

## **Jefatura de Comunicación Voces de la Lengua**

El Gobierno de La Rioja diseñó el **Plan de Transformación de La Rioja**, con el fin de aprovechar la oportunidad extraordinaria que suponen los fondos Next Generation EU, no solo para acelerar la recuperación tras el impacto del COVID-19, sino también para impulsar la modernización de la comunidad autónoma.

Uno de los cuatro grandes proyectos estratégicos, vertebradores y complejos, sobre los que se estructura el Plan de Transformación, es el Valle de la Lengua, que promueve actuaciones en el ámbito del aprendizaje, la cultura, el turismo, la ciencia y las oportunidades de negocio, especialmente en la inteligencia artificial, conformando un entorno de generación, análisis y desarrollo de contenidos y propuestas en español alrededor de San Millán de la Cogolla y los principales enclaves patrimoniales de La Rioja.

En esta línea, se pondrá en marcha un proyecto de activación cultural sobre la lengua en español. Un espacio privilegiado para la creación artística en La Rioja y un ecosistema de ocio y turismo lingüístico en el marco de El Valle de la Lengua.

La persona que cubra este perfil formará parte de un equipo que pondrá en marcha y gestionará este proyecto. Reportará a la dirección de la FTLR y a la dirección del proyecto.

## **Descripción del puesto**

Para alcanzar estos objetivos la persona candidata deberá:

- Organizar y gestionar la estrategia de comunicación: institucional, a medios y comunicación pública.
- Diseñar y ejecutar campañas offline y online.
- Crear contenidos adecuados para los diferentes canales de comunicación.
- Confeccionar y gestionar listas y audiencias para las diferentes campañas.
- Analizar el impacto de las campañas.
- Diseñar y ejecutar iniciativas estratégicas de gran alcance.
- Diseñar diferentes elementos gráficos.
- Gestionar las RRSS, banners, landings...
- Confeccionar publicidad para diferentes medios y hacer el seguimiento de estas campañas.
- Confeccionar todos aquellos documentos de presentación del proyecto a posibles socios colaboradores o financiadores, con apoyo de la dirección del proyecto y de la Fundación.
- Confeccionar las memorias e informes del proyecto
- Recopilar y ordenar los datos e imágenes necesarios para la elaboración de los contenidos de comunicación de todo tipo.

## **Perfil**

Formación y cualificación requerida

- Grado/Titulación Superior Universitaria en Periodismo, Comunicación, Marketing o similar.
- Experiencia de entre 1-3 años en:
  - Experiencia en puesto similar
  - Experiencia en comunicación en compañías de artes escénicas, proyectos y/o equipamientos artísticos y/o culturales y en eventos culturales

Requisitos adicionales (a valorar)

- Habilidades en diseño gráfico.
- Experiencia laboral en redacción de contenidos.
- Manejo de herramientas de edición de fotografía y vídeo.

## **Lugar de presentación de las solicitudes**

Fundación para la Transformación de La Rioja

Avd. Vara de Rey 3

26071 Logroño - La Rioja

o al correo [licitaciones@ftrioja.org](mailto:licitaciones@ftrioja.org)

El plazo para entregar el currículum actualizado y carta de presentación alineada con la descripción del puesto de trabajo desde la publicación de la oferta en la web de la Fundación: <https://www.larioja.org/ftransformacion/es>, será hasta el 12/12/2022 a las 14:00 h.

## **Condiciones de contratación**

- Contrato indefinido
- Sueldo bruto 30.000 €