

# Crear un mercado único digital Reducir los obstáculos para aprovechar las posibilidades que ofrece la red



## VIAJAR CON SU CONTENIDO DIGITAL POR LA UE



PELÍCULAS, SERIES, JUEGOS, DEPORTES, DIFUSIÓN DE NOTICIAS,  
MÚSICA Y LIBROS ELECTRÓNICOS

Más del 50 % de los europeos tienen acceso a internet a través de sus dispositivos móviles

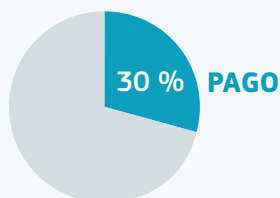
→ Quieren **acceder al contenido durante sus desplazamientos a otros países de la UE** y esperan poder hacerlo.

Esto será aún más fácil cuando se **supriman los costes de itinerancia, en junio de 2017**.



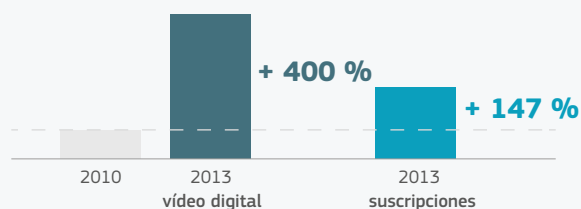
**Cada vez más europeos compran música y vídeos en línea, especialmente a través de suscripciones; el mercado está en fuerte expansión**

el **30 % de los europeos** que acceden a películas, series de televisión y otros vídeos en línea pagan por verlos suscribiendo un servicio en línea o comprando y alquilando artículos individuales.



Europeos que acceden a películas, series de televisión y otros vídeos en línea

El gasto de los **consumidores** en **vídeo digital** aumentó un **400 %** entre 2010 y 2013; solo en 2013, el gasto en **suscripciones** al vídeo digital aumentó un **147 %**.



### Problema

**Muchos consumidores europeos no pueden acceder a los servicios de contenidos en línea que han adquirido legalmente en su país de origen cuando viajan dentro de la UE.** Este es, en particular, el caso de las películas, las series y los programas deportivos.



## Acceso a los servicios disponibles en el país de origen cuando se está en el extranjero

Acontecimientos en directo, como deportes: más del **50 %** de los europeos que lo intentaron **no pudieron acceder a ellos**.

Películas y series de TV: más del **40 %** de los europeos que lo intentaron **no pudieron acceder a ellos**.

*Sky's Now TV es un servicio en línea ofrecido por Sky en Italia, Alemania y el Reino Unido, que incluye ofertas deportivas en línea desagregadas. Los usuarios no pueden acceder a este servicio cuando viajan por la UE (excepto en el caso de los usuarios que viven en Alemania y viajan a Austria).*

## Pérdida de oportunidades para las empresas

Los europeos están interesados en la portabilidad transfronteriza: para **casi el 60 % de los jóvenes europeos** (15-24 años), el hecho de poder viajar con su contenido es **un factor importante a la hora de efectuar una suscripción**. La función de **portabilidad transfronteriza incitaría a más ciudadanos europeos** —sobre todo los que viajan con frecuencia— a suscribir o comprar servicios de contenidos en línea.

### Solución

La Comisión ha propuesto nuevas normas para garantizar que, a la hora de viajar, por ejemplo para ir de vacaciones a otro Estado miembro de la Unión, los abonados a los servicios en línea para películas, música o libros electrónicos puedan tener acceso a ellos como si estuvieran en su país.



Las normas propuestas obligarían a los proveedores de servicios en línea a ofrecer **la portabilidad transfronteriza característica a sus abonados** que se hallan temporalmente fuera de su país de origen. **Esta iniciativa forma parte de los esfuerzos por ofrecer un acceso más amplio a los contenidos en toda Europa.**

## ¿Qué servicios abarca?

Servicios **que ya son portátiles en su país de origen:**

- ✓ por los **que usted ha pagado**, mediante una suscripción o compras individuales, o
- ✓ que utiliza legalmente sin pago si el prestador de servicios ya ha establecido **un sistema de verificación para comprobar su Estado miembro de residencia**.

