

Notas comunes a todos los criterios de resultados

SLB ha desarrollado un sistema de recogida y análisis de los resultados de la organización basados en la satisfacción de nuestros grupos de interés y partiendo de nuestra definición de MVV. A partir de estas definiciones, se determinan las líneas estratégicas de la organización y la consecución de éstas va directamente ligada a los FCE o indicadores claves del colegio. Los FCE determinados en nuestra P&E aparecen y son identificados en los criterios de resultados. Estos indicadores, junto con otros indicadores efecto, aparecerán en los subcriterios “a” de esta memoria y los indicadores causa asociados se encontrarán en los subcriterios “b”, pudiendo ver en cada caso las relaciones causa-efecto entre ellos.

Al finalizar esta memoria, en el mes de abril, no tenemos datos de comparación del curso 2009-10 con otras organizaciones. Los indicadores de rendimiento, que se recogen en junio, están *incompletos* al faltar un trimestre para finalizar el curso.

A la hora de abordar los criterios de resultados son importantes, además de lo explicado en el subcriterio 5.e, los siguientes aspectos:

✿ **Objetivos:** En el curso 2005-06 SLB definimos un criterio claro de establecimiento de objetivos y lo empezamos a aplicar para cada indicador. Anteriormente teníamos un objetivo lineal considerando positivo todo lo que superase un “6”. Si no se superaba el “6” se adoptaba como objetivo el valor mínimo del curso anterior.

CRITERIOS PARA DEFINIR OBJETIVOS DE INDICADORES

- ✿ Se pretende no perder nunca posiciones ya alcanzadas en cursos anteriores.
- ✿ Ante tendencias crecientes y sostenidas, se continúa con la misma tendencia como mínimo.
- ✿ Nuestro producto es un bien intangible (formación humana) y, como tal, en los indicadores muchas veces hay un techo que hace que no se deba marcar un objetivo “agobiante” para ninguno de los grupos de interés. Esto hace que, como criterio, cualquier indicador que supere el 7 sea aceptable para la organización.

Criterios para definir objetivos de indicadores en SLB.

✿ **Tendencias:** SLB sigue las pautas marcadas por la EFQM y Euskalit, según las cuales para tener 3 tendencias positivas y rendimiento satisfactorio, es necesario analizar ciclos de gestión que tengan en cuenta los resultados de cuatro años.

✿ **Comparaciones:** En SLB nos comparamos con los datos de la batería de indicadores para centros educativos del Gobierno de La Rioja, y con colegios de la Red Salesiana [Baracaldo –*Q de plata*– y Desuto –*Q de oro*–] con quienes compartimos indicadores y objetivos que son referencia para nuestra organización. En nuestra comparación elegimos siempre el resultado del mejor.

Los indicadores de La Rioja los “mete” cada centro cuando lo determina el Gobierno de La Rioja y es él quien los publica: En Abril **nunca** están los del curso actual.

✿ **Ámbito:** En SLB tenemos un interés especial en conocer el parecer de todos los grupos de interés por lo que *encuestamos* a todos ellos. Los datos de las encuestas nos sirven para determinar y ver nuestra evolución en nuestros FCE.

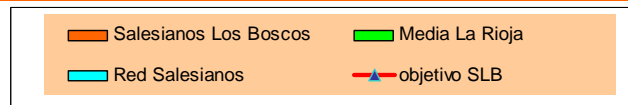
La medición de indicadores de percepción se hace con una escala de 1 a 10. Todos los datos que exponemos en el criterio se encuentran segmentados para cada una de las etapas de la oferta educativa del Centro.

La frecuencia de las encuestas es anual tanto a padres como a alumnos, empresas, alianzas, proveedores, etc. Encuestamos al 100% de las familias y a todos los alumnos

a partir de 6º de Primaria.

A la hora de interpretar los resultados hay que tener en cuenta la normativa y legislación escolar: Así, por ejemplo, la mayoría de los alumnos de FP sólo están en el Centro 2 años y el Dpto. de Orientación oficialmente no tiene horas para ellos; los alumnos de EP no tienen oficialmente tutoría; en PCPI hay alumnos de escolarización obligatoria – menores de 16 años- y no obligatoria) y están sólo un año en el centro...

Leyendas



Leyenda de las gráficas de SLB

6-a Resultados en los clientes. Medidas de percepción.

SLB mide los resultados de percepción de clientes [alumnos de Formación Reglada y a las familias] principalmente a través de las encuestas de satisfacción y del tratamiento de quejas y sugerencias. Junto con estos datos tenemos en cuenta la información formal y no formal que recogemos en las entrevistas con la familia: tutorías, escuela de padres, reuniones con miembros del ED, remisión de datos de organismos con los que colaboramos [FER, empresas de FCT, etc.]. Con los años hemos desarrollado una sistemática de recogida y análisis de datos que nos es útil: en las reuniones del ED tratamos periódicamente las SQR y de los ecos de la Escuela de Padres y, si procede, se da respuesta por escrito; el Director informa sobre sus encuentros con los padres-tutores de EP; los directores pedagógicos informan de lo que *llega* a los tutores y a los claustros, etc.

El equipo del proceso PR.E.50 “Gestión de la satisfacción de los grupos de interés” es el responsable de la recogida de los resultados de las encuestas, su tabulación y el primer análisis y los comunica al ED para su posterior análisis y priorización para el PAM, cuyo objetivo es el cumplimiento de los FCE. Posteriormente el Director Titular los comunica en claustro y se cuelgan en la intranet.

Con los indicadores seleccionados abarcamos con suficiencia todos los aspectos fundamentales de la gestión del colegio que afecta a la satisfacción de los clientes. Los indicadores mostrados corresponden en su mayoría con los ítems generales de nuestra encuesta (que agrupan cada uno de ellos una serie de preguntas), pero hay otros correspondientes a mediciones concretas que son de nuestro interés a efectos de gestión y que nos permiten además compararnos con organizaciones de referencia.

Nuestro sistema de recogida y análisis de encuestas de satisfacción está segmentada por etapas educativas, con un encargado por sección, para que el análisis sea lo más cercano posible, aunque los indicadores que aparecen en este criterio, se refieren, salvo excepción justificada por el interés de algún dato en concreto, al global de todo el centro, porque el ámbito es más completo y nos da una idea más global de los resultados en nuestro colegio.

Encuesta cruzada profesor-alumno:

Esta encuesta mide aspectos de desempeño del profesor en el aula. Los resultados los comunica personalmente el director titular a cada profesor para que, si procede, éste incorpore acciones de mejora en su labor docente y cada profesor acuerda con el director las propuestas de mejora, el objetivo de las mismas...

En líneas generales los alumnos de SLB valoran

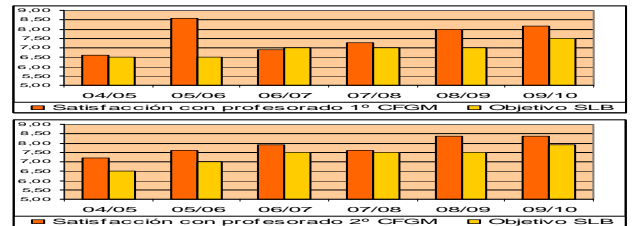
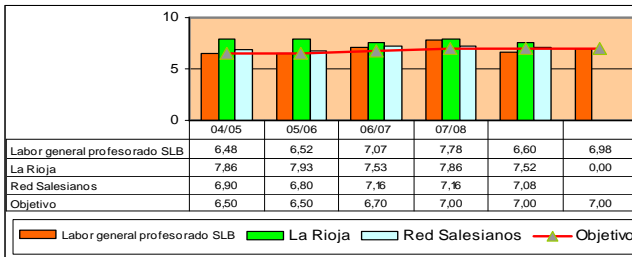


positivamente (más de 7) el trabajo de sus profesores. Concientes de la importancia de la labor docente el ED de SLB ha apostado en los últimos años por la formación del profesorado y definimos el "perfil del educador salesiano" dentro de nuestro Plan de Formación (ver subcriterios 3.b y 7.b) para ser competente en su materia y en su labor como profesor y/o tutor, para dar respuesta a las exigencias de la LOE, para usar con agilidad las TIC y para ser un referente válido para los alumnos (ver 4.d y 4.e).

Apuestas del Claustro como la incorporación de sesiones con TIC en todas las asignaturas, la programación de unidades didácticas por competencias, la participación en actividades educativas dentro y fuera del aula, la formación en habilidades de liderazgo en el aula y en competencias interpersonales, etc. están detrás de la valoración de la labor en general y de los ítems que para nosotros componen éste indicador (ítems 1 a 7 de la encuesta a los alumnos). Estos valores los vemos como una continuación de la tendencia positiva que tenemos en los últimos años.

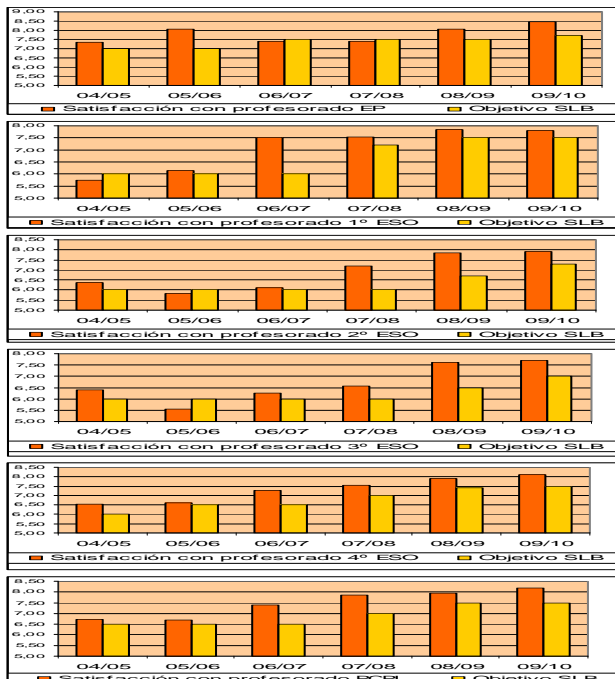
VALORACION GENERAL DEL PROFESORADO [2.009 -2.010]															
		6º PRIM.	ESO				PCPI			CFGM				MEDIA SLB	
			1	2	3	4	Ele	Mec	Inf	1 Equ	2 Equ	1 Mec	2 Mec		
1	Corrección en el trato	8,45	6,69	6,47	5,54	7,26	7,26	7,26	7,26	7,26	7,26	7,26	7,26	7,26	7,57
2	Dominio de la materia.	8,51	7,96	7,93	7,21	7,32	8,51	8,42	8,67	7,51	7,49	7,42	7,56	7,93	
3	Adecuación de las explicaciones	8,35	7,57	7,38	7,27	7,31	7,64	8,10	8,14	7,51	7,63	7,59	8,06		
4	Metodología que emplea el profesor.	8,39	8,06	7,42	7,36	7,29	7,63	7,96	7,25	8,26	8,43	7,81	8,12	7,79	
5	Criterios de evaluación.	8,28	7,38	7,58	7,49	7,63	7,98	7,59	7,94	7,35	8,12	7,59	8,43	7,94	
6	Ambiente de trabajo en el aula.	8,28	7,45	7,62	7,49	7,16	8,12	7,94	8,46	7,77	8,06	7,3	7,11	7,67	
7	Labor general del profesor/a	8,46	7,91	8,07	7,76	7,86	7,93	7,78	8,29	7,83	8,02	8,39	8,26	8,19	

Grado de satisfacción de los alumnos de SLB con sus profesores

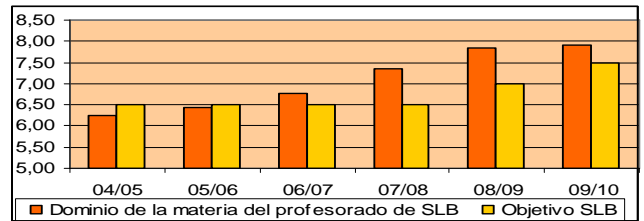


Segmentación de satisfacción con el profesorado en SLB

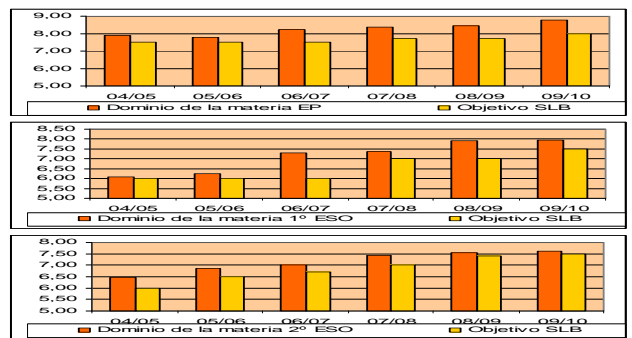
Labor general del profesorado en SLB

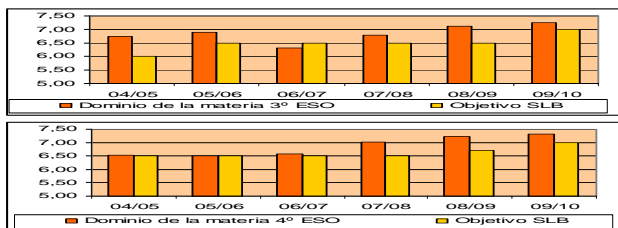


Las tablas que se presentan muestran la tendencia positiva en SLB en cuanto a la percepción que tienen las familias de escolarización obligatoria sobre la competencia de los profesores. El ítem no está recogido en la batería de La Rioja.



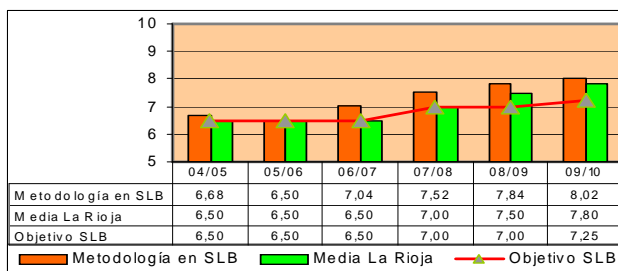
Dominio de la materia del profesorado en SLB



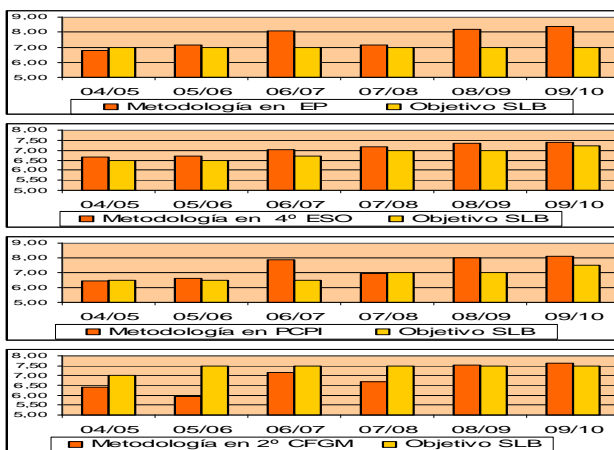


Dominio de la materia del profesorado de SLB

En SLB renovamos continuamente nuestros recursos y nos preocupamos de la formación de los profesores para su uso lo que nos permite adecuar nuestra metodología de trabajo a las demandas de la sociedad en la que vivimos (ver 4.c). Este esfuerzo por parte de todos se ve reflejado en el grado de satisfacción de nuestros alumnos con las metodologías del profesor. En las gráficas mostramos la valoración global y las de los cursos de final de etapa.

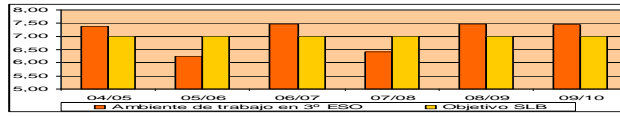
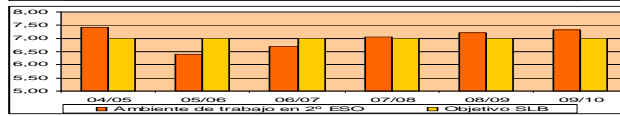
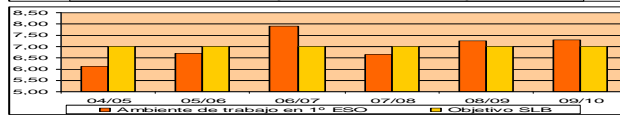
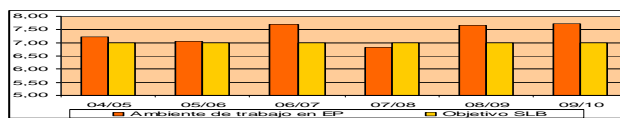
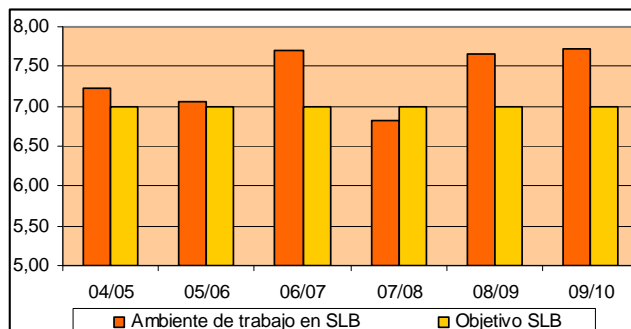


Metodología empleada en SLB



Segmentación de metodología empleada en SLB

Los recursos materiales y humanos –dedicación horaria al acompañamiento personalizado de los alumnos, capacidad y competencia de los docentes... – sustenta el buen ambiente de trabajo que encuentran los alumnos en SLB y que se refleja en el ambiente de trabajo que hay en el aula con puntuaciones cercanas a 7 y con una correlación muy buena con la valoración que hacen los padres.



Satisfacción de los alumnos con labor de los profesores

La tabla que se presenta a continuación muestra los ítems 1 a 11 muestra la percepción que tienen las familias de la comunidad educativa de SLB: Los indicadores están todos por encima de 7,5 y se corresponden con el nivel de satisfacción que tienen los padres con el Centro.

VALORACION DE LOS PADRES [2.009 –2.010]						
	EI	EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
Formación académica	8,31	7,92	7,04	7,26	7,69	7,76
1 Nivel académico alcanzado por tus hijos.	8,24	7,48	6,57	7,94	7,43	7,38
2 El profesorado se preocupa por que mi hijo aprenda.	9,24	8,56	7,43	8,07	8,21	7,53
3 Orientación académica recibida	8,78	8,16	7,42	7,81	8,16	8,07
4 Aplicación TIC, innovación pedagógica, informática...	8,04	7,27	7,43	7,28	8,37	7,68
Formación en valores	8,76	7,94	7,59	7,91	7,86	8,01
5 Formación cristiana (buenos días, celebraciones, ...)	8,76	7,86	7,73	7,09	7,01	8,29
6 Formación en valores (tolerancia, respeto, justicia...)	9,12	8,38	7,49	8,12	8,19	8,41

Satisfacción de los padres con la formación académica, en valores y con su relación con el centro.

Valoración de los alumnos: formación académica, tutoría, orientación y valores, y relaciones humanas

A la hora de organizar la información procedente de las encuestas de los alumnos en SLB consideramos los siguientes bloques: Formación académica (ítems 1 a 4), tutoría, orientación y valores (ítems de 5 a 10), relaciones humanas (ítems 11 a 14), recursos (ítems 15 a 17) y actividades complementarias (ítems 21 a 25). La elección y

redacción de estos ítems en SLB se hizo en 2005 y se actualizó en 2008 y en línea con muestra MVV y el Plan Estratégico. La batería de indicadores de La Rioja es posterior a estas fechas por lo que en algunos indicadores no nos podemos comparar con la comunidad.

La tabla siguiente muestra los valores asignados por los alumnos en los factores que en SLB nos definen y que son más representativos de nuestra forma de hacer (ver MVV)

VALORACION DE LOS ALUMNOS [2.009 –2.010]

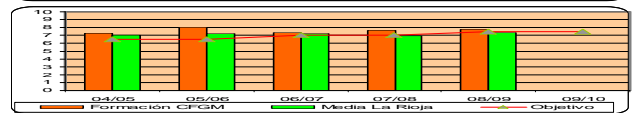
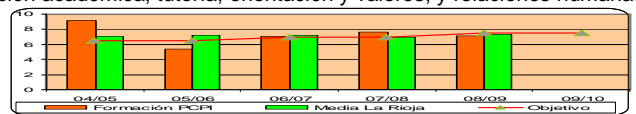
	6º EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
Formación académica	7,92	7,49	7,48	8,03	7,79
1 Los conocimientos que has adquirido.	8,17	7,51	7,84	7,34	7,72
2 La preparación de las clases por parte del profesorado.	7,81	7,51	7,38	7,49	7,57
3 Sistema de evaluación del centro.	7,76	7,58	7,43	8,02	7,70
4 La forma de impartir las clases (interesantes, entretenidas, amenas).	8,02	7,16	8,21	7,43	7,71
Tutoría, Orientación y valores	8,04	7,21	7,53	7,41	7,59
5 La orientación recibida a la hora de elegir, asignaturas, itinerarios, estudios posteriores o salidas profesionales.	8,74	7,09	7,26	7,67	7,62
6 Los valores humanos que se viven en el colegio (amistad, solidaridad, compañerismo, tolerancia, paz, respeto a las normas, justicia...)	8,78	7,31	7,45	7,03	7,83
7 La formación cristiana recibida en el colegio.	7,89	7,26	7,42	7,19	7,59
8 Las tutorías que recibes en clase.	7,74	8,16	8,45	8,16	8,21
9 Seguimiento de los estudios y control de asistencia a clase.	8,26	8,42	7,79	8,04	8,42
10 Las charlas sobre tabaco, sexualidad, orientación profesional...		7,45	6,25	7,12	7,03
Relaciones humanas	8,49	8,01	7,74	8,16	8,12
11 La igualdad de trato por parte de los profesores con el alumnado.	7,92	7,29	7,48	8,06	7,26
12 El ambiente en el colegio.	9,23	8,16	9,12	7,94	8,61
13 Tu relación con el resto de compañeros.	9,42	8,12	8,27	8,45	8,71
14 La atención y cercanía de tus profesores.	8,42	7,42	8,20	8,19	8,21

Valoración de los alumnos: formación académica, tutoría, orientación y valores, y relaciones humanas

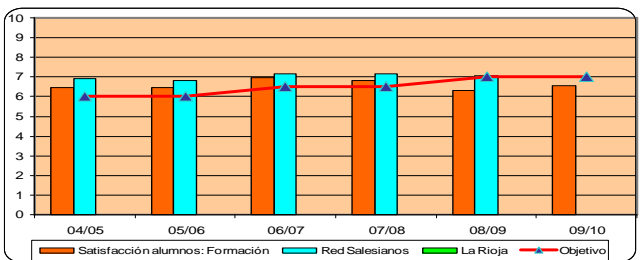
Formación Académica

La adquisición de hábitos de estudio y de conocimiento es prioritaria en la formación de nuestros alumnos. En las figuras siguientes se presenta el grado de satisfacción de los alumnos y de las familias con la formación recibida y el nivel de educación en valores en los últimos años.

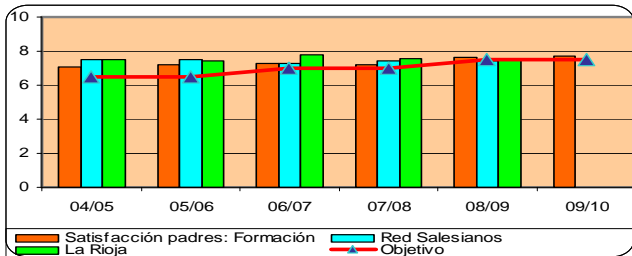
La estructuración del despliegue y mejora de los procesos que cubren la prestación del servicio educativo (ver procesos operativos, subcriterio 5.a) son elementos vitales relacionados con los FCE a los que prestamos la mayor parte de nuestros recursos y que han derivado en los resultados que exponemos a continuación. La mejora de los resultados, que se refleja en la satisfacción de padres y alumnos con la formación recibida, ha sido originada por las mejoras introducidas en los procesos de programación, impartición de clase, evaluación, etc.



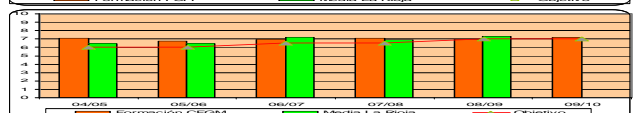
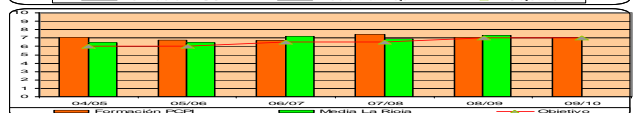
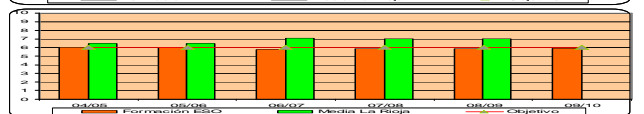
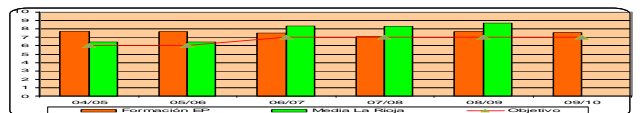
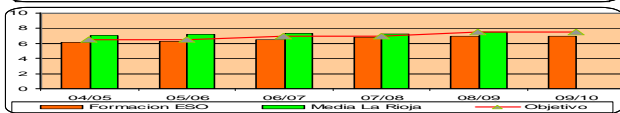
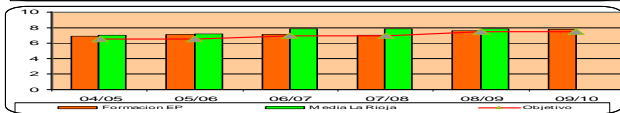
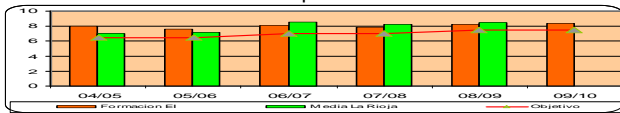
Segmentación de satisfacción de padres con formación académica



Satisfacción de los alumnos con la formación académica



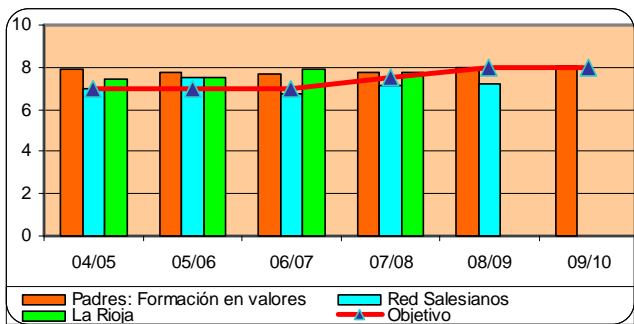
Satisfacción de los padres con la formación académica



Segmentación de satisfacción alumnos con formación académica

Formación en valores, tutoría y orientación:

La formación en valores, clave para nosotros (ver MVV) es valorada positivamente por los padres y encontramos una tendencia positiva en los últimos cuatro años con puntuaciones acordes con nuestro objetivo.

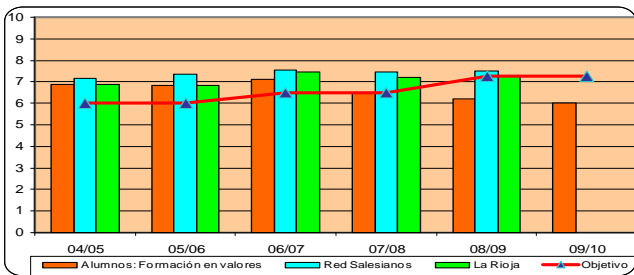


Satisfacción de los padres con la formación en valores

En la propuesta educativa salesiana, y así se refleja en nuestra MVV, la formación en valores es uno de los pilares clave. Con el objeto de mejorar en este sentido desde el ED se apostó en 2006 por definir un perfil de profesores de cara a la contratación de nuevo personal en el que se recoja la capacitación de los mismos en relaciones interpersonales, creatividad y capacidad de liderazgo. Ese mismo año iniciamos en el tercer ciclo de Primaria, en Secundaria y en Formación Profesional con la actividad de "Buenos Días" por secciones en el teatro y se incluyeron en el PAT actividades que hacen referencia al valor del mes.

Con el objeto de unir sinergias el año 2007-08 el Orientador del Centro se unió al ED y al Equipo de Pastoral y lideró la participación en un proyecto del CRIE de Educación en Valores.

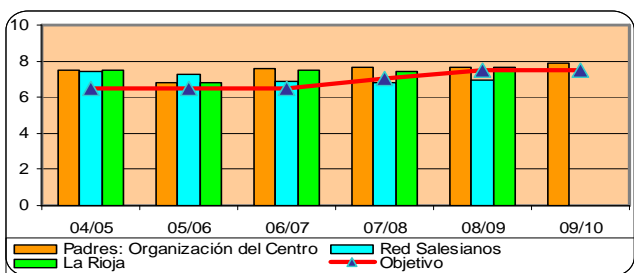
La creación del equipo de pastoral, la coordinación de los tutores en la ejecución del PAT y del Plan Pastoral y la implicación del departamento de Orientación en la formación en valores y la participación del Departamento de Orientación en la elaboración de un plan de acción tutorial para la Provincia Salesiana y para SLB apoyan estas opciones y se refleja en la mejora en la percepción de los alumnos y de los padres en nuestro servicio de Formación en Valores en el curso 2008-09 y en años anteriores.



Satisfacción de alumnos con tutoría, orientación y valores

Organización y Funcionamiento:

Las modificaciones de organización a nivel de Centro (jornada continua en ESO y cambios de horarios generales, etc.) y de secciones (organización de horarios, distribución de locales, orden y disciplina, organización de FCT, accesibilidad por parte de la dirección etc.) han parecido acertadas a las familias y así lo reflejan sus apreciaciones generales y por secciones en cuanto a organización y en cuanto a la satisfacción general con el Centro



Satisfacción de padres con la organización del colegio



Segmentación de satisfacción con la organización del colegio

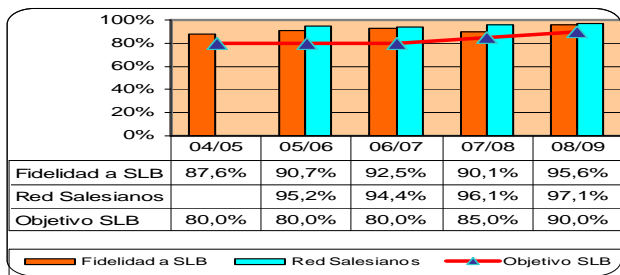
Para mejorar la organización del colegio hemos trabajado sistemáticamente todos los procesos y sus mejoras (ver subcriterios 5.a y 5.b) así como una ampliación del ED pasando en dos años de ser 5 personas a ser en la actualidad 9 personas. El objeto de este aumento era incrementar aumentar la representatividad de todas las secciones y de todos los sectores del colegio. Junto con esta apuesta desde el ED se ha potenciado la participación de los padres en las asambleas y en las votaciones para el Consejo Escolar. El aumento en representatividad en los órganos de gobierno de SLB nos ha permitido plantear cuestiones como la diversificación en las inversiones económicas, el cambio de horarios en ESO y FP para que no coincida en el patio con otras secciones o la jornada continua en Primaria.

A nivel docente el ED apostó por flexibilizar el horario de algunos profesores de modo que en la actualidad SLB ofrece una hora de inglés de conversación impartido por profesor de apoyo, horas de apoyo en lengua, matemáticas, y Física y Química para ESO fuera del horario lectivo, y hay gran implicación de profesores en actividades complementarias y extraescolares.

Fidelización:

Esta satisfacción es coherente con la respuesta que nos dan las familias al preguntar si volverían a matricular a sus hijos en SLB. Los datos de los últimos años confirman la tendencia positiva de fidelidad de SLB.

Los esfuerzos realizados en formación del profesorado para afrontar los retos de la reforma educativa, la organización del Centro para facilitar el aumento en horas de refuerzo y compensación educativa para los alumnos, la inversión económica en recursos TIC y la reestructuración del departamento de orientación, la apuesta por una atención personalizada a los alumnos y a las familias, la escuela de padres, etc. han derivado en la mejora de la percepción que tienen los alumnos sobre la labor de los profesores (ver 1.e) y la que tienen los padres sobre la formación que reciben sus hijos y que nosotros vemos reflejada en el ítem que pregunta a los padres si volverían a matricular a sus hijos en SLB



Fidelidad al colegio en SLB

Percepción de las familias

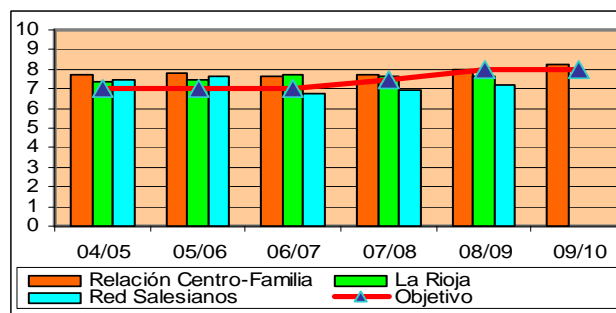
A lo largo de estos años en SLB se ha apostado por la formación de los profesores en habilidades sociales e interpersonales con el objeto de mejorar la labor tutorial y la relación con los alumnos y con las familias para dar un trato personalizado a nuestros clientes y ofertar una educación integral y en valores que caracteriza a la oferta educativa salesiana (ver MVV). Fruto de este esfuerzo vemos una mejora en la satisfacción de los alumnos en cuanto a las relaciones personales y de las familias en la relación Centro-Familia (ver 5.e), aspectos que se han mejorado a lo largo del tiempo gracias a la gestión y mejoras llevadas a cabo por el PR.O.60 "Relación Centro-Familia". Hemos mejorado en la calidad de la información que damos a las familias, la atención personalizada, la entrega de notas a través de GEDOC, etc. y nuestra atención personalizada en entrevistas de profesores, tutores, Dpto. de orientación, directores titulares y director titular.

RELACIÓN FAMILIA -COLEGIO [2009-10]							
		EI	EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
	General	8,95	8,18	7,57	8,06	7,96	8,41
7	Información que recibes: circulares, comunicaciones, reuniones,...	8,94	8,19	8,12	7,06	8,19	8,24
8	Información del boletín de notas.	9,15	8,24	7,68	9,12	8,16	9,52
9	Disponibilidad y atención del profesorado.	8,84	8,33	7,84	7,43	8,00	8,09
10	Variedad de actividades: Escuela de padres, charlas, etc.	9,16	8,24	7,19	8,19	7,26	8,17
11	Relación con tutores: información, accesibilidad, seguimiento...	9,53	8,27	7,61	8,16	8,05	8,43
12	Aplicación de las normas y resolución de problemas.	8,06	7,84	7,01	8,43	8,12	8,04

Relación familia colegio en SLB

Relación Centro-Familia:

Conscientes de la importancia que tiene la familia en el proceso educativo de nuestros clientes fomentamos su participación a través de las encuestas de calidad, los buzones de quejas y sugerencias, la entrevista personal con los profesores, las tutorías, un horario flexible de atención a las familias por parte del ED, la escuela de padre, la página web, la participación en jornadas formativas (charlas, reuniones trimestrales, etc.) y lúdicas (Don Bosco y María Auxiliadora, Día de la familia, etc.)... Fruto de esta política de acercamiento vemos con satisfacción cómo las familias valoran año tras año el estilo de relación centro-familia y el proyecto SLB en general.

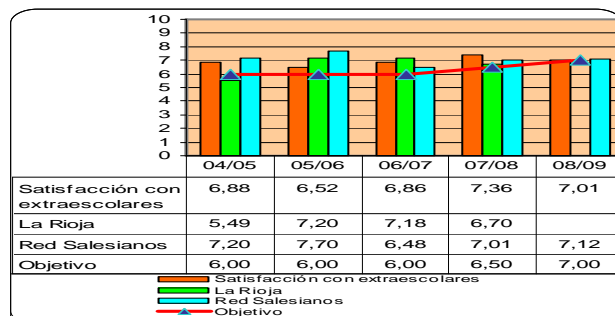


Satisfacción con la relación centro-familia.

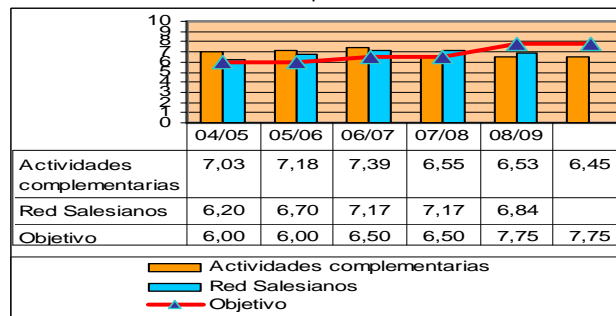
Actividades complementarias y Extraescolares:

Las actividades complementarias son aquellas que, formando parte del currículo y siendo evaluables, se ofertan en el Centro. Teniendo en cuenta la realidad socioeconómica de nuestros destinatarios y la dificultad que encontramos para que los alumnos participen en actividades en las que "tienen que pagar" hemos conseguido estabilizar la valoración de las mismas en gran medida gracias al esfuerzo que ha hecho en claustro y la Asociación de Padres para adecuar nuestra oferta a la realidad del alumnado (escuela medioambiental de Somalo, viajes de fin de curso, etc.).

Las actividades extraescolares son aquellas actividades que ofrece el Centro y que no son evaluables (comedor escolar, escuela deportiva, etc.) Estas actividades SLB las tiene externalizadas a través de varias empresas que gestionamos a través del proceso de Alianzas (ver 4.a). La valoración que hacen los padres de las mismas es buena y con una tendencia a mejorar en su apreciación en lo últimos años siendo Cluboscos la más valorada.



Satisfacción de padres con extraescolares en SLB



Satisfacción de los alumnos con las actividades complementarias.

Instalaciones, medios y tecnologías:

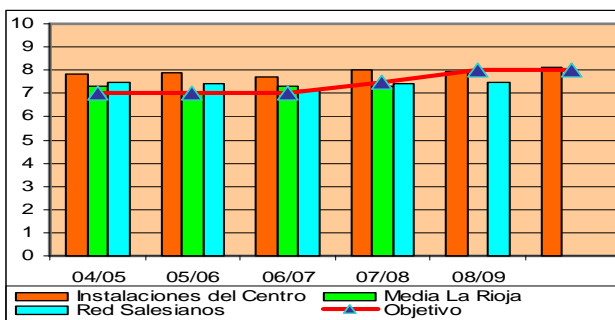
SLB es un colegio en constante actualización tecnológica: durante los últimos años ha realizado un esfuerzo importante para tener las últimas tecnologías y equipamientos en talleres, aulas, laboratorios, tecnologías informáticas, wifi, etc. (ver subcriterio 4.c). Durante los últimos años se ha hecho una fuerte inversión en los talleres de electrónica (por ejemplo, la compra de entrenadores), y



de mecánica (por ejemplo la adquisición de máquinas y centro de mecanizado), de las aulas (pizarra digital en Primaria, Eso y Ciclos), en las salas de ordenadores con la continua renovación de los mismos, etc. Esta apuesta viene acompañada por las horas de formación que ha tenido el personal del Centro para optimizar el uso de los recursos como la formación en Mondragón de 3 profesores de FP, participación en cursos del CPR de Logroño, etc.(ver 3.b)

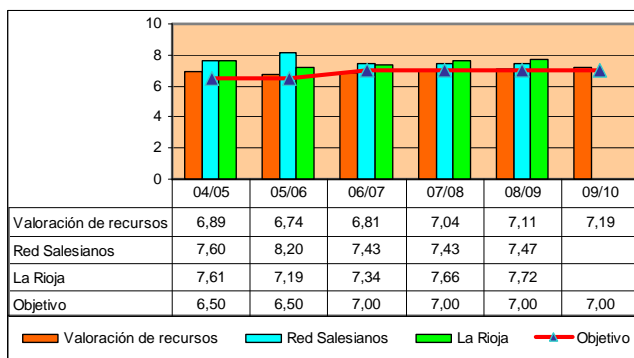
INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL CENTRO [2009-10]							
		EI	EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
	General	8,42	8,02	7,91	8,06	8,11	8,23
13	Equipos instalaciones del centro	7,99	7,52	7,65	7,01	8,13	7,91
14	Limpieza del colegio.	8,21	8,06	8,15	7,84	8,26	8,41
15	Servicio de secretaría.	9,25	8,42	8,76	9,51	9,21	9,12
16	Servicio de portería.	9,25	9,03	9,52	9,48	9,16	9,26

Satisfacción de padres con instalaciones y servicios



Satisfacción de padres con instalaciones y servicios.

Con el objeto de dotar al Centro de un patio multiusos SLB optó por cubrir uno de los patios con lo que ahora tenemos un espacio útil los días de lluvia para el recreo, las clases de gimnasia, el comedor, el deporte colegial o actividades de otras asociaciones de la zona. Estas mejoras nos hacen ser un Centro de referencia y así, gracias a las inversiones que hemos hecho en SLB, nuestras instalaciones se usan en la actualidad para actividades culturales de varias asociaciones de la ciudad, para el aula de preparadores de oposiciones, etc. Las instalaciones, la equipación y la limpieza del Centro y los servicios de secretaría y de portería y aportan al Centro un valor añadido en cuanto al servicio que prestamos y el prestigio que tenemos.



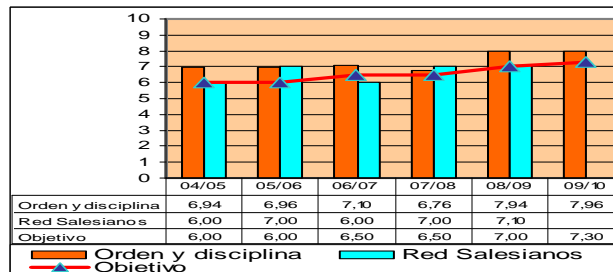
Satisfacción de los alumnos con los recursos.

Relaciones humanas, disciplina y convivencia:

La valoración de estos indicadores viene impulsada por las actuaciones y mejoras del proceso de Orientación, Atención a la Diversidad y Pastoral, respecto a la adecuación de los niveles de disciplina, mejoras en los controles de entradas, salidas, acompañamiento de profesores, tutores y directivos en los recreos, zonas comunes... folletos de normas de convivencia para todas las etapas del centro, unificación de criterios comunes de disciplina entre el profesorado de cada

etapa, adaptaciones de funcionamiento, coordinación de situaciones disruptivas en el aula... Por otro lado, los planes de mejora de los profesores peor valorados en este aspecto en las encuestas cruzadas nos han permitido alcanzar mejores valoraciones.

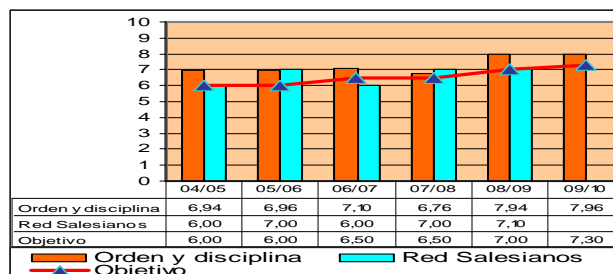
Las relaciones humanas y la convivencia vienen condicionadas, en gran medida, por el orden, la disciplina y el ambiente de trabajo que hay en el Centro. En SLB la percepción que los alumnos tienen es muy buena:



Percepción de orden y disciplina en los alumnos 200-09

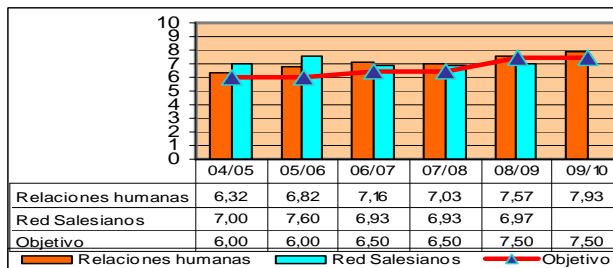
PERCEPCION ORDEN Y DISCIPLINA EN ALUMNOS [2009-10]						
		EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
	General	8,52	7,40	7,68	7,89	7,96
15	Disciplina en clase	8,07	7,42	7,65	7,41	7,71
16	Orden y limpieza en el centro.	8,47	7,41	7,17	7,83	7,79
17	Cumplimiento de los horarios	9,02	7,37	8,23	8,42	8,32

Percepción de orden y disciplina en los alumnos 200-09



Satisfacción de los alumnos con la disciplina

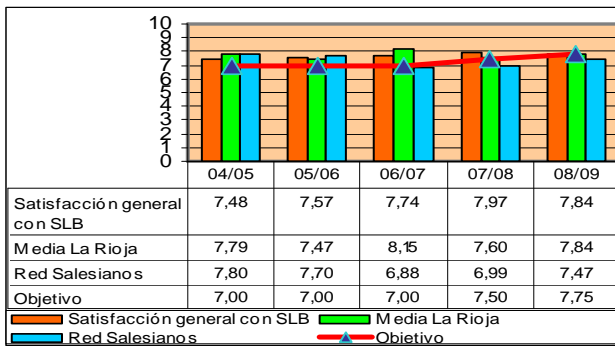
Estos datos están en sintonía con los valores que manifiestan las familias (ver ítem 22 de la encuesta a los padres).



Satisfacción de los alumnos con las relaciones humanas

Satisfacción General:

La valoración de los indicadores de satisfacción general que mostramos a continuación no viene más que a refrendar el esfuerzo que SLB pone en la organización de todo nuestro servicio educativo: planes de formación del profesorado, gestión y mejora de todos los procesos relacionados con la formación académica (impartir clase, programaciones, evaluación, tutoría, orientación...), gestión de alianzas, mayor implicación del profesorado y PAS, dotación de medios y recursos... a los que hemos hecho mención a lo largo de toda la memoria.

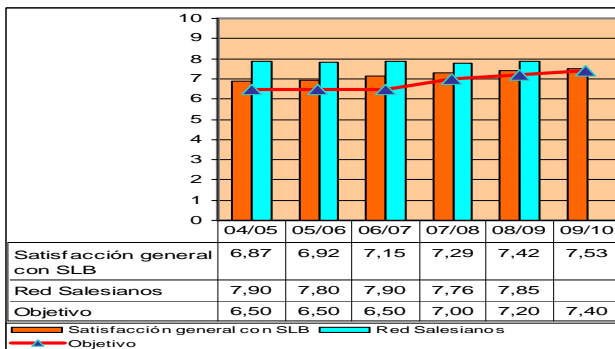


Satisfacción General de las Familias.

GRADO DE SATISFACCIÓN CON EL COLEGIO [2009-10]					
EI	EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
8,23	7,78	7,52	7,57	8,13	7,84

Satisfacción General de las Familias.

Estos resultados se originan en una pregunta al efecto sobre la satisfacción general que tienen nuestros alumnos y familias sobre el centro, y que a la vez nos sirven para validar el diseño de la encuesta en general; de nada serviría si la media de los ítems mostrados sobre aspectos parciales no estuviera correlacionada con el índice de satisfacción general, ya que indicaría que nos estaríamos valorando aspectos positivos o negativos sobre los que no preguntamos y que son importantes.



Satisfacción general de los alumnos

Los alumnos valoran positivamente los cambios que se vienen produciendo durante los últimos años en el modo de gestionar el centro, que se viene ejecutando en base al Plan Estratégico y sus diferentes PA y acciones específicas de mejoras de procesos, gestión del cambio... (ver criterio 2, 1.e y 5.b).

En cada encuesta solicitamos tanto a alumnos como a familias que nos valoren los aspectos para ellos más importantes y que nos sirven para priorizar nuestras acciones de mejora, el último año estos aspectos han sido:

INDICADOR MÁS IMPORTANTE PARA ALUMNOS [2009-10]						
		EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
9	Seguimiento de los estudios y control de asistencia a clase.	8,26	8,42	7,79	8,04	8,42
19	El equipamiento de las clases, talleres, biblioteca, laboratorios...	8,67	7,09	7,63	7,40	7,44
20	La utilización de los recursos utilizados en el aula	8,44	7,44	8,33	8,16	7,81

Ítems más importantes para los alumnos

INDICADOR MÁS IMPORTANTE PARA LOS PADRES [2009-10]							
		EI	EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
2	El profesorado se preocupa por que mi	9,24	8,56	7,43	8,07	8,21	7,53

	hijo aprenda.						
9	Disponibilidad y atención del profesorado con los padres.	8,84	8,33	7,84	7,43	8,00	8,32
13	Equipos e instalaciones del centro	7,99	7,52	7,65	7,01	8,13	7,91

Ítems más importantes para los padres

Los aspectos mejor valorados en SLB son:

INDICADORES MEJOR VALORADOS POR ALUMNOS [2008-09]						
		EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
9	Seguimiento de los estudios y control de asistencia a clase.	8,26	8,42	7,79	8,04	8,42
13	Tu relación con el resto de compañeros.	9,42	8,12	8,27	8,45	8,71
20	La utilización de los recursos utilizados en el aula (Internet, videoprojector, ordenadores, mapas...)	8,44	7,44	8,33	8,16	7,81

Ítems más valorados por los alumnos

INDICADOR MÁS IMPORTANTE PARA LOS PADRES [2008-09]							
		EI	EP	ESO	PCPI	CFGM	MEDIA
2	El profesorado se preocupa por que mi hijo aprenda.	9,24	8,56	7,43	8,07	8,21	7,53
11	La relación con los tutores,	9,04	8,25	7,77	8,29	7,38	8,31
16	Servicio de portería.	9,25	9,03	9,52	9,48	9,16	9,26

Ítems más valorados por las familias