



Vista nocturna de la Gran Vía logroñesa con el anuncio de La Rioja Capital. / Rafael Lafuente

# La calidad por bandera

**Agricultura refuerza la imagen de calidad de los productos agroalimentarios a través de la acción integral La Rioja Capital**



El corazón, en una marquesina de Logroño. / Rafael Lafuente

Un círculo, un corazón, una copa y una estrella con los colores de la bandera de La Rioja –rojo, blanco, verde y amarillo– son la base gráfica de esta innovadora campaña que la Consejería de Agricultura puso en marcha el pasado mes de marzo para reforzar la imagen de calidad de los productos agroalimentarios, entre ellos, su buque insignia: el vino. De esta forma, La Rioja Capital enmarcará todos los eventos y acciones que la Consejería desarrolle a lo largo del año, proporcionando una imagen de unidad y coherencia y reforzando la identidad regional y su proyección en el exterior. Será un año de intensa actividad que desembocará en marzo de 2011 con un evento en el que, según indicó el consejero de Agricultura, Íñigo Nagore, al presentar la campaña, “nuestros agricultores y empresas podrán

mostrar lo mejor de sí mismos”. Así, uno de los pilares de la campaña, simbolizada en el corazón, es el capital humano que hace posible esa calidad objeto de tanta atención.

El lanzamiento de la campaña, diseñada por el estudio riojano Moruba, ha ido precedido de una acción publicitaria que ha inundado soportes y mobiliario urbano de Logroño y las principales localidades de la región con sus símbolos gráficos y que culminó con una presentación en sociedad en el Museo Würth.

## Programación

La campaña se estrenó en la Feria Alimentaria de Barcelona, del 22 al 26 de marzo, donde La Rioja tuvo especial protagonismo a través de un espacio de promoción conjunto en el salón de vino Intervín que compartieron 44 bo-



Alimentaria, en Barcelona, sirvió de marco para dar a conocer la campaña fuera de La Rioja. / Rafael Lafuente



Los iconos de la campaña de lanzamiento, una sorpresa para los viandantes. / Rafael Lafuente



Presencia gráfica del logotipo en el salón del vino Intervin. / Rafael Lafuente

degas y dos almazaras riojanas. Fue también el marco de presentación nacional de La Rioja Capital, así como de la campaña para promocionar las marcas de calidad "La Rioja Agricultura, Cultura de la Tierra".

La programación se desarrollará a lo largo de todo el año en diferentes planos: institucional, empresarial, popular y virtual (a través de la web [www.lariojacapital.com](http://www.lariojacapital.com)) y tendrá un contenido participativo para involucrar a entidades, asociaciones y público en general.

El nutrido itinerario de actividades tendrá su última parada en marzo de 2011 con la celebración del evento principal de La Rioja Capital que, bajo el mismo nombre, ofrecerá la mejor versión de La Rioja desde el punto de vista agroalimentario y del verdadero motor de esta industria, el vino.



El Museo Würth fue el escenario de la presentación oficial de La Rioja Capital. / Rafael Lafuente

## Itinerario

### 2010

#### MAYO

Foro Mundial del Vino. Logroño  
London Wine Fair. Londres  
Feria 'España Original'. Ciudad Real  
San Isidro. La Rioja

#### JUNIO

Presentación *Road show*  
La Rioja Capital en redes sociales  
Batalla del Vino. Haro  
EcoRioja. La Rioja

#### JULIO

Festival agroalimentario local: *Road show*  
Certificado Calidad en restauración  
Acción promocional "La calle de la Enológica". Haro  
Festival de Jazz. Ezcaray

#### AGOSTO

Presentación *capital-card*  
Día de los Calaos. Rodezno  
Fiesta de la Ciruela Claudia. Nalda  
Festival agroalimentario local: *Road show*

#### SEPTIEMBRE

XV El Rioja y los 5 sentidos  
Tren del Vino  
Festival de la Pera de Rincón de Soto  
Festival del Chorizo. Baños de Río Tobía  
Feria de ganadería. Villoslada de Cameros  
Ferias de San Miguel. Nájera  
Grandes de Rioja  
Festival agroalimentario local: *Road show*

#### OCTUBRE

Feria agroalimentaria. Ojacastró  
Tren del Vino  
Festival del Pimiento Riojano. Nájera  
Festival agroalimentario local: *Road show*

#### NOVIEMBRE

Fruit Attraction. Madrid  
Festival de la Nuez. Pedroso  
Tempranillos al mundo. Logroño  
Festival agroalimentario local: *Road show*

#### DICIEMBRE

Campaña de Navidad  
Fiesta de la Ciruela Pasa. Nalda  
Ferias de la Concepción. Santo Domingo de la Calzada

### 2011

#### ENERO

Acción Instituto de la Ciencias de la Vid y el Vino

#### FEBRERO

Inauguración de la Bodega Institucional de La Grajera

#### MARZO

La Rioja Capital. Evento integral de la calidad