



Estadística al día

Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016.
Julio 2017.

11 de Agosto de 2017



Según los datos del Índice General de precios de consumo (IPC) para julio de 2017, reflejaron una variación anual de un 1.7%. A nivel nacional este mismo indicador evolucionó al 1.5%.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|------------------------------------|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 101,0 | -1,3 | 1,7 | -1,5 | 101,4 | -0,7 | 1,5 | -0,7 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 100,9 | -0,3 | 0,5 | 0,2 | 100,9 | 0,0 | 0,1 | 0,7 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 101,3 | -0,1 | 1,4 | 0,9 | 101,7 | 0,0 | 1,7 | 1,2 |
| Vestido y calzado | 90,3 | -19,0 | 0,9 | -20,2 | 92,5 | -12,6 | 0,4 | -15,5 |
| Vivienda | 102,9 | -0,6 | 3,0 | -2,1 | 102,9 | -0,2 | 3,2 | -1,4 |
| Menaje | 100,2 | -1,0 | 1,3 | -1,1 | 99,0 | -1,0 | -0,6 | -1,3 |
| Medicina | 100,4 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 101,0 | 0,0 | 0,9 | 0,7 |
| Transporte | 102,3 | -0,3 | 2,4 | -1,3 | 102,8 | 0,0 | 2,4 | -0,6 |
| Comunicaciones | 101,4 | -0,5 | 1,4 | 0,6 | 101,4 | -0,5 | 1,5 | 0,7 |
| Ocio y cultura | 103,9 | 3,1 | 1,9 | 1,7 | 103,5 | 2,8 | 1,2 | 1,8 |
| Enseñanza | 100,9 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 100,7 | 0,0 | 1,0 | 0,1 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | 101,4 | -0,4 | 1,2 | 1,0 | 102,7 | 0,3 | 2,1 | 2,6 |
| Otros bienes y servicios | 100,5 | -0,5 | 0,7 | -0,2 | 100,7 | -0,3 | 1,0 | 0,1 |

La tasa anual del Índice de Precios de Consumo (IPC) general en el mes de julio es del 1.7%, una décima más que la registrada el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia positiva son:

Transporte, que aumenta su variación anual ocho décimas hasta el 2.4% a causa, fundamentalmente, de que los precios de los carburantes disminuyen este mes menos de lo que lo hicieron en julio del año pasado.

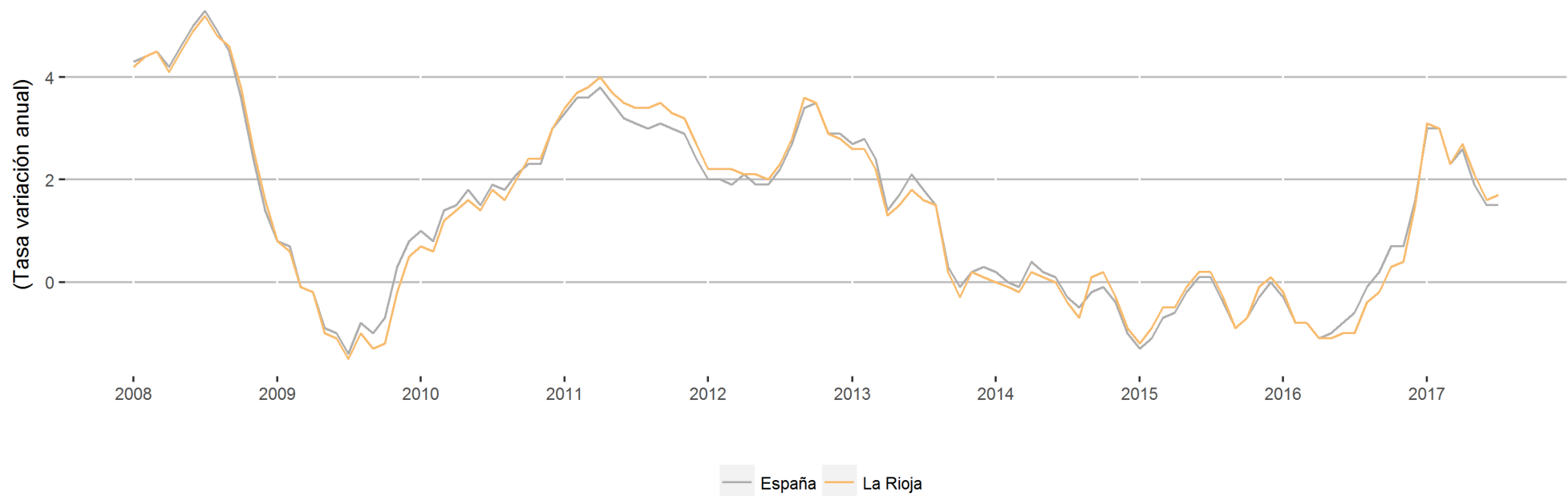
Vestido y calzado, que presenta una tasa del 0.9%, seis décimas superior a la del mes anterior, consecuencia de bajadas generalizadas de los precios de sus componentes, menores que las registradas el año pasado.

Por su parte, los grupos con mayor influencia negativa son:

Vivienda, cuya tasa desciende ocho décimas, hasta el 3.0 %, debido a que los precios de la electricidad bajan este mes, mientras que aumentaron el mismo mes del año pasado.

Alimentos y bebidas no alcohólicas, con una variación anual del 0.5 %, siete décimas por debajo de la de junio, causada por la bajada de los precios de las frutas, frente a la subida que registraron en julio de 2016.

IPC. Tasa Anual



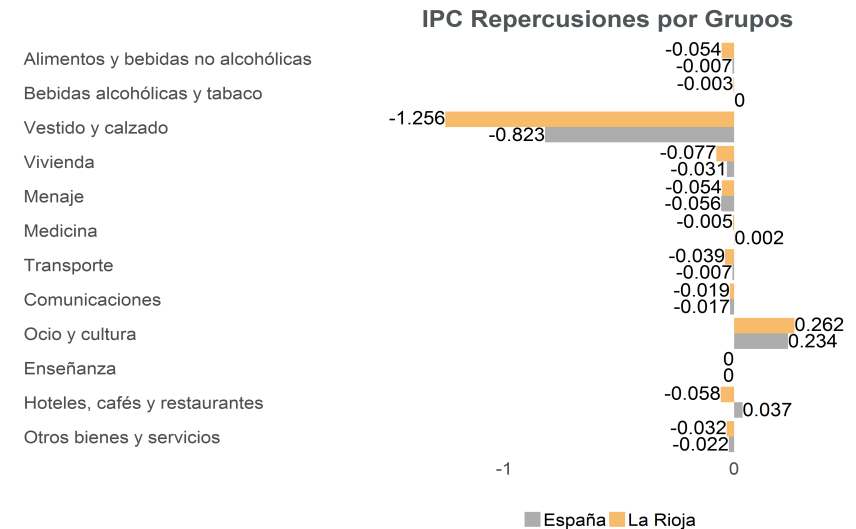
Evolución mensual de los precios de consumo

La *repercusión de la variación mensual* de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La *repercusión de la variación en lo que va de año* (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

IPC Repercusiones por grupos.

| | La Rioja | | | España | | |
|------------------------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| | Var. (%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año | Var. (%) Mensual | Reper. Mensual | Reper. va de año |
| ÍNDICE GENERAL | -1,3 | | | -0,7 | | |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | -0,3 | -0,054 | 0,048 | -0,0 | -0,007 | 0,130 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | -0,1 | -0,003 | 0,027 | 0,0 | 0,000 | 0,037 |
| Vestido y calzado | -19,0 | -1,256 | -1,353 | -12,6 | -0,823 | -1,041 |
| Vivienda | -0,6 | -0,077 | -0,283 | -0,2 | -0,031 | -0,180 |
| Menaje | -1,0 | -0,054 | -0,062 | -1,0 | -0,056 | -0,076 |
| Medicina | -0,1 | -0,005 | 0,003 | 0,0 | 0,002 | 0,029 |
| Transporte | -0,3 | -0,039 | -0,171 | -0,0 | -0,007 | -0,081 |
| Comunicaciones | -0,5 | -0,019 | 0,022 | -0,5 | -0,017 | 0,023 |
| Ocio y cultura | 3,1 | 0,262 | 0,145 | 2,8 | 0,234 | 0,149 |
| Enseñanza | 0,0 | 0,000 | 0,000 | -0,0 | -0,000 | 0,001 |
| Hoteles, cafés y restaurantes | -0,4 | -0,058 | 0,132 | 0,3 | 0,037 | 0,315 |
| Otros bienes y servicios | -0,5 | -0,032 | -0,013 | -0,3 | -0,022 | 0,009 |



En julio de 2017 la tasa de variación mensual del IPC general es del -1.3 %



En julio la tasa de variación mensual del IPC general es del -1.3 %.

Los grupos con repercusión negativa que más influyen en el índice general son:

Vestido y calzado, con una tasa del -19.0 %, que recoge el comportamiento habitual de los precios en la temporada de rebajas de verano. Su repercusión en el IPC general es de -1.256.

Vivienda, repercute -0.077 y cuya tasa es del -0.6 %. Recoge la bajada de los precios de la electricidad y, en menor medida, del gasóleo para calefacción.

Hoteles, cafés y restaurantes, que presenta una repercusión del -0.058 y una variación del -0.4 %, causada principalmente, por el descenso de los precios de los servicios de alojamiento.

Por su parte, el único grupo con repercusión positiva es:

Ocio y cultura, con una repercusión del 0.263 y una tasa del 3.1 %. Cabe destacar la subida de los precios de los paquetes turísticos habitual al inicio de la temporada vacacional.



IPC General y Grupos Especiales.

| | La Rioja | | | | España | | | |
|--|----------|-----------------|---------------|-----------------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 101,0 | -1,3 | 1,7 | -1,5 | 101,4 | -0,7 | 1,5 | -0,7 |
| ALIMENTOS | | | | | | | | |
| Con elaboración, bebidas y tabaco | 100,9 | 0,0 | 1,0 | 1,0 | 100,9 | 0,1 | 1,0 | 0,8 |
| Sin elaboración | 101,2 | -0,7 | 0,1 | -0,8 | 101,5 | -0,4 | -1,0 | 0,6 |
| Con bebidas y tabaco | 100,9 | -0,2 | 0,7 | 0,3 | 101,0 | -0,0 | 0,3 | 0,7 |
| Sin elaboración y productos energéticos | 103,2 | -0,8 | 2,9 | -2,8 | 103,6 | -0,5 | 2,4 | -2,0 |
| BIENES INDUSTRIALES | 99,7 | -4,2 | 2,0 | -5,7 | 99,9 | -2,8 | 1,5 | -4,5 |
| Duraderos | 100,2 | -0,5 | 0,9 | -0,8 | 100,0 | -0,5 | 0,5 | -0,7 |
| Productos energéticos | 104,2 | -0,9 | 4,4 | -4,2 | 104,6 | -0,6 | 4,1 | -3,7 |
| Carburantes y combustibles | 104,0 | -1,0 | 3,9 | -1,9 | 104,6 | -0,5 | 3,7 | -1,4 |
| Sin energía | 99,1 | -4,6 | 1,6 | -5,3 | 99,5 | -3,0 | 1,1 | -4,1 |
| Sin productos energéticos | 97,5 | -5,8 | 0,8 | -6,4 | 97,9 | -3,7 | 0,3 | -4,9 |
| SERVICIOS | 101,9 | 0,5 | 1,5 | 1,1 | 102,5 | 0,7 | 1,9 | 1,9 |
| Sin alquiler de vivienda | 102,0 | 0,6 | 1,5 | 1,2 | 102,6 | 0,7 | 2,0 | 2,0 |
| Sin alimentos, bebidas y tabaco | 101,0 | -1,7 | 1,9 | -2,0 | 101,4 | -0,9 | 1,9 | -1,1 |
| Sin alquiler de vivienda | 101,1 | -1,4 | 1,7 | -1,5 | 101,4 | -0,7 | 1,6 | -0,7 |
| Sin productos energéticos | 100,6 | -1,4 | 1,3 | -1,1 | 100,9 | -0,7 | 1,2 | -0,3 |
| Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos | 100,5 | -1,5 | 1,4 | -1,2 | 100,9 | -0,7 | 1,4 | -0,4 |
| Sin tabaco | 101,0 | -1,4 | 1,7 | -1,6 | 101,3 | -0,7 | 1,5 | -0,7 |
| Sin servicios | 100,3 | -2,7 | 1,7 | -3,4 | 100,5 | -1,7 | 1,2 | -2,5 |
| Sin carburantes ni combustibles líquidos | 100,9 | -1,3 | 1,6 | -1,3 | 101,2 | -0,7 | 1,5 | -0,5 |

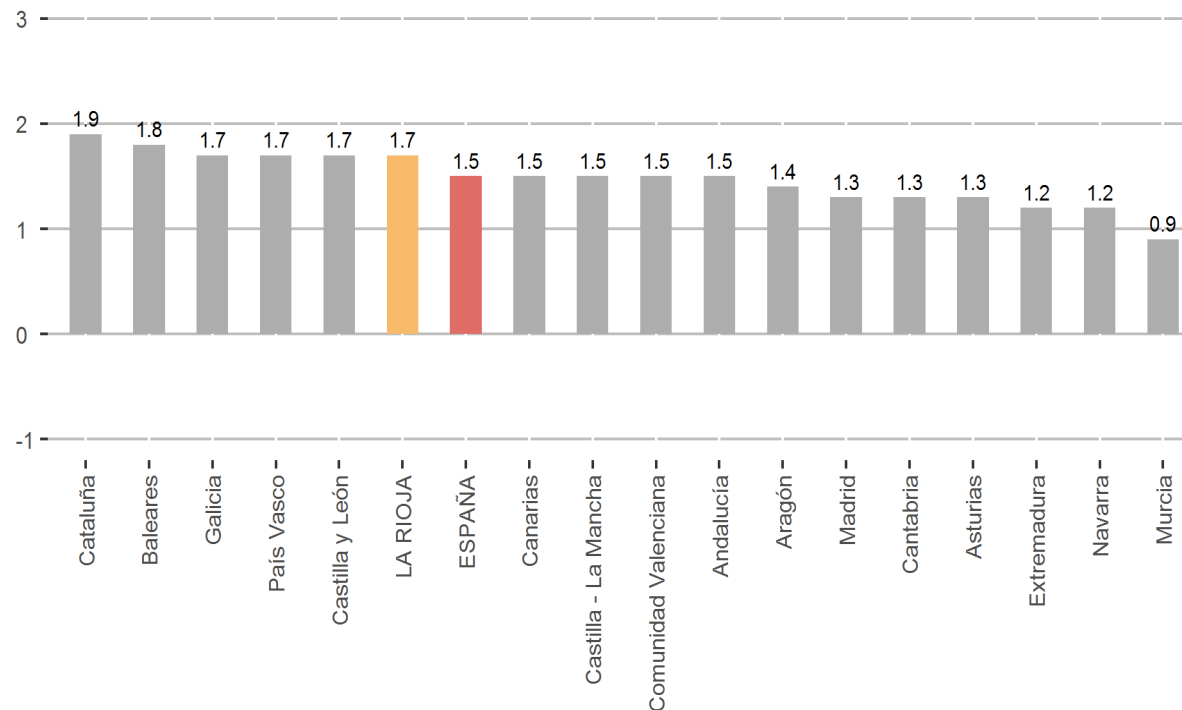
La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) es del 1.4 %, frente al 1.4 % de España



IPI General por Comunidades Autónomas.

| | Índice | Var.(%) Mensual | Var.(%) Anual | Var.(%) en lo que va de año |
|----------------------|--------|-----------------|---------------|-----------------------------|
| ESPAÑA | 101,4 | -0,7 | 1,5 | -0,7 |
| Andalucía | 101,1 | -0,9 | 1,5 | -0,9 |
| Aragón | 101,0 | -0,8 | 1,4 | -1,1 |
| Asturias | 101,0 | -0,8 | 1,3 | -1,1 |
| Baleares | 102,1 | -0,2 | 1,8 | 0,3 |
| Canarias | 101,4 | -0,7 | 1,5 | -0,2 |
| Cantabria | 101,3 | -0,4 | 1,3 | -0,9 |
| Castilla y León | 101,3 | -0,8 | 1,7 | -1,0 |
| Castilla - La Mancha | 101,1 | -0,9 | 1,5 | -1,2 |
| Cataluña | 101,8 | -0,5 | 1,9 | -0,3 |
| Comunidad Valenciana | 101,4 | -0,7 | 1,5 | -0,6 |
| Extremadura | 100,8 | -1,1 | 1,2 | -1,2 |
| Galicia | 101,3 | -0,8 | 1,7 | -1,0 |
| Madrid | 101,3 | -0,6 | 1,3 | -0,5 |
| Murcia | 100,6 | -1,1 | 0,9 | -1,4 |
| Navarra | 101,3 | -0,3 | 1,2 | -0,9 |
| País Vasco | 101,4 | -0,5 | 1,7 | -0,7 |
| LA RIOJA | 101,0 | -1,3 | 1,7 | -1,5 |

IPC General por Comunidades Autónomas. Tasa Anual



En el ámbito regional, las comunidades con las tasas interanuales más altas en julio de 2017 son : Cataluña (1.9%), Baleares (1.8%) y Galicia (1.7%).

En el extremo opuesto, se sitúan : Murcia (0.9%), Navarra (1.2%) y Extremadura (1.2%).



Actualización de las ponderaciones

La continua adaptación del IPC a los cambios en el comportamiento de los consumidores incluye también la revisión permanente de su estructura de ponderaciones. Cada año se actualiza el peso o importancia de los grandes agregados que componen este indicador, lo que mantiene la actualidad del mismo.

Además de la revisión anual de las ponderaciones para los grandes agregados, cada cinco años se actualiza la estructura completa para todos los niveles de desagregación. Así pues, el IPC base 2016 incluye una nueva estructura de ponderaciones que representa de forma más precisa las pautas de consumo de los hogares en este momento.

Como ya se ha indicado, la estructura de ponderaciones de la base 2016 se ha elaborado a partir de la EPF como fuente principal de información. Además, se ha utilizado información de otras fuentes, como la evolución del consumo privado de la Contabilidad Nacional, la evolución de precios del IPC e información de la oferta de los diferentes sectores.

En la siguiente tabla se incluye el peso de cada uno de los 12 grandes grupos y su comparación con los pesos vigentes hasta el año 2016.

| | Ponderaciones de grupos %. | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|--------|--------|--------|
| | La Rioja | | España | |
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| 01 Alimentos y bebidas no alcohólicas | 18,91 | 19,79 | 18,74 | 19,77 |
| 02 Bebidas alcohólicas y tabaco | 2,76 | 3,00 | 2,77 | 3,02 |
| 03 Vestido y calzado | 7,61 | 6,70 | 7,60 | 6,73 |
| 04 Vivienda | 12,85 | 13,53 | 12,51 | 13,30 |
| 05 Menaje | 5,77 | 5,38 | 6,14 | 5,88 |
| 06 Medicina | 3,87 | 4,52 | 3,40 | 3,96 |
| 07 Transporte | 14,47 | 13,32 | 15,60 | 14,67 |
| 08 Comunicaciones | 3,66 | 3,83 | 3,44 | 3,60 |
| 09 Ocio y cultura | 7,01 | 8,55 | 7,00 | 8,52 |
| 10 Enseñanza | 1,44 | 1,58 | 1,59 | 1,68 |
| 11 Hoteles, cafés y restaurantes | 12,59 | 13,16 | 11,60 | 12,12 |
| 12 Otros bienes y servicios | 9,07 | 6,62 | 9,61 | 6,75 |
| TOTAL | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Se puede acceder a la última información disponible del Índice de precios de consumo en La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

www.larioja.org/ipc

Fuente:



Consulta y descarga los principales indicadores económicos coyunturales disponibles en nuestra página web:

www.larioja.org/indicadores-coyunturales

www.larioja.org/estadistica

 @riojastat