

ENCUESTA SOBRE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

La Encuesta sobre la innovación en las Empresas, dirigida a empresas con 10 o más empleados, muestra que en 2014 un total de 204 empresas realizaron actividades de innovación en La Rioja. Dichas actividades alcanzaron un gasto total de 51,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,9% respecto a 2013. A nivel nacional ha registrado una disminución del 2,1%.

Innovación tecnológica según región en la que se realice la actividad innovadora

| Año 2014 | La Rioja | España |
|-----------------------|----------|------------|
| Nº de empresas | 204 | 15.748 |
| Gastos regionalizados | 51.467 | 12.959.842 |
| Tasa de crecimiento | 13,9 | -2,1 |

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Unidades: Gasto en miles de euros

Teniendo en cuenta la sede social de dichas empresas, un total de 184 empresas con sede en La Rioja realizaron actividades de innovación tecnológica.

Si analizamos la Intensidad Innovadora de las empresas, es decir, el cociente entre el Gasto en actividades innovadoras y el importe de la Cifra de negocio, obtenemos que la intensidad de innovación para el total de empresas fue del 0,8%, una décima menos que la media nacional.

Este porcentaje en La Rioja sube hasta el 2,2% si consideramos las empresas innovadoras y al 2,7% si tenemos en cuenta las que realizan actividades de I+D. Ambos datos se sitúan por encima de los correspondientes a España.

Es destacable que el porcentaje de la cifra de negocios en productos nuevos o mejorados alcanza el 13,0% frente a un 13,1% del conjunto del país.

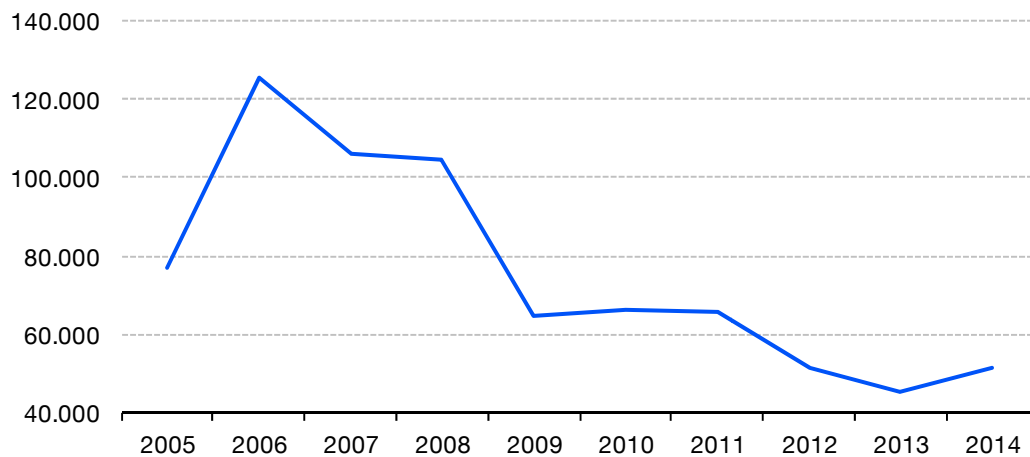
Innovación tecnológica según sede social de la empresa

| Año 2014 | La Rioja | España |
|---|----------|--------|
| Nº de empresas | 184 | 15.748 |
| Intensidad de innovación: | | |
| Del total de empresas | 0,8 | 0,9 |
| De las empresas con actividades innovadoras | 2,2 | 1,8 |
| De las empresas con actividades de I+D | 2,7 | 1,9 |
| % de la cifra de negocios en productos nuevos o mejorados | 13,0 | 13,1 |

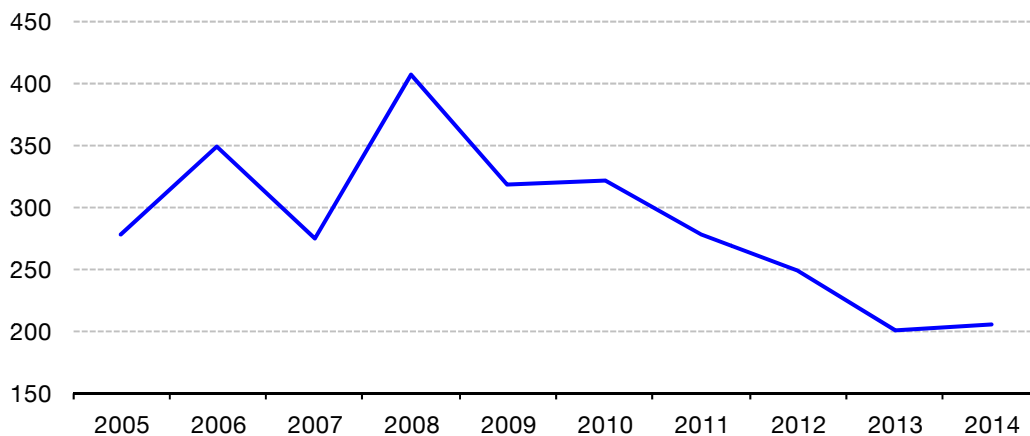
Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Nota: Intensidad de innovación = (Gastos act. Innovadoras/Cifra de negocios) x 100

Evolución del Gasto de innovación tecnológica regionalizado en La Rioja (miles de euros)



Evolución del número de empresas con actividad de innovación tecnológica desarrolladas en La Rioja



Si lo que se analiza es la innovación en el periodo 2012- 2014, el número de empresas innovadoras con sede social en La Rioja ha sido de 362, dato que representa el 31,8% del total de las empresas riojanas. En España las empresas innovadoras en dicho periodo suponen el 28,6% del total.

Del total de empresas innovadoras, un 20,7% de las existentes en nuestra región realizan innovación tecnológica (236), mientras que un 23,2% realizan innovaciones no tecnológicas (265).

Empresas innovadoras en el periodo 2012-2014

| | La Rioja | | España | |
|----------------------------------|----------|------------------|--------|------------------|
| | Total | % sobre el total | Total | % sobre el total |
| Nº de empresas | 362 | 31,8 | 39.893 | 28,6 |
| Con innovaciones tecnológicas | 236 | 20,7 | 18.511 | 13,3 |
| Con innovaciones no tecnológicas | 265 | 23,2 | 32.626 | 23,4 |

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Innovación Tecnológica

Según los objetivos que persiguen las empresas al realizar actividades de innovación tecnológica, encontramos que en la innovación de productos el objetivo más importante es el de conseguir una mayor calidad de bienes o servicios (44,0%), seguido de obtener una gama más amplia de bienes y servicios (42,7%).

Empresas según los objetivos de innovación que consideran de gran importancia

| Año 2014 | La Rioja | España |
|--|----------|--------|
| Los productos: | 66,0 | 67,1 |
| Gama más amplia de bienes o servicios | 42,7 | 39,2 |
| Sustitución de productos o procesos anticuados | 25,9 | 31,8 |
| Penetración en nuevos mercados | 28,2 | 29,3 |
| Mayor cuota de mercado | 37,7 | 33,2 |
| Mayor calidad de bienes o servicios | 44,0 | 47,5 |
| Los procesos: | 43,0 | 50,8 |
| Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios | 26,9 | 33,7 |
| Mayor capacidad de producción o prestación de servicios | 30,5 | 37,2 |
| Menores costes laborales por unidad producida | 17,4 | 21,9 |
| Menos materiales por unidad producida | 10,5 | 12,9 |
| Menos energía por unidad producida | 11,3 | 13,8 |
| El empleo: | 30,7 | 27,9 |
| Aumento del empleo total | 6,4 | 8,7 |
| Aumento del empleo cualificado | 8,2 | 11,5 |
| Mantenimiento del empleo | 27,6 | 23,4 |
| Otros objetivos: | 29,0 | 29,8 |
| Menor impacto medioambiental | 17,5 | 19,1 |
| Mejora en la salud y la seguridad | 16,3 | 19,9 |
| Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad | 21,6 | 23,0 |

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Unidades: Porcentajes

Con la innovación de procesos las empresas persiguen en primer lugar, mayor capacidad de producción o prestación de servicios (30,5%), seguido de una mayor flexibilidad de dicha producción o prestación de servicios (26,9%).

Respecto a la innovación de empleo, el objetivo principal es el mantenimiento del nivel de empleo (27,6%).

Entre otros objetivos que consideran de importancia, destaca el dar cumplimiento a normativas medioambientales, de seguridad o salud (21,6%).

Por comunidades autónomas

Innovación tecnológica

| Año 2014 | Empresas con actividades innovadoras (*) | Gastos en innovación tecnológica (**) | | |
|----------------------|--|---------------------------------------|------------|-------------|
| | | Total (miles de euros) | % | % variación |
| ESPAÑA | 15.748 | 12.959.842 | 100 | -2,1 |
| Andalucía | 1.715 | 811.278 | 6,3 | -7,2 |
| Aragón | 626 | 397.533 | 3,1 | 55,4 |
| Asturias | 359 | 124.541 | 1,0 | -8,9 |
| Baleares | 216 | 33.783 | 0,3 | -11,3 |
| Canarias | 377 | 54.923 | 0,4 | -14,3 |
| Cantabria | 158 | 61.107 | 0,5 | 15,9 |
| Castilla y León | 650 | 467.597 | 3,6 | -1,4 |
| Castilla - La Mancha | 540 | 184.450 | 1,4 | 7,9 |
| Cataluña | 3.801 | 3.118.847 | 24,1 | 0,8 |
| C. Valenciana | 1.780 | 621.949 | 4,8 | -48,1 |
| Extremadura | 253 | 38.130 | 0,3 | -8,3 |
| Galicia | 973 | 466.554 | 3,6 | -3,3 |
| Madrid | 2.809 | 4.748.272 | 36,6 | 6,3 |
| Murcia | 463 | 148.228 | 1,1 | 10,5 |
| Navarra | 400 | 297.538 | 2,3 | 8,5 |
| País Vasco | 1.656 | 1.327.199 | 10,2 | -6,9 |
| La Rioja | 204 | 51.467 | 0,4 | 13,9 |
| Ceuta | 14 | 3.782 | 0,0 | 57,6 |
| Melilla | 19 | 2.663 | 0,0 | 32,6 |

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

(*) Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad autónoma o ciudad autónoma

(**) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

Las regiones con mayor representación en el gasto por innovación tecnológica han sido Madrid (36,6%), Cataluña (24,1%) y País Vasco (10,2%). En cuanto a la variación respecto al año pasado, los mayores crecimientos se dan en Aragón (55,4%), Cantabria (15,9%) y La Rioja (13,9%).

Por el contrario, los mayores descensos corresponden a Comunidad Valenciana (-48,1%), Canarias (-14,3%) y Baleares (-11,3%).

El gasto total en innovación efectuado en La Rioja supone un 0,4% del total nacional.

Empresas innovadoras en el periodo 2012-2014

| | Empresas innovadoras | | Empresas con innovaciones tecnológicas (*) | | Empresas con innovaciones no tecnológicas (**) | |
|----------------------|----------------------|-------------|--|-------------|--|-------------|
| | Total | % | Total | % | Total | % |
| ESPAÑA | 39.893 | 28,6 | 18.511 | 13,3 | 32.626 | 23,4 |
| Andalucía | 5.253 | 26,0 | 1.903 | 9,4 | 4.489 | 22,3 |
| Aragón | 1.257 | 30,0 | 656 | 15,6 | 1.011 | 24,1 |
| Asturias | 554 | 22,1 | 316 | 12,6 | 412 | 16,4 |
| Baleares | 714 | 19,7 | 267 | 7,4 | 590 | 16,3 |
| Canarias | 1.513 | 26,4 | 510 | 8,9 | 1.329 | 23,2 |
| Cantabria | 341 | 22,6 | 188 | 12,4 | 246 | 16,3 |
| Castilla y León | 1.376 | 22,9 | 688 | 11,5 | 1.063 | 17,7 |
| Castilla - La Mancha | 1.184 | 24,6 | 498 | 10,3 | 1.001 | 20,8 |
| Cataluña | 8.830 | 32,3 | 4.307 | 15,8 | 7.162 | 26,2 |
| C. Valenciana | 4.439 | 31,2 | 1.954 | 13,8 | 3.742 | 26,3 |
| Extremadura | 556 | 24,5 | 248 | 10,9 | 398 | 17,5 |
| Galicia | 1.925 | 25,8 | 997 | 13,4 | 1.480 | 19,9 |
| Madrid | 7.188 | 30,7 | 3.255 | 13,9 | 6.065 | 25,9 |
| Murcia | 1.149 | 26,0 | 485 | 11,0 | 946 | 21,5 |
| Navarra | 673 | 27,8 | 436 | 18,0 | 500 | 20,7 |
| País Vasco | 2.531 | 31,2 | 1.530 | 18,9 | 1.898 | 23,4 |
| La Rioja | 362 | 31,8 | 236 | 20,7 | 265 | 23,2 |
| Ceuta | 22 | 15,6 | 18 | 12,4 | 16 | 11,0 |
| Melilla | 25 | 19,3 | 19 | 14,9 | 12 | 9,5 |

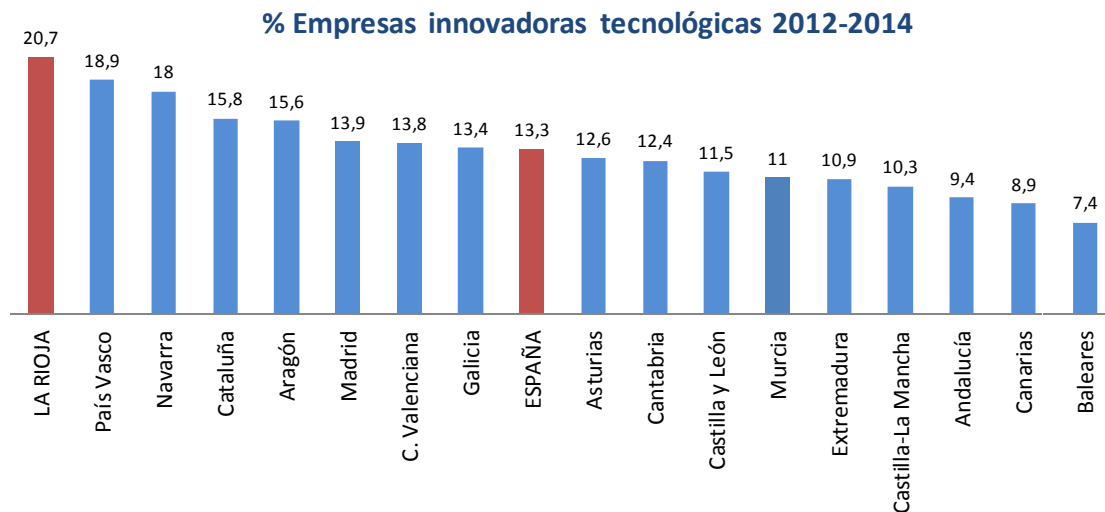
Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

(*) Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o proceso

(**) Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización

En cuanto a las empresas innovadoras en el periodo 2012- 2014, Cataluña (32,3%), La Rioja (31,8%), Comunidad Valenciana junto con País Vasco (31,2%) son las comunidades con mayor porcentaje de empresas innovadoras. A nivel nacional, las empresas innovadoras son el 28,6% del total.

La Rioja es la primera región con mayor porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas en el periodo analizado, concretamente un 20,7% del total, le siguen País Vasco (18,9%), Navarra (18,0%) y Cataluña (15,8%).



Los menores porcentajes corresponden a Baleares (7,4%), Canarias (8,9%) y Andalucía (9,4%).

Con innovaciones no tecnológicas, el mayor porcentaje de empresas pertenece a Comunidad Valenciana (26,3%). Le siguen en importancia Cataluña (26,2%), Madrid (25,9%) y Aragón (24,1%). Todas ellas por encima del conjunto nacional (23,4%).

Las regiones con los menores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas son Baleares junto con Cantabria (16,3% y Asturias (16,4%).

Logroño, 10 de diciembre de 2015

NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha dirigido a una muestra de **más de 37.800 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: tecnológicas y no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2012-2014).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)
- Adquisición de I+D (I+D externa)
- Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa
- Adquisición de otros conocimientos externos para innovación
- Formación para actividades de innovación
- Introducción de innovaciones en el mercado
- Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2014).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2012- 2014.