

El consejero de Agricultura, en el centro, acompañado de otras autoridades que asistieron a la inauguración de la exposición La Rioja, tierra de vino./ Rubén Tricio

# Sentido de la orientación

**La exposición 'La Rioja, tierra de vino' inicia su itinerario en Oviedo y Viena**



Composición de texturas, aromas, sabores y colores en copas de Rioja./ Rubén Tricio

14

Cuaderno de Campo

En concreto, en la I Feria de Vinos de La Rioja estuvieron representados caldos de 19 municipios riojanos a través de sus respectivos Ayuntamientos y acudieron unas 5.000 personas. La Fiesta de la Crianza, por su parte, ha supuesto la institucionalización de una fecha para el descorche del primer crianza que sale cada año al mercado. De esta manera, cada 1 de octubre, el Consejo Regulador autorizará la comercialización de la correspondiente añada de crianza. Este año, además del acto simbólico del descorche celebrado en la Estación Enológica de Haro, se sirvieron menús especiales en 36 restaurantes riojanos y se organizó una fiesta en la calle Laurel.

## Vocación viajera

Con vocación itinerante ha nacido la exposición 'La Rioja, tierra de vino' y, tras un mes expuesta en Logroño, ya ha viajado a Oviedo y a Viena. Ha sido concebida pa-

ra explicar fuera de La Rioja las virtudes de nuestro vino y para que, a través del mismo, se conozca nuestra región. El contenido de la muestra, idea de Emilio Barco y Luis Vicente Elías, se articula en torno a cinco palabras -sentir, conocer, disfrutar, hacer y compartir- que definen tres espacios diferentes. En el primero, dedicado a los sentidos, los visitantes pueden tocar objetos del trabajo en el campo y en la bodega, ver los colores del vino, oler sus aromas, oír el ambiente cotidiano y probar sus sabores.

Conocer y disfrutar del origen del vino de Rioja articula el segundo espacio que comprende el medio natural, la historia, la cultura y el patrimonio de La Rioja. Cómo se hace el vino y luego se comparte es el hilo conductor del tercer espacio de la muestra, que abarca desde las labores del campo y la crianza del vino hasta los medios de promoción y publicidad.



Sánchez Dragó ofreció un nutrido anecdotario sobre los que viven y dejan beber. / Arturo Valle