte se colocarán siempre en primer lugar, tanto si se empieza a contar por la izquierda (disposición en fila) como si se empieza por arriba (disposición en columna), y en el mismo tamaño que el resto de logotipos o en el mismo tamaño que el que mayor de ellos, cuando se distingan diferentes tamaños.



Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Publicaciones: Publicaciones/publicacion creditos.fh11
Publicaciones/publicacion creditos.eps

Publicaciones: Publicaciones/publicacion portada-contr F.fh11
Publicaciones/publicacion portada-contr F.eps
Publicaciones/publicacion portada-contr C.fh11
Publicaciones/publicacion portada-contr C.eps

3 APLICACIÓN EN ANUNCIOS DE PRENSA, CARTELES Y FOLLETOS (octavillas, dípticos, trípticos...)

En el caso de que el organizador de una actividad o prueba subvencionada por la Consejería de Educación Cultura y Deporte realice anuncios, carteles y/o folletos divulgativos, **será obligatoria la inserción de los logotipos** del Gobierno, que se dispondrán de la siguiente manera:

A) Si en el anuncio, cartel y/o folleto sólo aparecen los logos del Gobierno de La Rioja y de la Fundación Rioja Deporte, se ubicarán en la **parte inferior derecha** de la pieza.

Subvenciona:



B) En caso de que los logos del Gobierno de La Rioja y de la Fundación Rioja Deporte deban ir acompañados de otros logotipos, aparecerán **siempre en primer lugar**, tanto si se empieza a contar por la izquierda (disposición en fila) como si se empieza por arriba (disposición en columna) y en el mismo tamaño que el resto de logotipos o en el mismo tamaño que el que mayor de ellos, cuando se distingan diferentes tamaños.

Subvenciona:



Disposición en fila

Subvenciona:



Disposición en columna

Subvenciona:



Disposición en columna

Subvenciona:



Disposición en 2 filas

Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Carteles: Carteles/cartel fila.fh11
Carteles/cartel fila.eps
Carteles/cartel columna.fh11
Carteles/cartel columna.eps

Folletos: Folletos/folleto fila.fh11
Folletos/folleto fila.eps
Folletos/folleto columna.fh11
Folletos/folleto columna.eps

Anuncios: Anuncios/anuncio fila.fh11
Anuncios/anuncio fila.eps
Anuncios/anuncio columna.fh11
Anuncios/anuncio columna.eps

4. APLICACIÓN EN CUÑAS DE RADIO

Puesto que en radio, los segundos cuestan dinero, y para no incrementar innecesariamente el coste a los organizadores de actividades que deseen publicitarse en este medio de comunicación, la obligación de citar el mensaje referente a la subvención, sólo se hará efectiva cuando ésta ascienda a un 25% o más del presupuesto de la actividad. En este caso el mensaje será:

“Subvenciona Gobierno de La Rioja” o “Actividad subvencionada por el Gobierno de La Rioja”.

Y a criterio del club o entidad subvencionada, se podrá añadir: “Educación, Cultura y Deporte”.

5. APLICACIÓN EN INTERNET

En el caso de que un club o entidad subvencionada por la Consejería disponga de página web, **será obligatoria la inserción de los logos del Gobierno de La Rioja y de la Fundación Rioja Deporte en lugar visible**, preferiblemente en la parte superior o en la inferior de la página principal o de inicio (home). La obligación prevalecerá en el caso de páginas web, banners, boletines electrónicos y otras herramientas de internet que sirvan para promocionar actividades subvencionadas por el Gobierno regional. Los logotipos deberán **incorporar un vínculo** con las páginas web del Gobierno de La Rioja (www.larioja.org) y de la Fundación Rioja Deporte (www.riojadeporte.com).



En caso de que los logos del Gobierno de La Rioja y de la Fundación Rioja Deporte deban ir acompañados de otros logotipos, aparecerán **siempre en primer lugar**, tanto si se empieza a contar por la izquierda (disposición en fila) como si se empieza por arriba (disposición en columna) y en el mismo tamaño que el resto de logotipos o en el mismo tamaño que el que mayor de ellos, cuando se distingan diferentes tamaños.



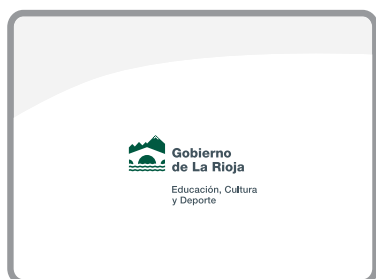
Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Internet: Internet/internet fila.fh11
Internet/internet fila.jpg
Internet/internet columna.fh11
Internet/internet columna.jpg

6. APLICACIÓN EN TELEVISIÓN

En acciones de patrocinio y colaboración que aparezcan en programas y spots de televisión, el logotipo se aplicará de la siguiente manera:

En carátulas de presentación y/o de cierre del espacio televisivo:



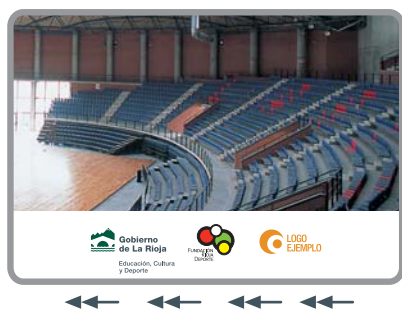
A) Cuando el único logotipo que aparezca en el fotograma sea el del Gobierno de La Rioja, aparecerá **centrado en la pantalla y a un tamaño que represente un 30%** de lo que supondría el logotipo aplicado a pantalla completa.



B) Cuando el logotipo del Gobierno de La Rioja comparta presencia con otros logotipos, **se procurará mantener la misma proporción del 30% o la más cercana posible**. En caso de tener que compartir con muchos logotipos, el límite máximo de reducción del logotipo de la Consejería lo marcará la legibilidad.

En cualquier caso, el logo del Gobierno de La Rioja aparecerá **siempre en primer lugar**, tanto si se empieza a contar por la izquierda (disposición en fila) como si se empieza por arriba (disposición en columna) y en el mismo tamaño que el resto de logotipos o en el mismo tamaño que el que mayor de ellos, cuando se distingan diferentes tamaños.

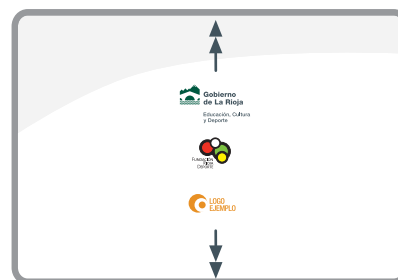
En scrolls:



El logotipo ocupará la **proporción máxima que permita la altura del scroll** y que asegure su completa visibilidad (sin cortes).

En cualquier caso el logo del Gobierno de La Rioja aparecerá **siempre en primer lugar**, tanto si el scroll sigue un movimiento de izquierda a derecha, como si lo sigue de derecha a izquierda y en el mismo tamaño que el resto de logotipos o en el mismo tamaño que el que mayor de ellos, cuando se distingan diferentes tamaños.

En rolls up y rolls down:



El logo del Gobierno de La Rioja aparecerá **siempre en primer lugar**, tanto en movimientos ascendentes como en descendientes, **centrado en la pantalla y a un tamaño que represente un 30%** de lo que supondría el logotipo aplicado a pantalla completa.

Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Carátulas: Televisión/tv caratula.fh11
Televisión/tv caratula.jpg

Carátulas acompañado: Televisión/tv caratula_ac.fh11
Televisión/tv caratula_ac.jpg

Scroll: Televisión/tv scroll.fh11
Televisión/tv scroll.jpg

Roll up y Roll down: Televisión/tv roll.fh11
Televisión/tv roll.jpg

7. APLICACIONES EN PRENDAS DEPORTIVAS

1. Subvenciones

Será **obligatoria la colocación** de la imagen corporativa del Gobierno de La Rioja en las **prendas de juego** de los equipos que reciban subvención para la participación en competiciones.

Puesto que hay gran variedad de tipos de prendas, dependiendo de la especialidad deportiva, y de que algunas incorporan el escudo del equipo y el número del deportista, prevalecerá la siguiente norma general:

La **Dirección General del Deporte** entregará a los clubes unas **etiquetas** con el logotipo del Gobierno que deberán coser o pegar en el lado **IZQUIERDO** del pecho de la prenda superior del uniforme. La parte superior de la etiqueta se coserá a unos 15 cm de la costura del hombro en prendas de tallas de la L a la XXL, y a unos 10 cm en prendas de tallas de la XS a la M.

En el caso de que el lado izquierdo esté ocupado por el escudo del club o el número del deportista, se podrá colocar en el lado derecho del pecho (ver ejemplo 2) o en el centro (ver ejemplo 3) .

Ejemplos por orden de prioridad



2. Juegos deportivos

Ejemplos por orden de prioridad



Gobierno
de La Rioja

3. Patrocinios

En aquellos casos en los que por la cuantía de la aportación, el Gobierno de La Rioja desee figurar de forma más destacada en las prendas deportivas (camisetas de juego, chandals, polos, etc.), se consultará a la persona responsable del programa (teléfono: 941 20 13 48, coordinacion.deportiva@larioja.org), qué logotipo se serigrafiará o coserá en cada caso.

Estas inserciones mantendrán la proporción mostrada en los siguientes ejemplos:



Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Vestimenta: Vestimenta Gobierno/camiseta pecho.fh11
Vestimenta Gobierno/camiseta pecho.eps
Vestimenta Gobierno/camiseta espalda.fh11
Vestimenta Gobierno/camiseta espalda.eps
Vestimenta Gobierno/pantalon.fh11
Vestimenta Gobierno/pantalon.eps

Vestimenta: Vestimenta Juegos/camiseta pecho.fh11
Vestimenta Juegos/camiseta pecho.eps

8. RUEDAS DE PRENSA

FOTOCROLL (panel trasero para ruedas de prensa)

En el caso de que un club o entidad subvencionada por la Consejería utilice panel trasero para las ruedas de prensa, será obligatoria la inserción del logo del Gobierno de La Rioja en lugar visible, y un número de veces y a un tamaño proporcionales a la aportación que el Gobierno haga en relación al resto de patrocinadores que compartan el panel.



Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Fotocroll: Panel prensa/panel prensa.fh11
Panel prensa/panel prensa.eps

9.

APLICACIONES EN VALLAS PUBLICITARIAS EN CANCHAS DEPORTIVAS

Las vallas publicitarias guardarán la siguiente proporción:



Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Valla publicitaria: Vallas/valla publicitaria.fh11
Vallas/valla publicitaria.eps

10.

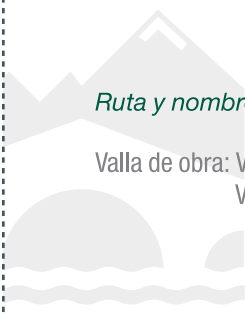
VALLAS DE SEÑALIZACIÓN DE OBRAS

Las obras financiadas por el Gobierno de La Rioja se señalizarán mediante la siguiente valla:



Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Valla de obra: Vallas/valla obra.fh11
Vallas/valla obra.eps



11. APLICACIONES EN COLOR Y BLANCO Y NEGRO

Con la intención de adaptarse a los diferentes tipos de presentación (4 tintas, 1 tinta, fondo oscuro, fondo claro...), en el CD adjunto se incluyen todas las versiones posibles de cada uno de los logotipos recogidos en este Manual.

Cuando el fondo del anuncio, cartel, folleto... sea blanco se aplicará la siguiente versión:



Cuando el fondo del anuncio, cartel, folleto... sea en color se aplicarán las siguientes versiones (blanco o negro), eligiendo la que ofrezca mejor legibilidad:



Si el material se imprime a una sola tinta, se utilizarán las siguientes versiones:

Fondo oscuro



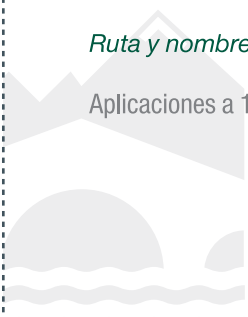
Fondo claro



El fondo no forma parte del logotipo.

Ruta y nombres de los archivos en el CD adjunto:

Aplicaciones a 1 tinta: Aplicación 1 tinta/aplicacion en negro.fh11
Aplicación 1 tinta/aplicacion en negro.eps
Aplicación 1 tinta/aplicacion en blanco.fh11
Aplicación 1 tinta/aplicacion en blanco.eps



Gobierno
de La Rioja

12. CONVIVENCIA CON EL LOGO DE OTRAS CONSEJERÍAS

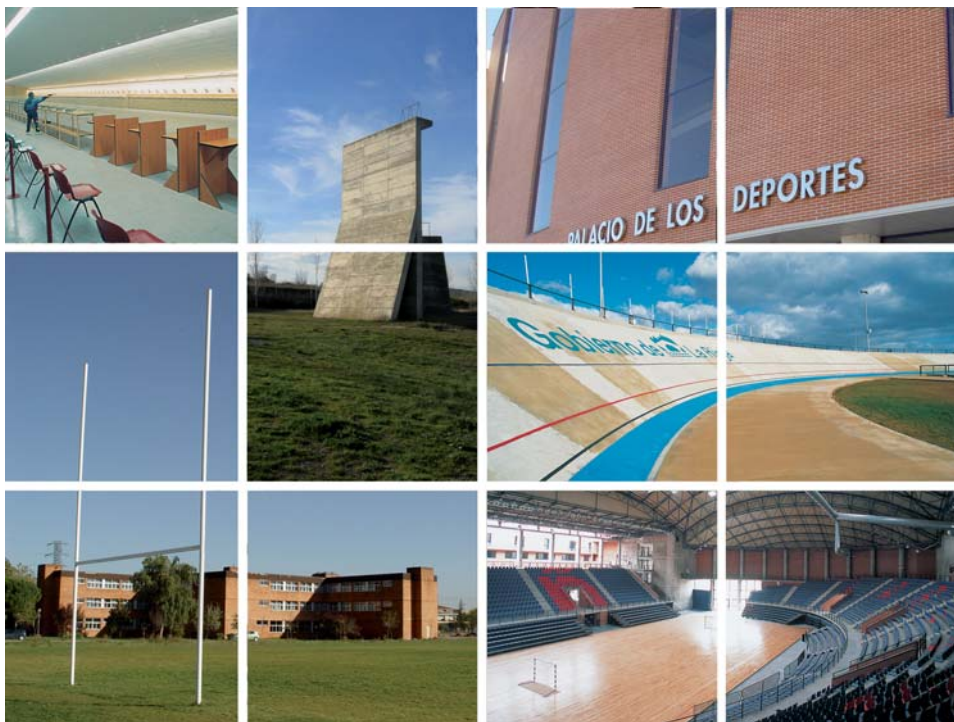
En el caso de que una actividad sea subvencionada por varias consejerías, sólo se colocará una vez el logotipo genérico del Gobierno de La Rioja en las piezas (carteles, folletos, anuncios...).



Aplicación incorrecta



Aplicación correcta



Gobierno
de La Rioja



**Gobierno
de La Rioja**

Educación, Cultura
y Deporte



FUNDACIÓN
RIOJA
DEPORTE