

Seminario de formación pymes

Logroño
15 de noviembre de 2016

Lugar de celebración:
Centro Tecnológico de La Rioja

Dirección:
Av. Zaragoza, 21
26071 Logroño

Inscripciones al seminario y también para solicitudes de tutoría gratuita en exportación para pymes:

fundaciongasnaturalfenosa.org

primeraexportacionfgnf@gasnaturalfenosa.com

La participación es gratuita, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

Marketing digital para pymes

Cómo usar internet para crecer, fortalecerse y exportar

Presentación

Ya no es posible, para ninguna empresa, estar al margen del mundo *online*. Incluso aquellas con productos o servicios más tradicionales necesitan conocer las reglas básicas del marketing digital para aprovechar su fuerza de exportación.

El seminario quiere ofrecer las técnicas digitales que cualquier pyme debe dominar. Estas claves se vehiculan a través de: la gestión de las redes sociales, la visibilidad, la experiencia de navegación en la web, las tiendas *online*, etc.

La metodología de cada contenido tiene una estructura basada en: explicaciones introductorias, ejemplos de casos reales y consejos prácticos finales. Queremos que cada asistente se lleve consigo un conjunto de acciones de inmediata aplicación que fundamenten los nuevos retos de crecimiento, competitividad y exportación de sus empresas.

¿A qué cuestiones responderemos?

- ¿Cómo tener una buena estrategia digital sin disparar los costes?
- ¿Cómo consigo que mis clientes vean más mi web?
- ¿Cómo consigo que las visitas acaben comprando?
- ¿Cómo debo integrar mi presencia en las Redes Sociales y que sea efectiva?
- ¿Puedo usarlo para exportar?

A quién se dirige

Empresarios, directivos y gerentes de pymes.

Libro de regalo para asistentes



Programa

8:45 h

Recepción de participantes y entrega de documentación.

9:00 h

Sesión inaugural

D. Martí Solà

Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Excma. Sra. Dña. Leonor

González

Consejera de Desarrollo Económico e Innovación,
Gobierno de La Rioja.

09:20 h

La experiencia de usuario. Factor clave.

D. Oriol Rojals

Director Internacional,
King-eClient, S.L.

10:05 h

El mix digital ideal para una pyme primeriza.

D. Daniel Cerqueiro

Gerente,
Abertal Networks.

10:50 h

Pausa café

11:10 h

Caso de éxito de pyme digital.

D. Vicente Martínez

Gerente,
IPDOMO.

11:55 h

Exportar a través de *e-markets*.

D. Luís Carbajo

Chief executive officer,
SoloStoks.

12:40 h

Apoyo de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) a las empresas de La Rioja.

Dña. Carmen Alonso

Técnico de Internacionalización,
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.

13:00 h

Clausura

D. Martí Solà

Director general,
Fundación Gas Natural Fenosa.

Ilmo. Sr. D. Javier Ureña

Gerente,
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja
Gobierno de La Rioja.

Diploma

Los asistentes que lo deseen podrán obtener un diploma de asistencia al seminario.