

## 1. PRESENTACIÓN

*Conocer la evolución y la estructura de los intercambios comerciales de un territorio nos ayuda a incrementar nuestro conocimiento sobre la economía y el tejido empresarial, y puede optimizar la toma de decisiones en favor de nuestras empresas y nuestros conciudadanos.*

*Dada la globalización dominante en la economía, el análisis del comercio exterior riojano nos facilita conocer las oportunidades y fortalezas de nuestro sector empresarial, y permite planificar y adoptar las medidas oportunas para corregir las debilidades y amenazas que pueden afectar a nuestras industrias a la hora de salir a competir al mercado mundial.*

*El presente trabajo del Instituto de Estadística de La Rioja, centrado en la relación comercial de nuestra región con el resto del mundo, complementa de forma clara el trabajo realizado en el marco del proyecto C-Intereg en el que se analizaba en profundidad el comercio con otras regiones españolas. Se obtiene así una visión completa de la balanza comercial de la región, que esperamos sea de utilidad a todos los agentes económicos, sociales o políticos para mejorar el conocimiento de este aspecto de capital importancia no sólo para las empresas, si no para toda la sociedad riojana.*

*La evolución de la balanza comercial de La Rioja con el exterior pone de manifiesto el notable desarrollo de la economía regional, gracias a la cual, la diferencia entre las exportaciones e importaciones presenta un saldo positivo desde 1993, y ha superado en 2007 los 247 millones de euros.*

*Asimismo, los datos presentados en esta publicación permiten conocer la evolución de los productos que poseen mayor relevancia en el comercio exterior, así como los países con los que mantenemos una relación comercial más intensa. Estos datos pueden ser de gran ayuda en la difícil situación económica mundial que estamos atravesando, ya que pueden facilitar a empresas y agentes económicos la tarea de planificar sus políticas a medio o largo plazo.*

*El vino es el producto más exportado por nuestra región según los datos obtenidos de la información facilitada por la Agencia Tributaria, responsable del sistema nacional tributario y aduanero, pero no es el único, y el estudio pone de manifiesto que nuestra economía está suficientemente diversificada, ya que la industria manufacturera tiene un importante papel en el comercio exterior, destacando la partida que engloba a depósitos, barriles, bidones, etc, con un segundo lugar en el ranking de productos, y con el calzado en tercera posición.*

*Esta diversificación empresarial es una importante fortaleza de nuestra economía, y es el fruto de los importantes esfuerzos realizados por el gobierno regional a la hora de favorecer la implantación en nuestro territorio de nuevas empresas con una fuerte componente de innovación y nuevas tecnologías.*

*Asimismo las políticas industriales y de excelencia llevadas a cabo en los últimos años han conseguido mejorar la competitividad de las empresas riojanas tanto a*

*nivel productivo como a nivel de imagen de nuestros productos en el exterior, todo ello redundando en un claro beneficio para toda la sociedad riojana.*

*En cuanto a los productos con mayor representación en las importaciones, vuelve a ponerse de manifiesto la diversidad de los mismos; por su valor, los productos relacionados con el tabaco ocupan la primera posición, seguidos de los productos hortícolas demandados por nuestra pujante industria agroalimentaria, y en tercer lugar los productos relacionados con el hierro y el acero.*

*El principal mercado exterior al que nuestra región se dirige se localiza en los países de la Unión Europea, en concreto en Francia, Alemania y Reino Unido, lo que demuestra que la óptima calidad de nuestros productos cumple con las más altas exigencias de estos países. La ubicación de Estados Unidos en el séptimo lugar del ranking de países a los que exportamos, indica igualmente que nuestra pequeña región es capaz de llegar a un mercado tan exigente y tan complejo desde el punto de vista de la normativa como es el norteamericano, y que nuestras empresas son capaces de competir al mas alto nivel.*

*Con la publicación “Comercio exterior e intracomunitario, La Rioja. Años 1993-2007” se avanza en el cumplimiento del Plan de Estadística de La Rioja 2008-2012, concretado en el Programa de Estadística 2008.*

*Por último, aunque no menos importante, queda agradecer su colaboración a todos los organismos, tanto públicos como privados, cuya información ha hecho posible realizar esta publicación; además el Instituto de Estadística de La Rioja quiere aprovechar la ocasión para recordar, como en anteriores publicaciones, su disponibilidad a recibir comentarios o sugerencias que ayuden a mejorar futuros estudios.*



Juan José Muñoz Ortega  
Presidente del Instituto de Estadística  
de La Rioja