

Cereales

La fuerte subida del euro frente al dólar, y como una consecuencia más, los descensos de las cotizaciones en puerto del grano de importación, han obligado a revisar a la baja las cotizaciones de los cereales en las lonjas nacionales durante esta semana. La demanda aprovechando la situación, presiona a la baja las ofertas de nuestros productores, que dudan entre liquidar aceptando las rebajas que se les proponen, o esperar a un futuro poco prometedor rebotante de volatilidad. Mientras tanto, y debido a la escasa actividad comercial, nuestro mercado local queda con precios estables.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2023	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	49,89	22,73	=	23,33	24,23	6,6%
Trigo pienso	49,89	22,18	=	22,78	23,68	6,8%
Cebada malta	44,91	21,20	=	21,80	22,70	7,1%
Cebada pienso	41,93	20,00	=	20,60	21,50	7,5%
Maíz	-	-	-	24,00	24,90	-
Triticale	49,01	20,60	=	21,20	22,10	7,3%

Champiñón y setas

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2022	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,95	=	-	5,09	73%
Bandeja pie cortado	-	3,60	=	-	5,26	46%
Industria 1ª raíz	0,88	1,06	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,88	1,03	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	3,50	=	-	6,16	76%
Ostra bandeja	-	4,25	=	-	8,14	92%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	12,50	150%

Hortalizas

En la primera semana de marzo, el mercado de hortalizas mantiene la misma coyuntura que las semanas pasadas. El sector continúa recibiendo género de otras zonas productoras y el consumo no mejora, lo que provoca nuevas bajadas en los precios de hortalizas como la lechuga, la alcachofa o las coles de Bruselas. Sin embargo, son las crucíferas las que consiguen mantener o incluso incrementar su precio ligeramente pese a la saturación del mercado.

Hortalizas (€/kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,80	=	1,05	2,08	160%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,80	=	1,05	2,55	219%
Borraja (calle)	0,38	1,20	=	1,45	3,21	168%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	2,85	-0,15	3,35	13,93	389%
Cardo	-	0,33	=	-	1,50	355%
Repollo	0,14	0,30	=	0,45	2,09	597%
Coles de Bruselas	-	1,00	-0,20	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,91	8,10	+0,15	11,25	28,90	257%
Brócoli	0,36	0,65	+0,15	1,20	2,95	354%
Romanesco (€/doc.)	-	9,00	=	-	60,53	573%
Alcachofa (€/doc.)	0,71	3,50	-0,50	-	6,60	89%
Zanahoria industria (€/100kg)	5,51	11,50	=	-	-	-

Frutas

Aunque la producción de peras de este año ha sido menor, los frutos recogidos mostraron una excelente calidad, la cual se ha mantenido durante toda la fase de almacenamiento en las cámaras de atmósfera controlada. La conservación del fruto está siendo muy buena manteniéndose en perfectas condiciones hasta el momento de la apertura de las cámaras.

Una semana más los precios se mantienen estables.

Frutas (€/kg)	Costes de producción 2023	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Ercolini 50+	-	0,90	=	-	2,77	208%
Blanquilla DOP	-	0,60	=	-	2,39	298%
Conferencia DOP 75 +	0,59	-	-	2,25	3,87	-
Conferencia DOP 70 – 75 mm	0,59	-	-	2,25	3,51	-
Conferencia DOP 65 – 70 mm	0,59	-	-	1,85	3,19	-
Conferencia DOP Palot	0,59	0,76	-	-	-	-
Conferencia 70 – 75 mm	0,59	-	-	2,20	2,66	-
Conferencia 65 – 70 mm	0,59	-	-	1,80	2,55	-
Conferencia Palot	0,59	0,71	-	-	-	-
Pera industria	-	0,11	=	-	-	-
Grupo Manzana						
Golden 70+	-	0,50	=	-	2,32	364%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	2,86	309%
Manzana industria	-	0,13	=	-	-	-

Frutos secos

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,78	0,88	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,14	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,21	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,43	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,16	+0,02	-	-	-

Vacuno

Ligeras variaciones en unos precios de las canales de vacuno que parecen acercarse a la estabilidad. Una situación que se debe más a la altura que han alcanzado, que al cambio de una coyuntura permanentemente dominada por la inferioridad de la oferta frente a una demanda en la que siguen destacando las ventas a la exportación. Esta situación ha trastocado el funcionamiento del mercado interno, debido a la dificultad de transmitir estas subidas al consumidor nacional, a la vez que los ganaderos siguen obligados a pagar un precio cada vez más alto por sus compras de reposición.

Vacuno	Costes de producción 2021	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Termeros machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,27	7,05	+0,01	7,41	16,79	138%
R Primera	4,27	6,79	+0,01	7,15	16,79	147%
O Segunda	4,27	6,30	-0,01	6,66	16,79	167%
Termeras hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,42	6,91	-0,01	7,27	16,79	143%
R Primera	4,42	6,72	-0,01	7,08	16,79	150%
O Segunda	4,42	6,08	-0,01	6,44	16,79	176%
Añojos machos >12 meses (280 – 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,10	7,03	+0,01	7,42	-	-
R Primera	4,10	6,79	+0,01	7,18	-	-
O Segunda	4,10	6,30	-0,01	6,69	-	-
Añojos hembras >12 meses (260 – 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,40	6,90	-0,01	7,29	-	-
R Primera	4,40	6,66	-0,01	7,05	-	-
O Segunda	4,40	6,04	-0,01	6,43	-	-
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,64	6,21	+0,02	6,57	-	-
O Segunda	3,64	6,28	+0,02	6,64	-	-
Vacas						
U Extra	-	4,82	+0,03	-	-	-
R Primera	-	4,65	+0,03	-	-	-
O Segunda	-	4,63	+0,03	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando el 75% restante a la venta en carnicería.

Ovino

La suspensión de la fiesta del sacrificio del mes de junio en Marruecos amenaza con trastocar completamente el sector. Las ventas hacia este destino, a un precio superior al vigente en los mercados internacionales, ha elevado los precios y las expectativas en nuestro país, engordando unas cotizaciones que, pese a la estabilidad de esta semana, deberán adentrarse en un periodo bajista, para adaptarse a esta nueva realidad, y captar la atención de la demanda en los mercados nacional y europeo.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) *
	€/kg vivo	€/kg canal	Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	6,15	=	10,79	=	-	19,67	82%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	5,46	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	5,27	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,78	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Porcino

La demanda para sacrificio supera a la oferta nacional de ganado vivo, y necesita de animales de importación para completar sus necesidades, lo que propicia un comienzo de marzo alcista en las cotizaciones. Esta gran actividad en los mataderos de nuestro país contrasta con un mercado de la carne muy estable, que reduce sus márgenes comerciales a medida que acepta las subidas de precios del cebado, y en el que se sigue echando en falta unas mayores ventas hacia terceros países.

Bajo una oferta nacional muy escasa, y unas importaciones que suben su precio, los lechones para cebo siguen anotando subidas, cada semana, un poco más amplias. La demanda no tiene más remedio que aceptar esta situación si quiere competir con otros compradores y hacerse con unos animales que, además de serles muy necesarios, son cada vez más escasos.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/Ud.)	-	82,00	+4,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,67	+0,03	2,07	-	-

Conejos

En un mercado permanentemente afectado por el descenso de la oferta causado por el cierre de explotaciones, ha bastado un leve aumento del consumo, ligado estacionalmente a las festividades de marzo, para que se anote una nueva subida, la segunda de este ejercicio.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%) *
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,45	+0,02	-	8,46	88%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Aves y huevos

Después del descalabro de las cotizaciones de enero, el precio en vivo del pollo cebado recupera gracias a las subidas de febrero y de esta primera semana de marzo, su nivel de entrada en el año 2025. Una vez superado el atasco navideño, y recobrada una demanda que, ante la subida de precios en el resto de las carnes encuentra refugio en el pollo, las cotizaciones recuperan rápidamente el nivel perdido.

Subida importante en el precio de los huevos en todos sus gramajes, respondiendo a una demanda interna, industrial y de exportación muy activas, que encuentra dificultades para cubrir todos los pedidos debido al descenso de producción que se registra en gran parte del continente europeo.

Aves y huevos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo (€/kg vivo)	-	1,20	+0,04	2,50	3,34	90%
Huevos jaula (€/docena)						
Supergrandes (XL)	-	2,48	+0,14	-	3,18	28%
Grandes (L)	-	2,25	+0,15	-	2,43	8%
Medianos (M)	-	2,10	+0,15	-	2,21	5%
Pequeños (S)	-	1,75	+0,14	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Leche

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	49,95	=	-	-	-
Oveja	-	128,07	=	-	-	-
Cabra	-	106,50	=	-	-	-