

Observatorio de precios agrarios



Nº 08 | semana del 17 al 23 de febrero de 2025

Cereales

El mercado de los cereales se mantiene sin grandes variaciones alimentando una volatilidad que aumenta por las precauciones de la demanda, que parece cubierta a corto plazo, y de la oferta, que sigue a la expectativa, temerosa de provocar un cambio de sentido en las cotizaciones. En los mercados internacionales, las cuestiones geopolíticas y la amenaza de los aranceles siguen condicionando la actividad comercial, aunque los precios de la importación siguen firmes, incluso levemente alcistas en trigo y maíz.

Cereales (€/100 kg)	Costes de producción 2023	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el ganadero / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Trigo media fuerza	49,89	22,73	=	23,33	24,23	6,6%
Trigo pienso	49,89	22,18	=	22,78	23,68	6,8%
Cebada malta	44,91	21,20	=	21,80	22,70	7,1%
Cebada pienso	41,93	20,00	=	20,60	21,50	7,5%
Maíz	-	-	-	24,30	25,20	-
Triticale	49,01	20,60	=	21,20	22,10	7,3%

Champiñón y setas

Champiñón y setas (€/kg)	Costes de producción 2022	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Champiñón						
Granel pie cortado	-	2,95	=	-	5,09	73%
Bandeja pie cortado	-	3,60	=	-	5,20	44%
Industria 1ª raíz	0,88	1,06	=	-	-	-
Industria 2ª pie cortado	0,88	1,03	=	-	-	-
Seta						
Ostra granel	-	3,50	=	-	5,95	70%
Ostra bandeja	-	4,25	=	-	8,14	92%
Shii-Take granel	-	5,00	=	-	12,15	143%

Hortalizas

Con el mercado local con poco género, los precios deberían ir al alza, pero el mercado nacional se encuentra saturado ante la continua llegada de existencias procedentes de Murcia y de la zona de Levante. Esta situación obliga a nuestros almacenistas a llevar a cabo una nueva bajada en los precios de todas las hortalizas, con especial incidencia en coliflores y romanesco.

Hortalizas (</kg)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Acelga amarilla (invernadero)	0,39	0,90	=	1,15	1,99	121%
Acelga verde (invernadero)	0,37	0,90	=	1,15	2,49	177%
Borraja (calle)	0,38	1,30	-0,20	1,55	3,17	144%
Lechuga rizada (€/doc.) (invernadero)	2,14	3,45	-0,35	3,95	14,16	310%
Cardo	-	0,33	=	-	1,77	436%
Repollo	0,14	0,35	=	0,50	2,13	509%
Coles de Bruselas	-	1,20	=	-	-	-
Coliflor (€/doc.)	4,91	7,95	-2,95	12,00	34,18	330%
Brócoli	0,36	0,50	-0,05	1,00	3,08	516%
Romanesco (€/doc.)	-	9,50	-1,00	-	61,43	547%
Zanahoria industria (€/100kg)	5,51	11,50	=	-	-	-

Frutas

El sector de la fruta de pepita sigue sin mostrar cambios. Por un lado, los precios se mantienen firmes una semana más ante la falta de presión comercial tanto a nivel nacional como europeo; y, por otro lado, la demanda no mejora en unas fechas en las que debería incrementarse el consumo por este tipo de fruta.

Frutas (</kg)	Costes de producción 2023	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Grupo Pera						
Ercolini 50+	-	0,90	=	-	2,77	208%
Limonera 60+	-	-	-	-	2,63	-
Blanquilla DOP	-	0,60	=	-	2,39	298%
Conferencia DOP 75 +	0,59	0,93	=	2,25	3,95	325%
Conferencia DOP 70 - 75 mm	0,59	0,80	=	2,15	3,61	351%
Conferencia DOP 65 - 70 mm	0,59	0,65	=	1,70	2,74	322%
Conferencia 70 - 75 mm	0,59	0,70	=	2,20	2,52	260%
Conferencia 65 - 70 mm	0,59	0,62	=	1,70	2,44	294%
Pera industria	-	0,11	=	-	-	-
Grupo Manzana						
Golden 70+	-	0,50	=	-	2,22	344%
Fuji 70+	-	0,70	=	-	2,83	304%
Manzana industria	-	0,13	=	-	-	-

Frutos secos

Frutos secos (€/kg cáscara)	Costes de producción 2021	Precio percibido por el agricultor		Precio salida de almacén en origen	Precio pagado por el consumidor / industria	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Almendras						
Común	1,78	0,88	=	-	-	-
Largueta	1,45	1,14	=	-	-	-
Marcona	1,66	1,21	=	-	-	-
Floración tardía	1,42	1,43	+0,03	-	-	-
Ecológica	2,01	1,14	=	-	-	-

Uva y vino Rioja

Los precios medios percibidos por el viticultor por la uva de la cosecha 2023 son de 72,75 €/100 kg para las variedades tintas y de 64,10 €/100 kg para las blancas. La variación anual de precios es de un aumento de 1,86% para tintas y de 2,02% para blancas. Si comparamos esta variación de 2023 respecto a la media de los precios medios percibidos en el quinquenio 2018-2022, se observa que los porcentajes de disminución son de -5,39% para tintas y de un aumento de +1,63% para blancas.

Por otro lado, los costes medios por hectárea de cultivo de viñedo para las variedades tintas en la cosecha 2023 fueron de 4.505,89 €/ha para las formaciones en vaso y de 4.650,71 €/ha para las de espaldera. En comparación con la cosecha del año 2022, y teniendo en cuenta un rendimiento medio de 5.650 kg/ha (en 2022 fue de 6.114 kg/ha), los costes unitarios de producción medios se han incrementado de forma notoria en uva tinta en vaso: de los 69,65 euros por 100 kilos en 2022 se ha pasado a 79,75 en 2023. En el caso de uva tinta en espaldera, la evolución de los costes unitarios ha llevado un aumento de 71,52 €/100 kg en 2022 a 82,31 €/100 kg en 2023.

En el caso de la uva blanca, el precio medio percibido por el viticultor (64,10 €/100 kg) es superior al coste medio (56,70 €/100 kg). Todo lo contrario se observa en el escenario de las variedades tintas, en las que su precio medio percibido (72,75 €/100 kg) se encuentra muy por debajo de los costes de producción medios (79,75 €/100 kg para vaso y 82,31 €/100 kg para espaldera).

En lo que respecta al vino a granel con DOCa Rioja, cabe decir que los precios medios ponderados percibidos y confirmados hasta la fecha son de 16,48 €/cántara para el tinto, 16,13 €/cántara para el rosado y de 17,73 €/cántara para el blanco. Los costes de elaboración han aumentado para todos los tipos de vinos, debido al empuje de los costes de producción de la materia prima, sobre todo en las uvas tintas.

Uva de Rioja (€/100 kg)	Costes de producción medio 2023	Costes de producción medio 2022	Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2023 con media 2018-2022 (%)
			Cosecha 2023	Cosecha 2022	Variación anual (%)	Media 2018- 2022	
Tinta en vaso	79,75	69,65	72,75	71,42	1,9%	76,90	-5,4%
Tinta en espaldera	82,31	71,52	72,75	71,42	1,9%	76,90	-5,4%
Blanca en vaso	58,66	56,75	64,10	62,83	2,0%	63,07	1,6%
Blanca en espaldera	56,73	55,44	64,10	62,83	2,0%	63,07	1,6%

Vino DOC Rioja	Costes de producción medio 2023		Costes de producción medio 2022		Precio percibido por el agricultor				Diferencia 2023 con media 2018-2022 (%)
					Cosecha 2023 (*)		Cosecha 2022		
	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	(€/litro)	(€/cántara)	
Tinto	1,29	20,71	1,13	18,08	1,03	16,48	1,10	17,64	-6,6%
Rosado	1,26	20,18	1,11	17,80	1,01	16,13	1,08	17,24	-6,4%
Blanco	0,97	15,55	0,95	15,15	1,11	17,73	1,14	18,22	-2,7%
									1,07
									17,11
									3,6%

(*) Avance provisional a la espera de los datos definitivos.

Vacuno

El desequilibrio entre una oferta muy escasa y una demanda que sigue aumentando a medida que se acerca el Ramadán eleva una semana más las cotizaciones de las canales de vacuno en todas sus categorías. Más allá del teórico beneficio económico logrado, la escalada de los precios trae como efecto añadido el aumento de la tensión entre todos los eslabones de la cadena comercial. Desde los cebaderos, que cuando buscan ganado de reposición lo encuentran cada vez más caro, hasta las carnicerías, que a la vez que suben los precios ven menguar sus ventas.

Vacuno	Costes de producción 2021	Precio percibido por el ganadero (€/kg canal)		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal) (*)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Terneros machos <12 meses (<280 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,27	6,99	+0,06	7,35	16,67	138%
R Primera	4,27	6,73	+0,09	7,09	16,67	148%
O Segunda	4,27	6,29	+0,05	6,65	16,67	165%
Terneras hembras <12 meses (<260 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,42	6,88	+0,07	7,24	16,67	142%
R Primera	4,42	6,71	+0,07	7,07	16,67	148%
O Segunda	4,42	6,05	+0,06	6,41	16,67	176%
Añojos machos >12 meses (280 - 370 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,10	6,97	+0,06	7,36	-	-
R Primera	4,10	6,73	+0,10	7,12	-	-
O Segunda	4,10	6,28	+0,06	6,67	-	-
Añojos hembras >12 meses (260 - 320 kg canal). Ganado cruzado						
U Extra	4,40	6,87	+0,07	7,26	-	-
R Primera	4,40	6,64	+0,08	7,03	-	-
O Segunda	4,40	6,01	+0,06	6,40	-	-
Machos y hembras. Ganado frisón						
R Primera	3,64	6,02	+0,02	6,38	-	-
O Segunda	3,64	6,15	+0,02	6,51	-	-
Vacas						
U Extra	-	4,76	+0,06	-	-	-
R Primera	-	4,61	+0,10	-	-	-
O Segunda	-	4,59	+0,10	-	-	-

(*) El precio pagado por el consumidor es el resultado del precio ponderado de cada una de las piezas de la canal. Los huesos, grasas y otras mermas suponen el 25% del peso canal, quedando el 75% restante a la venta en carnicería.

Ovino

Semana de subida en el precio de los lechales y de estabilidad con firmeza en los cebados. La escasez de animales justifica la subida de los ligeros, y unas ventas a la exportación que priman los corderos de mayor peso mantienen el valor de los de cebo. Una vez más, el descenso de la cabanía ganadera, y por tanto de su producción, justifica esta situación de penuria en la oferta y de precios históricamente elevados para un mes de febrero, siempre de muy bajo consumo en el mercado nacional.

Ovino	Costes de producción 2021		Precio percibido por el ganadero				Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)*
			Semana actual €/kg vivo	Variación semanal €/kg vivo	Semana actual €/kg canal	Variación semanal			
	€/kg vivo	€/kg canal							
Cordero leche explotaciones valle (12-15 kg/vivo)	6,26	10,97	6,15	+0,22	10,79	+0,39	-	19,87	84%
Cordero cebo (19-23 kg/vivo)	-	-	5,46	=	-	-	-	-	-
Cordero pasto (>25 kg/vivo)	-	-	5,27	=	-	-	-	-	-
Cabrito leche (9 kg/vivo)	-	-	5,78	=	-	-	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Porcino

Después de dos semanas de alzas, los precios del mercado del porcino abandonan los descensos y las repeticiones para adentrarse en un periodo de subidas, como les corresponde en esta época. La oferta de ganado cebado, a la vista de su cada vez menor peso, se revela en descenso, mientras que los mataderos aceptan estas subidas a la vez que deben enfrentarse a un mercado de la carne plagado de dudas y saturado en Europa por la oferta alemana.

Sube el lechón nacional, pero aún más lo hace el de importación. El cambio de tendencia en el precio del ganado cebado y el aumento constante de la demanda elevan los precios de ambos.

Porcino	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Lechones 20 kg (€/Ud.)	-	77,00	+3,00	-	-	-
Porcino cebo (€/kg vivo)	-	1,61	+0,02	2,00	-	-

Conejos

En respuesta a un mejor comportamiento de la demanda, y a una situación de la oferta que permanece en números bajos, el precio de los conejos anota por primera vez en este año una subida, que le permite recuperar parte de lo perdido en el pasado enero.

Conejos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)*
		Semana actual	Variación semanal			
Conejos	-	2,43	+0,10	-	8,52	91%

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Aves y huevos

El aliento de la demanda para sacrificio y una oferta limitada tras los excesos de comienzos de año propician una nueva subida en el precio del pollo cebado. En las canales, la ganancia es algo más amplia gracias al favor del consumo doméstico.

Subida generalizada en el precio de los huevos, gracias un buen comportamiento de la demanda industrial y doméstica, pero sobre todo, debido a las subidas extraordinarias de las cotizaciones en los mercados internacionales.

Aves y huevos (€/kg vivo)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de matadero (€/kg canal)	Precio pagado por el consumidor (€/kg canal)	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Pollo (€/kg vivo)	-	1,11	+0,06	2,40	3,40	109%
Huevos jaula (€/docena)						
Supergrandes (XL)	-	2,30	+0,03	-	3,12	36%
Grandes (L)	-	2,05	+0,04	-	2,43	19%
Medianos (M)	-	1,90	+0,04	-	2,21	16%
Pequeños (S)	-	1,56	+0,03	-	-	-

(*) La diferencia entre origen y destino se obtiene comparando un precio (€/kg canal), calculado en base a las peculiaridades del ganado en La Rioja, frente al precio medio pagado por el consumidor.

Leche

Leche (€/100 litros)	Costes de producción	Precio percibido por el ganadero		Precio salida de almacén	Precio pagado por el consumidor	Diferencia origen-destino (%)
		Semana actual	Variación semanal			
Vaca	-	49,95	+0,11	-	-	-
Oveja	-	128,07	-12,38	-	-	-
Cabra	-	106,50	-2,90	-	-	-