

INSCRÍBETE
GRATIS

V Jornada eShoe

1
Junio

De
9:30 a
13:30



Organiza:

Colaboran:





PROGRAMA

9:30 - 9:45

BIENVENIDA

D. Basilio García, Presidente de Aiccor y CTCR.
D. Javier Oñate, Director-Gerente del CTCR.
Dña. Leonor González, Consejera de Desarrollo Económico e Innovación del Gobierno de La Rioja.

9:45 - 10:25



“Internet of Things, una apuesta necesaria en el sector retail”.

D. Frédéric Alluin, Cofundador y Director de Desarrollo de Negocio de **Intelygenz**.

10:25 - 11:05



“El retrato robot del comprador online de zapatos. Cuándo, cómo y dónde yo quiera”.

Dña. **Marta Panera**, Directora de Trade Marketing España en **Showroomprive**.

11:05 - 11:20



COFFEE BREAK

11:20 - 12:00



“Customer Experience en calzado: cómo crear experiencias únicas a partir de la tecnología, cambiando la relación del usuario”.

D. **Ángel Barbero**, Responsable de desarrollo de negocio en **Tecnológica**.

12:00 - 12:40



“Moda: pensar en eCommerce, pensar a lo grande”

Dña. **Martina Arévalo**, Manager Vendor Management **Amazon BuyVIP**.

12:40 - 13:30



MESA REDONDA: “Situación y perspectivas del negocio del calzado en España. Retos de su digitalización”.

Moderadora: Dña- **Pilar Riaño**, Directora de **Modaes.es**.

Intervienen:

D. **Basilio García**, Presidente de **Aiccor y CTCR**.

D. **Javier Lapeña**, **Dolores Promesas**, empresa de éxito en el sector moda.

Dña. **Sahara Juste**, **Mencanta**, la App de moda con más de 100 mil usuarios, y un catálogo con más de 50 mil bolsos de diferentes marcas, entre ellas las prestigiosas Prada, Valentino o Zara.

Dña. **Camille Maciet**, Business Development Manager France and Spain de **Stylight**, el ecommerce alemán de referencia a nivel internacional que actúa como buscador de moda o marketplace.

D. **Jerome Cabanes**, de **Centric Software**, líder en soluciones PLM desarrolladas para empresas de venta al detalle, moda, calzado y productos de lujo y bienes de consumo.

13:30 - 13:45



CIERRE DE LA JORNADA

Para finalizar se sorteará entre los asistentes un artículo tecnológico cortesía de GRUPO PANCORBO.

INAUGURACIÓN:



PONENTES:



Frédéric Alluin es cofundador y Director de Desarrollo de Negocio de **Intelygenz**. Se trata de una empresa muy reconocida actualmente por ser pionera en innovación aplicada a las nuevas tecnologías y la experiencia del cliente. Con más de 13 años de experiencia cuentan con un equipo de más de 100 engineers y developers en España y EEUU capacitados para implementar las soluciones software más innovadoras en empresas de múltiples sectores y muy reconocidas como BBVA, Vodafone Global Enterprise (UK), BMW, Prosegur, Telepizza, Bankinter, Prisa...

Con más de 11 años de experiencia en el sector del digital business, **Marta Panera** es la directora Internacional de Comunicación y RRPP de **Showroomprive.com** para España, Italia y Portugal, además de dirigir el departamento de Trade Marketing. Miembro del Club de Dirigentes de Comercio Electrónico en España y vicepresidenta del Omnichannel Retail Council de España, Panera ha sido elegida como una de las 40 personalidades “under 40” más relevantes del panorama digital español por la publicación D/A Retail “Generation Off/On 40 under 40”.

Ángel Barbero se inició en proyectos digitales a finales de los 90, participando en el lanzamiento de los primeros proyectos de banca online, así como en iniciativas pioneras de eCommerce, tanto en España como en otros países europeos como Reino Unido, Italia o Francia. Desde 2012 coordina la estrategia y desarrollo corporativo en **Tecnológica**, empresa española centrada en el desarrollo de proyectos digitales con un alto componente de innovación, fomentando a su vez, la interacción entre “el mundo real” y “el mundo virtual”, la gamificación y las comunicaciones mesh, entre otras. Coca Cola, Telefónica, Adecco, Renfe, Atena 3, Fujitsu, Mahou o Barclays, son sólo algunos de sus clientes.

Martina Arévalo lidera el desarrollo y dirección del equipo de vendedores de **Amazon BuyVIP** España y, concretamente, de la sección Bag&Shoes. Con su incorporación en 2013 esta compañía estadounidense de eCommerce ha ido consolidándose, gracias a su iniciativa para la puesta en marcha de importantes estrategias de merchandising entre las distintas unidades de negocio. Desde la fusión en 2010 del portal Amazon con el club BuyVIP lideran conjuntamente su sector y gozan del mayor reconocimiento a nivel internacional. Con anterioridad Arévalo ha ejercido como International Area Manager en Inditex o eCommerce, Marketing & Communication Manager en ZARA.COM.

MESA REDONDA:

