

**Situación del sector Servicios
en La Rioja, en 2012
por agrupaciones
de actividad**

La Encuesta Anual de Servicios de La Rioja 2012 se elabora a partir de los datos que ofrece la Encuesta Anual de Comercio y la Encuesta Anual de Servicios elaboradas por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Ambas encuestas son de carácter estructural, con periodicidades anuales y dirigidas a empresas del total del sector Servicios. A través de ellas se pueden estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y, de esta forma, conocer el impacto de los Servicios así como el de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario en el conjunto de la economía.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

Los resultados del año 2012 ratifican que Servicios es un sector emblemático para la economía riojana desde el punto de vista económico y laboral.

Dentro de este sector, despuntan las actividades pertenecientes al Comercio, que con un volumen de negocio superior a los 3.110 millones de euros, representaron el 68,6% del total del sector. Por este motivo, se le dedica un apartado exclusivo, al igual que ocurre con Turismo, actividad que en 2012 concentró 2.420 empresas y 10.950 ocupados.

Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados

Actividad	Número de ocupados				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	424	36	1		461
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.463	130	8		1.601
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.223	87	8	3	3.321
Servicios					
Servicios de alojamiento	162	17	3		182
Servicios de comidas y bebidas	1.723	167	11		1.900
Transportes	812	45	5		861
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	81	22	2	1	106
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	58	11	1		70
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	126	12	1	1	140
Actividades inmobiliarias y de alquiler	895	10			905
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	901	31			932
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	576	18			594
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	470	16			486
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	55	6			61
Resto de servicios administrativos	394	52	16	4	467
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	136	3			139
Total Servicios	11.499	662	55	9	12.225

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

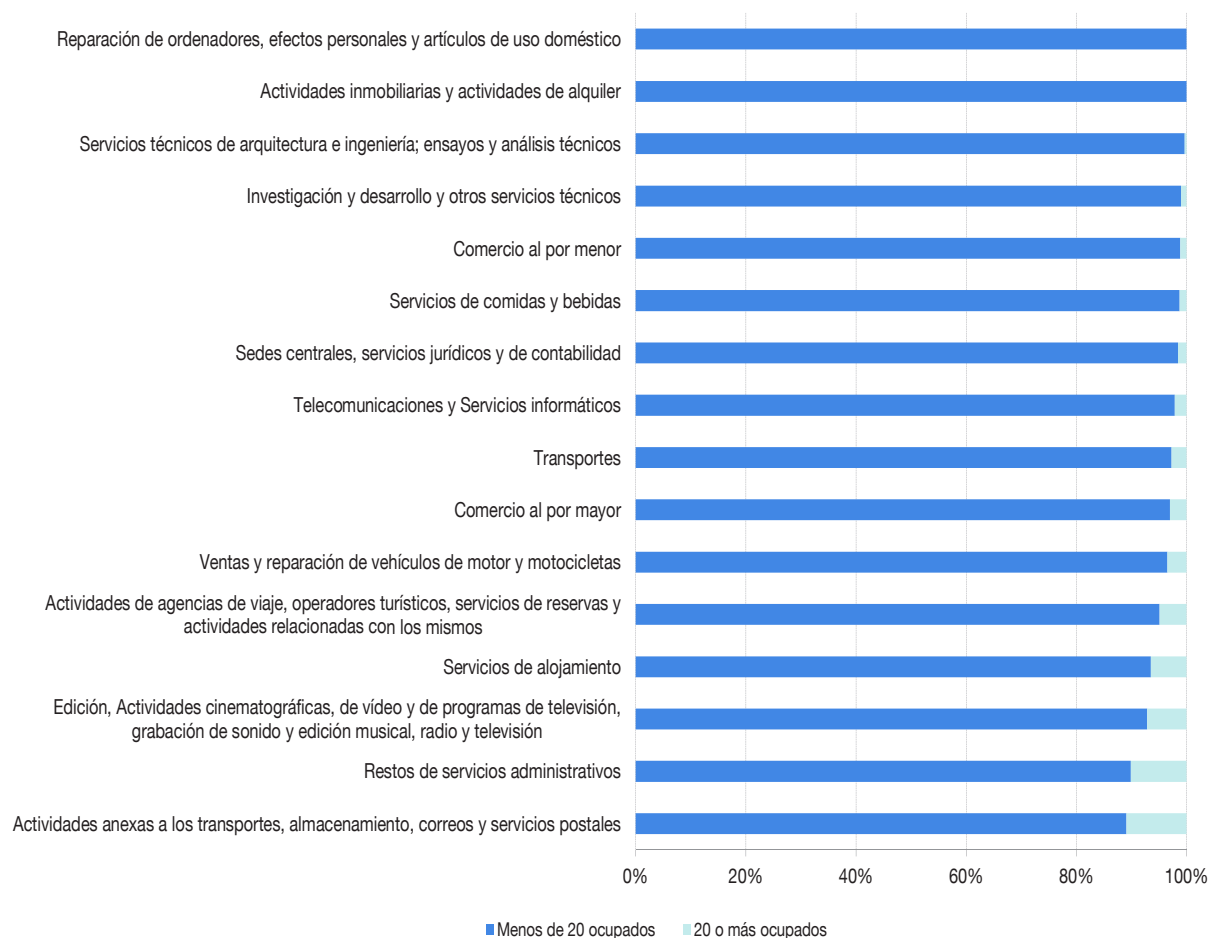
Empresas

En el año 2012 un total de 12.225 empresas pertenecían al sector Servicios en La Rioja, de las que un 97,9% eran entidades con menos de 20 ocupados.

Conforme a la clasificación por actividad, algo más de una cuarta parte de las empresas se dedicó al *Comercio al por menor* (27,2%), un 15,5% fueron empresas clasificadas dentro de Servicios de comidas y bebidas mientras que un 13,1% se emplearon en el *Comercio al por mayor*. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

En referencia a su tamaño, el sector Servicios se caracteriza por el predominio de microempresas; en concreto, el 94,0% del total de unidades productivas emplearon a menos de 10 personas. Por otro lado, la pequeña empresa (aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49) representa el 5,4% del total del sector Servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia irrelevante en el sector Servicios, representando el 0,5% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de las empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



Esta estructura tan atomizada se repite, en mayor o menor grado, en los diversos sectores de actividad que componen el sector Servicios. De hecho, los únicos sectores donde encontramos grandes empresas (a partir de 250 ocupados) son:

- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas* (3).
- *Actividades anexas de transportes, postales y de correos* (1).
- *Telecomunicaciones y servicios informáticos* (1).
- *Resto de servicios administrativos* (4).

Por lo que se refiere a los establecimientos del sector Servicios, en el año 2012 su número ascendió a 13.274. La actividad con más establecimientos fue *Comercio al por menor* (28,7% del total) seguido de *Servicios de comidas y bebidas* (15,5%). Según su tamaño, destacan *Actividades anexas de transportes, postales y de correos* (45 establecimientos de más de 249 ocupados) y *Comercio al por menor* (31 de dicho tamaño).

Tabla 2.2: Número de establecimientos según actividad y número de ocupados de la empresa

Actividad	Número de ocupados				Total
	Menor 10	10 a 49	50 a 249	Mayor 249	
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	431	57	3		491
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.531	167	18		1.716
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.476	243	55	22	3.796
Servicios					
Servicios de alojamiento	162	20	7		188
Servicios de comidas y bebidas	1.774	202	84		2.060
Transportes	816	50	5		871
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	81	28	7	38	154
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	67	16	3		86
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	126	15	2	3	146
Actividades inmobiliarias y de alquiler	928	10			938
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	929	50			979
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	581	20			601
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	481	43			524
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	60	33			93
Resto de servicios administrativos	396	53	18	6	474
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	137	3			140
Total Servicios	11.976	1.009	201	69	13.256

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Empresas

Empleo

En el año 2012 las empresas del sector Servicios ocuparon a 44.231 personas, siendo asalariadas el 72,6% de ellas. En este caso, la actividad con más personal asalariado fue *Comercio al por menor* (6.712 personas) seguido de *Servicios de comidas y bebidas* (5.623 personas).

En términos porcentuales, sobresalen las *Actividades anexas de transportes, postales y de correos* al tener el 94,0% de asalariados sobre el total de sus ocupados. En cambio, el menor porcentaje de asalariados respecto a los ocupados de una actividad corresponde a *Actividades inmobiliarias y de alquiler* con un 42,7%.

Tabla 2.3: Ocupados y asalariados según rama de actividad

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	1.929	4,36	1.527	4,75
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	6.123	13,84	4.988	15,53
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	9.914	22,41	6.712	20,89
Servicios				
Servicios de alojamiento	1.091	2,47	907	2,82
Servicios de comidas y bebidas	8.443	19,09	5.623	17,50
Transportes	2.806	6,34	2.056	6,40
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	1.102	2,49	1.036	3,22
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	392	0,89	338	1,05
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	759	1,72	644	2,01
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1.269	2,87	542	1,69
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.616	5,91	1.651	5,14
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.215	2,75	624	1,94
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	1.144	2,59	671	2,09
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	222	0,50	178	0,55
Resto de servicios administrativos	4.972	11,24	4.525	14,08
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	234	0,53	108	0,33
Total Servicios	44.231	100,00	32.131	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Personas, %

Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 4.532 millones de euros para el total de empresas del sector Servicios.

Tabla 2.4: Importe neto de la cifra de negocio según actividad

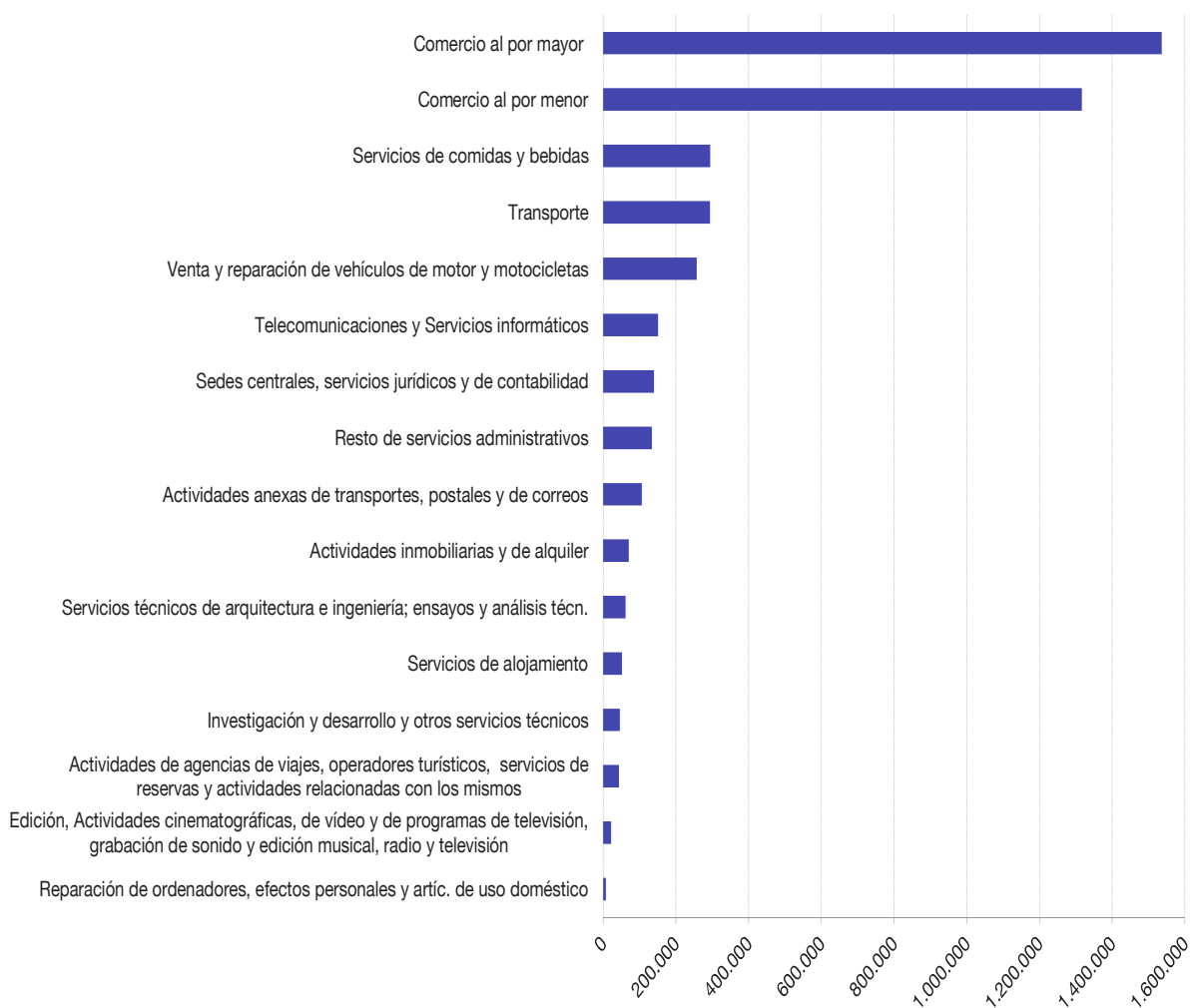
Actividad	Cifra de negocio	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	257.421,20	5,68
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.536.530,44	33,91
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.316.474,96	29,05
Servicios		
Servicios de alojamiento	51.509,90	1,14
Servicios de comidas y bebidas	294.288,63	6,49
Transportes	294.133,51	6,49
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	106.457,64	2,35
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	22.013,47	0,49
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	151.267,93	3,34
Actividades inmobiliarias y de alquiler	70.233,99	1,55
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	139.478,49	3,08
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	61.562,12	1,36
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	45.727,22	1,01
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	43.448,99	0,96
Resto de servicios administrativos	133.886,65	2,95
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.377,32	0,16
Total Servicios	4.531.812,44	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

La mayor aportación procedió de las empresas pertenecientes al *Comercio al por mayor* (un 33,9% sobre el total y 49,4% sobre el grupo) así como al *Comercio al por menor* (representando un 29,1% del total y 42,3% sobre el grupo). A cierta distancia, encontramos a *Transporte* junto con *Servicios de comidas y bebidas* (ambas con un 6,5% sobre el total).

Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)

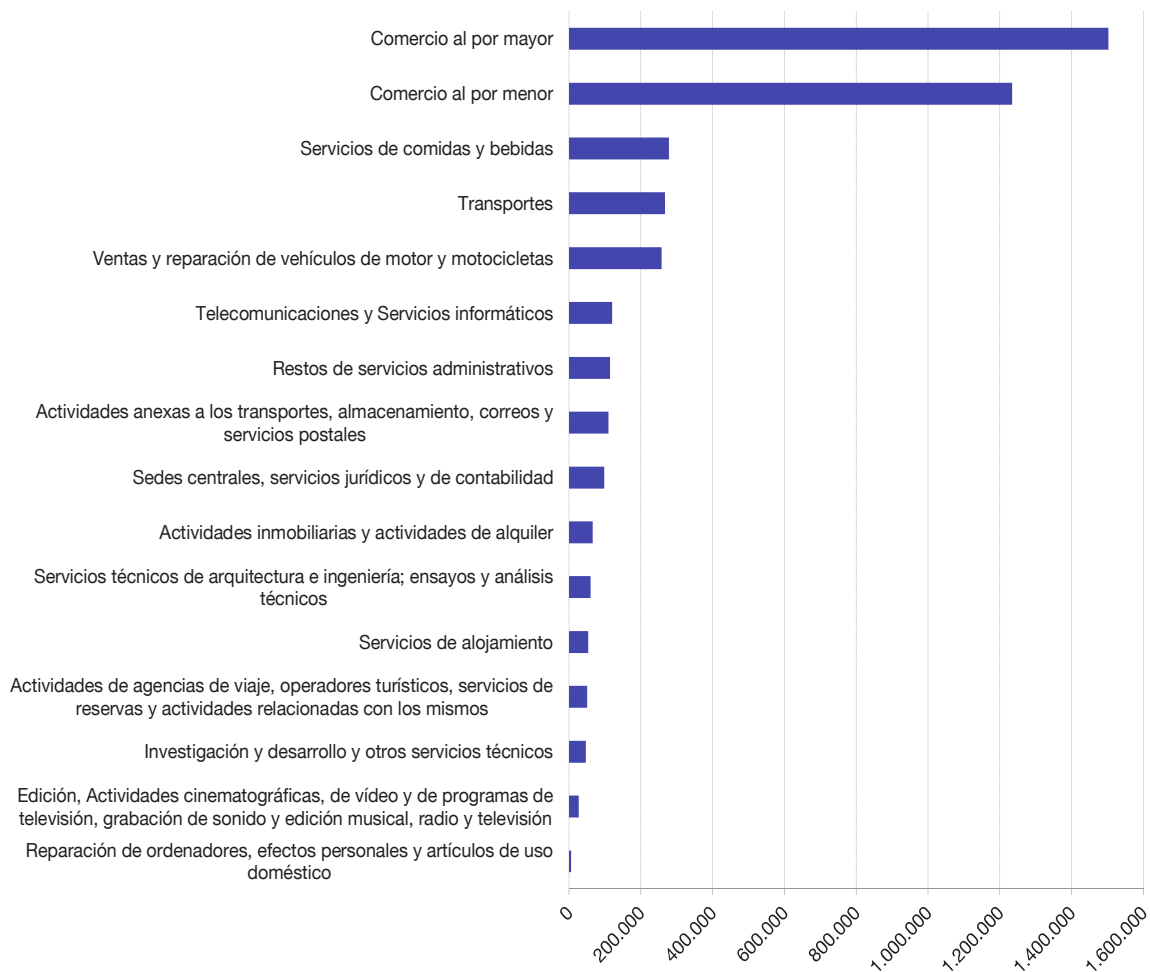


Gastos de explotación

Los gastos de explotación de las actividades del sector Servicios en el año 2012 superaron los 4.290 millones de euros.

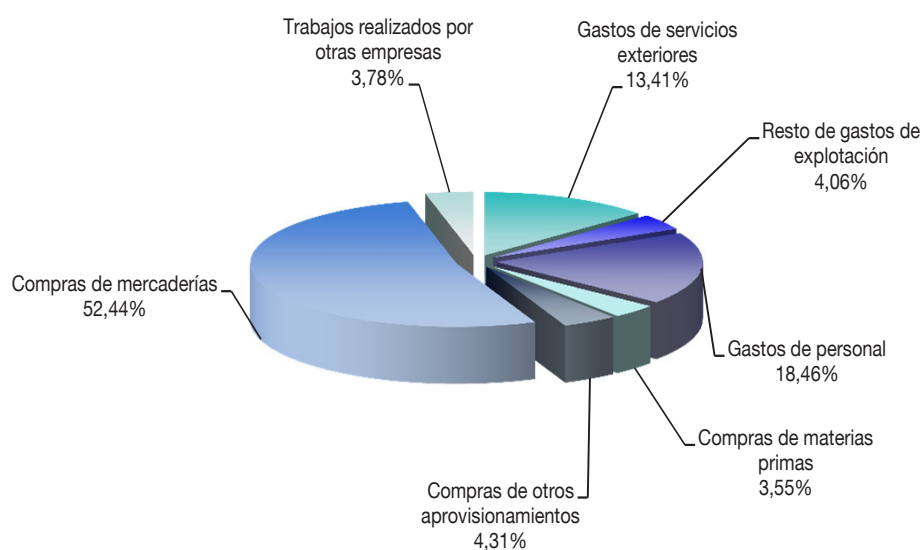
Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al *Comercio al por mayor* y *Comercio al por menor*, representando un 35,0% y un 28,8% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocio del Comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es similar.

Gráfico 2.3: Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se aprecia que algo más de la mitad correspondió a las Compras de mercaderías (con un 52,4%), seguido de los Gastos de personal (18,5%) y de los Gastos de servicios exteriores (13,4%).

Gráfico 2.4: Gastos de explotación



Inversión en activos materiales

La inversión neta en activos materiales realizada por el total de empresas del sector Servicios presentó un importe de 78,1 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia. Si se tienen en cuenta además los activos inmateriales, la inversión neta total ascendió a 83,8 millones de euros.

Dentro los bienes materiales, la mayor inversión se produjo en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 41,1% del total invertido en bienes materiales. Por encima del 10%, despuntan también los recursos destinados a Maquinaria y utillaje (15,0%) así como Elementos de transporte (12,1%).

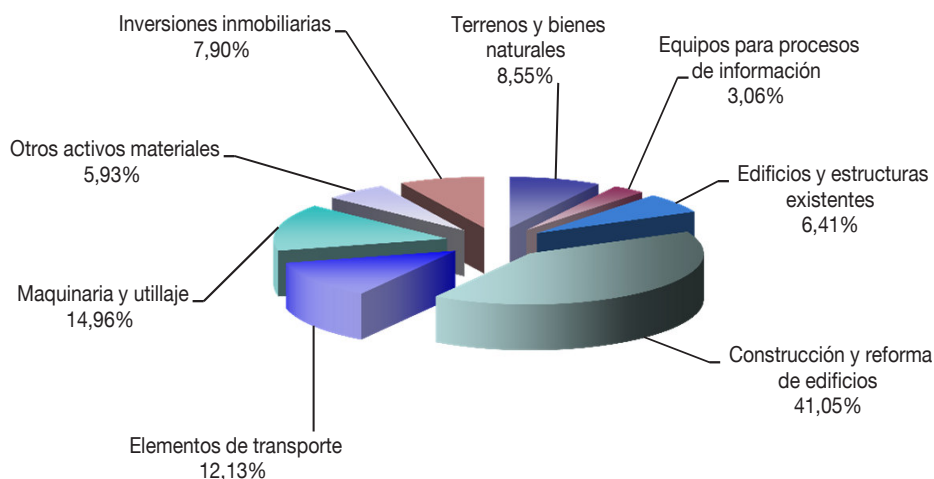
Tabla 2.5: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado

	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
Total bienes materiales	99.527,95	21.422,65	78.105,30
Terrenos y bienes naturales	8.507,05	1.827,04	6.680,00
Equipos para procesos de información	3.001,17	607,87	2.393,30
Edificios y estructuras existentes	5.393,95	384,85	5.009,09
Construcción y reforma de edificios	34.072,86	2.008,92	32.063,94
Elementos de transporte	20.630,06	11.153,84	9.476,21
Maquinaria y utillaje	13.940,15	2.258,95	11.681,21
Otros activos materiales	7.061,75	2.433,82	4.627,93
Inversiones inmobiliarias	6.920,96	747,34	6.173,62
Total bienes inmateriales	9.167,26	3.472,53	5.694,73
Activos intangibles	4.578,51	3.285,30	1.293,21
Aplicaciones informáticas	4.588,75	187,23	4.401,52
Total Servicios	108.695,21	24.895,18	83.800,03

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales



Por actividades, la mayor inversión fue realizada por *Comercio al por mayor*, con un 18,6%, seguida por *Comercio al por menor* (con un 15,8%), *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (14,1%), *Transporte* (11,6%) y *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (10,7%). Cada una de las restantes actividades representó menos del 7,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

Tabla 2.6: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad

Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
Comercio				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	10.733,76	2.382,13	8.351,63	10,69
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.682,80	3.164,25	14.518,54	18,59
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	16.812,79	4.460,56	12.352,23	15,81
Servicios				
Servicios de alojamiento	1.752,75	8,61	1.744,14	2,23
Servicios de comidas y bebidas	5.578,32	174,36	5.403,96	6,92
Transportes	17.498,99	8.464,41	9.034,58	11,57
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	4.629,43	1.042,86	3.586,57	4,59
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	183,68	150,98	32,70	0,04
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	11.064,27	50,13	11.014,14	14,10
Actividades inmobiliarias y de alquiler	4.346,23	764,26	3.581,97	4,59
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.393,19	45,81	2.347,38	3,01
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.467,71	179,57	1.288,13	1,65
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	3.082,74	194,00	2.888,74	3,70
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	592,78	151,18	441,60	0,57
Resto de servicios administrativos	1.655,14	189,53	1.465,61	1,88
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	53,38	0,00	53,38	0,07
Total Servicios	99.527,95	21.422,65	78.105,30	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector Servicios en el año 2012 se cifró en 1.247 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron *Comercio al por menor* (21,6%) y *Comercio al por mayor* (16,5%). El resto de actividades significaron cada una menos del 10,0%.

Tabla 2.7: VAB a precios básicos según actividad

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	54.032,58	4,33
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	205.977,75	16,51
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	268.789,53	21,55
Servicios		
Servicios de alojamiento	23.581,88	1,89
Servicios de comidas y bebidas	110.330,39	8,84
Transportes	114.613,25	9,19
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	69.916,03	5,60
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	10.578,43	0,85
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	89.229,17	7,15
Actividades inmobiliarias y de alquiler	35.923,95	2,88
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	101.077,23	8,10
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	31.497,95	2,53
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	19.855,81	1,59
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	336,53	0,03
Resto de servicios administrativos	107.565,64	8,62
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	4.095,24	0,33
Total Servicios	1.247.401,37	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros, %

En 2012 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 53,5% del valor de la producción en el total del sector Servicios. Al estar por encima del 50%, este porcentaje indica una menor dependencia de los consumos intermedios que otros sectores como la Industria, al entenderse el VAB como la diferencia entre la producción y los consumos intermedios.

Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron *Resto de servicios administrativos* (79,2%), *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (71,8%) y *Actividades anexas de transportes, postales y correos* (63,5%). En cambio, la actividad con el menor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fue *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (2,7%).

Tabla 2.8: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad

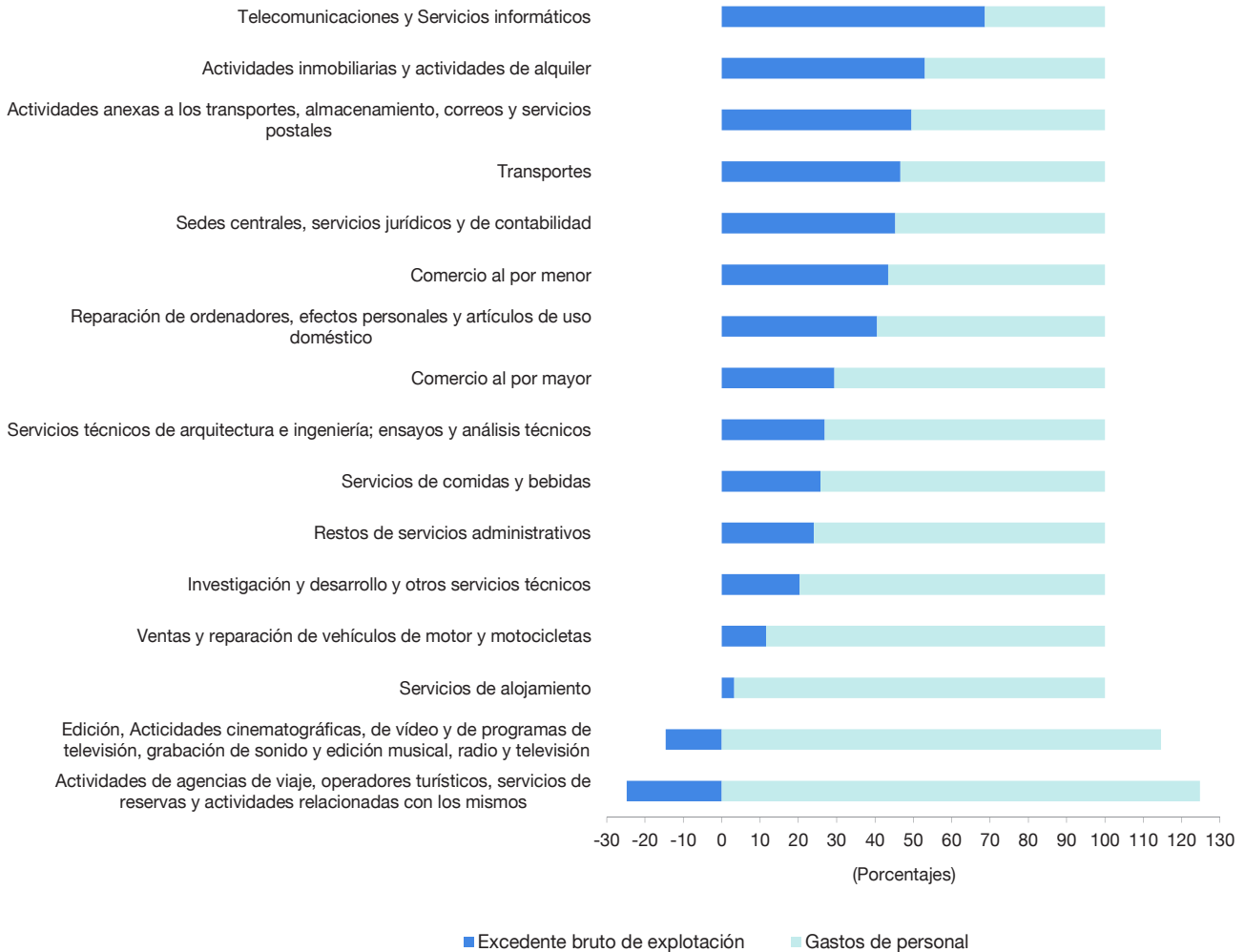
Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	41,03	11,56
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	51,95	29,43
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	65,09	43,42
Servicios		
Servicios de alojamiento	45,66	3,25
Servicios de comidas y bebidas	37,67	25,78
Transportes	39,23	46,59
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	63,45	49,54
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	46,54	-14,58
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	57,18	68,69
Actividades inmobiliarias y de alquiler	50,91	52,97
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	71,79	45,26
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	52,11	26,86
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	51,42	20,38
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	2,71	-24,80
Resto de servicios administrativos	79,16	24,04
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	57,51	40,53
Total Servicios	53,48	37,11

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Por su parte, el Excedente Bruto de Explotación (EBE) representó el 37,1% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector Servicios.

Entre las ramas cuyo Excedente Bruto fue positivo, la actividad con la mayor relación entre el Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (68,7%), seguida de *Actividades inmobiliarias y de alquiler* (53,0%). Encontramos que presentan un valor negativo *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (-24,8%) y *Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión* (-14,58%), indicando con ello que en dichas actividades los Gastos de Personal superaron al VAB a coste de los factores y que, en consecuencia el EBE resultó negativo.

Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal



Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de las compras ascendió a 2.749 millones de euros. Cerca de la mitad (47,5%) de las compras efectuadas por el sector Servicios vino del resto de comunidades de España, el 41,2% procedió de la propia comunidad y el 11,3% restante constituyó importaciones.

Tabla 2.9: Procedencia geográfica de las compras según actividad

Actividad	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	183.886,21	68.849,36	113.471,89	1.547,07	17,88
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.198.289,02	383.385,98	605.332,08	97.201,51	112.369,44
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	929.523,07	425.500,33	426.865,83	48.663,70	28.493,21
Servicios					
Servicios de alojamiento	8.512,98	5.816,65	2.613,39	69,55	13,38
Servicios de comidas y bebidas	131.505,85	112.428,61	16.341,88	2.735,35	0,00
Transportes	137.159,00	70.372,47	56.347,66	10.424,68	14,19
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	17.350,81	6.997,39	10.132,46	220,15	0,81
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	5.071,72	2.312,02	2.758,62	0,78	0,30
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	33.677,94	5.820,96	25.827,59	1.134,61	894,79
Actividades inmobiliarias y de alquiler	6.492,65	4.378,65	2.045,04	66,15	2,80
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	10.625,37	9.236,29	1.098,34	261,01	29,74
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	13.613,83	9.690,67	2.136,94	417,37	1.368,84
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	15.868,44	9.806,32	5.803,05	230,96	28,11
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	38.938,14	8.231,93	27.008,51	2.248,40	1.449,31
Resto de servicios administrativos	15.933,99	9.397,57	5.820,47	339,03	376,92
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	2.222,70	1.029,17	1.130,06	63,47	0,00
Total Servicios	2.748.671,70	1.133.254,39	1.304.733,81	165.623,78	145.059,72

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Las empresas que mayores consumos realizaron independientemente del ámbito geográfico se dedicaban a *Comercio al por menor* y *Comercio al por mayor*.

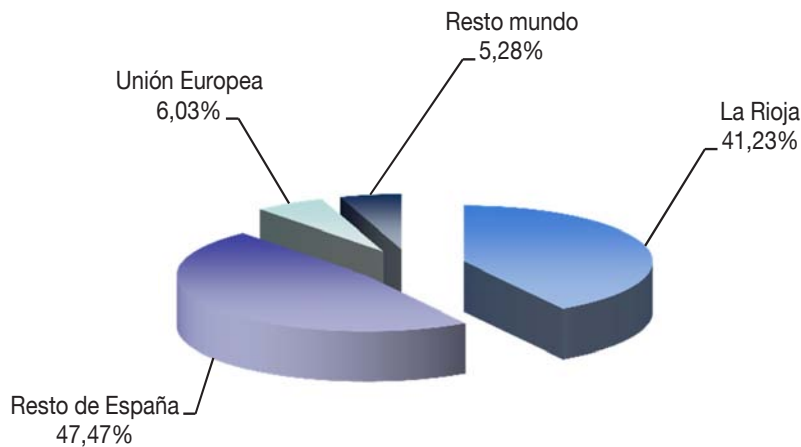
Al margen de dichas actividades, destacaron los consumos realizados en la comunidad riojana por *Servicios de comidas y bebidas* (9,9% sobre el total regional). Por su parte, las compras más relevantes llevadas a cabo en el resto de España pertenecieron a *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (8,7% sobre el total de este ámbito geográfico).

A tenor de la distribución geográfica de las compras de cada actividad, las empresas que mayor porcentaje de consumos propios realizaron en La Rioja pertenecían a *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (86,9% del total de compras de dicha actividad) y *Servicios de comidas y bebidas* (85,5%).

Del mismo modo, las empresas con mayor proporción de consumos en el resto de comunidades de España estaban vinculadas con *Telecomunicaciones y Servicios informáticos* (76,7% del total de sus compras) y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos* (69,4%).

Por último, las empresas con mayor porcentaje de consumos exteriores formaban parte de *Comercio al por mayor* (17,5% del total de sus compras).

Gráfico 2.7: Procedencia de las compras



Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector Servicios se situó en 4.532 millones de euros. El 57,2% de dichas ventas se realizó dentro de la propia comunidad, el 38,5% en el resto de comunidades de España y el 4,3% fueron exportaciones.

Tabla 2.10: Destino geográfico de las ventas según actividad

Actividad	Total Ventas	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
Comercio					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	257.421,20	209.896,82	45.578,57	997,15	948,65
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.536.530,42	581.222,77	846.021,21	91.034,45	18.251,99
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.316.474,95	894.792,52	402.599,90	14.654,79	4.427,74
Servicios					
Servicios de alojamiento	51.509,90	27.357,25	19.416,31	2.312,11	2.424,23
Servicios de comidas y bebidas	294.288,63	262.395,03	31.560,33	256,66	76,62
Transporte	294.133,51	150.463,64	117.315,75	23.743,33	2.610,80
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	106.457,63	48.323,61	48.467,57	8.324,06	1.342,39
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	22.013,47	17.386,36	4.575,65	50,53	0,93
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	151.267,93	41.970,37	104.166,69	3.468,72	1.662,15
Actividades inmobiliarias y de alquiler	70.233,99	54.442,76	14.637,77	793,97	359,49
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	139.478,49	122.394,09	13.590,03	2.917,49	576,89
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	61.562,12	43.042,84	13.699,16	1.378,92	3.441,20
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	45.727,21	31.397,33	13.512,12	559,04	258,73
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	43.448,99	9.991,00	25.786,80	5.185,87	2.485,31
Resto de servicios administrativos	133.886,64	91.332,07	42.324,20	212,11	18,26
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	7.377,31	6.840,30	510,81	16,86	9,33
Total Servicios	4.531.812,40	2.593.248,75	1.743.762,87	155.906,07	38.894,71

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Tanto en el ámbito regional como nacional, las empresas con más ventas se dedicaban a *Comercio al por mayor y Comercio al por menor*. Aparte de las actividades citadas, entre las ventas hechas en La Rioja, despuntaron las de *Servicios de comidas y bebidas* (10,1% sobre el total regional) así como *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas* (8,1%). Por su parte, las ventas más abultadas en el resto de España pertenecieron a *Transporte* (6,7% sobre el total de este ámbito geográfico).

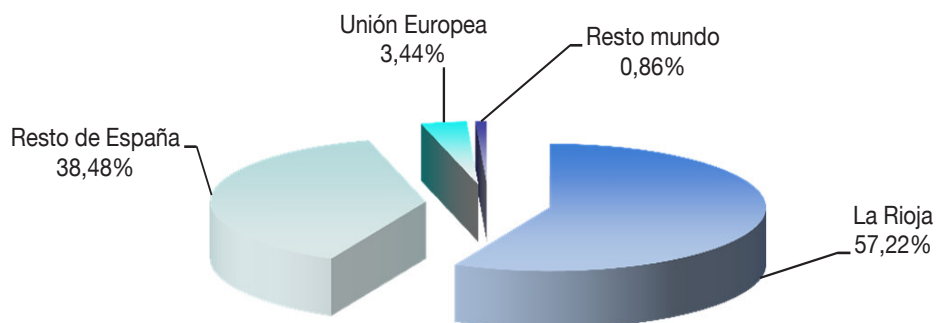
En el escenario internacional, *Comercio al por mayor* (56,1%) y *Transporte* (13,5%) protagonizaron las mayores ventas.

Sobre el total de cada actividad, las empresas con mayor porcentaje de ventas en La Rioja, fueron aquellas denominadas *Servicios de comidas y bebidas* (89,2% del total de las ventas de dicha actividad) así como *Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad* (87,8% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las mayores proporciones de ventas correspondieron a *Telecomunicaciones y Servicios informáticos*, con un 68,9% de sus ventas y *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 59,3%.

Fuera de nuestro país, destacan *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos*, con un 17,7% de sus ventas.

Gráfico 2.8: Destino de las ventas



Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector Servicios en el año 2012 alcanzó los 18.945 euros por asalariado y año.

Las actividades con un salario inferior a la media fueron:

- *Servicios de alojamiento.*
- *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*

En cambio, el salario medio más elevado perteneció a Telecomunicaciones y servicios informáticos, al rozar los 32.530 euros por asalariado y año.

Tabla 2.11: Salario medio según actividad

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	23.909,63	126,21
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.932,49	121,05
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	17.367,42	91,68
Servicios		
Servicios de alojamiento	18.932,77	99,94
Servicios de comidas y bebidas	11.366,91	60,00
Transportes	23.929,48	126,31
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	22.589,63	119,24
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	26.870,71	141,84
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	32.528,45	171,70
Actividades inmobiliarias y de alquiler	23.830,03	125,79
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	27.351,68	144,38
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	29.416,24	155,28
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	20.310,62	107,21
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	20.105,58	106,13
Resto de servicios administrativos	13.694,06	72,28
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	17.565,22	92,72
Total Servicios	18.944,54	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector Servicios en el año 2012 se elevó a 28.202 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se encontraba por debajo de la media del sector fueron:

- *Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.*
- *Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas...*
- *Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.*
- *Resto de servicios administrativos.*
- *Servicios de alojamiento.*
- *Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.*

Tabla 2.12: Productividad por persona empleada según actividad

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
Comercio		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	28.010,35	99,32
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	33.639,77	119,28
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	27.111,82	96,13
Servicios		
Servicios de alojamiento	21.613,49	76,64
Servicios de comidas y bebidas	13.067,30	46,33
Transportes	40.843,97	144,83
Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales	63.442,78	224,96
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	26.985,80	95,69
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	117.523,56	416,72
Actividades inmobiliarias y de alquiler	28.303,62	100,36
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	38.645,10	137,03
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	25.922,23	91,92
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	17.361,76	61,56
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	1.518,65	5,38
Resto de servicios administrativos	21.634,94	76,71
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	17.510,45	62,09
Total Servicios	28.202,15	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios y la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Euros, %

- *Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos.*
- *Servicios de comidas y bebidas.*
- *Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos...*

En cambio, la actividad con la mayor productividad fue *Telecomunicaciones y servicios informáticos*, con 117.524 euros por ocupado y año.

Gráfico 2.9: Índice de productividad por persona empleada



COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector Servicios.

En el año 2012 había 5.383 empresas pertenecientes al Comercio en La Rioja, lo que supone un 44,0% del total de sector y de ellas, un 94,9% eran entidades con menos de 10 ocupados.

En el aspecto laboral, en dicho año las empresas del Comercio ocuparon a 17.966 personas, un 40,6% de los empleados en el sector Servicios.

Tabla 2.13: Principales resultados del Comercio

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	5.383	44,03	5.110	273
Personal ocupado	17.966	40,62	10.711	7.255
Volumen de negocio	3.110.427	68,64	1.404.380,85	1.706.045,75
Gastos de explotación	2.994.078,14	69,80	1.323.651,92	1.670.426,22
Inversión en activos materiales	35.222,40	45,10	16.783,57	18.438,83
Salario medio	20.221,35	106,74	19.565,71	20.780,51

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

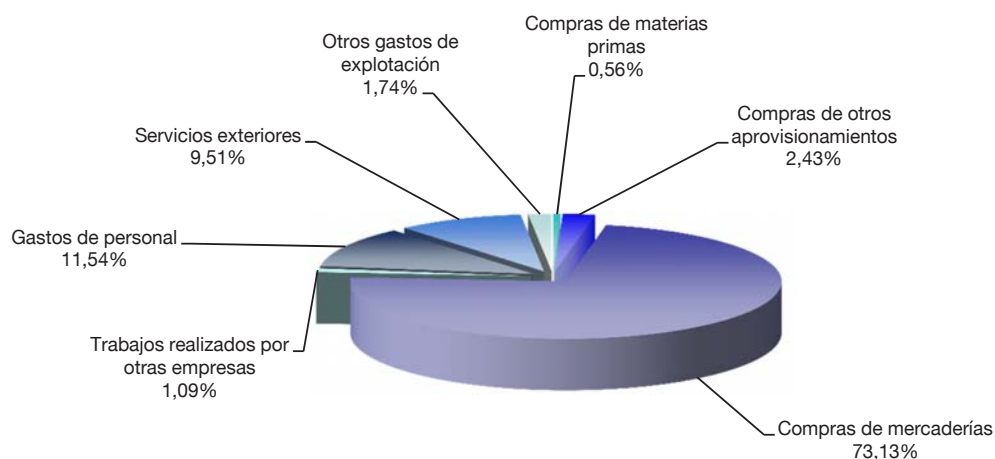
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros y Personal ocupado en número de personas.

El volumen de negocio se cifró en 3.110 millones de euros, cantidad que representa el 68,6% del volumen global del sector.

En La Rioja, el salario medio en el Comercio alcanzó en el año 2012 los 20.221 euros por asalariado y año, un 6,7% superior a la media en el sector.

Los gastos de explotación del Comercio en 2012 sumaron 2.994 millones de euros (69,8% de los gastos en el sector Servicios). De manera desagregada, se observa que casi tres cuartas partes correspondieron a las Compras de mercaderías (con un 73,1%). A mucha distancia, le siguen los Gastos de personal (11,5%) y los Gastos de servicios exteriores (9,5%).

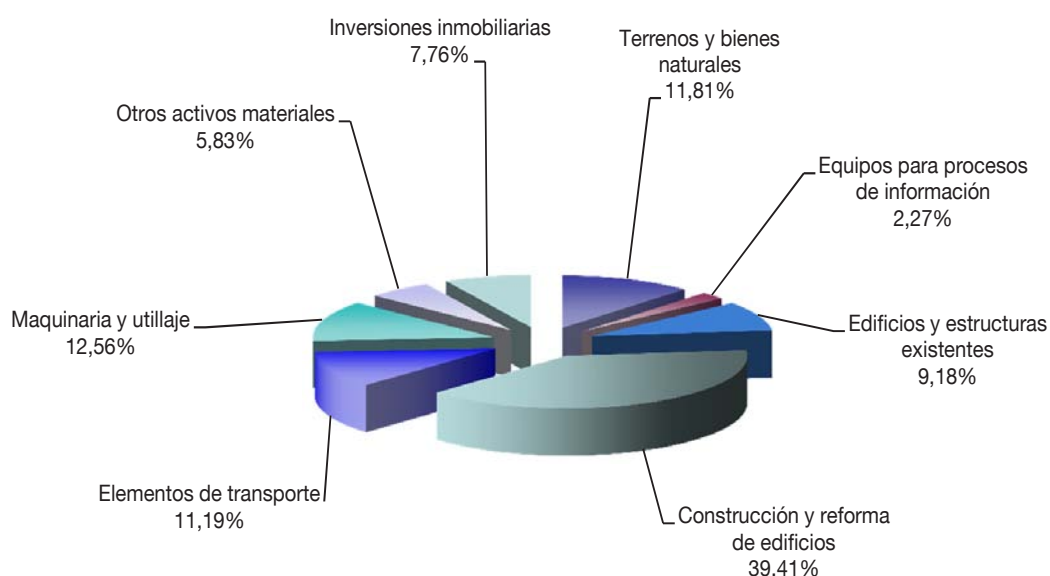
Gráfico 2.10: Gastos de explotación



La inversión en activos materiales en el total de empresas del Comercio superó los 35 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

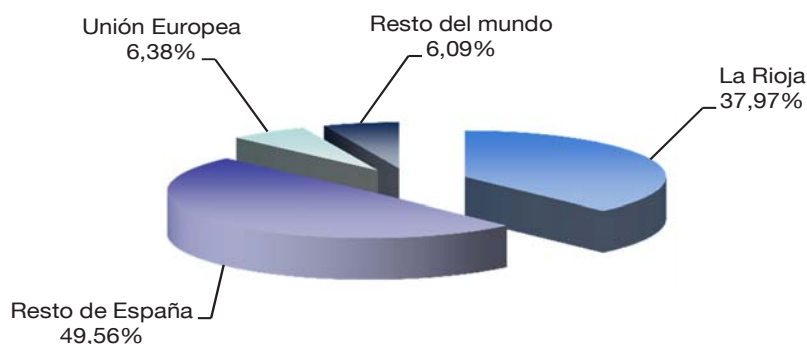
Dentro de este tipo de bienes, despunta la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 39,4% del total. Por encima del 10%, se sitúan también los recursos destinados a Maquinaria y utillaje (12,6%), Elementos de transporte (11,2%) así como Terrenos y bienes naturales (11,8%).

Gráfico 2.11: Reparto de las inversiones en activos materiales



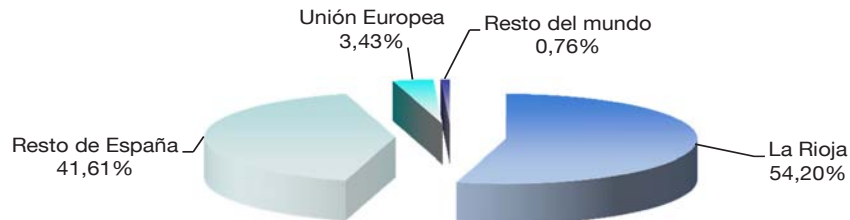
El importe del total de las compras se situó en 2.312 millones de euros. El 38,0% de las compras del Comercio se realizaron en la propia comunidad, el 49,6% procedieron del resto de comunidades de España y el 12,5% restante fueron importaciones.

Gráfico 2.12: Procedencia de las compras



El importe de las ventas efectuadas por el Comercio se elevó a 3.110 millones de euros. El 54,20% de dichas ventas se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 41,61% en el resto de comunidades de España y el 4,19% fueron exportaciones.

Gráfico 2.13: Destino de las ventas

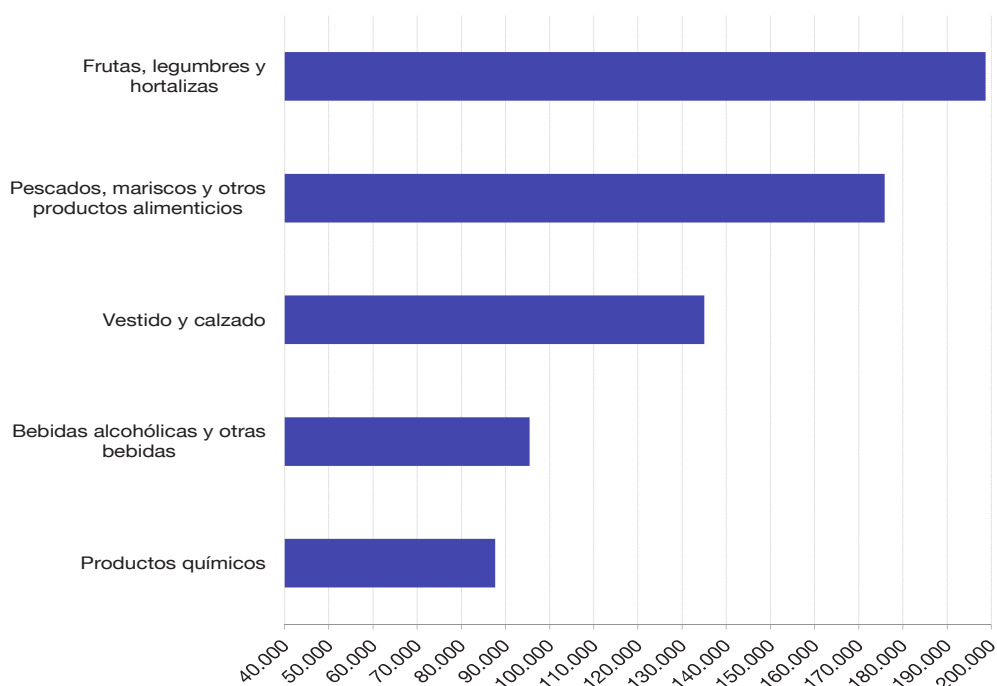


Con el fin de profundizar en la actividad comercial, a continuación se presentan por separado las ramas que la componen: *Comercio al por mayor*, *Comercio al por menor* y *Venta y reparación de vehículos*.

Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del Comercio mayorista alcanzó en 2012 los 1.537 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que el 96,9% de las ventas de dicho año se derivó de productos del *Comercio al por mayor*, el 1,3% de Productos de intermediarios del comercio, el 1,0% de Otras actividades comerciales y el 0,8% restante de Otras actividades y servicios.

Gráfico 2.14: Cinco principales productos y servicios del Comercio al por mayor (miles de euros)



Los tres principales productos de esta rama de actividad pertenecen al grupo del *Comercio al por mayor* y son: Frutas, legumbres y hortalizas (12,9%), Pescados, mariscos y otros productos alimenticios (11,4% respecto al total del Comercio mayorista) y Vestido y calzado (8,8%). Le siguen en importancia Bebidas alcohólicas y otras bebidas (6,2%) así como Productos químicos (5,7%).

En relación a las ventas de productos de Intermediarios del Comercio, los tres grupos más significativos son: Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero (0,3% del total del Comercio mayorista), Madera y materiales de construcción (0,3%), Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería (0,2%) y Alimentos, bebidas y tabaco (0,2%).

Tabla 2.14: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas - Desglose según el tipo de cliente

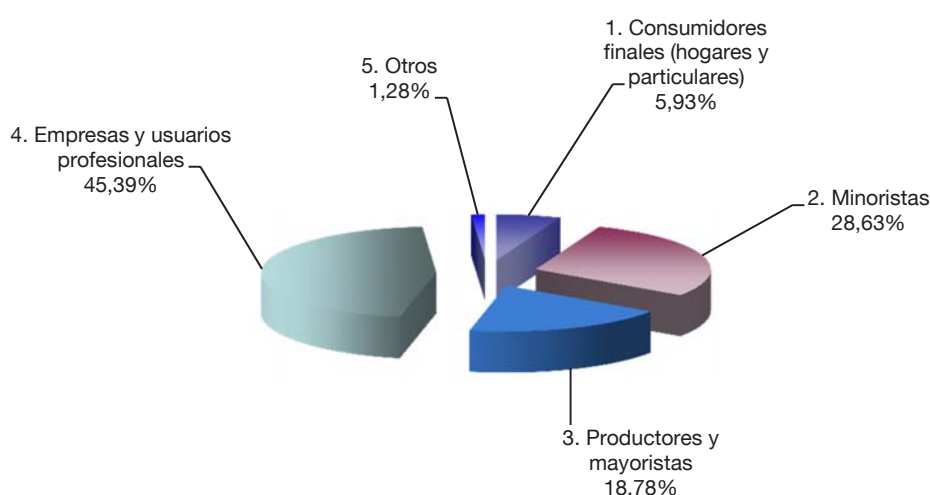
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	91.061,80	5,93
2. Minoristas	439.937,44	28,63
3. Productores y mayoristas	288.498,46	18,78
4. Empresas y usuarios profesionales	697.367,83	45,39
5. Otros	19.664,89	1,28
Total	1.536.530,42	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Los productos comercializados en esta actividad se destinaron principalmente a Empresas y usuarios profesionales (45,4%), al Sector minorista (28,6%), a Productores y mayoristas (18,8%) y tan sólo el 5,9% a Hogares y particulares.

Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (Comercio al por mayor)



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el *Comercio al por mayor*, que se elevaron a 1.143 millones de euros, procedieron de Fabricantes o productores en el 66,9% de los casos y el 29,3% de Mayoristas y grupos de compras.

Tabla 2.15: Compras netas de mercaderías - Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	764.348,86	66,86
2. Mayoristas y grupos de compras	335.291,99	29,33
3. Otros	43.643,45	3,82
Total	1.143.284,30	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

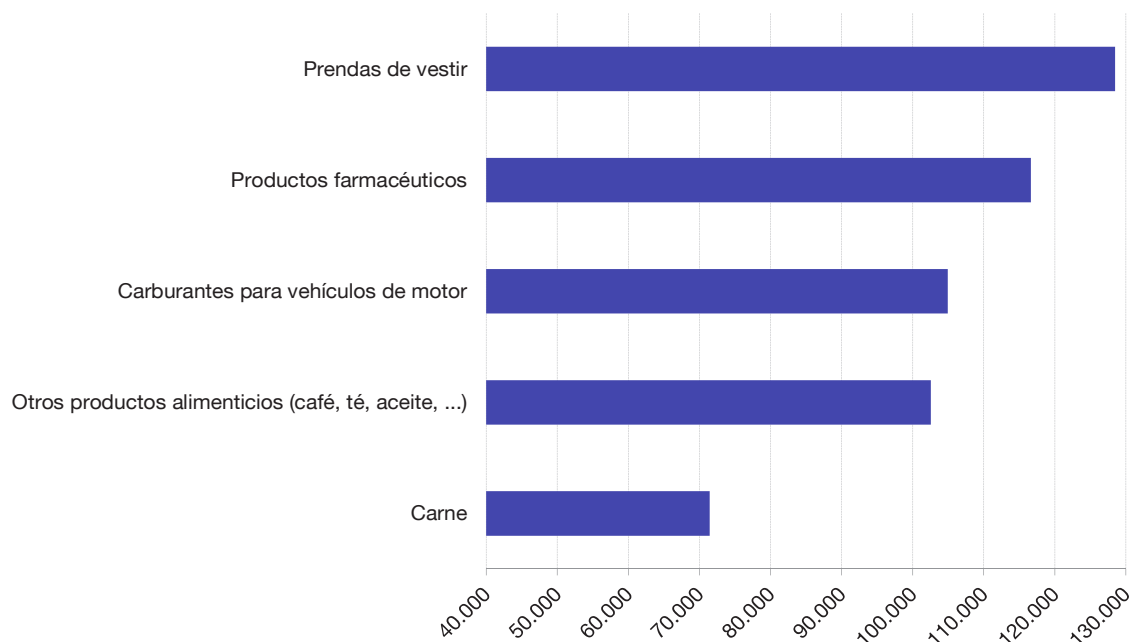
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El Comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final (hogares y particulares).

En La Rioja, la cifra de negocios del Comercio minorista fue de 1.317 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2012, el 57,8% de las ventas se derivaron de Productos no alimenticios, el 41,5% de Productos alimenticios, el 0,4% de Otras actividades comerciales y el 0,3% restante de Otras actividades y servicios.

Gráfico 2.16: Cinco principales productos y servicios del Comercio al por menor (miles de euros)



Los productos más vendidos en la rama de Alimentación fueron: Otros productos alimenticios (7,8% sobre el total y 18,8% sobre la alimentación), en segundo lugar Carne (5,4% y 13,1%, respectivamente) y en tercer lugar, Productos cárnicos (4,4% del total de las ventas y 10,7% sobre el grupo de la Alimentación).

Respecto a las ventas de Productos no relacionados con la alimentación, los tres principales grupos son: Prendas de vestir (9,8% de participación en el total de las ventas y 16,9% en el grupo de Productos no alimenticios), Productos farmacéuticos (8,9% y 15,3%, respectivamente) y Carburantes para vehículos de motor (8,0% y 13,8%, respectivamente).

Tabla 2.16: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas - Desglose según el tipo de cliente

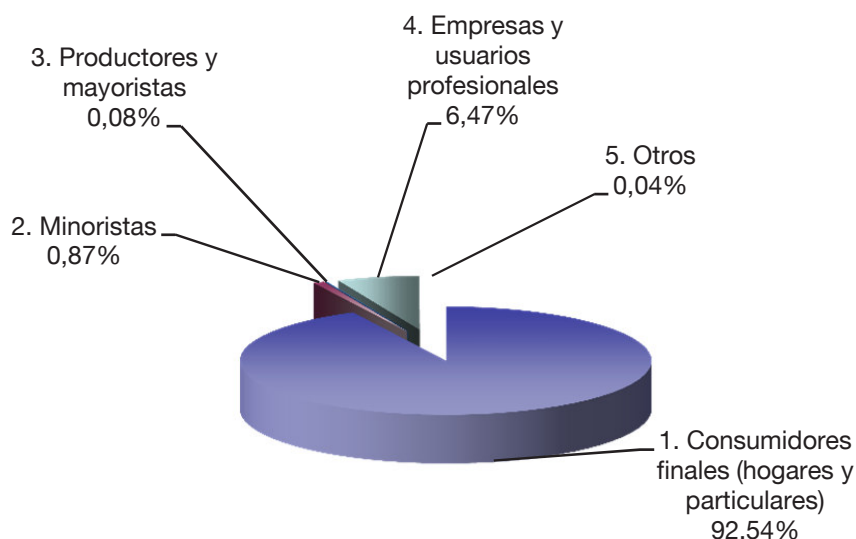
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.218.242,58	92,54
2. Minorista	11.463,02	0,87
3. Productores y mayoristas	1.099,90	0,08
4. Empresas y usuarios profesionales	85.114,74	6,47
5. Otros	554,72	0,04
Total	1.316.474,95	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

El tipo de cliente al que vende el Comercio minorista fue mayoritariamente el Consumidor final, bien a hogares o a particulares, que representó el 92,5% de las ventas. Por su parte, las Empresas y usuarios profesionales, el segundo comprador más relevante en esta rama, aportaron al Comercio minorista el 6,5% de su cifra de negocio.

Gráfico 2.17: Desglose según el tipo de cliente (Comercio al por menor)



Respecto al sistema de ventas en el Comercio minorista, el 63,5% de la cifra de negocios se realizó a través de tiendas tradicionales; un significativo 32,9% de las ventas se originaron en los autoservicios y el restante 3,6% de los productos se comercializó a través del comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante, entre otras formas.

Tabla 2.17: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas - Desglose según sistema de venta

	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Tradicional	835.769,05	63,49
2. Autoservicio	433.056,68	32,90
3. Comercio electrónico	17.193,35	1,31
4. Correo, catálogo o televenta	4.649,50	0,35
5. A domicilio	14.175,40	1,08
6. Por máquinas expendedoras	3.985,29	0,30
7. Ambulante	7.540,94	0,57
8. Otros	104,74	0,01
Total	1.316.474,95	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el Comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de Fabricantes o productores (54,4%) o mediante Mayoristas y grupos de compras (42,8%).

Tabla 2.18: Compras netas de mercaderías - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Fabricantes o productores	499.455,50	54,40
2. Mayoristas y grupos de compras	392.868,54	42,79
3. Otros	25.812,89	2,81
Total	918.136,94	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el Comercio minorista, el 55,3% correspondió a Otros aprovisionamientos y el 30,1% a Bolsas, envases y embalajes. Por su parte, la Adquisición de artículos y material de oficina requirió el 9,6% mientras que la compra de Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa supuso tan sólo un 4,9% del total.

Tabla 2.19: Compras netas de otros aprovisionamientos - Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	241,96	4,89
2. Bolsas, envases y embalajes	1.491,30	30,13
3. Artículos y material de oficina	477,27	9,64
4. Otros aprovisionamientos	2.739,39	55,34
Total	4.949,93	100,00

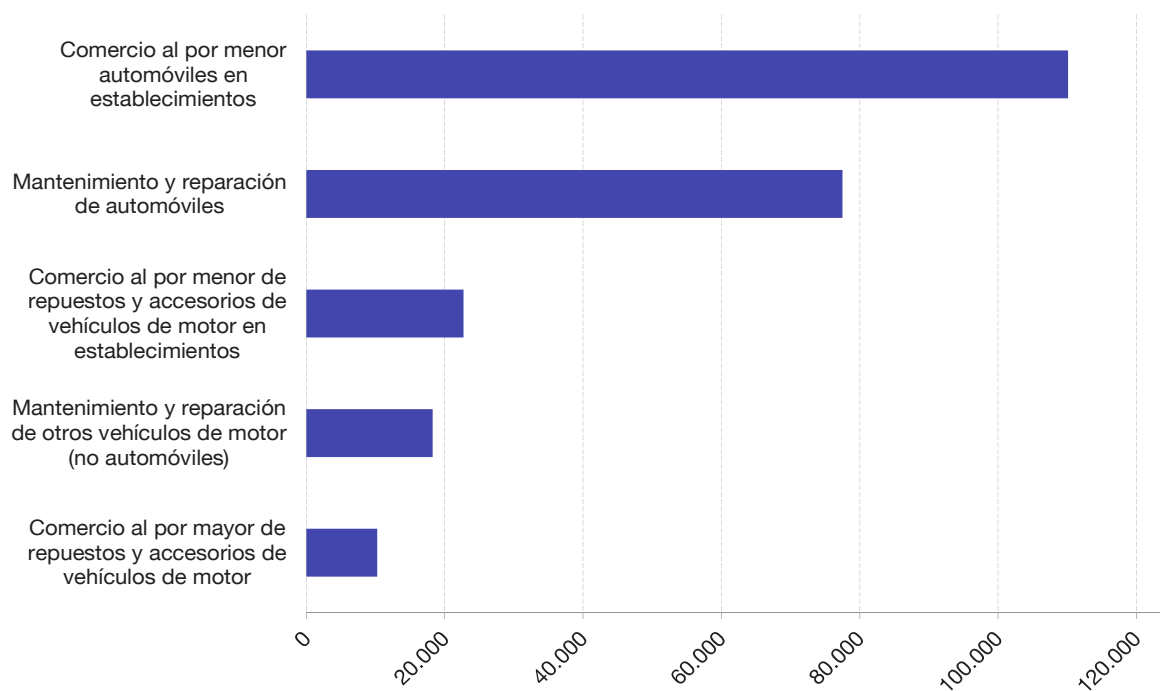
FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios de esta actividad ascendió a 257 millones de euros en 2012. El desglose de esta cantidad revela que más de la mitad de las ventas (52,5%) se derivó del Comercio al por menor realizado en establecimientos; a continuación, aparecen con el 38,8% los Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas y el 6,5% del Comercio al por mayor. Por su parte, el Comercio al por menor no realizado en establecimientos significó el 1,4%. Apenas tuvo relevancia Otras actividades comerciales (0,5%), similar a los Servicios de intermediarios (0,3%). Por último, Otras actividades y servicios supusieron menos del 0,1%.

Gráfico 2.18: Cinco principales productos y servicios de Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)



El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del Comercio al por menor en establecimientos (42,8% del total de las ventas y 81,5% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas (30,1% sobre el total y 77,6% sobre su grupo).

Tabla 2.20: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas Desglose según el tipo de cliente

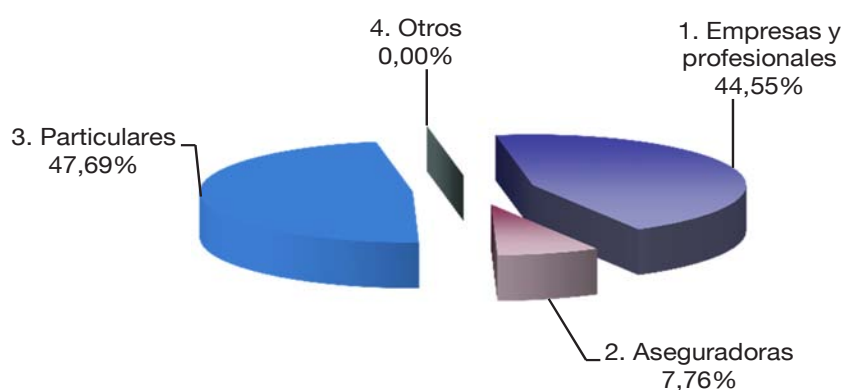
	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
1. Empresas y profesionales	114.691,51	44,55
2. Aseguradoras	19.973,40	7,76
3. Particulares	122.756,29	47,69
4. Otros	0,00	0,00
Total	257.421,20	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de euros

En relación al tipo de cliente, algo menos de la mitad de los clientes de esta rama fueron Empresas y usuarios profesionales, al representar el 44,6% de las ventas. Le siguen de cerca los Particulares, que significaron el 47,7%, mientras que tan sólo un 7,8% procedió de Aseguradoras.

Gráfico 2.19: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)



En cuanto a las compras netas de mercaderías para la reventa, esta rama del Comercio realizó fundamentalmente compras de Vehículos nuevos (58,2%); a continuación nos encontramos con la Inversión en recambios (16,9%) y Vehículos de ocasión (21,3%). Finalmente, la suma de las compras de Lubricantes, combustibles y otros productos es del 3,7%.

Tabla 2.21: Compras netas de mercaderías - Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

	IMPORTE	% PART.
1. Vehículos nuevos	74.427,14	58,19
2. Vehículos de ocasión	27.175,95	21,25
3. Recambios	21.615,35	16,90
4. Lubricantes	1.167,56	0,91
5. Combustibles	11,88	0,01
6. Otras	3.516,02	2,75
Total	127.913,89	100,00

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Comercio (INE).

Unidades: Miles de Euros

TURISMO

Turismo resulta otra de las agrupaciones más características del sector Servicios. Por este motivo, en esta edición se realiza por tercer año consecutivo una aproximación al sector turístico siguiendo las recomendaciones del Instituto de Estudios Turísticos (IET). Las ramas de la CNAE-2009 analizadas son las siguientes:

55 y 56 Hostelería

491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril

493 Otro transporte terrestre de pasajeros

501 Transporte marítimo de pasajeros

503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores

511 Transporte aéreo de pasajeros

522 Actividades anexas al transporte

791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos

771 Alquiler de vehículos de motor

773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles

799 Otros servicios de reservas

900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos

910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

931 Actividades deportivas

932 Actividades recreativas y de entretenimiento

En el año 2012 pertenecían al Turismo en La Rioja 2.420 empresas, cifra que supone el 19,8% del total del sector Servicios; en este sentido, cabe advertir que dichas empresas tenían en su gran mayoría (un 90,2%) menos de 10 ocupados.

Tabla 2.22: Principales resultados del Turismo

PRINCIPALES RESULTADOS	Total empresas	% sobre el total de servicios	Menos de 10 ocupados	10 o más ocupados
Número de empresas	2.420	19,79	2.184	236
Personal ocupado	10.950	24,76	6.088	4.862
Volumen de negocio	524.634,88	11,58	237.564,34	287.070,54
Gastos de explotación	521.445,01	12,16	218.841,80	302.603,22
Inversión en activos materiales	12.060,96	15,44	6.095,10	5.965,85
Salario medio	14.345,18	75,72	13.906,57	14.640,79

FUENTE: Elaboración propia a partir de la Encuesta Anual de Servicios (INE).

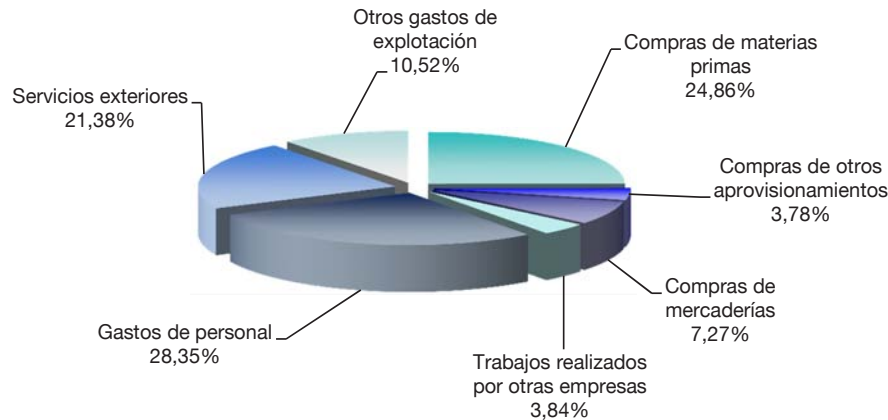
Unidades: miles de euros, excepto Salario medio que se expresa en euros

En el aspecto laboral, dicho año las empresas del Turismo ocuparon aproximadamente a 10.950 personas, es decir, un 24,8% del total de empleados en los Servicios.

Desde el prisma económico, su volumen de negocio alcanzó la cifra de 525 millones de euros, un 11,6% del negocio global del sector.

Los gastos de explotación del Turismo sumaron 521 millones de euros. Del total, algo más de una cuarta parte se destinó a Gastos de personal (con un 28,4%). Le siguen de cerca las Compras de materias primas (24,9%) así como los Gastos de servicios exteriores (21,4%).

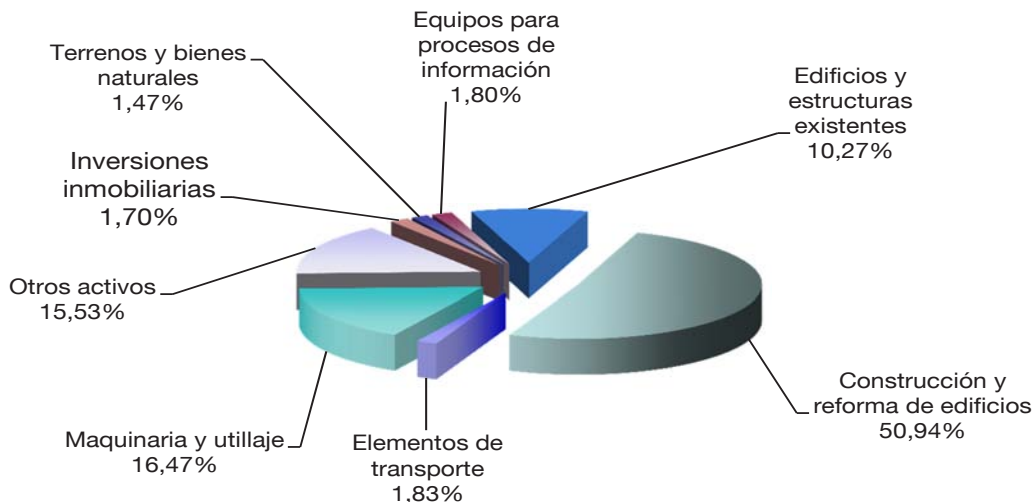
Gráfico 2.20: Gastos de explotación



Por su parte, la Inversión en activos materiales en el total de empresas del Turismo significó 12,1 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

Dentro los bienes materiales, primó la Inversión en construcción y reforma de edificios, representando el 50,9% del total, seguido de Maquinaria y utillaje (16,5%) y Otros activos (15,5%).

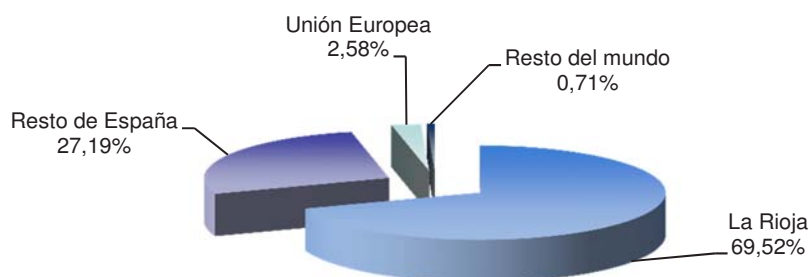
Gráfico 2.21: Reparto de las inversiones en activos materiales



Otro aspecto a destacar del Turismo es el salario medio que en el año estudiado fue de 14.345,2 euros por asalariado y año, lo que equivale a un 75,7% del salario medio en Servicios.

Las compras efectuadas por Turismo se elevaron a 207,3 millones de euros. De dicha cantidad, el 69,5% procedió de la propia comunidad, el 27,2% vino del resto de comunidades de España y el 3,3% restante fue producto de las importaciones.

Gráfico 2.22: Procedencia de las compras



A su vez, el importe de las ventas realizadas por la actividad turística fue de 525 millones de euros. El 71,1% de esta cantidad se llevó a cabo dentro de la propia comunidad, el 24,3% en el resto de comunidades de España y el 4,6% fueron exportaciones.

Gráfico 2.23: Destino de las ventas

