

## ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

### Índice General y de Grupos

ABRIL 2016	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mensual	En lo que va de año	Anual		Mensual	En lo que va de año	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>102,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>102,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>
Alimentos y bebidas								
no alcohólicas	107,4	0,0	-0,8	2,5	107,1	0,2	0,1	2,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	114,9	-0,1	0,0	0,5	116,1	0,0	0,4	0,5
Vestido y calzado	108,6	19,5	-4,8	0,4	105,7	10,6	-3,9	0,5
Vivienda	96,3	-1,0	-7,5	-9,0	98,1	-0,8	-5,9	-7,1
Menaje	103,5	0,3	-0,9	0,1	101,3	0,2	-0,2	0,2
Medicina	108,0	0,1	0,0	-0,2	110,6	0,2	-0,4	-0,2
Transporte	95,9	0,6	0,4	-4,9	96,2	0,8	-0,2	-5,1
Comunicaciones	87,3	0,7	2,4	3,4	87,4	0,7	2,4	3,4
Ocio y cultura	99,9	-3,0	-3,6	-2,0	97,3	-2,1	-2,7	-2,6
Enseñanza	113,7	0,0	0,0	0,8	116,9	0,0	0,0	0,5
Hoteles, cafés y restaurantes	103,0	0,0	1,1	1,0	103,7	0,2	1,1	1,1
Otros bienes y servicios	107,0	0,1	0,9	1,1	108,6	0,1	1,0	1,6

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

La tasa de variación interanual del IPC de La Rioja en el mes de abril de 2016 se sitúa en el -1,1%, igual que en el conjunto nacional. La tasa mensual es del 1,0%, tres décimas más que en España.

Esta tasa anual del -1,1% es tres décimas inferior a la registrada en el mes anterior.

Los grupos con mayor influencia negativa en la evolución de la tasa anual es:

**Ocio y cultura**, que disminuye su tasa tres puntos y cuatro décimas hasta el -2,0% debido en su mayoría, a que este mes los precios del *viaje organizado* han bajado tras la Semana Santa, mientras que en abril de 2015 subieron.

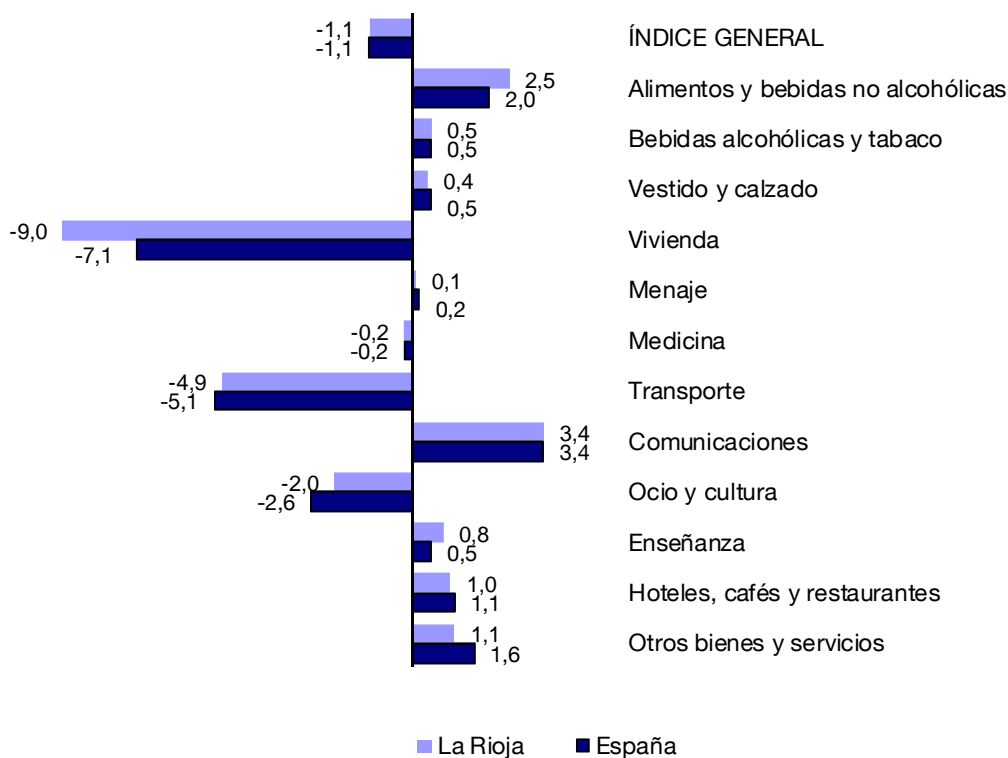
**Vivienda**, con una variación -9,0%, nueve décimas menos que el mes anterior, motivada por la disminución de los precios de la *electricidad*, que subieron el año pasado.

**Hoteles, cafés y restaurantes**, con una tasa del 1,0%, siete décimas menos que el mes anterior, a consecuencia de la bajada de los precios de los *hoteles y otros alojamientos*, mayor que el reflejado en abril de 2015.

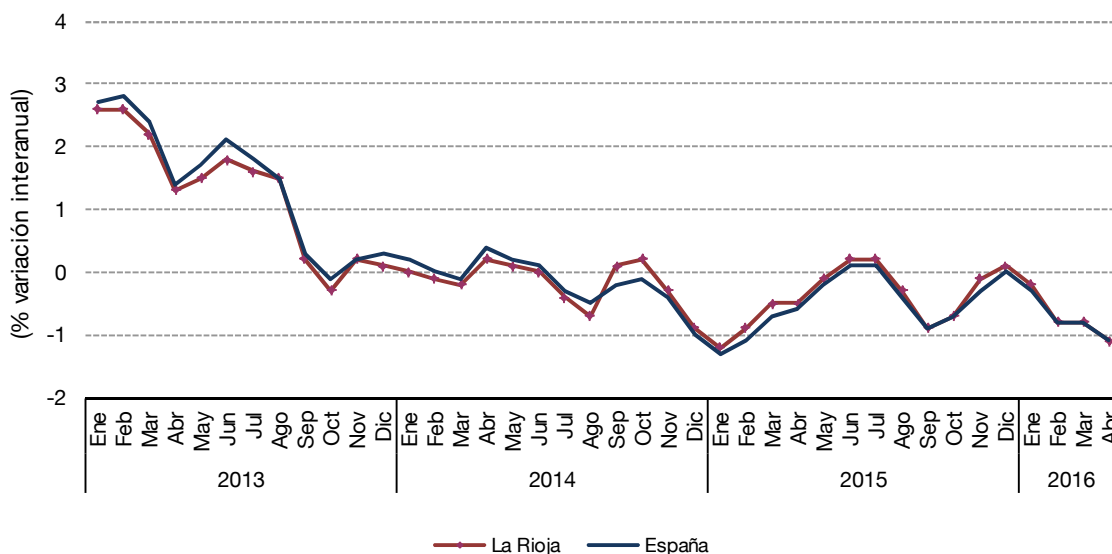
Por su parte el grupo con mayor influencia positiva es:

**Comunicaciones**, cuya tasa se sitúa en el 3,4%, siete décimas por encima del mes anterior, debido a la subida de los precios de los *servicios telefónicos*, frente a la estabilidad registrada en el año anterior.

### Tasa Anual del IPC Índice general y Grupos. Abril 2016



### Índice de Precios de Consumo



## Evolución mensual de los precios de consumo

La repercusión de la variación mensual de un artículo o conjunto de artículos en el índice general se define como la parte de la variación mensual del Índice general que corresponde a dicho artículo o conjunto de artículos. Por tanto, la suma de las repercusiones mensuales de todos los artículos de la cesta de la compra es igual a la variación mensual del índice general.

La repercusión de la variación en lo que va de año (o variación acumulada) de un artículo o conjunto de artículos en el Índice General, es la parte de variación acumulada debida a dicho artículo o conjunto de artículos.

## Evolución mensual y repercusión por grupos

ABRIL 2016	LA RIOJA		ESPAÑA		DIF: LA RIOJA- ESPAÑA	
	% Var. Mensual	Reper. mensual	% Var. Mensual	Reper. mensual	% Var. Mensual	Reper.
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>1,0</b>		<b>0,7</b>		<b>0,3</b>	
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,0	-0,007	0,2	0,032	-0,2	-0,039
Bebidas alcohólicas y tabaco	-0,1	-0,004	0,0	0,001	-0,2	-0,005
Vestido y calzado	19,5	1,213	10,6	0,714	8,9	0,499
Vivienda	-1,0	-0,119	-0,8	-0,102	-0,1	-0,017
Menaje	0,3	0,020	0,2	0,014	0,1	0,007
Medicina	0,1	0,004	0,2	0,008	-0,1	-0,004
Transporte	0,6	0,092	0,8	0,127	-0,2	-0,035
Comunicaciones	0,7	0,025	0,7	0,024	0,0	0,002
Ocio y cultura	-3,0	-0,214	-2,1	-0,148	-0,9	-0,065
Enseñanza	0,0	0,000	0,0	0,000	0,0	0,000
Hoteles, cafés y restaurantes	0,0	0,001	0,2	0,023	-0,2	-0,021
Otros bienes y servicios	0,1	0,006	0,1	0,011	0,0	-0,004

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

En abril la tasa de variación mensual del IPC general es del 1,0%.

Entre los grupos con repercusión mensual positiva en el índice general, destacan:

**Vestido y calzado**, que recoge el comportamiento de la nueva temporada de primavera-verano con una variación del 19,5% y una repercusión de 1,213.

**Transporte**, con una tasa de 0,6% y repercusión de 0,092 como consecuencia de la subida de los precios de los *carburantes y lubricantes*.

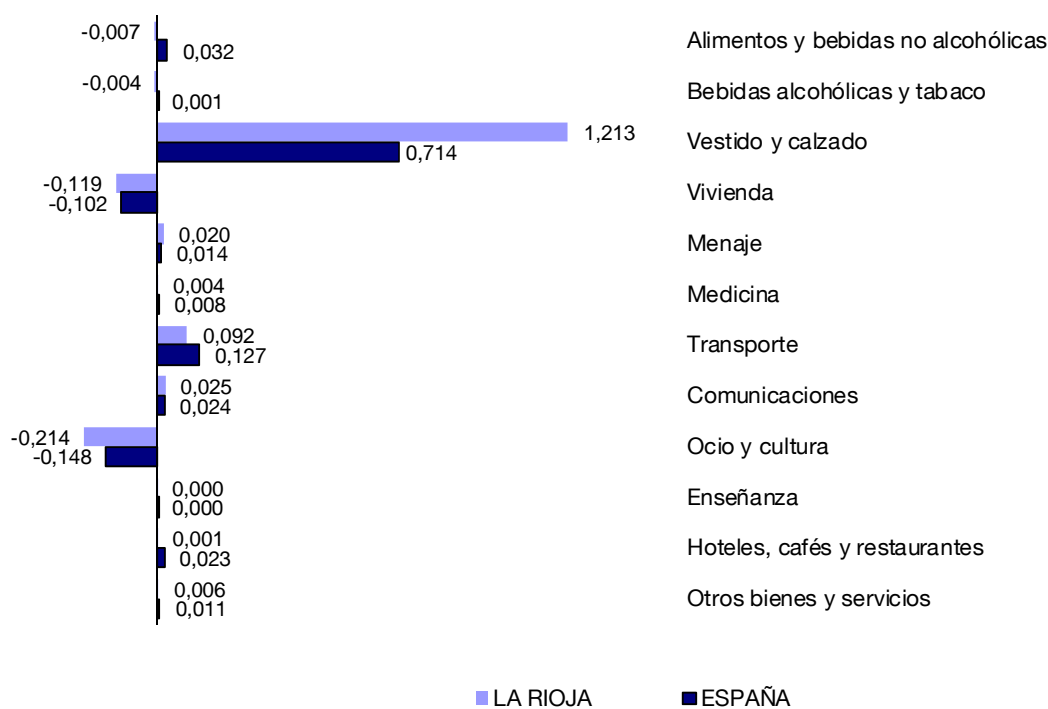
**Comunicaciones**, que registra una variación del 0,7% y una repercusión de 0,025, debidas fundamentalmente, a la subida de los precios de los *servicios telefónicos*.

Por su parte, entre los grupos con repercusión negativa en el índice general destacan:

**Ocio y cultura**, cuya variación del -3,0%, que repercute -0,214, refleja la bajada de los precios del *viaje organizado*.

**Vivienda**, con una variación del -1,0% y repercusión de -0,119, causadas por la bajada de los precios de la *electricidad* y, en menor medida, el *gas*, compensadas a su vez en parte por la subida de los precios del *gasóleo para calefacción*.

Repercusión mensual en el Índice General por Grupos Abril 2016



## Índice de Grupos Especiales

ABRIL 2016	LA RIOJA				ESPAÑA			
	Índice	% Variación			Índice	% Variación		
		Mens.	En lo que va de año	Anual		Mens.	En lo que va de año	Anual
<b>GENERAL</b>	<b>102,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>102,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>
<b>Alimentos</b>								
Con elaboración, bebidas y tabaco	110,1	0,0	0,2	1,3	108,6	0,0	0,3	1,2
Sin elaboración	105,1	-0,1	-2,4	4,1	107,5	0,5	-0,1	3,2
Con bebidas y tabaco	108,4	-0,1	-0,7	2,2	108,3	0,2	0,2	1,8
Sin elaboración y productos energéticos	92,8	-0,2	-5,6	-8,4	93,3	0,3	-4,6	-8,8
<b>Bienes industriales</b>	<b>97,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-3,5</b>	<b>-4,8</b>	<b>97,5</b>	<b>2,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>-4,5</b>
Duraderos	97,8	0,3	-0,4	0,3	97,6	0,2	-0,2	0,9
Productos energéticos	85,9	-0,2	-7,6	-15,1	86,0	0,2	-7,1	-15,1
Carburantes y combustibles	84,0	0,9	-2,2	-14,1	84,4	1,4	-2,1	-14,2
Sin energía	98,4	3,9	-1,8	-3,4	98,1	2,5	-1,5	-3,3
Sin productos energéticos	103,7	4,9	-1,6	0,6	102,9	2,8	-1,3	0,5
<b>Servicios</b>	<b>104,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>104,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>
Sin alquiler de vivienda	104,6	-0,5	0,2	0,6	104,7	-0,3	0,5	0,8
Sin alimentos, bebidas y tabaco	100,9	1,3	-1,6	-2,1	101,0	0,9	-1,2	-1,8
Sin alquiler de vivienda	102,6	1,0	-1,4	-1,1	102,6	0,7	-1,0	-1,1
Sin productos energéticos	105,1	1,2	-0,6	1,0	104,9	0,8	-0,1	0,9
Sin alimentos no elaborados ni productos energéticos	105,1	1,3	-0,4	0,7	104,7	0,8	-0,1	0,7
Sin tabaco	102,2	1,0	-1,4	-1,2	102,2	0,7	-1,0	-1,1
Sin servicios	101,4	2,0	-2,5	-2,3	101,3	1,4	-1,9	-2,3
Sin carburantes ni combustibles líquidos	104,3	0,9	-1,4	-0,1	104,2	0,6	-0,9	0,0

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

La tasa de variación interanual de la inflación subyacente (índice general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos) aumenta un 0,7%, un punto y ocho décimas más que el IPC general. A nivel nacional se registra una tasa también del 0,7% en relación a abril de 2015.

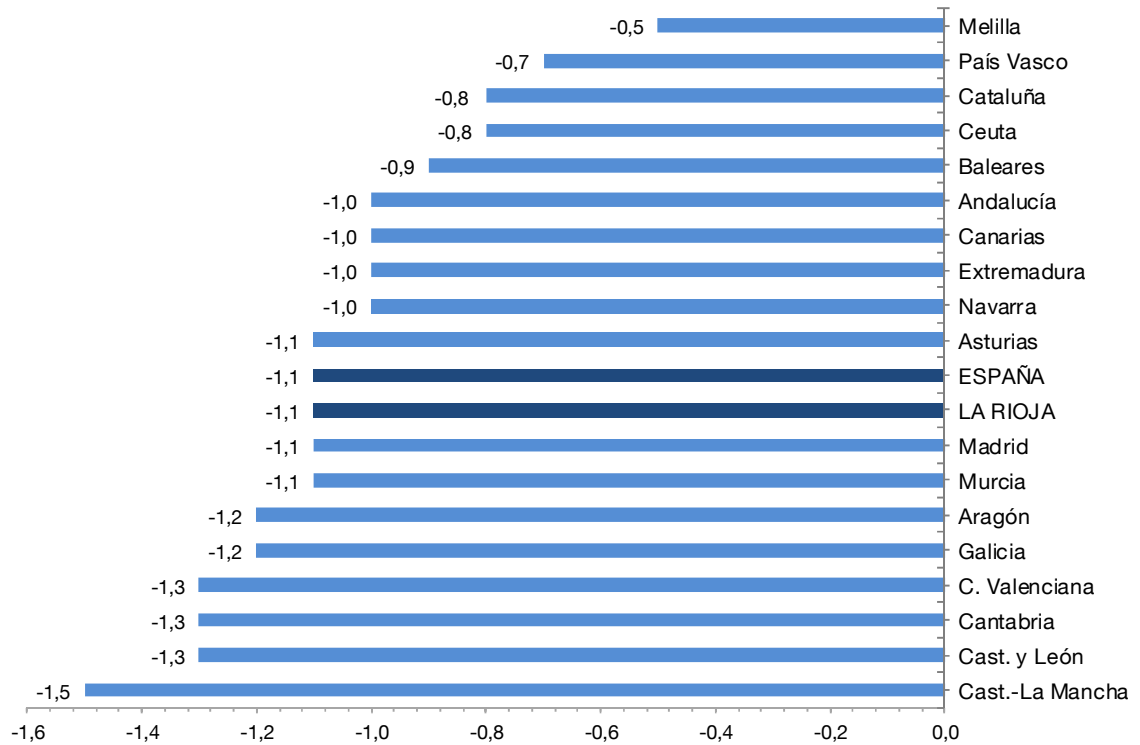
## Índice General por Comunidades Autónomas

ABRIL 2016	Índice	%Variación	
		Mensual	Anual
<b>ESPAÑA</b>	<b>102,5</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,1</b>
Andalucía	102,1	0,8	-1,0
Aragón	101,8	0,6	-1,2
Asturias	102,0	0,8	-1,1
Baleares	103,4	0,6	-0,9
Canarias	100,9	0,6	-1,0
Cantabria	102,4	0,5	-1,3
Castilla y León	102,1	0,6	-1,3
Castilla-La Mancha	101,2	0,8	-1,5
Cataluña	104,2	0,7	-0,8
Comunidad Valenciana	102,2	0,9	-1,3
Extremadura	101,8	1,0	-1,0
Galicia	102,3	0,8	-1,2
Madrid	102,3	0,4	-1,1
Murcia	102,5	1,0	-1,1
Navarra	102,0	0,5	-1,0
País Vasco	103,3	0,7	-0,7
<b>La Rioja</b>	<b>102,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,1</b>
Ceuta	101,8	1,0	-0,8
Melilla	100,6	0,9	-0,5

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE

Todas las comunidades presentan tasas interanuales negativas, los mayores descensos respecto a abril del año anterior se registran en Castilla-La Mancha (-1,5%) y Comunidad Valenciana junto con Cantabria y Castilla y León (-1,3%).

### Tasa anual IPC. ABRIL 2016



Se puede acceder a información más detallada del Índice de Precios de Consumo de La Rioja en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/estadistica/es/area-tematica-economia/precios-salarios/indice-precios-consumo-ipc>

Logroño, 13 de mayo de 2016

## Anexo informativo Actualización de ponderaciones, IPC base 2011

El Instituto Nacional de Estadística ha llevado a cabo la actualización anual de las ponderaciones utilizadas para el cálculo del Índice de Precios de Consumo (IPC), de acuerdo con el Sistema de IPC, base 2011.

El IPC, base 2011, se caracteriza por su dinamismo y capacidad de adaptación al cambio del comportamiento de los consumidores, a través del análisis de la evolución del gasto. Con este objetivo, cada año se realiza un estudio detallado de los cambios acaecidos en el mercado.

Fruto de este estudio, en 2016 se ha actualizado la estructura de ponderaciones del IPC. La información utilizada para esta actualización procede de la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) y de otras fuentes. De esta forma, el IPC refleja los cambios en los hábitos de los consumidores ocurridos en el último año.

Los cambios introducidos no afectan a la continuidad de las series de IPC, base 2011, ya que la fórmula de cálculo del Sistema 2011 consiste en encadenar los índices, de forma que no se produzca una ruptura. Por tanto, la actualización de ponderaciones no influye en las tasas de variación publicadas.

La siguiente tabla muestra las ponderaciones utilizadas durante el año 2015 y las que se utilizarán durante el año 2016 para el cálculo del IPC general y de los grupos:

### Ponderaciones. Índice General y de Grupos

GRUPOS	LA RIOJA		ESPAÑA	
	IPC, BASE 2011		IPC, BASE 2011	
	Ponderaciones año 2015	Ponderaciones año 2016	Ponderaciones año 2015	Ponderaciones año 2016
Alimentos y bebidas				
no alcohólicas	19,18	18,91	18,98	18,74
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,79	2,76	2,79	2,77
Vestido y calzado	7,61	7,61	7,62	7,60
Vivienda	13,09	12,85	12,68	12,51
Menaje	5,84	5,77	6,21	6,14
Medicina	3,77	3,87	3,33	3,40
Transporte	14,26	14,47	15,45	15,60
Comunicaciones	3,71	3,66	3,49	3,44
Ocio y cultura	7,10	7,01	7,08	7,00
Enseñanza	1,42	1,44	1,56	1,59
Hoteles, cafés y restaurantes	12,26	12,59	11,31	11,60
Otros bienes y servicios	8,97	9,07	9,49	9,61
<b>GENERAL</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Índice de Precios de Consumo. INE