



Peras conferencia, la variedad más apreciada por el consumidor. / Cándido Elguea

Fruta dulce

Texto: **Sección de Estadística y Ch. Díez**
Servicio de Control y Planificación

Más de 50.000 parcelas de frutales han sido visitadas en los últimos 4 años en La Rioja para trazar un mapa fiel de la ubicación geográfica, superficie, variedades, sistemas de riego, edad, marco de plantación y otra serie de parámetros que permiten conocer al milímetro cuál es la situación productiva del sector de la fruta dulce en esta comunidad autónoma.

Después del trabajo de campo, toda la información es informatizada, procesada y analizada en la Sección de Estadística de la Consejería de Agricultura, permitiendo su actualización constante y totalmente renovada en ciclos de dos o tres años.

Sobre esta base cimentada con datos objetivos, las

Un estudio sobre el sector frutícola riojano evidencia dificultades estructurales en algunas producciones y constata al peral como el tercer cultivo en importancia de la agricultura regional

impresiones y experiencias de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) han contribuido a redondear un estudio de situación del sector de la fruta dulce, cuyo impulso se persigue desde la Consejería de Agricultura con la creación del Observatorio de la Fruta Dulce. Según la última Estadística Agraria Regional, la de 2003, en La Rioja hay 5.344 hectáreas plantadas de peral, manzano, melocotonar, ciruelo y cerezo; se producen 101.125 toneladas de estas frutas y se obtienen unos ingresos de 48,8 millones de euros. En su conjunto, el sector frutícola representa un 8,72% de la Producción Total Agraria.

Datos generales sobre el sector de la fruta dulce en La Rioja

| | | Peral | Manzano | Melocotonar Nectarino | Cerezo | Ciruelo |
|--------------------------------------|-----------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|----------|----------|
| Superficie 2004 (has) | | 2.103 | 908 | 1.038 | 605 | 426 |
| Producción 2004 (tm) | | 41.833 | 17.259 | 21.490 | 2.618 | 728 |
| Destino producción (%) | Fresco | 89 | 93 | 50 | 65-75 | 70-75 |
| | Industria | 9 | 7 | 50 | 35-45 | 25-30 |
| Precios (% variación origen-destino) | | 233 Conferencia 301,8 Blanquilla | 335 Golden 312,7 Royal Gala | 380 Rojas | 286,8 | 341,76 |
| Producción total 2003 (millones €) | | 23.872,54 | 7.471,56 | 7.538,39 | 5.347,24 | 1.429,66 |
| % sobre Producción Total Frutales | | 45,38 | 14,2 | 14,33 | 10,16 | 2,72 |
| % sobre Producción Total Agraria | | 3,96 | 1,24 | 1,25 | 0,89 | 0,24 |
| Consumo (k/per cápita) | España | 26,93 | 11,45 | 4,56 | 1,06 | 1,42 |
| | La Rioja | 31,86 | 11,85 | 3,57 | 0,51 | 0,49 |

Hablar del sector de la fruta dulce en La Rioja implica definir la casuística de cada uno de los frutales que lo integran, puesto que la situación de los diferentes cultivos es muy variopinta: la pera es, actualmente, la que aporta la mitad de los ingresos en este sector y con tendencia al alza; la manzana acusa desde hace más de una década un descenso paulatino que ha llegado a mermar su superficie a la mitad; el melocotón, el frutal más importante hace años en La Rioja, es ahora el que sufre el principal declive; la cereza, aupada por unos buenos precios de venta, va aumentando su presencia, aunque, como en el caso de la ciruela, es muy escasa comparada con el resto. La ciruela, por último, cae poco a poco al no realizarse nuevas plantaciones que sustituyan a las más viejas.

A pesar de las diferencias evolutivas y de diagnóstico actual de cada una de estas frutas, que se exponen más adelante, ciertas constantes se mantienen en todo el sector. A grosso modo, el estudio indica que las principales debilidades del sector se encuentran en su bajo nivel de asociacionismo (sólo el 30% de la producción se canaliza a través de OPFH),



Cerezo en floración. / Ch. Díez

el pequeño tamaño de las explotaciones y de las parcelas que dificultan su modernización, la falta de estructuras productivas y la poca capacidad de frío para afrontar la competencia en los mercados, y que la fruta riojana sale al mercado cuando éste está ya saturado por el de otras zonas productoras más tempranas en sus cosechas.

Estructura productiva

Si comenzamos por las estructuras productivas, en general, se indica en el informe que el alto grado de parcelación y el pequeño tamaño de las explotaciones es uno de los factores que afecta más acusadamente a la modernización de las explotaciones, impidiendo el uso de innovaciones tecnológicas. Aunque hay que

Distribución de explotaciones integradas en OPFH por superficie

| | Peral | | Manzano | | Melocotonar | | Cerezo | | Ciruelo | |
|--------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | Nº Explotaciones | % Explotación | Nº Explotaciones | % Explotación | Nº Explotaciones | % Explotación | Nº Explotaciones | % Explotación | Nº Explotaciones | % Explotación |
| < 0,5 ha | 69 | 26,85% | 32 | 39,51% | 86 | 31,39% | 90 | 75% | 64 | 68,82% |
| 0,5 - 1 ha | 57 | 22,18% | 30 | 37,04% | 76 | 27,74% | 26 | 21,67% | 17 | 18,28% |
| 1 - 5 ha | 115 | 44,75% | 18 | 22,22% | 104 | 37,96% | 2 | 1,67% | 12 | 12,90% |
| 5 - 10 ha | 12 | 4,67% | 0 | 0% | 7 | 2,55% | 1 | 0,83% | 0 | 0% |
| > 10 ha | 4 | 1,56% | 1 | 1,23% | 1 | 0,36% | 1 | 0,83% | 0 | 0% |
| TOTAL | 257 | 100% | 81 | 100% | 274 | 100% | 120 | 100% | 93 | 100% |

Distribución de la superficie por tipo de riego

| Especie | | Manta | Goteo | Surco | Aspersión | Microaspersión |
|-----------------------|--------------------|----------|--------|-------|-----------|----------------|
| Peral | has | 1.734,08 | 280,53 | 0,53 | 68,92 | 2,88 |
| | % de la superficie | 83,09% | 13,44% | 0,03% | 3,30% | 0,14% |
| Manzano | has | 507,02 | 147,95 | 1,96 | 19,91 | 5,89 |
| | % de la superficie | 74,26% | 21,67% | 0,29% | 2,92% | 0,86% |
| Melocotón y nectarina | has | 752,69 | 142,33 | - | 4,20 | 0,52 |
| | % de la superficie | 83,65% | 15,82% | - | 0,47% | 0,06% |
| Cerezo | has | 197,55 | 178,91 | - | - | 12,94 |
| | % de la superficie | 50,73% | 45,95% | - | - | 3,32% |
| Ciruelo | has | 248,53 | 76,98 | 0,68 | 0,22 | - |
| | % de la superficie | 76,14% | 23,58% | 0,21% | 0,07% | - |

reseñar que la situación es muy diferente dependiendo de comarcas y, dentro de la misma comarca, de los municipios.

Esta circunstancia desencadena una serie de elementos que afectan negativamente a la rentabilidad del cultivo. Por ejemplo, la implantación de sistemas de riego localizado no son rentables en fincas pequeñas por la elevada inversión inicial. También propician la proliferación de variedades, en un intento por parte del agricultor de buscar mayores rendimientos y adaptarse a los gustos del consumidor, con la consecuencia de que, al ser cultivos permanentes, estas variedades no llegan a desaparecer a corto plazo y se plantean problemas de comercialización. Asimismo, se origina un producto muy heterogéneo, ya que las características organolépticas de las frutas están directamente relacionadas con las del medio de cultivo, lo que dificulta su venta.

A esto hay que añadir un asesoramiento técnico escaso a los agricultores y que muchos de ellos lo son a tiempo parcial. Aun así, la larga tradición frutícola de La



Plantación de melocotonar, el cultivo que más retroceso ha sufrido en los últimos años. / Ch. Díez

Rioja y la experiencia de sus agricultores es un punto positivo de cara a la calidad de las producciones.

Comercialización

A los factores apuntados anteriormente —variedades poco apreciadas por el consumidor y género dispar— hay que

añadir algún otro que acarrea serias dificultades en la comercialización de las frutas riojanas.

La situación geográfica de La Rioja propicia la cosecha en un momento en el que el mercado está saturado por frutas procedentes de otras zonas productoras de España y del extranjero. En una esta-

Datos de las OPFH de ámbito autonómico: socios, superficie y producción

| | Nº socios | Superficie (ha) | Kg |
|------------------|------------|-----------------|-------------------|
| Manzana | 61 | 99,2 | 2.806.150 |
| Pera | 268 | 521,5 | 10.714.200 |
| Melocotón | 261 | 296,2 | 6.695.050 |
| Nectarina | 81 | 51,9 | 1.060.700 |
| Ciruela | 36 | 59 | 448.705 |
| Cereza | 126 | 74,8 | 466.970 |
| TOTAL | 458 | 1.102,6 | 22.191.775 |



La nectarina ocupa una superficie de 115 hectáreas.
Cándido Elguea

ción, además, el verano, en la que decrece el consumo.

La producción de fruta se concentra en un corto espacio de tiempo, ya que más de la mitad de la producción se recoge en menos de 20 días, por lo que se necesitan grandes instalaciones con capacidad de frío para una buena organización y planificación de entrada de fruta que llega del campo. Capacidad de almacenaje que permitirá regular la salida al mercado de fruta con mejores precios.

Actualmente, un 30% de la producción se canaliza a través de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), mientras que en el 70% restante son los agricultores los que venden su producción a los almacenistas en origen. En ambos casos la participación de los agricultores en el proceso de comercialización es nula. Tanto las OPFH como los almacenistas utilizan las figuras de venta de corredores e intermediarios, que originan un encarecimiento del precio hasta su llegada al consumidor. No se participa, por tanto, en los mercados

mayoristas de destino, a los que se vende el 85% de la producción.

De las encuestas realizadas a las OPFH, se desprenden algunas de las necesidades del sector para mejorar su competitividad en los mercados:

- Creación por parte de las OPFH de puntos de venta directa al consumidor.
- Incrementar la disposición de frío en estas organizaciones.
- Conseguir fórmulas asociativas con dimensiones adecuadas que permitan agrupar la oferta.
- Mejorar la asesoría técnica a los agricultores en campo, de manera que se influya en las variedades a plantar dada la trascendencia que tiene esta elección.
- Ejercer cierto control sobre las importaciones.
- Mejorar la información al consumidor sobre los precios en origen y los de venta al público.
- Fomentar el consumo.
- Conseguir certificados de calidad.

Sobre este último punto, hay que reseñar que actualmente se comercializa fruta riojana con tres marcas de calidad: la Denominación de Origen Peras de Rincón de Soto, en la que hay inscritas 410 hectáreas y salen al mercado unos 600.000 kilos con este sello; la Producción Integrada, a la que están adscritas 625,7 hectáreas, el 12% de los frutales; y la Agricultura Ecológica, con unas 120 hectáreas. Está en fase de estudio solicitar un sello de calidad para la Ciruela Verde Claudia.

Precios

El Observatorio de Precios de la Consejería de Agricultura, en sus dos años de funcionamiento, ha podido constatar que las mayores diferencias entre el precio

en origen y destino se observan a comienzos de campaña, cuando las cotizaciones aún están por definir, y a finales de la misma, cuando la escasez de producto en el mercado lo hace más susceptible a la hora de incrementar su valor de cara al consumidor.

El comportamiento en las frutas de hueso y de pepita es diferente: mientras que peras y manzanas se recolectan antes de su madurez total para su posterior conservación en cámaras de frío y atmósfera controlada, y su salida al mercado más escalonada; en el caso de melocotón, cereza y ciruela, su incorporación inmediata a la cadena de comercialización provoca más desajustes entre el precio de origen y de destino. Se observa, igualmente, que en muchas ocasiones no existe una relación directa entre el precio que se paga al agricultor y el que se cobra al consumidor. De ahí que se considere que otros factores configuran el precio de destino, como son: excesos o reducciones de la cosecha, nivel de stock en países productores, número de integrantes de la cadena de distribución, precios de combustibles y portes, o importación de otros países. Sólo el coste de salida de almacén supone un incremento del 30% en el precio del producto.

Asociacionismo

Como ya se ha apuntado anteriormente, aproximadamente el 30% de la producción frutícola riojana está en manos de OPFH. Actualmente, cuatro son las de ámbito autonómico, con las que se ha contactado para realizar este estudio y a las que se refieren los datos que se exponen en el cuadro adjunto. Pero además, hay dos más de ámbito nacional con sede en La Rioja y otras 3 OPFH que aunque tienen su sede fuera de la comunidad trabajan con agricultores riojanos.

De las 4 de ámbito autonómico, tres asocian al sector primario con el objetivo de concentrar la oferta y comercializar sus productos, y la cuarta realiza funciones de intermediario.

Como se aprecia en el cuadro, son 458 fruticultores los integrantes de estas organizaciones, los más abundantes de pera y melocotón, que agrupan una superficie de 1.102 hectáreas y producen unos 22 millones de kilos de fruta.

Pera: la mitad de los ingresos de fruta

El peral es el tercer cultivo en importancia económica en La Rioja, por detrás de la uva y el champiñón y supone un 4% de la Producción Total Agraria. La mitad de los ingresos de frutas provienen de este cultivo. Es, además, el único frutal cuya superficie se está viendo incrementada recientemente y cuyos ingresos se han duplicado en los últimos cinco años.

Este cultivo ocupa 2.168 hectáreas: el 67% en Rioja Baja, el 31% en Rioja Media y es muy residual en el resto de comarcas. Su producción alcanza las 41.833 toneladas, que se destinan, mayoritariamente, al consumo en fresco. Sólo un 9% va a la industria de transformación.

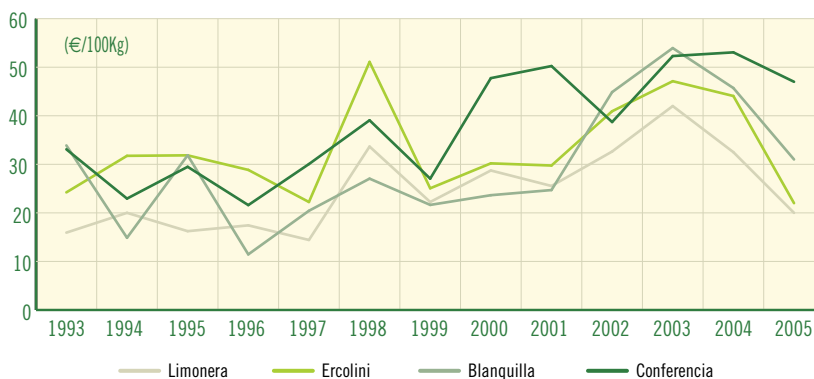
La variedad Conferencia es la principal, con casi el 80% de la superficie, y muy rezagada, la Blanquilla, con un 15%. Otras, como la Ercolini, Limonera o Williams son minoritarias. Precisamente es la Conferencia la que está aupando este cultivo, ya que es la que ocupa las nuevas plantaciones y la que ha mantenido unos precios aceptables en los últimos años (47 euros/100 kilos frente a los 31 de la Blanquilla en 2005). Estos precios en origen llegan a incrementarse en destino en un 233% en Conferencia y un 301,8% en Blanquilla.

Existe un paralelismo en precios de origen y destino en ambas variedades debido principalmente a su capacidad de almacenamiento en cámara, que permite a los operadores mantener un *stock* permanente durante toda la campaña y que sean menos susceptibles a cambios.

Respecto al consumo, en el conjunto nacional es de casi 27 kilos per cápita, cifra que aumenta en La Rioja hasta los 31,8 kilos.

El trabajo realizado en campo ha proporcionado datos interesantes para conocer la estructura productiva de este cultivo. Así, vemos que casi el 60% de la superficie tiene entre 3 y 10 años y la presencia de plantaciones jóvenes (<3 años) alcanza el 15%; 1 de cada cuatro hectáreas tiene más de 10 años. En cuanto al tamaño de las explotaciones integradas en Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), la mitad

Evolución del precio de la pera para mercado



Superficie de peral por edad

| EDAD | SUPERFICIE (ha) | % |
|-------------|-----------------|--------|
| 0 – 3 años | 312,00 | 14,73% |
| 3 – 10 años | 1.255,06 | 59,25% |
| > 10 años | 551,16 | 26,02% |

Nº de parcelas de peral por superficie

| | Nº PARCELAS | % |
|--------------|--------------|-------------|
| 0 – 0,3 ha | 2.349 | 53,63% |
| 0,3 – 1 ha | 1.626 | 37,12% |
| 1 – 2 ha | 278 | 6,35% |
| > 2 ha | 127 | 2,90% |
| TOTAL | 4.380 | 100% |



Perales de blanquilla en el Valle del Iregua. / Ch. Díez

de la superficie se concentra en explotaciones que tienen entre 1 y 5 hectáreas, propiedad del 45% de los productores. Las explotaciones de más de 6 hectáreas representan el 36% de la superficie y sólo el 6% de los propietarios.

El tamaño de las parcelas es una nota negativa puesto que siguen siendo muy pequeñas: más de la mitad tienen menos de 0,3 hectáreas y sólo un 3%, más de 2 hectáreas. Este dato difiere mucho según comarcas y municipios: en Rioja Alta, a pesar de las pocas parcelas que existen, son de mayor superficie; en Alfaro y Rincón de Soto, los pueblos con mayor superficie, el tamaño de las parcelas es de 0,92 hectáreas/parcela en el primero, y de 0,27 en el segundo.

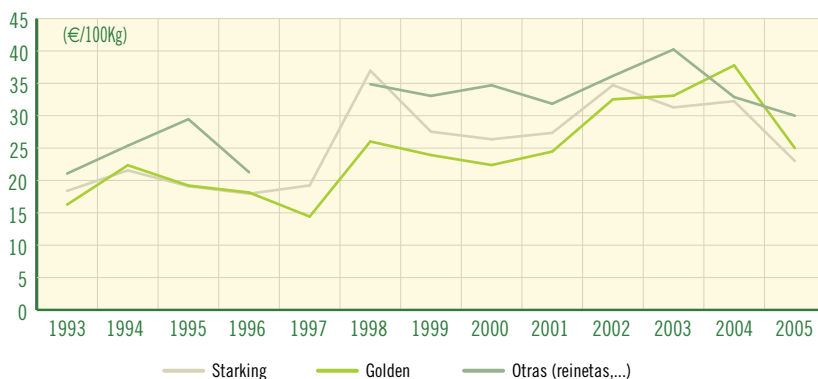
En cuanto a la comercialización, las principales ventas se producen en el Norte de España y el escaso producto que se destina a exportación va a Reino Unido y Alemania.

Las OPFH agrupan a 268 socios y en torno a la cuarta parte de la producción.

Manzana: progresivo descenso

El manzano ha experimentado un descenso progresivo desde 1993, pasando de 1.677 hectáreas en ese año a las 764 de 2005. En paralelo, la producción se ha reducido a la mitad en este periodo, alcanzando actualmente las 17.259 toneladas. Como el resto de los frutales, Rioja

Evolución del precio de la manzana para mercado



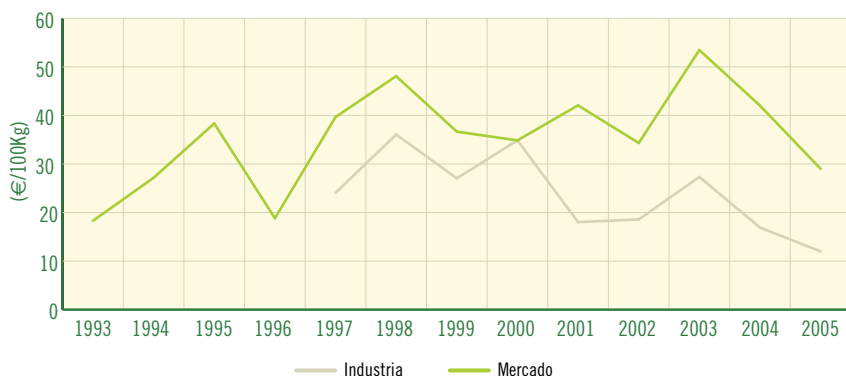
Superficie de manzano por edad

| EDAD | SUPERFICIE (ha) | % |
|-------------|-----------------|--------|
| 0 – 3 años | 98,67 | 13,62% |
| 3 – 10 años | 394,36 | 54,40% |
| > 10 años | 231,83 | 31,98% |

Nº de parcelas de manzano por superficie

| | Nº PARCELAS | % |
|--------------|--------------|-------------|
| 0 – 0,3 ha | 1.272 | 68,28% |
| 0,3 – 1 ha | 460 | 24,69% |
| 1 – 2 ha | 82 | 4,40% |
| > 2 ha | 49 | 2,63% |
| TOTAL | 1.863 | 100% |

Evolución del precio de melocotón



Superficie de melocotonar por edad

| EDAD | SUPERFICIE (ha) | % |
|-------------|-----------------|--------|
| 0 – 3 años | 88,59 | 9,37% |
| 3 – 10 años | 505,49 | 53,45% |
| > 10 años | 351,55 | 37,18% |

Nº de parcelas de melocotonar por superficie

| | Nº PARCELAS | % |
|--------------|--------------|-------------|
| 0 – 0,3 ha | 954 | 51,54% |
| 0,3 – 1 ha | 763 | 41,22% |
| 1 – 2 ha | 104 | 5,62% |
| > 2 ha | 30 | 1,62% |
| TOTAL | 1.851 | 100% |

Baja (72%) y Media (24,3%) concentran la mayor parte de las plantaciones. Con una gran proliferación de variedades, el principal porcentaje (42%) pertenece al grupo de las Golden, seguido del grupo de manzanas rojas (Royal Gala, Red Chief y Fuji), con un 39%; la Reineta ocupa sólo el 4%, aunque es, por otro lado, la que mejor precio alcanza en el mercado (30€/100 kilos, frente a los 23 y 25 de la Royal Gala y la Golden, respectivamente). Las fluctuaciones de precios, importantes de un año a otro y a lo largo de la campaña, hacen que los ingresos por esta fruta sufran variaciones anuales significativas. En concreto, en 2003, se

obtuvieron 7.471.500 €, poco más del 14% del valor de la producción de frutas y un 1,24% respecto a todas las producciones agrarias.

En la balanza comercial, se importan más manzanas a La Rioja de las que se exportan, del orden de 44,5 euros de mercancía comprada por uno vendida. El principal proveedor de esta fruta en La Rioja es Francia, país al que se destina el 58% del total del valor de las importaciones. De los almacenes riojanos se vende a Francia, Portugal y Marruecos.

Aunque ligeramente más envejecidas que las de perales, las plantaciones de manzano mantienen la misma proporción



Manzana de la variedad Fuji. J. Juan Antonio Elguea

que éstas en cuanto a edad: algo más de la mitad están en plena producción con edades comprendidas entre los 3 y los 10 años, un 13,6% tiene menos de tres años y un 31%, más de una década.

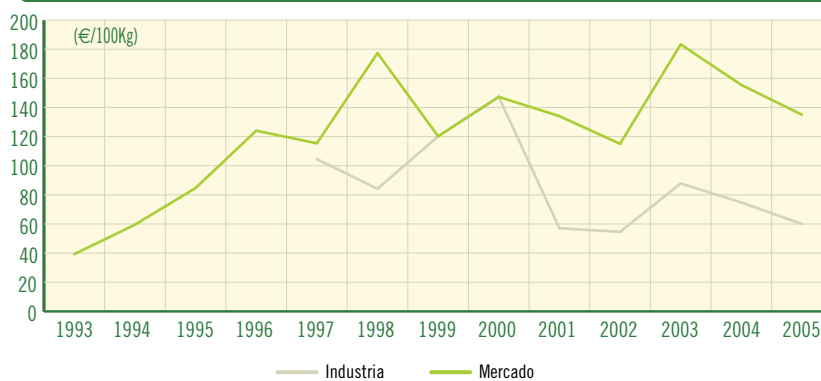
El tamaño de las explotaciones (integradas en OPFH) muestra que tres de cada cuatro tienen menos de una hectárea y representan un tercio de la superficie total. La mitad de las hectáreas pertenecen al 22% de los propietarios y tienen entre 1 y 5 hectáreas. Es muy elevado el porcentaje de parcelas con menos de 0,3 hectáreas: casi un 70%, y sólo un 2,6% tienen más de 2 hectáreas.

En opinión de las OPFH, en las que sólo hay integrados 61 socios con 99 hectáreas y 2,8 millones de kilos de producción, a la competencia exterior y el dominio del mercado de las grandes superficies, se suman problemas intrínsecos del producto riojano, como son el poco aprecio del consumidor hacia las variedades rojas y los bajos precios del grupo de las Golden. Los principales mercados nacionales lo integran las comunidades de la mitad norte del país.

Melocotón y nectarina: en regresión

Entre 1998 y 2001, la superficie de melocotón y nectarina ha descendido en La Rioja de forma muy acusada, favorecida, primero, por las ayudas al arranque y, segundo, por la coyuntura de precios pagados al agricultor. Ese descenso sigue produciéndose paulatina pero inexorablemente hasta la actualidad, momento en que la superficie de ambos cultivos es de 948 hectáreas (de ellas, 115 de nectarina). En los primeros años de los noventa, este frutal era el principal en La Rioja.

Evolución del precio de la cereza



Respecto a la distribución espacial, en Rioja Baja se encuentra el 72% de la superficie y un 28% en Rioja Media. La producción alcanza las 21.490 toneladas (2.329 de nectarina), de las que se obtienen unos ingresos de 7.538.780 euros, un 14,3% de la producción frutícola y un 1,25% del conjunto de la agricultura y la ganadería. Estos son datos de 2003, pero según las estimaciones de la Consejería de Agricultura, el año pasado se habrían conseguido casi 2 millones de euros menos.

Tradicionalmente, el melocotón riojano se enviaba en un porcentaje importante a la industria de transformación; en los últimos años, sin embargo, la balanza se ha equilibrado y la mitad se destina a consumo fresco y la otra mitad a industria. En consonancia con esta realidad, en el campo, el 58% de las variedades son las aptas para transformación (Catherina, Carson, Andros...), mientras que el 48% restante son variedades para mercado, entre ellas Babygold, Miraflores y Sudanell.

La gráfica de precios muestra un zigzag de altibajos entre un año y el siguiente bastante paralelo entre el melocotón para mercado y para industria; este último, en general, un 50% menor que el primero (12 y 29 €/100 kilos en 2005).

La diferencia entre los precios pagados al agricultor y por los consumidores es la más elevada de todas las frutas, un 380,27%, con puntas de hasta un 424%.

Los datos de consumo apuntan una diferencia significativa entre España, con 4,56 kilos por habitante, y La Rioja, con 3,57 kilos. Probablemente esta disparidad hay que buscarla en el autoabastecimiento que se da en esta comunidad autónoma, al que se destinan en torno a 310 toneladas de esta fruta.

En cuanto a la estructura productiva, el melocotonar riojano está más envejecido que el peral o el manzano, ya que el 37% de la superficie tiene más de 10 años, aunque también es cierto que, como éstos, algo más de la mitad se encuentra en su etapa más productiva, entre los 3 y los 10 años. El porcentaje en superficie de nuevas plantaciones (-3 años) no alcanzan el 10%. La superficie más abundante (un 60,8%) la integran parcelas de entre

Superficie de cerezo por edad

| EDAD | SUPERFICIE (ha) | % |
|-------------|-----------------|--------|
| 0 – 3 años | 63,39 | 10,95% |
| 3 – 10 años | 229,26 | 39,61% |
| > 10 años | 286,13 | 49,44% |

Nº de parcelas de cerezo por superficie

| | Nº PARCELAS | % |
|--------------|--------------|-------------|
| 0 – 0,3 ha | 1.065 | 65,90% |
| 0,3 – 1 ha | 455 | 28,16% |
| 1 – 2 ha | 67 | 4,15% |
| > 2 ha | 29 | 1,79% |
| TOTAL | 1.616 | 100% |



Los precios de la cereza animan a incrementar la superficie de este fruto. / Ch. Díez

1 y 5 hectáreas y que pertenecen al 38% de las explotaciones asociadas a OPFH. El 93% de las parcelas tiene un tamaño inferior a una hectárea, lo que complica la rentabilidad del cultivo.

Los principales mercados de esta fruta se sitúan en Galicia, Castilla y León y País Vasco; para la industria van a parar a Cataluña y Navarra. Fuera se vende poco y exclusivamente variedades de piel roja.

Las OPFH (con 342 socios, 348 hectáreas y 7,7 millones de kilos) opinan que el exceso de la oferta, tanto para mercado fresco como para industria, es lo que influye en los bajos precios, además de la entrada masiva de fruta de Grecia.

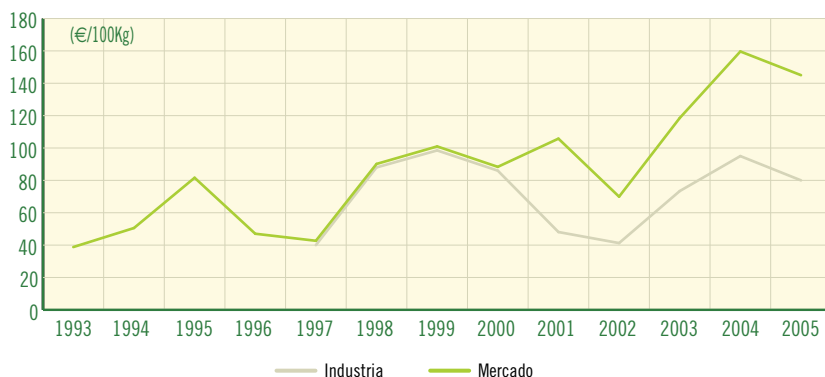
La dependencia total de la industria de transformación y el rechazo comercial de determinadas variedades también afectan considerablemente.

Cereza: valor en alza

El cerezo es el frutal que mayor aumento de superficie ha experimentado en la última década, llegando en 2005 a las 600 hectáreas, de las que el 58% se sitúa en Rioja Baja, un 38% en Rioja Media y poco más del 3% en Rioja Alta. La producción de 2004 fue 2.618 toneladas, aunque la cosecha normal para estas hectáreas podría situarse en torno a las 3.500 toneladas. El mal cuajado de los frutos ha propiciado bajas producciones en los últimos años.

El aumento de superficie se ha visto alentado por el buen comportamiento de los precios en origen, que llegaron en 2005 a los 135 €/100 kilos para mercado y algo menos de la mitad para industria. Comparado con el resto de productos frutícolas, la cereza es el mejor pagado. Se ob-

Evolución del precio de la ciruela



Superficie de ciruelo por edad

| EDAD | SUPERFICIE (ha) | % |
|-------------|-----------------|--------|
| 0 – 3 años | 38,13 | 10,14% |
| 3 – 10 años | 67,31 | 17,91% |
| > 10 años | 270,45 | 71,95% |

Nº de parcelas de ciruelo por superficie

| | Nº PARCELAS | % |
|--------------|--------------|-------------|
| 0 – 0,3 ha | 1.046 | 73,51% |
| 0,3 – 1 ha | 345 | 24,24% |
| 1 – 2 ha | 27 | 1,90% |
| > 2 ha | 5 | 0,35% |
| TOTAL | 1.423 | 100% |



Los ciruelos en flor ofrecen un paisaje único en la zona de Nalda. / Ch. Díez

serva también que mientras la cotización en origen fue inferior la pasada campaña a la de 2004, en destino, el precio de venta al consumidor aumentó, duplicando el margen de beneficio de los intermediarios. En 2003, los productores obtuvieron de este cultivo 5,34 millones de euros, un 10,16% de la producción total de frutales y un 0,89% de la total agraria.

Como en el caso del melocotón, la cereza acusa el autoabastecimiento en La Rioja, con la mitad de consumo en esta comunidad que en el resto de España: 1,06 kilos per cápita frente a 0,51.

En cuanto a la estructura de la producción, sorprende el dato de que casi la mitad de la superficie de cerezo tiene más de 10 años, debido a la estabilidad del cultivo y, por tanto, a la conservación de las plantaciones de mayor edad. Un 11% de las plantaciones es menor de 3 años. También llama la atención el pequeño tamaño de las explotaciones, ya que las tres cuartas partes tienen menos de media hectárea y abarcan el 33% de la superficie. El tamaño de las parcelas es mayoritariamente inferior a una hectárea. Sólo un 6% supera esta cifra.

Los principales mercados de esta fruta son Madrid, País Vasco y Aragón; en el exterior: Reino Unido y Alemania.

Con 126 socios, 74,8 hectáreas y 467 toneladas, las Organizaciones de Productores opinan que el principal problema de la cereza riojana es que sale al mercado en un momento de saturación debido a que la recolección es aquí más tardía.

Ciruela: descenso paulatino

Al contrario de lo ocurrido con el cerezo, el ciruelo ha ido reduciendo su superficie en la última década pasando de 805 hectáreas en 1995 a 396 en 2005. Rioja Baja y su sierra concentran la mayor parte de la superficie: el 63,3%, aunque es muy significativa su presencia en Rioja Media, con un 36,4%. Si al descenso de superficie unimos que en los últimos años ha habido problemas de cuajado, la cosecha obtenida en 2004, con 728 toneladas, es cuatro veces inferior a la 2001, que alcanzó las 3.360 toneladas. En torno al 70-75% de la producción se consume en fresco y el resto transformado. La Rioja produce casi en exclusiva la variedad Claudia Verde. Los ingresos por

ciruela supusieron, en 2003, 1,4 millones de euros, un 2,7% de la producción frutícola y sólo un 0,24% de la total agraria.

Con un consumo muy estacional, la ciruela ha obtenido en los últimos años unos precios elevados (159 y 145 €/100 kilos en las dos últimas campañas). En La Rioja se consume en torno a medio kilo de ciruela per cápita, frente al 1,42 nacional, de nuevo, a causa del autoabastecimiento.

Apenas se realizan nuevas plantaciones (10% de la superficie menor de 3 años), mientras que se mantienen las más viejas: casi el 72% tiene más de una década. Las explotaciones tienen un tamaño reducido: el 68% menos de media hectárea y no hay ninguna que supere las 5 hectáreas.

Los mercados principales son las comunidades de la Costa Cantábrica; las exportaciones son poco constantes con destino principal a Francia e Italia.

Las OPFH integran a 36 socios, con 59 hectáreas y menos de medio millón de kilos. En su opinión, a pesar de los buenos precios de esta fruta, las cosechas son cortas.

Análisis DAFO

DEBILIDADES

- El escaso nivel de asociacionismo (30% de la producción en OPFH) deja al agricultor no asociado a merced de las duras condiciones del mercado.
- Las OPFH disponen de poca estructura productiva, lo que conlleva pocos asociados, una producción escasa y, por tanto, unos costes de gestión más elevados de lo que sería conveniente.
- La situación geográfica de La Rioja implica que la cosecha se realice en un momento en el que los mercados ya están abastecidos por fruta de otras zonas productoras.
- Es preciso conseguir un tamaño de las organizaciones adecuado a las demandas que plantean las grandes superficies, ya que, a pesar de las exigencias y trabas que presentan en general, aseguran compras a corto y largo plazo y en buenas condiciones económicas.
- La huida de la gente joven del campo no es ajena en los frutales donde el relevo generacional está también muy limitado.
- La estructura administrativa muy sencilla en algunas organizaciones de productores supone la imposibilidad de asumir retos más ambiciosos en el campo de la gestión y la comercialización.
- Se detecta una ausencia de asistencia técnica directa en el campo al agricultor, lo que le deja totalmente solo, al arbitrio exclusivo de las casas comerciales que, como es lógico, buscan siempre su propio beneficio económico.
- Las estructuras de frío son escasas e insuficientes para poder conseguir un valor añadido por la conservación, sobre todo de la pera conferencia. La prematura venta a otros agentes del mercado origina una merma en los beneficios.



Melocotón. / Sección de Estadística

AMENAZAS

- La rápida aparición de variedades mejores impide que se completen los ciclos productivos, arrancándose las plantaciones antes de tiempo.
- Las estructuras productivas a nivel asociativo son mejores en otras zonas de España.
- En frutas como el melocotón para industria existe prácticamente el monopolio ejercido por una sola empresa, por lo que la indefensión es manifiesta.
- Los frutales en su hábitat natural están muy condicionados, dado que la presión que ejerce el viñedo sustrae recursos territoriales y humanos que disminuyen y, por tanto, limitan el posible desarrollo del sector de frutales en La Rioja.
- La entrada de fruta de terceros países a precios bajos afecta a la fruta de La Rioja de la misma manera que al conjunto del sector español. Es difícil evitar la entrada de los productos, pero debía hacerse con los controles fitosanitarios que sean necesarios. No es concebible que los costes de producción se incrementen en España por la puesta en marcha de mecanismos que aseguren la calidad, la sanidad y la trazabilidad de las frutas y, por tanto, encarezcan el producto final y que, sin embargo, la fruta foránea no sufra ningún gasto suplementario en la producción, ni ningún control equivalente al entrar al mercado español.

FORTALEZAS

- La calidad profesional del fruticultor riojano es innegable, conoce perfectamente las plantaciones de las diferentes especies y se adapta rápidamente a cualquier nuevo proceso o nueva tecnología que sea necesario implantar. Su disposición a formarse y aprender es manifiesta.

- El contar en la región con la etiqueta de “La Rioja” es una garantía en el mercado, lo que habría que aprovechar para incrementar la venta de fruta riojana, ya que ese nombre, La Rioja, lleva asociado intrínsecamente el sinónimo de calidad.
- Las figuras de producción respetuosas con el medio ambiente (producción integrada y agricultura ecológica) contribuyen a mejorar aspectos tan importantes como la trazabilidad y el uso adecuado de productos fitosanitarios y son un factor favorable para mejorar la comercialización.
- La pera conferencia es una variedad en la que la calidad, entendiendo como tal las cualidades organolépticas —mejor aspecto (roña), mejor sabor y textura—, está asegurada y es siempre superior a la de otras zonas geográficas. Además, permite su comercialización a lo largo de casi todo el año si se conserva en frío.

OPORTUNIDADES

- Puesto que existen organizaciones creadas y en algún caso con mucha antigüedad, el futuro debería llevar a crear niveles de asociación superior que permitieran al menos unificar áreas tan importantes como la gestión de la comercialización.
- La fruta es un producto que se ha visto relegado en las mesas de muchos hogares y ha dejado su puesto a otros postres, sobre todo lácteos. Pocas veces se han realizado campañas de promoción serias y continuadas sobre el consumo de fruta fresca, lo que incidiría, junto con campañas de educación en las escuelas, en el incremento del consumo de fruta fresca. Hay que tener en cuenta que el hecho de que se consuma más fruta fresca en los hogares sin niños indica la existencia de un problema de educación gastronómica, que podría cambiarse con publicidad inteligente.
- La Rioja, al ser zona de paso del transporte de mercancías alimentarias del levante español hacia las comunidades del norte (País Vasco, Cantabria, Asturias, Galicia y Castilla León), que además no son productoras de fruta, debería aprovechar esta situación para crear una estructura logística de distribución y transporte, contando históricamente además con la tradición en este sentido que existe en la zona (Calahorra, sobre todo) en el sector privado. Dicha estructura logística podría también utilizarse para concentrar las mercancías hortofrutícolas.



Manzana Golden. / Sección de Estadística