

ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

Evolución del equipamiento y uso de TIC en hogares

| | La Rioja | | | España | | |
|--|----------|------|------------------------|--------|------|------------------------|
| | 2016 | 2017 | Variación (*) 17/16 | 2016 | 2017 | Variación (*) 17/16 |
| VIVIENDAS (con al menos un miembro de 16 a 74 años) | | | | | | |
| Con algún tipo de ordenador | 74,4 | 74,4 | 0,0 | 77,1 | 78,4 | 1,3 |
| Disponen de acceso a Internet | 79,2 | 81,0 | 1,8 | 81,9 | 83,4 | 1,5 |
| Con conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable) | 79,1 | 80,1 | 1,0 | 81,2 | 82,7 | 1,5 |
| Con teléfono fijo | 80,8 | 78,1 | -2,7 | 78,5 | 77,6 | -0,9 |
| Con teléfono móvil | 97,6 | 97,4 | -0,2 | 96,7 | 97,4 | 0,7 |
| PERSONAS (de 16 a 74 años) | | | | | | |
| Han utilizado Internet en los últimos 3 meses | 80,1 | 82,0 | 1,9 | 80,6 | 84,6 | 4,0 |
| Han sido usuarios frecuentes de internet | 76,4 | 75,8 | -0,6 | 76,5 | 80,0 | 3,5 |
| Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses | 30,1 | 39,3 | 9,2 | 34,9 | 40,0 | 5,1 |
| NIÑOS (de 10 a 15 años) | | | | | | |
| Usuarios de ordenador en los últimos 3 meses | 96,6 | 95,7 | -0,9 | 94,9 | 92,4 | -2,5 |
| Usuarios de internet en los últimos 3 meses | 88,4 | 91,5 | 3,1 | 95,2 | 95,1 | -0,1 |
| Disponen de teléfono móvil | 70,1 | 70,3 | 0,2 | 69,8 | 69,1 | -0,7 |

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

(*) Variación en puntos porcentuales

Unidades: % horizontales sobre viviendas, personas y niños

Según los datos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, el 74,4% de las viviendas riojanas con al menos un miembro entre 16 y 74 años tiene algún tipo de ordenador en 2017, frente al 78,4% registrado a nivel nacional.

En cuanto al uso de Internet, el 82,0% de los riojanos lo han utilizado en los tres últimos meses, situándose así por debajo de la media española que es del 84,6%.

En relación al acceso a Internet, en La Rioja el 81,0% de las viviendas tienen acceso, y la conexión es de banda ancha en el 80,1% de los casos. Para España los porcentajes son 83,4% de acceso a Internet y 82,7% de banda ancha.

El 97,4% de los hogares en La Rioja dispone de teléfono móvil. La media nacional de viviendas que lo poseen es del 97,4%.

En cuanto a los niños riojanos de 10 a 15 años, el 95,7% de ellos han utilizado el ordenador en los tres últimos meses, lo que demuestra que, a pesar de que los porcentajes disminuyen respecto a 2016 tanto en La Rioja como en España, el uso del ordenador entre los menores está prácticamente generalizado. Destaca no obstante el incremento de 3,1 puntos porcentuales entre los niños usuarios de Internet, al pasar del 88,4% de 2016 al 91,5% de 2017.

Hogares con acceso a Internet y tipo de conexión

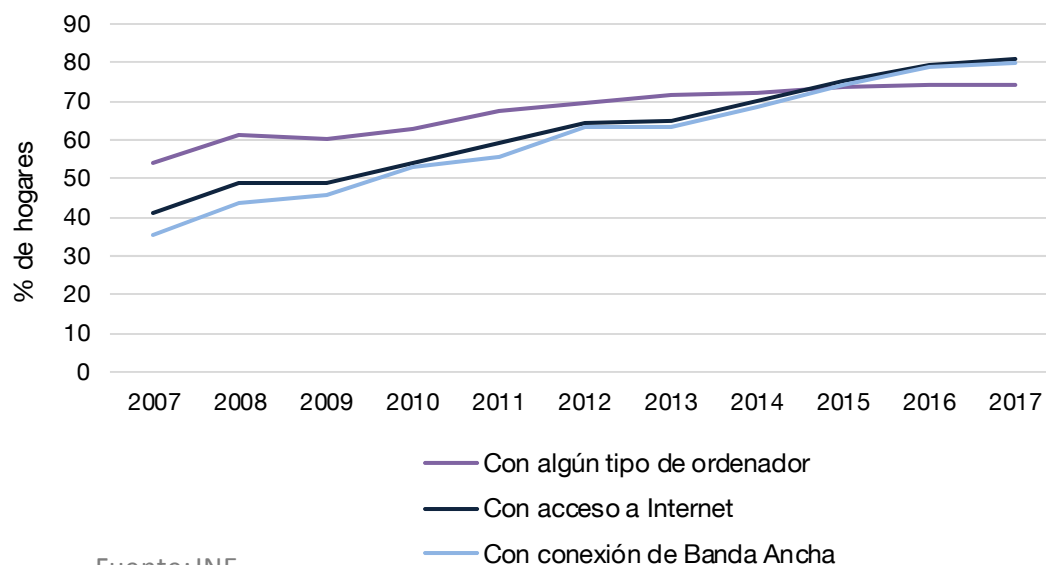
El número de hogares con acceso a Internet sube 1,8 puntos porcentuales respecto a 2016, hasta alcanzar el 81,0% de los hogares riojanos.

En cuanto al **tipo de conexión**, el 80,1% de los hogares utiliza banda ancha (ADSL, red de cable,...), porcentaje que aumenta un punto en relación al año anterior.

El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es la conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...), con un 75,4% de los hogares con acceso. En segundo lugar se sitúa la conexión de banda ancha por red de cable o fibra óptica con un 46,0% de hogares, seguidos de aquellas viviendas con conexión de banda ancha por red de cable o fibra óptica (42,4%).

Por lo que se refiere a los **productos TIC** en las viviendas, el DVD presenta un 56,4%, Tablet un 45,8% y el Lector de libros electrónico (e-book) un 24,9%.

Equipamiento TIC en las viviendas de La Rioja



Fuente: INE

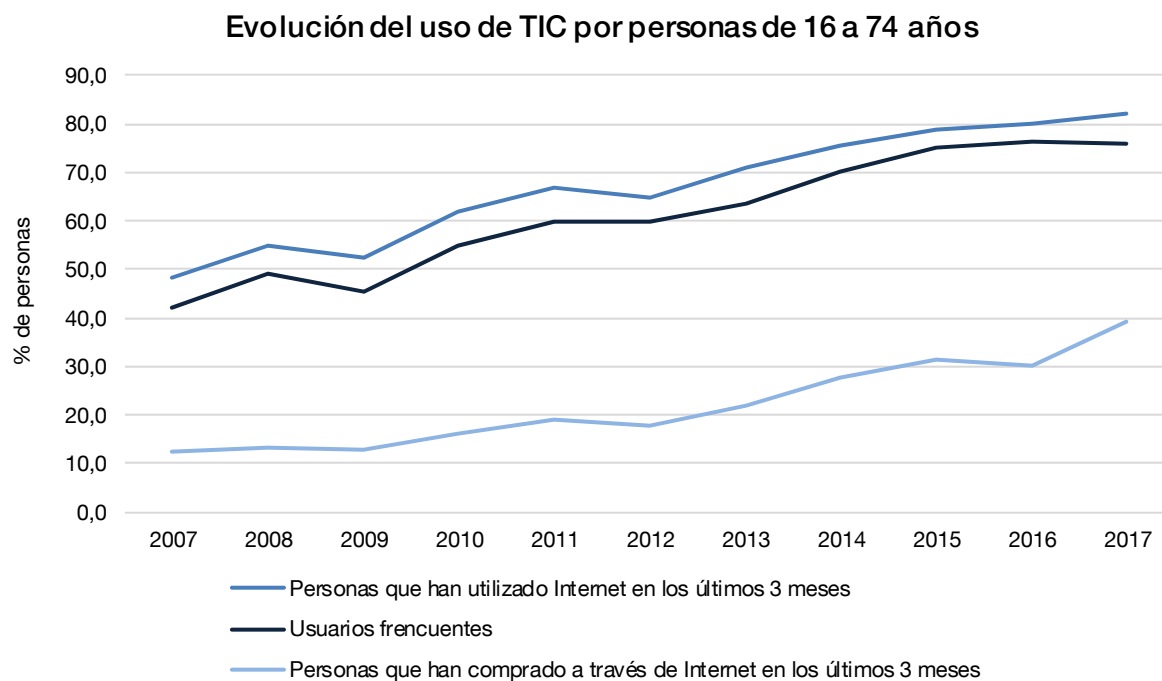
Respecto a los principales **motivos que alegan los hogares riojanos para no disponer de acceso a Internet**, se encuentran *porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es*

interesante, etc.) con un 76,4%, porque *tienen pocos conocimientos para utilizarlo* (33,2%) o porque los costes de del equipo son demasiado altos (18,3%).

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Durante los últimos tres meses han utilizado Internet el 82,0% de las personas de 16 a 74 años, lo que implica un crecimiento de 1,9 puntos porcentuales en relación a 2016.

El 89,4% de las personas accede a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo a través de cualquier tipo de dispositivo móvil y el 88,4% lo hace usando el teléfono móvil mediante cualquier tipo de conexión.



El uso de comercio electrónico

Si analizamos las **compras a través de Internet**, se observa un incremento de 3,0 puntos en el último año, pasando del 30,1% de la población que ha comprado en el último mes previo a la encuesta en 2016 al 33,1% que se recoge en 2017.

Los productos o servicios más comprados son: *material deportivo* de las personas que han comprado a través de Internet con un 54,1% y *Alojamiento de vacaciones (hotel , apartamento..., etc)* un 52,5%, *entradas para espectáculos* (43,6%) y *otros servicios para viajes -billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.* (39,8%).

El 33,0% de las personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses declara haber gastado de entre 100 y 500 euros, mientras que sólo el 5,0% afirma haber realizado una compra de 1.000 o más euros.

Del total de personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, el 6,0% reconoce haber tenido algún problema. Al igual que ocurre al nivel nacional, los incidentes más señalados son los *retrasos en la entrega* y los que se refieren a *productos o servicios entregados con defectos o diferentes a los encargados*.

El uso de TIC según nacionalidad

En La Rioja, el porcentaje de usuarios españoles de TIC es superior al de usuarios extranjeros en el uso de Internet. En lo que a compras a través de la red se refiere, el porcentaje de nacionales (40,6%) supera al de extranjeros (28,8%).

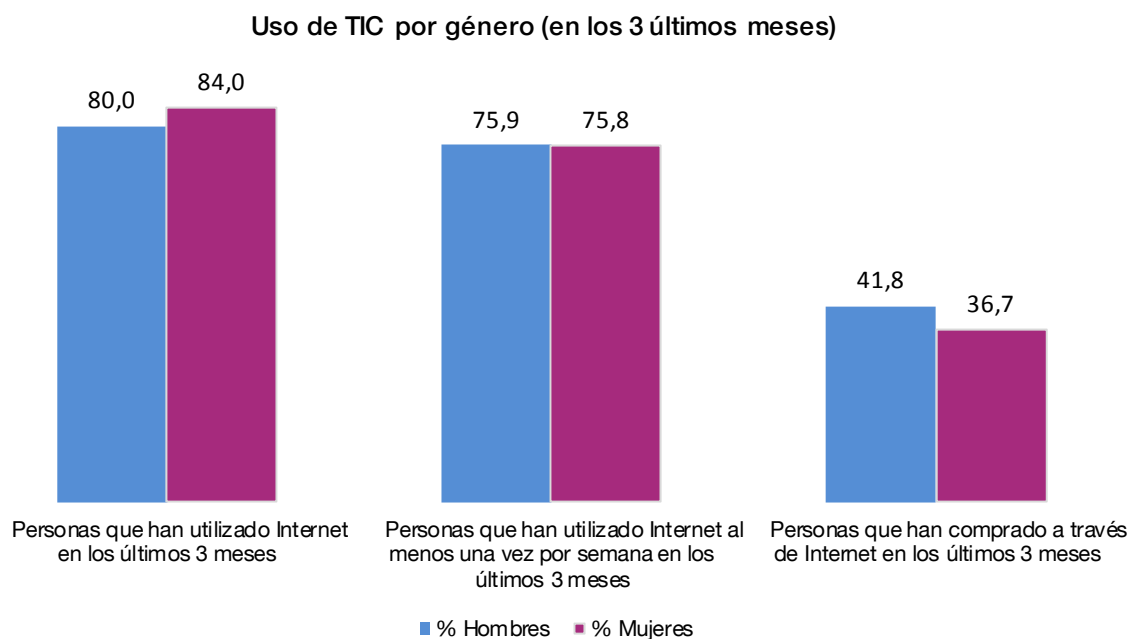
Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

| Año 2017 | Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses | Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses | Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses |
|--------------|--|--|---|
| Total | 82,0 | 75,8 | 39,3 |
| Española | 82,6 | 76,2 | 40,6 |
| Extranjera | 77,3 | 73,0 | 28,8 |

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

La brecha digital

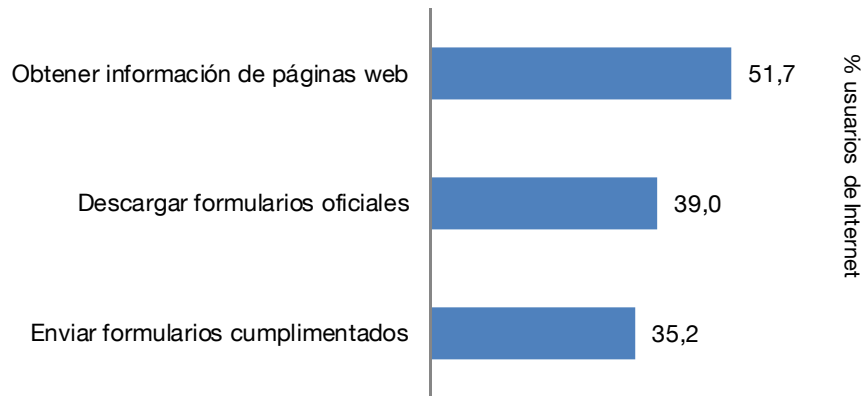
La brecha digital de género en 2017 (la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores de uso TIC) refleja un uso de Internet similar entre los usuarios frecuentes. Por el contrario, las compras por Internet son realizadas por el 41,8% de los hombres, frente al 36,7% de las mujeres.



Administración electrónica

El número de internautas riojanos que ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses se mantiene prácticamente respecto al año anterior, situándose en el 60,3%. El 51,7% lo ha hecho para *obtener información de páginas web de la administración*, el 39,0% *para descargarse formularios oficiales* y el 35,2% de las personas *ha enviado formularios cumplimentados*.

Interacción con las Administraciones Públicas en los últimos 12 meses. 2017



Respecto a los principales motivos por los que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las Administraciones Públicas no lo hicieron a través de la red en el último año, el 44,8% reconoció que fue *porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre (un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido)*, el 28,3% *por falta de habilidades ó conocimientos* y el 20,0% *por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos*.

El uso de TIC por comunidades autónomas

Porcentaje de viviendas que disponen de TIC

| Año 2017 | Ordenador | Internet | Banda ancha (ADSL..) | Teléfono fijo | Teléfono móvil |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| Total nacional | 78,4 | 83,4 | 82,7 | 77,6 | 97,4 |
| Andalucía | 74,3 | 81,7 | 81,0 | 69,8 | 96,9 |
| Aragón | 80,1 | 84,9 | 83,8 | 84,9 | 97,5 |
| Asturias | 75,9 | 81,3 | 80,8 | 77,7 | 97,8 |
| Baleares | 84,0 | 89,3 | 87,8 | 81,4 | 98,8 |
| Canarias | 73,1 | 80,9 | 80,1 | 79,8 | 94,0 |
| Cantabria | 81,7 | 83,5 | 82,4 | 80,5 | 97,2 |
| Castilla y León | 77,1 | 79,2 | 78,2 | 80,0 | 97,0 |
| Castilla-La Mancha | 74,1 | 80,6 | 80,1 | 72,5 | 96,8 |
| Cataluña | 81,2 | 83,7 | 82,9 | 84,6 | 96,9 |
| Comunidad Valenciana | 75,3 | 82,0 | 81,2 | 68,5 | 98,0 |
| Extremadura | 70,4 | 79,4 | 78,4 | 66,2 | 97,4 |
| Galicia | 74,6 | 78,8 | 78,4 | 75,3 | 97,0 |
| Madrid | 86,5 | 88,9 | 88,5 | 88,1 | 98,8 |
| Murcia | 77,6 | 86,0 | 84,7 | 58,7 | 98,3 |
| Navarra | 82,6 | 88,3 | 87,7 | 82,6 | 97,8 |
| País Vasco | 81,7 | 86,8 | 86,3 | 82,9 | 98,4 |
| La Rioja | 74,4 | 81,0 | 80,1 | 78,1 | 97,4 |
| Ceuta | 84,6 | 88,4 | 88,4 | 86,3 | 94,7 |
| Melilla | 82,7 | 80,8 | 78,9 | 74,1 | 98,1 |

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE
Unidades: % horizontales sobre viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)

Las regiones que se encuentran por encima de la media nacional (78,4%) en cuanto a disponer de ordenador en la vivienda son: Madrid (86,5%), Ceuta (84,6%), Baleares (84,0%), Melilla (82,7%), Navarra (82,6%), Cantabria y País Vasco (81,7%), Cataluña (81,2%) y Aragón (80,1%). En lado opuesto, Extremadura (70,4%) y Canarias (73,1%) son las regiones con menores porcentajes de viviendas que poseen ordenador.

En cuanto a viviendas que disponen de acceso a Internet se refiere, se encuentran a la cabeza Baleares (89,3%), Madrid (88,9%), Ceuta (88,4%) y Navarra (88,3%). Recogen los porcentajes más bajos Galicia (78,8%) y Castilla y León (79,2%).

Las regiones con mayores porcentajes de viviendas con conexión de Banda Ancha son de nuevo Madrid (88,5%), Ceuta (88,4%) y Baleares (87,8%). Con los valores más bajos se encuentran Castilla y León (78,2%) y Galicia junto con Extremadura (78,4%).

Por lo que respecta al teléfono móvil, en todas las regiones su utilización supera el 94% de la población. Sin embargo, a la hora de analizar las viviendas que tienen teléfono fijo se

encuentran mayores diferencias, ya que mientras que en Madrid el 88,1% de los hogares dispone de él, en Murcia este porcentaje es sólo del 58,7%.

Porcentaje de usuarios de TIC en los 3 últimos meses

| Año 2017 | Internet | Usuarios frecuentes de internet | Comprar por Internet |
|-----------------------|-------------|---------------------------------|----------------------|
| Total nacional | 84,6 | 80,0 | 40,0 |
| Andalucía | 83,9 | 78,2 | 36,0 |
| Aragón | 86,8 | 82,4 | 45,3 |
| Asturias | 82,3 | 77,0 | 40,8 |
| Baleares | 88,5 | 85,7 | 47,9 |
| Canarias | 83,5 | 80,3 | 31,2 |
| Cantabria | 82,7 | 77,3 | 46,3 |
| Castilla y León | 81,3 | 76,9 | 35,4 |
| Castilla-La Mancha | 78,3 | 73,3 | 37,3 |
| Cataluña | 85,7 | 81,8 | 45,5 |
| Comunidad Valenciana | 84,0 | 80,4 | 36,6 |
| Extremadura | 80,2 | 76,0 | 34,3 |
| Galicia | 79,4 | 72,1 | 32,1 |
| Madrid | 90,0 | 85,5 | 48,3 |
| Murcia | 84,5 | 81,1 | 32,1 |
| Navarra | 86,7 | 82,1 | 48,7 |
| País Vasco | 85,7 | 81,8 | 43,3 |
| La Rioja | 82,0 | 75,8 | 39,3 |
| Ceuta | 81,4 | 81,4 | 30,1 |
| Melilla | 88,0 | 82,5 | 45,8 |

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE
Unidades: % horizontales sobre personas de 16 a 74 años

Respecto al uso de Internet en los tres últimos meses, las regiones con porcentajes más altos son Madrid (90,0%), Baleares (88,5%), Melilla (88,0%) y Aragón (86,8%). Los valores más bajos corresponden a Castilla-La Mancha (78,3%), Galicia (79,4%), Extremadura (80,2%) y Castilla y León (81,3%). Para el conjunto nacional el uso de esta TIC se sitúa en el 84,6%.

Baleares destaca por ser la comunidad autónoma con mayor porcentaje de usuarios frecuentes de Internet (al menos una vez por semana en los últimos tres meses), con un porcentaje del 85,7% de las personas, seguida de Madrid (85,5%), Melilla (82,5%), Aragón (82,4%) y Navarra (82,1%).

Si el análisis se refiere a las compras realizadas por Internet en los 3 últimos meses, Navarra (48,7%), Madrid (48,3%), Baleares (47,9%) y Cantabria (46,3%) alcanzan los porcentajes más elevados.

Logroño, 5 de octubre de 2017

Nota metodológica

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2017, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT) en el ámbito de su comunidad autónoma.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2017 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de información y comunicación (televisión, teléfono, equipamiento informático, acceso a Internet) y sobre el uso de los residentes en esas viviendas de Internet y comercio electrónico.

Actualmente tiene periodicidad anual. La recogida de información se realiza entre enero y mayo del año en curso. Por primera vez en 2017, además de los tradicionales métodos de recogida mediante entrevista por teléfono o visita personal, también se ha utilizado la recogida vía web.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de unas 24.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información procedente de fuentes externas.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2006 se refieren a viviendas habitadas por, al menos, una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos, a partir de 2007, al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). En la citada página web también se encuentran disponibles el informe metodológico y el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.