

Observatorio de precios agrarios



Nº 09 | semana del 24 de febrero al 2 de marzo de 2025

Cereales

La ausencia de lluvias significativas durante la segunda mitad de la semana pasada en la zona más occidental de nuestra comunidad ha permitido que se ultimen las siembras de guisantes proteaginosos y se avance en la preparación del terreno para los cultivos de primavera. Unas siembras que en fechas podemos considerar normales, y que contrastan con un desarrollo en campo de los cultivos extensivos, cereales y colza, más adelantado de lo habitual para esta época. En los mercados, pocas novedades en los precios, aunque con tendencia general levemente bajista, respaldada por la volatilidad y las dudas. La oferta va aumentando paulatinamente y esto añade un poco más de debilidad a las cotizaciones.

Cereales (/€/100 kg)	Costes de producción 2023	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	49,89	22,73	=	23,33	24,23	6,6%
Trigo pienso	49,89	22,18	=	22,78	23,68	6,8%
Cebada malta	44,91	21,20	=	21,80	22,70	7,1%
Cebada pienso	41,93	20,00	=	20,60	21,50	7,5%
Maíz	-	-	-	24,30	25,20	-
Triticale	49,01	20,60	=	21,20	22,10	7,3%

Champiñón y setas

Champiñón y setas (/€/kg)	Costes de producción 2022	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,95	=	-	5,09	73%
Bandeja pie cortado	-	3,60	=	-	5,26	46%
Industria 1ª raíz	0,88	1,06	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,88	1,03	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	3,50	=	-	5,95	70%
Ostra bandeja	-	4,25	=	-	8,14	92%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	11,75	135%

Hortalizas

Los cambios en la tablilla de precios han tenido un sentido negativo en la mayor parte de las hortalizas debido a la continua entrada de productos procedentes de otros mercados.

Por otro lado, esta semana se han comenzado a cortar las primeras cabezas de alcachofas, aunque todavía en pequeñas cantidades.

Hortalizas (</kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,80	-0,10	1,05	1,99	149%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,80	-0,10	1,05	2,49	211%
Borraja (calle)	0,38	1,20	-0,10	1,45	3,17	164%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	3,00	-0,45	3,50	14,16	372%
Cardo	-	0,33	=	-	1,50	355%
Repollo	0,14	0,30	-0,05	0,45	2,13	610%
Coles de Bruselas	-	1,20	=	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,91	7,95	=	10,80	34,09	329%
Bróculi	0,36	0,50	=	1,05	3,00	500%
Romanescu (€/doc.)	-	9,00	-0,50	-	61,43	583%
Alcachofa (€/doc.)	0,71	4,00	-	-	8,84	121%
Zanahoria industria (€/100kg)	5,51	11,50	=	-	-	-

Frutas

El sector avanza en equilibrio entre la oferta existente y la demanda actual. Con la llegada del mes de marzo, el consumo parece mostrar interés por la fruta de pepita, permitiendo que haya un mayor número de operaciones comerciales, así como un ligero incremento en los precios de salida de los almacenes.

Se da por finalizada la campaña de comercialización de pera limonera.

Frutas (</kg)	Costes de producción 2023	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Ercolini 50+	-	0,90	=	-	2,77	208%
Blanquilla DOP	-	0,60	=	-	2,39	298%
Conferencia DOP 75 +	0,59	-	-	2,25	3,95	-
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,59	-	-	2,25	3,61	-
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,59	-	-	1,85	3,19	-
Conferencia DOP Palot	0,59	0,72	-	-	-	-
Conferencia 70 - 75 mm	0,59	-	-	2,20	2,54	-
Conferencia 65 - 70 mm	0,59	-	-	1,80	2,48	-
Conferencia Palot	0,59	0,67	-	-	-	-
Pera industria	-	0,11	=	-	-	-
Grupo Manzana						
Golden 70+	-	0,50	=	-	2,24	348%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	2,82	303%
Manzana industria	-	0,13	=	-	-	-

Frutos secos

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,78	0,88	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,14	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,21	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,43	=	-	-	-
Ecológica	2,01	1,14	=	-	-	-

Uva y vino Rioja

Los precios medios percibidos por el viticultor por la uva de la cosecha 2023 son de 72,75 €/100 kg para las variedades tintas y de 64,10 €/100 kg para las blancas. La variación anual de precios es de un aumento de 1,86% para tintas y de 2,02% para blancas. Si comparamos esta variación de 2023 respecto a la media de los precios medios percibidos en el quinquenio 2018-2022, se observa que los porcentajes de disminución son de -5,39% para tintas y de un aumento de +1,63% para blancas.

Por otro lado, los costes medios por hectárea de cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2023 fueron de 4.505,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.650,71 €/ha para las de espaldera. En comparación con la cosecha del año 2022, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 5.650 kg/ha (en 2022 fue de 6.114 kg/ha), los costes unitarios de producción medios se han incrementado de forma notoria en uva tinta en vaso: de los 69,65 euros por 100 kilos en 2022 se ha pasado a 79,75 en 2023. En el caso de uva tinta en espaldera, la evolución de los costes unitarios ha llevado un aumento de 71,52 €/100 kg en 2022 a 82,31 €/100 kg en 2023.

En el caso de la uva blanca, el precio medio percibido por el viticultor (64,10 €/100 kg) es superior al coste medio (56,70 €/100 kg). Todo lo contrario se observa en el escenario de las variedades tintas, en las que su precio medio percibido (72,75 €/100 kg) se encuentra muy por debajo de los costes de producción medios (79,75 €/100 kg para vaso y 82,31 €/100 kg para espaldera).

En lo que respecta al vino a granel con DOCa Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 16,48 €/cántara para el tinto, 16,13 €/cántara para el rosado y de 17,73 €/cántara para el blanco. Los costes de elaboración han aumentado para todos los tipos de vinos, debido al empuje de los costes de producción de la materia prima, sobre todo en las uvas tintas.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2023	Costes de producción medio 2022	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2023 con media 2018-2022 (%)
			Cosecha 2023	Cosecha 2022	Variación anual (%)	Media 2018- 2022	
Tinta en vaso	79,75	69,65	72,75	71,42	1,9%	76,90	-5,4%
Tinta en espaldera	82,31	71,52	72,75	71,42	1,9%	76,90	-5,4%
Blanca en vaso	58,66	56,75	64,10	62,83	2,0%	63,07	1,6%
Blanca en espaldera	56,73	55,44	64,10	62,83	2,0%	63,07	1,6%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2023		Costes de producción medio 2022		Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2023 con media 2018-2022 (%)
					Cosecha 2023 (*)		Cosecha 2022		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,29	20,71	1,13	18,08	1,03	16,48	1,10	17,64	-6,6%
Rosado	1,26	20,18	1,11	17,80	1,01	16,13	1,08	17,24	-6,4%
Blanco	0,97	15,55	0,95	15,15	1,11	17,73	1,14	18,22	-2,7%
									1,07
									17,11
									3,6%

(*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

Vacuno

La escasez en la oferta y unas ventas disputadas entre muchos destinos, entre los que destacan las ventas a terceros países, elevan los precios de las canales de vacuno hasta un nivel peligroso, que reduce el consumo interno de carne y pone en una situación comprometida a todos los operadores del sector.

Vacuno	Costes de producción 2021	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Temeros machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,27	7,04	+0,05	7,40	16,82	139%
R Primera	4,27	6,78	+0,05	7,14	16,82	148%
O Segunda	4,27	6,31	+0,02	6,67	16,82	167%
Temeras hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,42	6,92	+0,04	7,28	16,82	143%
R Primera	4,42	6,73	+0,02	7,09	16,82	150%
O Segunda	4,42	6,09	+0,04	6,45	16,82	176%
Añojos machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,10	7,02	+0,05	7,41	-	-
R Primera	4,10	6,78	+0,05	7,17	-	-
O Segunda	4,10	6,31	+0,03	6,70	-	-
Añojos hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,40	6,91	+0,04	7,30	-	-
R Primera	4,40	6,67	+0,03	7,06	-	-
O Segunda	4,40	6,05	+0,04	6,44	-	-
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,64	6,19	+0,17	6,55	-	-
O Segunda	3,64	6,26	+0,11	6,62	-	-
Vacas						
U Extra	-	4,79	+0,03	-	-	-
R Primera	-	4,62	+0,01	-	-	-
O Segunda	-	4,60	+0,01	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando el 75% restante a la venta en carnicería.

Ovino

Precios estables y firmes en todas las categorías de cordero, bajo una demanda para exportación muy activa que prima sobre el resto de categorías los animales de mayor peso. Este dinamismo, con efectos sobre el resto de categorías, no encuentra el respaldo de un consumo interno que asegure la estabilidad del mercado una vez superadas las festividades del Ramadán.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)*
	€/kg vivo	€/kg canal	Semana actual €/kg vivo	Variación semanal	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	6,15	=	10,79	=	-	19,86	84%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	5,46	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	5,27	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,78	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Porcino

La demanda para sacrificio opera a un ritmo más elevado del que puede desarrollar la oferta y los cerdos que llegan a los mataderos son cada semana menos y de menor peso, lo que finalmente se refleja en su cotización, que cierra en el mes de febrero con una ganancia de seis céntimos, a pesar del escaso respaldo que proporciona el mercado de la carne.

Con el precio del cebado al alza y la importación cada vez más escasa y cara, los lechones para cebo de origen nacional anotan esta semana, como han hecho durante todo el mes, una nueva subida.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/Ud.)	-	78,00	+1,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,64	+0,03	2,03	-	-

Conejos

El final de mes, un periodo siempre difícil para el consumo de carne, ha frenado la incipiente evolución alcista de los precios de la semana anterior. Las cotizaciones siguen todavía a un nivel inferior al de comienzo de año, esperando nuevos impulsos del consumo que les permitan seguir avanzando.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)*
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,43	=	-	8,41	89%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Aves y huevos

Termina febrero anotando en sus cuatro semanas sendas subidas en los precios del pollo vivo y en canal. La inferioridad de la oferta sobre una demanda con gran actividad eleva unas cotizaciones que, después de un mes de enero de constantes descensos, se acercan a su nivel de entrada de este año.

La demanda para exportación, con la colaboración de un consumo interno muy activo, eleva los precios de los huevos, cerrando un mes de febrero de amplias subidas en todos los gramajes.

Aves y huevos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo (€/kg vivo)	-	1,16	+0,05	2,45	3,34	96%
Huevos jaula (€/docena)						
Supergrandes (XL)	-	2,34	+0,04	-	3,12	33%
Grandes (L)	-	2,10	+0,05	-	2,43	16%
Medianos (M)	-	1,95	+0,05	-	2,21	13%
Pequeños (S)	-	1,61	+0,05	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Leche

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	49,95	=	-	-	-
Oveja	-	128,07	=	-	-	-
Cabra	-	106,50	=	-	-	-