

# **ANEXO 1**

## **Metodología**



La *Encuesta de Hogares y Medio Ambiente 2008* está dirigida a las viviendas familiares principales y su objetivo es investigar los hábitos, pautas de consumo y actitudes de los hogares en relación con el medio ambiente. La encuesta estudia también el equipamiento de las viviendas y el uso que hacen del mismo en relación con los diferentes aspectos del medio ambiente, al objeto de que se puedan formular políticas sostenibles relacionadas con los hogares (ahorro energético, reducción del consumo de agua, separación de basuras,...).

Los antecedentes de esta encuesta datan del año 2006 cuando se constituye un grupo de trabajo técnico para desarrollar la metodología que inicia sus trabajos en el mes de julio de ese año y que mantendrá su actividad a lo largo de todas las fases del proyecto. Tras distintos intentos relacionados con la temática de la encuesta, se inician los trabajos en relación a *los hogares y el medio ambiente* en marzo de 2007. Los organismos asistentes a esta reunión fueron el INE, el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), el Instituto Gallego de Estadística (IGE), el Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT) y el Instituto de Estadística de Navarra (IEN).

Con el objetivo de obtener para nuestra región resultados más exactos de la Encuesta de Hogares y Medio Ambiente, el Instituto de Estadística de La Rioja firmó un convenio con el INE para la ampliación de la muestra. El tamaño de la muestra con finalidad nacional en la Comunidad Autónoma de La Rioja estaba distribuido en 46 secciones y 368 viviendas. El tamaño muestral se amplió en 38 secciones y 304 viviendas. El total de encuestas válidas ha sido de 622 para el módulo relacionado con las viviendas y de 589 para el cuestionario de personas. Esta ampliación supone que los estimadores de los diferentes parámetros de la encuesta tengan una mayor precisión, reduciendo la varianza de los estimadores.

Los módulos del cuestionario relacionados con el medio ambiente que se han investigado son:

- Agua
- Energía
- Residuos
- Equipamiento y uso de la vivienda en relación con el medio ambiente
- Problemas de ruido y malos olores
- Transporte y movilidad
- Estilos de vida y pautas de consumo

Las características objeto de estudio se pueden clasificar en dos tipos: de vivienda y de persona.

## 1. CARACTERÍSTICAS RELATIVAS A LA VIVIENDA

Respecto al módulo del AGUA se estudian diferentes aspectos:

- Principal fuente de abastecimiento de agua potable
- Dispositivos para ahorrar agua
- Hábitos para reducir el consumo de agua

En cuanto al módulo de ENERGÍA

- Utilización de electricidad en la vivienda
- Disponibilidad de energía solar en la vivienda
- Fuentes de energía utilizadas en la vivienda
- Disponibilidad de calefacción
- Sistemas de calefacción
- Disponibilidad de aire acondicionado
- Aislamiento térmico
- Disponibilidad de tubos o luces fluorescentes
- Disponibilidad de otras bombillas de bajo consumo

En el estudio de los RESIDUOS

- Disponibilidad de contenedores específicos
- Separación de residuos
- Disponibilidad de vehículo
- Lugar de eliminación de residuos procedentes de vehículos
- Lugar de eliminación de otros residuos

Respecto al EQUIPAMIENTO Y USO DE LA VIVIENDA EN RELACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE

- Equipamiento y características de los principales electrodomésticos
- Disponibilidad de congelador independiente
- Temperatura de utilización de la lavadora
- Disponibilidad y frecuencia de uso de pequeños electrodomésticos
- Disponibilidad y frecuencia de uso de otros aparatos
- Opción Stand by

Para los PROBLEMAS DE RUIDO Y MALOS OLORES

- Situación ante los ruidos
- Causa e intensidad de los ruidos
- Medidas adoptada para solucionar el problema de ruido
- Situación ante los malos olores
- Causa e intensidad de los malos olores
- Medida adoptada para solucionar el problema de los malos olores

Para el TRANSPORTE Y MOVILIDAD

- Medio de transporte de los miembros de la vivienda
- Número de vehículos
- Características de los vehículos

ESTILOS DE VIDA Y PAUTAS DE CONSUMO

- Utilización de determinados productos
- Factores considerados al comprar un nuevo producto

## OTRAS CARACTERÍSTICAS INVESTIGADAS DE LOS HOGARES

- Aplicación de un tratamiento adicional al agua potable
- Utilización de un tratamiento adicional al agua potable
- Disponibilidad de tarifa eléctrica nocturna
- Disponibilidad de paneles solares
- Cambio de sistema de calefacción
- Razones para la elección del nuevo sistema de calefacción
- Habitaciones con calefacción
- Meses de uso de calefacción
- Disponibilidad de termostato para la calefacción
- Uso de la calefacción cuando se duerme
- Temperatura de la vivienda cuando se duerme
- Temperatura de la vivienda durante el día
- Uso de la calefacción cuando se ausentan
- Temperatura de la calefacción cuando se ausentan
- Habitaciones con aire acondicionado
- Sistema de aire acondicionado
- Temperatura del aire acondicionado
- Uso del aire acondicionado cuando se duerme
- Temperatura del aire acondicionado por la noche
- Razones para no utilizar fluorescentes o bombillas de bajo consumo
- Habitaciones con fluorescentes u otras luces de bajo consumo
- Disponibilidad de cocina según su tipo
- Tipo de horno
- Adquisición de vehículo nuevo
- Principales factores que se tienen en cuenta al comprar un nuevo vehículo

## 2. CARACTERÍSTICAS RELATIVAS A LA PERSONA SELECCIONADA

### AGUA

- Hábitos de la persona seleccionada para reducir el consumo de agua

### TRANSPORTE

- Medio de transporte utilizado por la persona seleccionada
- Motivos para utilizar el transporte público
- Motivos para no utilizar el transporte público
- Motivos para ir caminando o en bicicleta
- Motivos para no ir caminando o en bicicleta
- Hacer a pie las distancias inferiores a dos kilómetros

### CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL

- Preocupación por el medio ambiente
- Detección de algún problema medioambiental
- Participación en actividades relacionadas con el medio ambiente
- Opinión sobre determinadas medidas para la protección del medio ambiente

## OTRAS CARACTERÍSTICAS INVESTIGADAS DE LA PERSONA SELECCIONADA

- Días de uso del transporte público
- Conocimiento de alguna campaña de sensibilización sobre la protección del medio ambiente
- Motivos por los que no ha participado en actividades relacionadas con el medio ambiente

### 3. PRINCIPALES VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

#### 3.1 VARIABLES DE CLASIFICACIÓN DE VIVIENDAS/HOGARES

Las características de los hogares que se van a tener en cuenta a efectos de clasificación de las viviendas son: la comunidad autónoma donde se localiza la vivienda, el tipo de municipio al que pertenece, el tamaño de la vivienda, el tipo de hogar y los ingresos del hogar.

VARIABLES RELATIVAS A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS DE REFERENCIA:

- Sexo de la persona de referencia
- Edad de la persona de referencia
- Nacionalidad de la persona de referencia
- Nivel de estudios terminados de la persona de referencia
- Relación de la persona de referencia con la actividad económica

#### 3.2 VARIABLES DE CLASIFICACIÓN DE PERSONAS

VARIABLES RELATIVAS A LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS:

- Comunidad Autónoma de residencia de la persona seleccionada
- Tipo de municipio de residencia de la persona seleccionada
- Sexo de la persona seleccionada
- Edad de la persona seleccionada
- País de nacimiento de la persona seleccionada
- Nacionalidad de la persona seleccionada
- Estado civil legal de la persona seleccionada
- Convivencia en pareja de la persona seleccionada
- Nivel de estudios terminados de la persona seleccionada

VARIABLES RELATIVAS A LAS CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS:

- Relación de la persona seleccionada con la actividad económica
- Tipo de empleo de la persona seleccionada
- Actividad principal de la empresa en la que trabaja la persona seleccionada
- Ocupación de la persona seleccionada

Después de estudiar la composición de la muestra final se ha considerado, por razones de muestreo, analizar la información disponible atendiendo a las siguientes variables de clasificación:

<b>Variables de clasificación para la tabulación de la Encuesta</b>	
Tamaño del municipio	Logroño Calahorra, Arnedo y Haro Municipios con menos de 10.000 habitantes
Tamaño de la vivienda	Una persona en la vivienda Dos personas en la vivienda Tres personas en la vivienda Cuatro o más personas en la vivienda
Tipo de hogar	Hogar unipersonal Pareja sola Pareja con hijos Otro tipo de hogares
Ingresos	Menos de 1.100 euros De 1.101 a 1.800 euros Más de 1.800 euros NS / NC
Sexo	Varones Mujeres
Edad	Menor de 45 años De 45 a 64 años 65 o más años
Estudios finalizados	Estudios primarios o menos Enseñanza secundaria Bachillerato y Formación Profesional Estudios Universitarios
Estado civil	Soltero Casado Viudo, divorciado o soltero
Convivencia en pareja	Convive en pareja No convive en pareja

## 4. DISEÑO DE LA MUESTRA

### TIPO DE MUESTREO

Se utiliza un muestreo trietápico estratificado en las unidades de primera etapa.

Las unidades de primera etapa son las secciones censales en que se encuentra dividido el territorio nacional en el momento de la encuesta.

Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales y, en cada una de ellas se selecciona una persona de 16 y más años, que constituye la unidad de tercera etapa, la cual deberá responder a un determinado bloque de preguntas del cuestionario.

### MARCO DE MUESTREO

El marco que se va a utilizar para la selección de la muestra de unidades de primera etapa es un marco de áreas formado por la relación de secciones censales existentes con referencia a enero de 2008. Para las unidades de segunda etapa se utilizará la relación de viviendas familiares proporcionada por ese mismo marco en cada una de las secciones seleccionadas para la muestra.

Para la selección de las unidades de tercera etapa se utilizará la relación de personas encuestables de la vivienda en el momento de la realización de las entrevistas.

Dentro de cada estrato geográfico, las secciones censales se agrupan en subestratos de acuerdo a las características socioeconómicas de la población que tiene su residencia en la sección censal.