

2015, un año con más luces que sombras

La renta agraria sube un 7,8% en 2015

Salvo los cereales, todas las producciones agrícolas crecen en valor; la ganadería registra un leve descenso

2015 fue para el campo riojano un año con más luces que sombras. La renta agraria aumentó un 7,8% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 407 millones de euros, según las estimaciones realizadas por la Sección de Estadística y Estudios en la coyuntura agraria anual, publicada en la página web de la Consejería de Agricultura www.larioja.org/agricultura.

Estas cifras económicas han sido consecuencia de un año bueno en la agricultura, con incremento del valor de todas las producciones salvo de los cereales; mientras que la ganadería sigue sufriendo un retroceso económico más acusado en unas especies que en otras. También ha favorecido este incremento de la renta agraria el hecho de que los agricultores han tenido que gastar menos en consumos intermedios (-2,2%), sobre todo en el capítulo de carburantes (-19%).

Salvo el cereal, todas las producciones agrícolas han tenido una evolución positiva.

Agricultura

Los **cereales grano** fueron los más afectados por la meteorología de 2015, más cálida y seca de lo normal, especialmente entre marzo y agosto. La escasez de precipitaciones en mayo, el mayo más seco desde 2005 con solo 2,6 mm registrados, afectó al desarrollo del cultivo provocando un descenso de rendimientos. Además, la superficie sembrada de trigo y cebada fue menor que en pasadas campañas, debido a dos aspectos principalmente: unos precios más bajos de la materia prima y la necesidad de los agricultores de diversificar cultivos para cobrar las ayudas de la PAC. Esta coyuntura ha provocado que los cereales grano hayan sido el único grupo de cultivos con una evolución negativa en sus resultados económicos, registrando un descenso del 13,5% respecto a 2014.

Consecuencia también de la política comunitaria para cobrar el pago verde, que obliga a diversificar cultivos y a mantener una superficie de interés ecológico (de guisantes, habas y vezas, entre otros cultivos), ha sido el incremento en la superficie de **leguminosas grano**, que se ha triplicado respecto a 2014. Por ello, a pesar de que tanto los rendimientos co-

mo los precios pagados al agricultor se han reducido, su valor económico se ha incrementado un 21,2%.

Uno de los cultivos más perjudicados de esta nueva obligación de la PAC está siendo la **patata**, que redujo su superficie de siembra en la pasada campaña en casi un 18%, fruto también de la nula rentabilidad que vivieron sus productores durante el año anterior. Esta campaña, las cotizaciones medias se elevaron en torno al 30% debido al incremento de precios de la patata con destino al mercado sin contrato, que supone en torno al 20% de la producción. De ahí que el resultado económico final haya sido un 7,5% superior al del año anterior.

Los **cultivos industriales** han elevado su valor en un 23,5% debido al incremento de los precios y también a una campaña de remolacha que puede calificarse como buena, con unos rendimientos de 108,23 t/ha para una polarización de 16°. Su superficie, al contrario de lo que está ocurriendo en el ámbito nacional, europeo y mundial, se ha incrementado levemente en La Rioja (1.355 ha, +1,6%). Recordemos además que esta será la última campaña con cuotas de producción.

El **sector hortícola** ha tenido un comportamiento muy similar a 2014, tanto en producciones como en precios. El valor a precios del productor ha experimentado un leve ascenso del 1,4%, pero dentro de unos valores bajos de cotizaciones que no ayudan al sector a salir de la crisis.

La **fruticultura** ha tenido unos buenos rendimientos por superficie, y ha visto incrementada su producción, especialmente en pera. También las cotizaciones han mejorado prácticamente en todas las producciones, sobre todo la pera, la cereza, el melocotón y la almendra. Estos factores han contribuido a un aumento del valor económico de fruta dulce y almendras del 19% con respecto al año 2014.

En el **sector oleícola** se han conjugado dos factores para lograr un crecimiento económico del 96%: una cosecha récord en aceituna de almazara, con un 60% más que la pasada campaña, y un incremento de los precios al agricultor de en torno al 22%. El aceite de oliva virgen elaborado en las almazaras de La Rioja ha sido de algo más de 2.200 toneladas (frente a las 1.200 de la campaña 2014-2015), aunque la calidad ha sido inferior, logrando solo algo más de la mitad de



El pago verde de la PAC ha incentivado el aumento de superficies de leguminosas grano y forrajes. / R. Díez



Cosecha récord y buenos precios. Buen año económico para el sector oleícola. / Ch. Díez

los aceites la máxima categoría de virgen extra y una de cada 4 toneladas la de lampante. Los altos precios del aceite han animado tanto a recoger toda la aceituna de los campos, incluso la del suelo, como a forzar la extracción en almazara depreciando su calidad.

El **sector vitivinícola** ha obtenido un balance económico positivo (+5,4%) debido a un incremento del 4% en la producción y también a unas previsiones positivas en las cotizaciones de en torno al 5% respecto a los precios pagados en la campaña anterior.

te en el **sector lácteo**, con una caída del precio de la leche del 12%. Al quedar la cabaña con los mismos efectivos, su valor ha descendido en un 12,8%.

El **ovino** ha tenido una muy leve mejoría (pero mejoría) en su evolución económica del 1,1%. En este caso, sus efectivos han disminuido un 2%, pero los precios han evolucionado al alza un 3,5%, permitiendo corregir una larga tendencia bajista.

Las cabezas de ganado **caprino** han experimentado un aumento del 7% y sus cotizaciones presentan valores similares a los reflejados en 2014. Con esta infor-

mación, el valor a precios de productor se ven incrementados en 2015 un 6,7%.

En el **sector porcino** se ha producido un aumento del 9% en el número de cabezas de cerdas reproductoras y también un leve incremento del 2% en el censo de cerdos de cebo. Pero el aspecto más negativo del sector ha sido el hundimiento de los precios de la carne del porcino en un 10% y de los lechones en un 31%. Este hecho ha arrastrado al valor económico a un descenso del 9,1%, constatándose como el segundo sector más perjudicado en 2015 después del cunícola.

Ganadería

En el sector ganadero el panorama no es tan optimista. En su conjunto, el valor de sus producciones se ha reducido un 2,2%, debido a una bajada de los precios, especialmente acusada en porcino y conejos, mientras que los censos se han mantenido en niveles parecidos a 2014.

Por subsectores, **el bovino** ha sufrido un descenso de su valor económico del 0,7% consecuencia, como decíamos, de una evolución negativa de los precios (-5%). En cuanto a las cabezas, los cebaderos de terneros han incrementado sus plazas un 7%, mientras el número de vacas de carne permanece igual.

La desaparición de las cuotas en marzo de 2015 ha repercutido negativamen-



El sector ovino ha tenido una leve mejoría en 2015. / Ch. Díez

Dentro del **sector avícola**, los huevos han mejorado sus cifras respecto al año 2014 en un 4,8%. Por un lado, el censo de gallinas ponedoras ha aumentado en un 1% y la cotización de los huevos ha subido un 4%, consecuencia en parte del aumento de las exportaciones a EE UU debido a la gripe aviar.

Por otro lado, el sector de la **carne de pollo** presenta un aumento del valor económico del 3%, gracias a un leve incremento del censo y a un mantenimiento de las cotizaciones.

Finalmente, un año más, el sector ganadero con mayor bajada porcentual en su valor a precios del productor ha sido el **cunícola**. Continúa el descenso del número de cabezas de conejas madre, aunque este año solo ha sido del 1,4% y la caída de precios en torno al 10%. El resultado económico ha sido una caída del valor del 9,3%.

Consumos intermedios

La estimación del importe de los consumos intermedios del año 2015 asciende a 204,7 millones de euros, cifra que indica una reducción del 2% con respecto a 2014.

Por grupos de gastos, destaca el descenso de los precios de los carburantes en un 19% y también se observa una reducción en el capítulo de los piensos para el ganado. El resto de gastos han evolucionado al alza levemente; sobre todo, los fertilizantes, que experimentaron un aumento del 6%.

Estimación de macromagnitudes 2015			
Producto	Valor a precios productor 2014 (miles de €)	Valor a precios productor 2015 (miles de €)	Evolución 2015/2014
Cereales	38.542,13	33.336,02	-13,5%
Leguminosas grano	1.111,45	1.346,71	21,2%
Cultivos industriales	5.686,61	7.023,66	23,5%
Tubérculos	7.197,31	7.738,61	7,5%
Hortalizas frescas	98.713,73	100.094,95	1,4%
Frutas frescas	41.177,03	49.001,35	19,0%
Uvas de vinificación, vino y subproductos	268.241,03	282.673,49	5,4%
Aceituna, aceite de oliva y subproductos	3.449,85	6.761,61	96,0%
Otros vegetales y productos vegetales	9.486,69	13.579,53	43,1%
Nuevas plantaciones	24.000,00	24.600,00	2,5%
Total producción vegetal	497.605,81	526.155,94	5,7%
Ganadería, carne y ganado	94.831,28	93.167,54	-1,8%
Bovino	23.772,21	23.597,44	-0,7%
Ovino	7.016,47	7.095,63	1,1%
Caprino	549,96	586,66	6,7%
Porcino	26.991,18	24.527,36	-9,1%
Equino	905,00	900,34	-0,5%
Aves	33.977,80	34.991,88	3,0%
Conejos	1.618,65	1.468,22	-9,3%
Productos animales	16.528,45	15.710,40	-4,9%
Leche	8.217,44	7.165,72	-12,8%
Huevos	3.185,10	3.337,38	4,8%
Lana	63,54	64,26	1,1%
Otros productos de origen animal	5.062,37	5.143,04	1,6%
Total producción animal	111.359,73	108.877,94	-2,2%
Servicios agrarios	9.106,82	9.270,41	1,8%
Actividades secundarias no agrarias	19,10	19,14	0,2%
Producción de la rama agraria a P.P.	618.091,46	644.323,42	4,2%
Producción de la rama agraria a P.B.	621.181,92	647.545,04	4,2%
Consumos intermedios	208.805,09	204.681,53	-2,0%
Valor Añadido Bruto a Precios Básicos	412.376,83	442.863,51	7,4%
Renta de los factores	377.680,71	406.961,69	7,8%

Resultados de las campañas oleícolas 2014-2015 y 2015-2016. La Rioja

	Aceituna recolectada en La Rioja	Aceituna de La Rioja molturada en almazaras riojanas	Aceite de oliva virgen elaborado por almazaras de La Rioja						
			Total	Extra		Virgen		Lampante	
Campaña 2014-2015	8.980 t	7.304 t	1.246,86 t (100%)	647,18 t	51,9%	340,64 t	227,3%	259,04 t	20,8%
Campaña 2015-2016	14.354 t	12.183 t	2.246,35 t (100%)	1.155,53 t	51,4%	533,73 t	23,8%	557,09 t	24,8%