



Promoción exterior. “La Rioja Exporta”



Comunidad
de La Rioja



Estrategia
de Internacionalización
de La Rioja

Ordenación y especialización de los servicios e iniciativas de apoyo a la promoción exterior de las empresas riojanas, "La Rioja Exporta", que incida en la coordinación y mayor eficacia en la promoción exterior, la diplomacia comercial y la proactividad en redes o plataformas de promoción exterior.

Objetivo estratégico

- 2 Mejorar el desempeño empresarial para reforzar su grado de internacionalización y ampliar las oportunidades de diversificación geográfica y sectorial.

Línea estratégica

- 2.2 Fomento de la promoción comercial exterior de La Rioja.

Actividades

- 1 Aplicación de **herramientas de evaluación de las acciones de promoción exterior** (misiones comerciales, ferias internacionales, etc.) para establecer las prioridades de las programaciones anuales de eventos promocionales.
- 2 Potenciación de la **diplomacia comercial** a través de encuentros o visitas de instituciones extranjeras. Programación anual de visitas de interés.
- 3 Apoyo a la organización y recepción de **misiones comerciales inversas** en sectores estratégicos para las exportaciones riojanas.
- 4 Conexión con los mercados objetivo a través de vías alternativas, como puede ser el caso de las **misiones comerciales virtuales**.
- 5 Apoyo a la participación de los pequeños productores en **ferias internacionales especializadas**, centrando esfuerzos en la promoción de las exportaciones de nicho de alto valor añadido. También se prestará **atención al sector servicios**, para diversificar las exportaciones.
- 6 Contar con un **representante de La Rioja en Madrid**, que permita una interlocución directa con organismos internacionales y extranjeros.
- 7 Convocatoria de **ayudas directas para la promoción exterior de las pymes riojanas**, priorizando ámbitos como: páginas web, marketing digital, planes de internacionalización de empresas del sector TIC y otras actividades no tradicionales –especialmente de servicios–, etc.
- 8 Creación de un **Club Exterior La Rioja**, una red informal de stakeholders o profesionales que residen en el extranjero, que favorezca las labores de promoción exterior y los intercambios con empresas e instituciones.

9	Impulsar esquemas eficientes de uso de apoyos e infraestructura en el exterior de la red de Oficinas Económicas y Comerciales - ICEX.
10	Interlocución coordinada con la red cameral internacional , facilitada por la Cámara de Comercio de La Rioja, y con la red de contactos internacionales de la FER para acceder a empresas del exterior.

Indicadores	
1	Número de empresas riojanas y extranjeras movilizadas en las misiones comerciales directas o inversas.
2	Número de empresas riojanas que participan en ferias internacionales.
3	Número de empresas riojanas que participan en la recepción de visitas extranjeras en La Rioja.
4	Número de personas que forman parte de la Red de stakeholders en el exterior.

Agentes implicados	
Liderazgo	[Internacionalización empresarial] ADER y FER.
Cooperación	[Turismo], [Ámbito Rural], Cámara de Comercio, [Acción Exterior], [Agenda digital], [Innovación], [Política Industrial], ICEX - OFECOMES.

