


Situación del sector Servicios  
en La Rioja, en 2008  
por agrupaciones  
de actividad





La Encuesta Anual de Servicios 2008, última disponible, está elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Es una encuesta estructural dirigida a todas las empresas del sector servicios. A través de ella se puede estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y de esta forma conocer el impacto de los servicios en el conjunto de la economía, así como de cada una de las ramas de actividad que componen el sector terciario.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodos de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

## Empresas

En el año 2008 el número de empresas del sector servicios en La Rioja se situó en 14.842, de los cuales un 98% fueron establecimientos con menos de 20 ocupados.

Atendiendo a la clasificación por actividad, una cuarta parte de las empresas se dedicó al Comercio al por menor (24,9%), un 13,1% fueron empresas clasificadas dentro de Servicios de comidas y bebidas y un 12,4% se emplearon en el Comercio al por mayor. El resto de actividades representaron cada una menos del 10%.

**Tabla 2.1: Número de empresas según actividad y número de ocupados**

Actividad	Número de empresas				Total
	Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 249	250 y mayor	
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	500	53	1	0	554
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.700	130	7	0	1.837
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3.582	93	11	3	3.689
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	165	22	5	0	192
Servicios de comidas y bebidas	1.859	87	3	2	1.951
Transporte	943	48	13	0	1.004
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	61	15	3	1	80
Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	50	15	1	0	66
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	139	7	2	1	149
Actividades inmobiliarias	835	6	0	0	841
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	977	30	0	0	1.007
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	753	30	1	0	784
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	399	22	0	0	421
Actividades de alquiler	105	4	0	0	109
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	71	6	0	0	77
Resto de servicios administrativos	472	54	18	3	547
Servicios personales	850	17	0	0	867
<b>Otros servicios</b>					
Recreativos y culturales de no mercado	412	253	2	0	667
<b>Total Servicios</b>	<b>13.873</b>	<b>892</b>	<b>67</b>	<b>10</b>	<b>14.842</b>

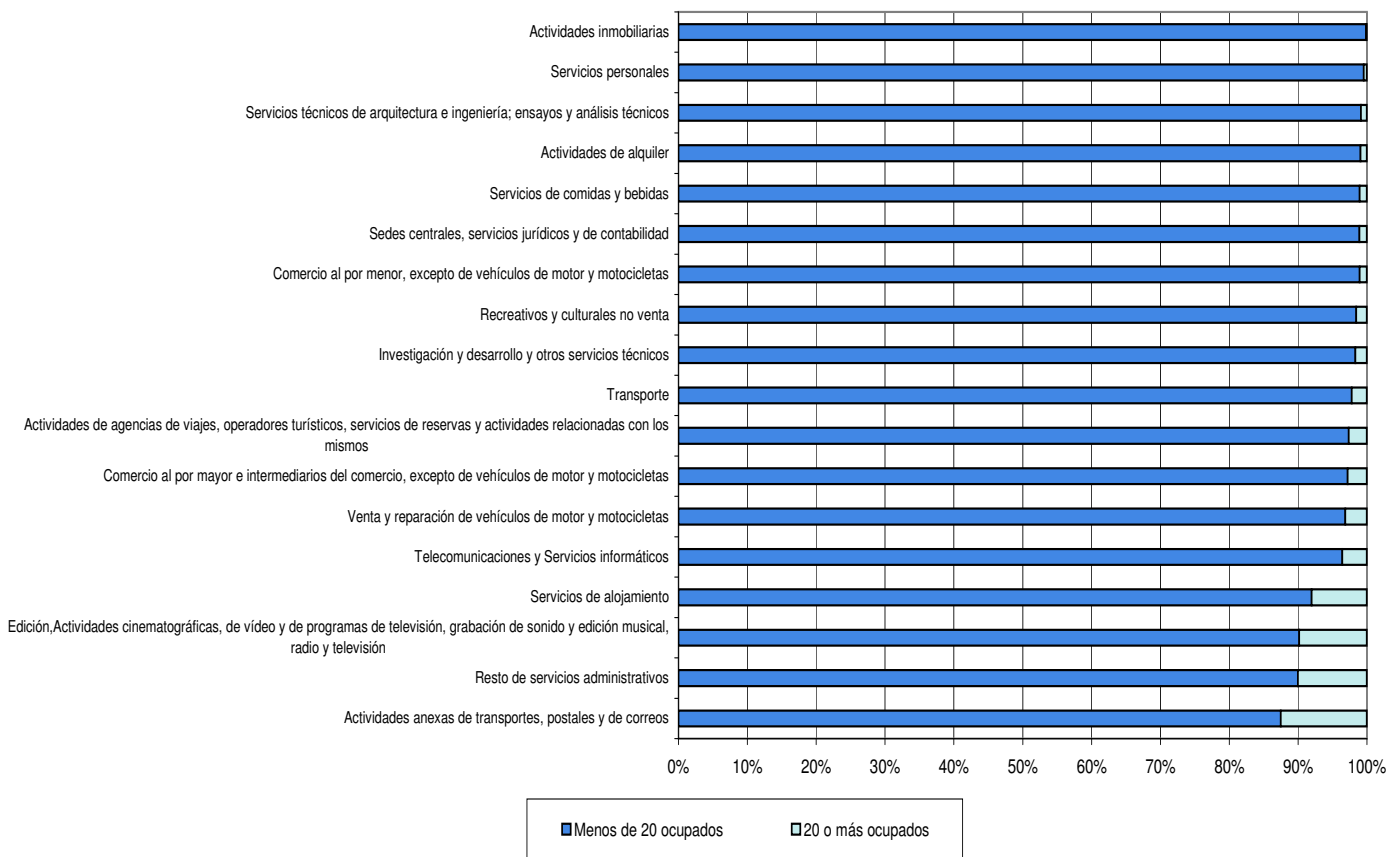
FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Empresas

En la estructura de empresas del sector servicios predomina la microempresa, ya que el 93,5% del total de unidades productivas tienen menos de 10 ocupados. Por otro lado, la pequeña empresa, aquella cuyo número de ocupados está entre 10 y 49, representa el 6,0% del total del sector servicios. Por último, la mediana empresa (entre 50 y 249 ocupados) y la gran empresa (más de 249 ocupados) tienen una presencia baja en el sector servicios, representando el 0,5% y el 0,1% del total de las empresas de este sector, respectivamente.

En todas las actividades del sector servicios predominan las microempresas, es decir, aquellas cuyo número de ocupados es inferior a 10 personas. El peso de las medianas y grandes empresas es poco significativo en el sector servicios, independientemente de la actividad a considerar.

Gráfico 2.1: Distribución porcentual de los empresas de Servicios en La Rioja según su tamaño y actividad



De hecho, los únicos sectores de actividad donde existen grandes empresas (más de 249 ocupados) son:

- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas (3).
- Servicios de comidas y bebidas (2).
- Actividades anexas de transportes, postales y de correos (1).
- Telecomunicaciones y servicios informáticos (1).
- Resto de servicios administrativos (3).

## Empleo

El número de ocupados de las empresas del sector servicios en el año 2008 fue de 55.294 personas. De estos, casi el 70,0% eran asalariados. La actividad con más personal asalariado fue Comercio al por menor (7.647) seguido de Comercio al por mayor (5.809).

**Tabla 2.2: Ocupados y asalariados según rama de actividad**

Actividad	Ocupados		Asalariados	
	Total	%	Total	%
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	2.404	4,35	1.939	5,03
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	7.149	12,93	5.809	15,08
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	11.367	20,56	7.647	19,86
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	1.293	2,34	1.113	2,89
Servicios de comidas y bebidas	7.846	14,19	5.414	14,06
Transporte	3.517	6,36	2.595	6,74
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	1.178	2,13	1.161	3,02
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	483	0,87	439	1,14
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	813	1,47	695	1,80
Actividades inmobiliarias	1.582	2,86	632	1,64
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	2.387	4,32	1.492	3,87
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	1.754	3,17	1.117	2,90
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	1.150	2,08	743	1,93
Actividades de alquiler	328	0,59	221	0,57
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	292	0,53	231	0,60
Resto de servicios administrativos	5.350	9,68	4.851	12,60
Servicios personales	1.943	3,25	1.014	2,54
<b>Otros servicios</b>				
Recreativos y culturales de no mercado	4.458	7,79	1.395	3,53
<b>Total Servicios</b>	<b>55.294</b>	<b>100,00</b>	<b>38.509</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Personas, %

## Volumen de negocio

El volumen de negocio alcanzó la cifra de 6.019 millones de euros para el total de empresas del sector servicios. La mayor aportación vino de empresas cuya actividad fue el Comercio al por mayor (un 33,3% sobre el total) y el Comercio al por menor (representando un 27,7% del total). Es decir, ambas actividades aportaron el 61,0% del importe total, repartiéndose el 39,0% restante entre las otras 16 ramas de actividad. Este contraste resulta bien evidente en el siguiente gráfico.

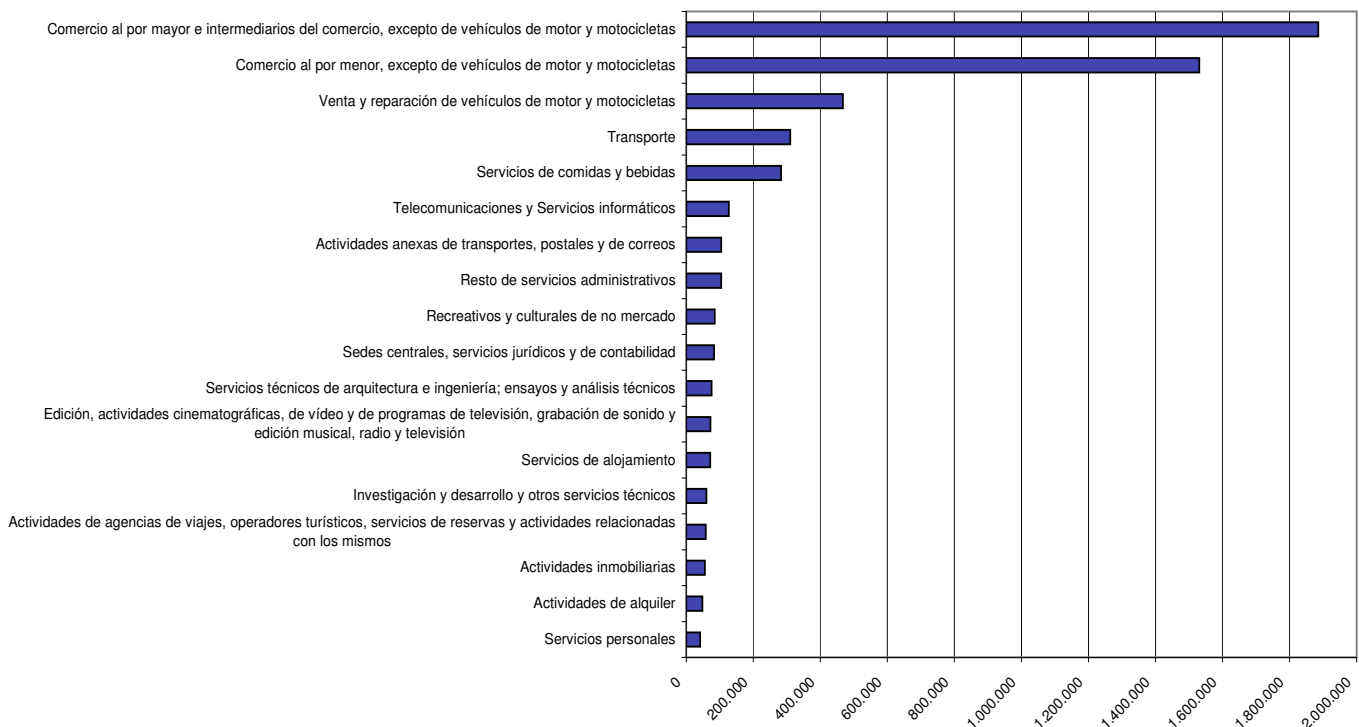
Gráfico 2.2: Importe neto de la cifra de negocio según actividad (miles de euros)



## Gastos de explotación

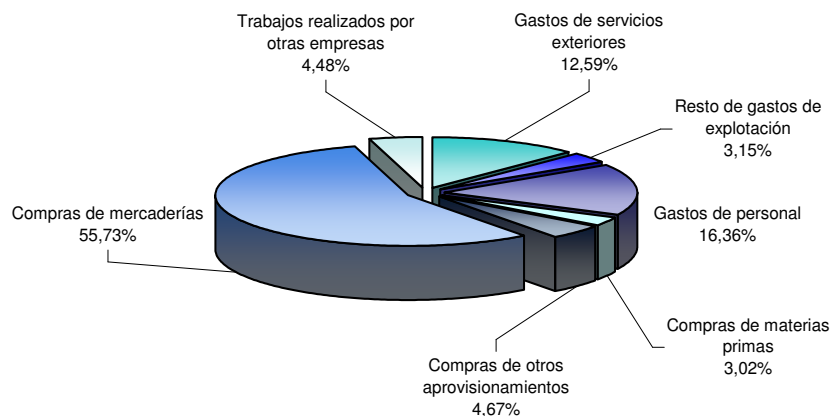
Los gastos de explotación de las actividades del sector servicios en el año 2008 fueron de 5.562 millones de euros. Las actividades con mayor gasto de explotación fueron aquellas relativas al Comercio al por mayor y Comercio al por menor, representando un 33,9% y un 27,5% del total, respectivamente. Ambas actividades coinciden con las que mayor volumen de negocio tuvieron ya que el elevado volumen de negocios del comercio es consecuencia directa de su actividad de intermediación en el mercado de consumo final. Por este motivo, el perfil de los gráficos 2.2 y 2.3 es semejante.

Gráfico 2.3 Gastos de explotación según actividad (miles de euros)



Desglosando los gastos de explotación, se observó que la mayor parte fue la concerniente a las compras de mercaderías, con un 56,7%, seguido de los gastos de personal (16,7%) y los gastos de servicios exteriores (12,8%).

**Gráfico 2.4: Gastos de explotación**



Nota: No están incluidas las partidas Variación de las provisiones de tráfico y pérdidas de créditos incobrables (305000) ni Otros gastos de explotación (306000)

## Inversión en activos materiales

La inversión en activos materiales en el total de empresas del sector servicios presentó un importe de 192 millones de euros, resultado de la diferencia entre las compras y las ventas de inmovilizado material del año de referencia.

**Tabla 2.3: Operaciones de capital. Adquisición y mejoras, ventas e inversión neta en inmovilizado**

	Adquisición y mejoras de inmovilizado	Ventas de inmovilizado	Formación bruta de capital (Inversión neta)
<b>Total bienes materiales</b>	231.948,07	40.002,76	191.945,31
Otros activos materiales	20.931,39	1.046,69	19.884,70
Elementos de transporte	37.110,98	13.484,18	23.626,80
Equipos para procesos de información	5.599,71	423,85	5.175,86
Maquinaria y utillaje	35.604,71	5.137,79	30.466,91
Edificios y estructuras existentes	13.464,87	2.179,10	11.285,77
Construcción y reforma de edificios	73.777,37	9.870,50	63.906,87
Terrenos y bienes naturales	24.221,74	1.311,12	22.910,61
Inversiones inmobiliarias	21.237,29	6.549,51	14.687,78
<b>Total bienes inmateriales</b>	176.058,66	36.959,52	139.099,13
Activos intangibles	164.428,48	35.452,62	128.975,86
Aplicaciones informáticas	11.630,18	1.506,90	10.123,28
<b>Variación de existencias de productos terminados y en curso</b>			10.004,51
<b>Total Servicios</b>	<b>408.006,72</b>	<b>76.962,28</b>	<b>341.048,95</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Miles de euros

Dentro de este tipo de bienes, el gráfico 2.5 pone de manifiesto la gran relevancia de la inversión en Construcción y reforma de edificios, constituyendo el 33,3% del total. Por encima del 10% despuntan también los recursos destinados a Maquinaria y Utilillaje (15,9%), Elementos de transporte (12,3%), Terrenos y bienes naturales (11,9%) y Otros activos materiales (10,4%).

Gráfico 2.5: Reparto de las inversiones en activos materiales

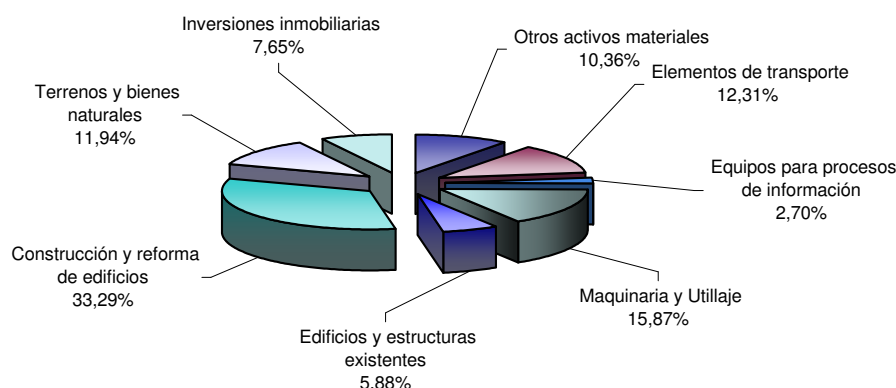


Tabla 2.4: Compras, ventas e inversión neta en activos materiales según actividad

Actividad	Compras de inmovilizado material (Inversión bruta en activos materiales)	Ventas de inmovilizado material	Inversión neta en activos materiales	Inversión neta en activos materiales (%)
<b>Comercio</b>				
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	15.802,16	3.455,51	12.346,65	6,43
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	44.961,15	4.435,07	40.526,08	21,11
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	26.851,99	8.892,96	17.959,03	9,36
<b>Servicios</b>				
Servicios de alojamiento	7.362,33	1.732,44	5.629,89	2,93
Servicios de comidas y bebidas	10.862,12	228,44	10.633,68	5,54
Transporte	25.012,51	5.949,62	19.062,89	9,93
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	25.170,52	579,57	24.590,95	12,81
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	1.937,04	41,92	1.895,12	0,99
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	15.837,90	2.602,82	13.235,08	6,90
Actividades inmobiliarias	16.807,92	5.340,38	11.467,54	5,97
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	7.463,01	241,48	7.221,53	3,76
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	6.424,06	959,35	5.464,71	2,85
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	2.677,84	265,18	2.412,66	1,26
Actividades de alquiler	11.188,16	5.046,54	6.141,62	3,20
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	450,52	32,48	418,04	0,22
Resto de servicios administrativos	4.441,39	94,51	4.346,88	2,26
Servicios personales	2.734,95	60,23	2.674,72	1,39
<b>Otros servicios</b>				
Recreativos y culturales de no mercado	5.962,49	44,26	5.918,23	3,08
<b>Total Servicios</b>	<b>231.948,07</b>	<b>40.002,76</b>	<b>191.945,31</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Miles de euros, %



Por actividades, la mayor inversión fue realizada por el Comercio al por mayor, con un 21,1%, seguida por Actividades anexas de transportes, postales y de correos, con un 12,8%, Transporte, con un 9,9% y Comercio al por menor, con un 9,4%. Cada una de las restantes actividades representó menos del 9,0% del total de la inversión efectuada en activos materiales.

## Macromagnitudes básicas

El Valor Añadido Bruto a precios básicos del sector servicios en el año 2008 se situó en 1.659 millones de euros. Las actividades que mayor aportación hicieron al Valor Añadido Bruto valorado a precios básicos fueron Comercio al por menor (18,7%) y Comercio al por mayor (18,4%). El resto de actividades aportaron cada una por debajo del 10,0%.

Tabla 2.5: VAB a precios básicos según actividad

Actividad	Valor Añadido Bruto a precios básicos	
	Valores	Distribución porcentual
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	83.098,94	5,01
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	304.719,89	18,37
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	310.958,56	18,74
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	36.182,27	2,18
Servicios de comidas y bebidas	136.252,60	8,21
Transporte	132.279,12	7,97
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	69.625,29	4,20
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	10.769,68	0,65
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	99.776,73	6,01
Actividades inmobiliarias	52.283,39	3,15
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	90.725,11	5,47
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	74.340,25	4,48
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	32.278,80	1,95
Actividades de alquiler	23.494,64	1,42
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	8.776,30	0,53
Resto de servicios administrativos	104.243,03	6,28
Servicios personales	30.460,68	1,84
<b>Otros servicios</b>		
Recreativos y culturales de no mercado	58.709,35	3,54
<b>Total Servicios</b>	<b>1.658.974,64</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Miles de euros, %

En el año 2008 el Valor Añadido Bruto a precios básicos representó el 54,4% del valor de la producción en el total del sector servicios. Las actividades con el mayor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fueron Resto de servicios administrativos (73,6%) y Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad (72,4%). Por el contrario, el sector de actividad con el menor Valor Añadido Bruto a precios básicos sobre la producción fue Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión (16,5%).

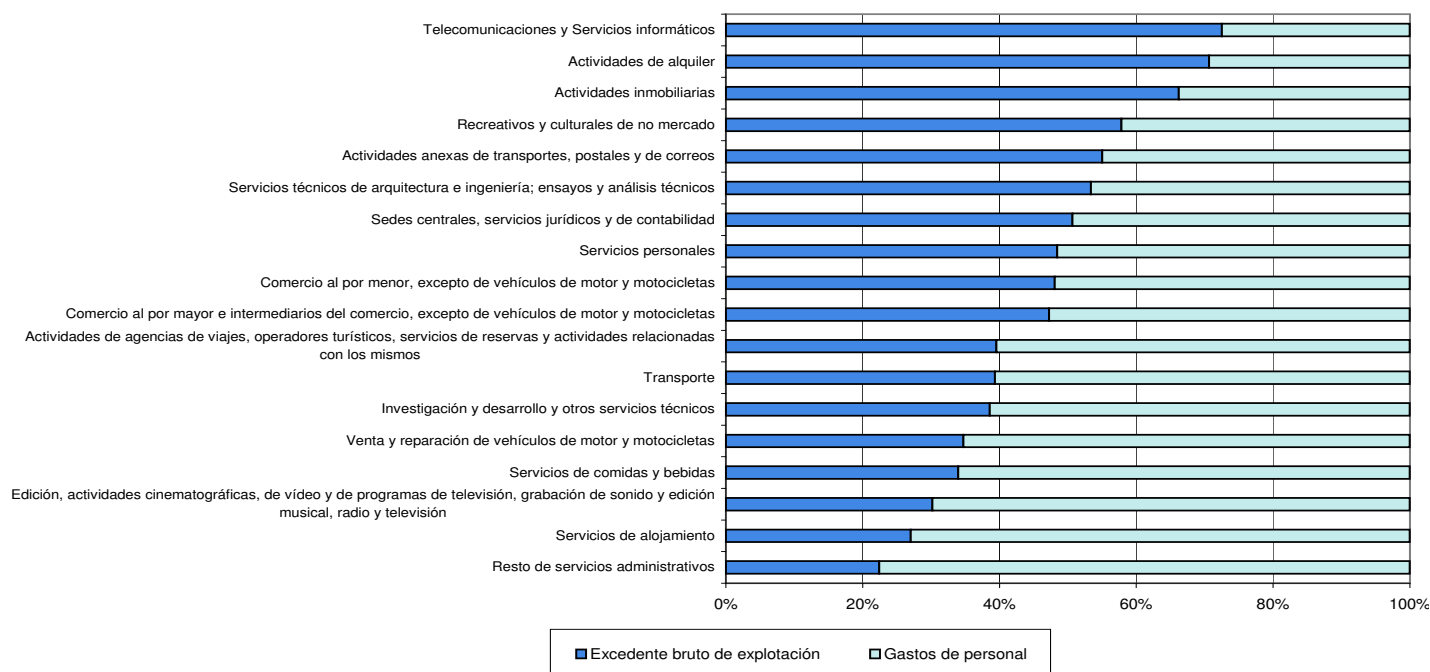
**Tabla 2.6: Tasas VAB a precios básicos / Valor de la producción y EBE / VABCF según actividad**

Actividad	Tasas en porcentajes	
	Valor Añadido Bruto a precios básicos / Valor de la producción	Excedente Bruto de Explotación / Valor Añadido Bruto a coste de los factores
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	47,15	34,71
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	58,88	47,23
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	63,22	48,07
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	46,45	27,01
Servicios de comidas y bebidas	42,76	33,96
Transporte	38,53	39,31
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	55,21	55,01
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	16,52	30,20
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	59,19	72,49
Actividades inmobiliarias	65,41	66,22
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	72,42	50,66
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	67,06	53,35
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	51,41	38,58
Actividades de alquiler	42,58	70,65
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	30,95	39,54
Resto de servicios administrativos	73,59	22,43
Servicios personales	57,18	48,45
<b>Otros servicios</b>		
Recreativos y culturales de no mercado	55,75	57,84
<b>Total Servicios</b>	<b>54,43</b>	<b>46,31</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

El Excedente Bruto de Explotación representó el 46,3% del Valor Añadido Bruto a coste de los factores en el total del sector servicios. Las actividades con el mayor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fueron Telecomunicaciones y Servicios informáticos (72,5%) y las actividades de alquiler (70,7%). En cambio, el sector de actividad con el menor Excedente Bruto de Explotación sobre el Valor Añadido Bruto a coste de factores fue el de Resto de servicios administrativos (22,4%).

**Gráfico 2.6: Reparto del Valor Añadido Bruto a coste de los factores entre Excedente Bruto de Explotación y Gastos de Personal**



## Procedencia geográfica de las compras

El importe del total de los compras se situó en 3.777 millones de euros. El 45,9% de las compras efectuadas por el sector servicios procedieron de la propia comunidad, el 42,1% vinieron del resto de comunidades de España y el 12,1% restante fueron importaciones.

**Tabla 2.7: Procedencia geográfica de las compras según actividad**

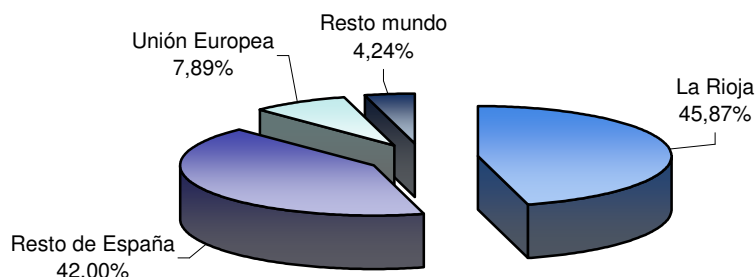
Actividad	Total compras	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	373.618,38	133.239,56	232.007,28	7.757,95	613,59
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.574.430,09	552.307,66	673.228,39	212.973,01	135.921,04
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.225.525,49	638.261,14	512.982,03	55.043,41	19.238,91
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	16.361,25	11.047,59	4.871,58	378,03	64,06
Servicios de comidas y bebidas	136.937,15	118.952,54	17.835,50	149,11	0,00
Transporte	153.943,64	101.218,44	40.753,17	11.971,42	0,60
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	34.819,97	14.223,61	18.598,14	1.901,49	96,73
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	30.391,01	17.679,18	10.701,57	588,68	1.421,57
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	46.411,44	34.633,18	8.985,94	1.851,07	941,26
Actividades inmobiliarias	6.057,82	3.430,44	2.624,08	3,30	0,00
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	8.322,97	6.619,21	1.376,46	98,70	228,60
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	17.312,43	13.872,95	2.625,62	687,59	126,26
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	26.784,90	18.764,97	6.408,08	1.403,07	208,78
Actividades de alquiler	14.009,24	10.492,65	3.378,16	138,43	0,00
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	48.173,14	10.773,75	33.444,03	2.817,19	1.138,17
Resto de servicios administrativos	24.967,72	19.535,21	4.890,67	374,39	167,46
Servicios personales	13.633,57	9.029,80	4.590,32	12,32	1,12
<b>Otros servicios</b>					
Recreativos y culturales de no mercado	24.811,15	18.126,76	6.677,29	5,33	1,78
<b>Total Servicios</b>	<b>3.776.511,39</b>	<b>1.732.208,64</b>	<b>1.585.978,31</b>	<b>298.154,50</b>	<b>160.169,93</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Miles de euros

Las empresas que porcentualmente más consumos realizaron en la propia comunidad se dedicaban a Servicios de comidas y bebidas (86,9% del total de compras de dicha actividad) y Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos (80,1% del total de sus compras).

**Gráfico 2.7: Procedencia de las compras**



Por su parte, las empresas que más consumos realizaron en el resto de comunidades de España fueron las dedicadas al Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos (69,4% del total de sus compras) y Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (62,1% del total de compras de la actividad).

Las empresas con mayor porcentaje de consumos fuera de España pertenecían al Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas (el 22,2% del total de sus compras, equivaliendo al 76,1% sobre el total de las importaciones).

## Destino geográfico de las ventas

El importe de las ventas efectuadas por el sector servicios se situó en 6.019 millones de euros. El 64,8% de dicha cantidad se realizó dentro de la propia comunidad, el 32% en el resto de comunidades de España y el 3,2% fueron exportaciones.

Tabla 2.8: Destino geográfico de las ventas según actividad

Actividad	Total Ventas	La Rioja	Resto de España	Unión Europea	Resto mundo
<b>Comercio</b>					
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	474.924,44	350.599,24	115.621,49	6.288,67	2.415,05
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	2.006.689,04	998.281,71	896.561,81	83.670,42	28.175,10
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	1.665.833,76	1.184.578,95	474.091,07	3.770,51	3.393,23
<b>Servicios</b>					
Servicios de alojamiento	77.092,14	36.999,89	34.751,31	4.659,58	681,37
Servicios de comidas y bebidas	319.996,03	286.543,68	33.438,34	12,55	1,45
Transporte	339.691,65	206.508,39	100.580,53	29.140,09	3.462,64
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	120.968,29	74.064,70	43.389,53	3.082,53	431,52
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	60.252,69	39.538,39	19.830,46	524,99	358,85
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	173.266,85	119.848,64	50.006,39	2.328,89	1.082,93
Actividades inmobiliarias	74.523,87	68.690,41	5.770,39	62,67	0,53
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	123.016,46	109.322,10	12.368,82	536,05	789,48
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	104.552,88	84.191,92	17.921,30	1.975,31	464,35
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	68.499,80	50.970,04	15.325,81	1.923,28	280,66
Actividades de alquiler	51.697,67	35.784,28	15.437,37	257,49	218,53
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	59.772,35	19.557,55	29.462,10	7.297,09	3.455,62
Resto de servicios administrativos	142.338,27	97.578,03	44.247,83	506,59	5,81
Servicios personales	54.652,73	46.133,48	8.482,38	35,45	1,42
<b>Otros servicios</b>					
Recreativos y culturales de no mercado	101.368,38	88.859,39	12.038,46	470,52	0,00
<b>Total Servicios</b>	<b>6.019.137,29</b>	<b>3.898.050,79</b>	<b>1.929.325,40</b>	<b>146.542,70</b>	<b>45.218,53</b>

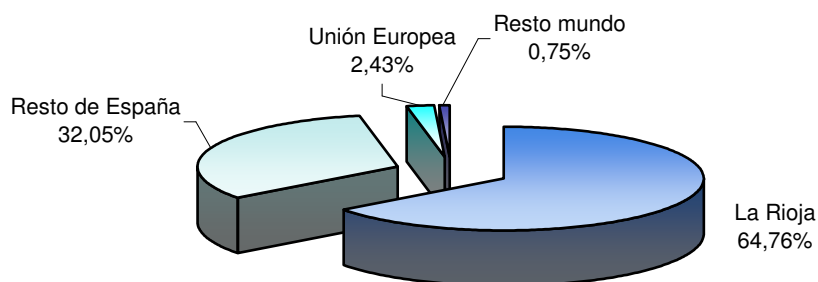
FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Miles de euros

Las empresas con mayor porcentaje de ventas en la propia Comunidad fueron aquellas dedicadas a las Actividades Inmobiliarias (92,2% del total de las ventas de dicha actividad) y a los Servicios de comidas y bebidas (89,5% de sus ventas).

En el resto de comunidades de España, las empresas con más ventas fueron las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos, con un 49,3% de sus compras y Servicios de alojamiento con un 45,1%.

**Gráfico 2.8: Destino de las ventas**



Por último, fuera de nuestro país, destacan las Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos, con un 18% de sus ventas y el Transporte, con un 9,6%.

## Salario medio

En La Rioja, el salario medio en el sector servicios en el año 2008 fue de 18.816 euros por asalariado y año.

**Tabla 2.9: Salario medio según actividad**

Actividad	Salario medio	
	Valores (euros)	Indice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	22.331,48	118,68
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	22.483,66	119,49
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	16.760,69	89,08
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	19.380,17	103,00
Servicios de comidas y bebidas	13.619,97	72,38
Transporte	24.090,78	128,03
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	22.189,99	117,93
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	30.552,93	162,37
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	29.646,12	157,56
Actividades inmobiliarias	20.454,51	108,71
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	25.832,42	137,29
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	25.651,09	136,32
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	23.055,71	122,53
Actividades de alquiler	23.885,62	126,94
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	18.940,91	100,66
Resto de servicios administrativos	12.607,84	67,00
Servicios personales	12.108,43	64,35
<b>Otros servicios</b>		
Recreativos y culturales de no mercado	17.402,64	92,49
<b>Total Servicios</b>	<b>18.816,30</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Euros, %

Las actividades con un salario inferior a la media del sector servicios fueron:

- Servicios personales.
- Resto de servicios administrativos.
- Servicios de comidas y bebidas.
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Recreativos y culturales de no mercado.

## Productividad por persona empleada

La productividad por persona empleada en el sector servicios en el año 2008 fue de 31.112 euros por ocupado y año. Las actividades cuya productividad se situó por debajo de la media del sector servicios fueron:

- Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos
- Servicios de alojamiento.
- Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Resto de servicios administrativos.
- Servicios de comidas y bebidas.
- Recreativos y culturales de no mercado.
- Servicios personales.

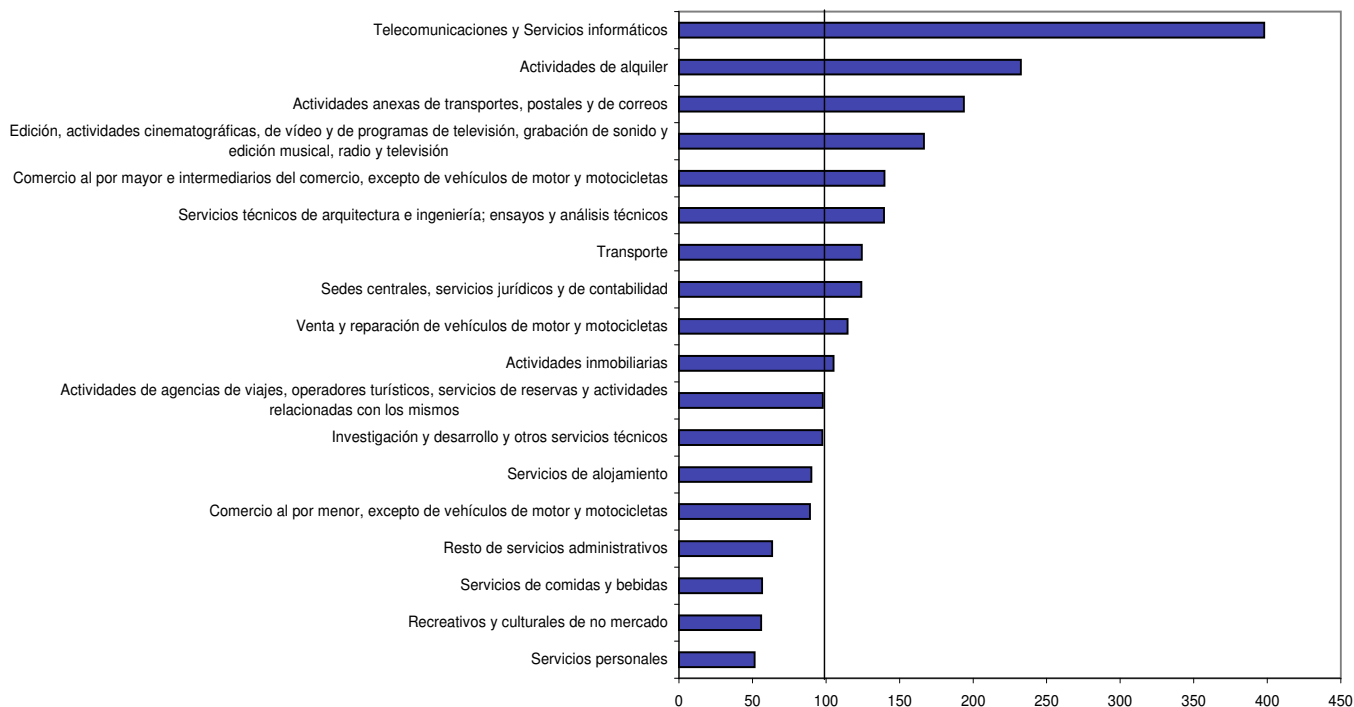
**Tabla 2.10: Productividad por persona empleada según actividad**

Actividad	Productividad por persona empleada	
	Valores (euros)	Índice. Media Servicios=100
<b>Comercio</b>		
Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas	35.500,08	114,10
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	43.607,26	140,16
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	27.916,60	89,73
<b>Servicios</b>		
Servicios de alojamiento	29.644,85	95,28
Servicios de comidas y bebidas	17.904,83	57,55
Transporte	38.268,02	123,00
Actividades anexas de transportes, postales y de correos	61.780,38	198,57
Edición, actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión	52.317,71	168,16
Telecomunicaciones y Servicios informáticos	120.127,03	386,11
Actividades inmobiliarias	31.424,12	101,00
Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad	38.927,93	125,12
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	43.329,63	139,27
Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos	30.273,06	97,30
Actividades de alquiler	73.885,04	237,48
Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	31.595,76	101,55
Resto de servicios administrativos	19.347,15	62,19
Servicios personales	15.928,92	51,20
<b>Otros servicios</b>		
Recreativos y culturales de no mercado	16.945,33	54,47
<b>Total Servicios</b>	<b>31.112,08</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios 2008 del INE.

Unidades: Euros, %

Gráfico 2.9 Índice de productividad por persona empleada



## COMERCIO

Comercio es una de las agrupaciones de actividad más representativas del sector servicios. En un sentido amplio, la actividad comercial incluye Comercio al por mayor, Comercio al por menor y Venta y reparación de vehículos.

### Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas

La cifra de negocios del comercio mayorista alcanzó en 2008 los 2.007 millones de euros. El desglose de la cifra de negocios permite saber que en 2008 el 96,3% de las ventas se derivaron de productos del comercio al por mayor, el 1,8% de productos de intermediarios del comercio, el 1,1% de Otras actividades y servicios y el 0,8% restante de Otras actividades comerciales.

Los tres principales productos con los que se comercializó pertenecen al grupo del Comercio al por mayor y son: Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado (10,2% del total de las ventas y 10,5% sobre el grupo). Le siguen en importancia las Frutas, legumbres y hortalizas (9,6% sobre el total y 10,0% sobre el grupo) y, en tercer lugar, Pescados, mariscos y otros productos alimenticios (9,5% y 9,9%, respectivamente).



**Tabla 2.11: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

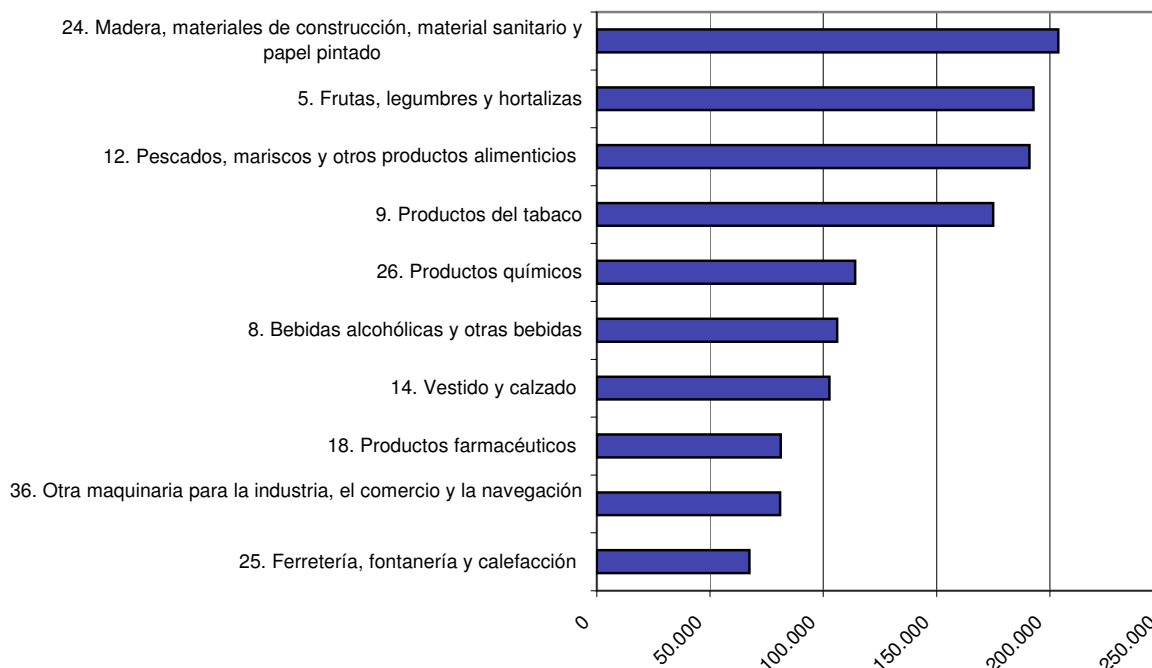
PRODUCTOS Y SERVICIOS REALIZADOS	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
<b>Comercio al por mayor de :</b>	<b>1.932.258,17</b>	<b>96,29</b>
1. Grano, semillas, alimentos para animales y tabaco en rama	49.475,57	2,47
2. Flores y plantas	5.265,73	0,26
3. Animales vivos	9.648,53	0,48
4. Cueros y pieles	3.593,48	0,18
5. Frutas, legumbres y hortalizas	192.790,16	9,61
6. Carne y productos cárnicos	27.788,16	1,38
7. Productos lácteos, huevos, aceites y grasas comestibles	36.909,80	1,84
8. Bebidas alcohólicas y otras bebidas	106.061,47	5,29
9. Productos del tabaco	175.000,82	8,72
10. Azúcar, chocolate y confitería	12.151,44	0,61
11. Café, té, cacao y especias	1.666,06	0,08
12. Pescados, mariscos y otros productos alimenticios	190.937,83	9,52
13. Productos textiles	46.553,73	2,32
14. Vestido y calzado	102.733,61	5,12
15. Aparatos electrodomésticos y de radio y televisión	34.601,61	1,72
16. Porcelana, cristalería y artículos de limpieza	9.140,19	0,46
17. Perfumería y cosmética	9.268,58	0,46
18. Productos farmacéuticos	81.149,57	4,04
19. Muebles, alfombras y aparatos de iluminación	21.480,54	1,07
20. Artículos de relojería y joyería	3.688,74	0,18
21. Otros artículos de uso doméstico (libros, papelería, juguetes, cubertería, ...)	30.993,82	1,54
22. Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos afines	32.841,78	1,64
23. Minerales metálicos y metales	47.908,12	2,39
24. Madera, materiales de construcción, material sanitario y papel pintado	203.690,10	10,15
25. Ferrería, fontanería y calefacción	67.408,94	3,36
26. Productos químicos	114.066,14	5,68
27. Otros productos semielaborados (fibras textiles, papel, cartón, ...)	6.806,04	0,34
28. Chatarra y productos de desecho	48.458,73	2,41
29. Máquinas-herramienta	24.436,92	1,22
30. Maquinaria para la minería, construcción e ingeniería civil	12.858,57	0,64
31. Maquinaria para la industria textil, máquinas industriales de coser y tricotar	3.508,59	0,17
32. Ordenadores, periféricos y programas informáticos	44.952,71	2,24
33. Muebles de oficina	2.927,17	0,15
34. Otras máquinas y equipo de oficina	4.737,22	0,24
35. Equipos electrónicos, de telecomunicaciones, y sus componentes	58.596,92	2,92
36. Otra maquinaria para la industria, el comercio y la navegación	80.895,57	4,03
37. Máquinas, accesorios y útiles agrícolas, incluidos los tractores	16.888,79	0,84
38. Otro comercio al por mayor no clasificado en otra parte	10.376,44	0,52
<b>Intermediarios del comercio de:</b>	<b>35.654,11</b>	<b>1,78</b>
39. Animales vivos, materias primas agrícolas, materias primas, textiles y productos semie	4.987,35	0,25
40. Combustibles, minerales, metales y prod. químicos industriales	2.250,69	0,11
41. Madera y materiales de construcción	3.316,40	0,17
42. Maquinaria y equipo para la industria, navegación y aviación	694,42	0,03
43. Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería	6.524,57	0,33
44. Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero	6.633,43	0,33
45. Alimentos, bebidas y tabaco	3.085,39	0,15
46. Otros productos no incluidos anteriormente	8.161,87	0,41
<b>Otras actividades comerciales:</b>	<b>16.695,03</b>	<b>0,83</b>
47. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería, leche y	2.147,74	0,11
48. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	205,08	0,01
49. Otro comercio al por menor	14.342,20	0,71
50. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor	0,00	0,00
<b>Otras actividades y servicios:</b>	<b>22.081,73</b>	<b>1,10</b>
51. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	1.307,92	0,07
52. Otras actividades	20.773,81	1,04
<b>Total</b>	<b>2.006.689,04</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

Respecto a las ventas de productos de intermediarios del comercio, los tres grupos más destacados son: Otros productos sin determinar (0,4% de participación en el total de las ventas y 22,9% en el grupo), Textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de piel y cuero (0,33% y 18,6%) y Muebles, artículos domésticos, ferretería y quincallería (0,3% y 18,3%, respectivamente).



**Gráfico 2.10: Diez principales productos y servicios del comercio al por mayor (miles de euros)**



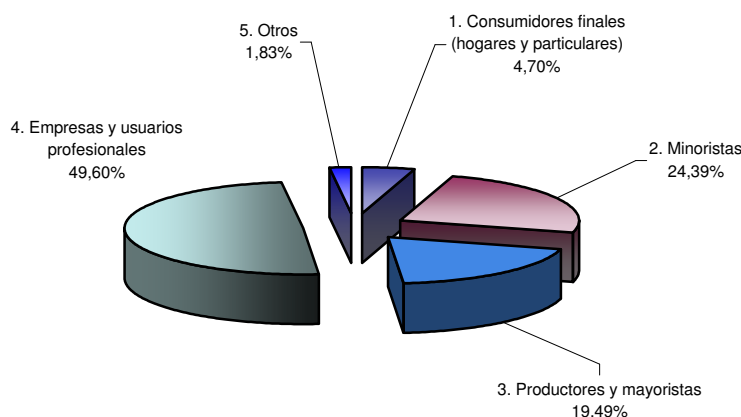
Los productos que se comercializaron en esta actividad fueron destinados principalmente a empresas y usuarios profesionales (49,6%), al sector minorista (24,4%), a productores y mayoristas (19,5%) y tan sólo el 4,7% a hogares y particulares.

**Tabla 2.12: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	94.409,56	4,70
2. Minoristas	489.337,68	24,39
3. Productores y mayoristas	391.018,00	19,49
4. Empresas y usuarios profesionales	995.295,20	49,60
5. Otros	36.628,61	1,83
<b>Total</b>	<b>2.006.689,04</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

**Gráfico 2.11: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por mayor)**



Por su parte, las compras netas de mercaderías que realizó el Comercio al por mayor procedieron de fabricantes o productores en el 82,1% de los casos y el 16,4% de mayoristas y grupos de compras.

**Tabla 2.13: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Fabricantes o productores	1.253.462,38	82,12
2. Mayoristas y grupos de compras	249.684,06	16,36
3. Otros	23.323,18	1,53
<b>Total</b>	<b>1.526.469,62</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

## Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

El comercio minorista constituye el último eslabón del canal de distribución, el que está en contacto con el consumidor final.

En La Rioja, la cifra de negocios de comercio minorista ascendió a los 1.666 millones de euros.

El desglose de la cifra de negocios nos muestra que en 2008, el 62,5% de las ventas se derivaron de productos no alimenticios, el 36,9% de productos alimenticios el 0,4% de Otras actividades comerciales y el 0,2% restante de Otras actividades y servicios.

Los productos más vendidos en la rama de alimentación fueron: Otros productos alimenticios (7,3% del total de las ventas y 19,7% sobre el grupo de la alimentación). Le siguen en importancia las Frutas y verduras frescas (4,8% sobre el total y 13,0% sobre la alimentación) y, en tercer lugar, Carne (4,8% y 12,8%, respectivamente).

**Gráfico 2.12: Diez principales productos y servicios del comercio al por menor (miles de euros)**

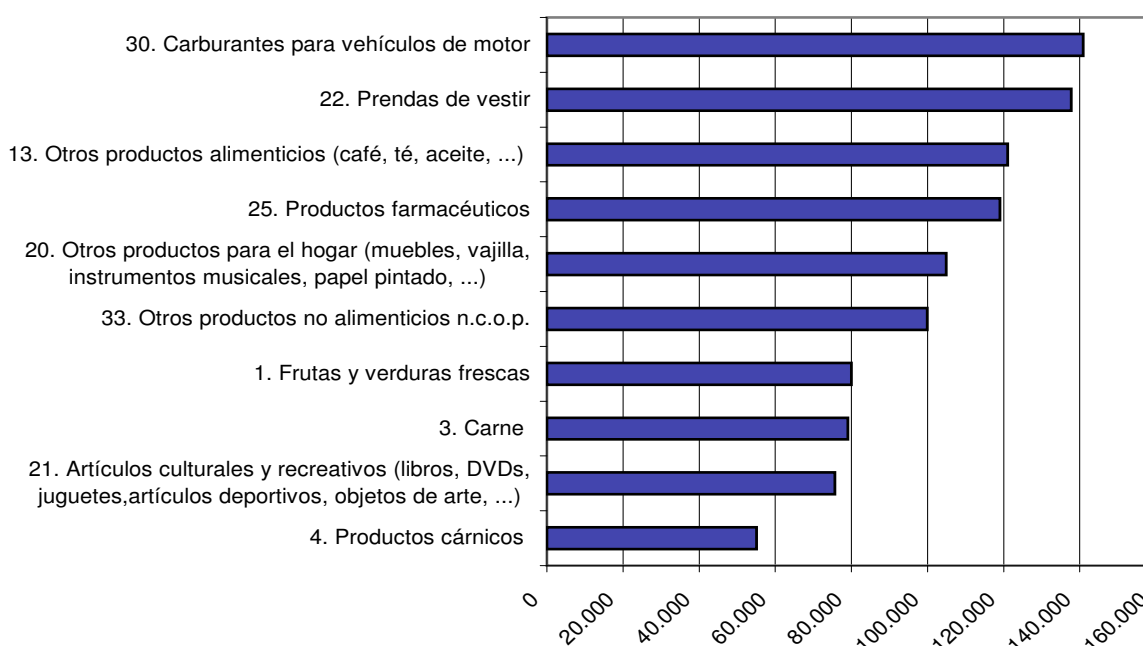


Tabla 2.14: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas

PRODUCTOS Y SERVICIOS REALIZADOS	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
<b>Productos alimenticios:</b>	<b>615.696,67</b>	<b>36,96</b>
1. Frutas y verduras frescas	79.983,67	4,80
2. Frutas y verduras preparadas o en conserva	13.250,07	0,80
3. Carne	79.101,42	4,75
4. Productos cárnicos	55.062,99	3,31
5. Pescados y mariscos	52.970,21	3,18
6. Pan y productos de panadería	28.467,78	1,71
7. Pasteles, productos de bollería y dulces	32.864,78	1,97
8. Productos lácteos	47.341,55	2,84
9. Huevos	8.490,42	0,51
10. Bebidas alcohólicas	38.183,10	2,29
11. Otras bebidas	20.801,81	1,25
12. Productos del tabaco	38.155,03	2,29
13. Otros productos alimenticios (café, té, aceite, ...)	121.023,85	7,27
<b>Productos no alimenticios:</b>	<b>1.040.782,44</b>	<b>62,48</b>
14. Ordenadores, periféricos y programas	29.066,80	1,74
15. Material de telecomunicaciones	34.743,79	2,09
16. Aparatos de radio, televisión, audio y vídeo	16.238,77	0,97
17. Ferretería, pinturas y vidrio. Material sanitario, de construcción y calefacción	50.562,54	3,04
18. Productos textiles	26.416,96	1,59
19. Electrodomésticos	27.369,54	1,64
20. Otros productos para el hogar (muebles, vajilla, instrumentos musicales, papel pintado, ...)	104.878,43	6,30
21. Artículos culturales y recreativos (libros, DVDs, juguetes, artículos deportivos, objetos de arte, ...)	75.651,57	4,54
22. Prendas de vestir	137.766,94	8,27
23. Calzado	29.705,83	1,78
24. Artículos de viaje y cuero	1.469,43	0,09
25. Productos farmacéuticos	119.040,06	7,15
26. Artículos médicos y ortopédicos	8.804,76	0,53
27. Perfumería, cosmética y tocador	47.520,49	2,85
28. Flores, plantas, fertilizantes y productos agroquímicos	40.238,89	2,42
29. Animales de compañía y alimentos para los mismos	6.030,88	0,36
30. Carburantes para vehículos de motor	140.940,47	8,46
31. Relojes, artículos de joyería, material fotográfico y óptico	16.261,55	0,98
32. Artículos de limpieza	28.098,79	1,69
33. Otros productos no alimenticios n.c.o.p.	99.975,96	6,00
34. Venta al por mayor y al por menor de vehículos de motor	0,00	0,00
<b>Otras actividades comerciales:</b>	<b>6.829,77</b>	<b>0,41</b>
35. Venta al por mayor y al por menor de repuestos y accesorios de vehículos de motor	2.764,33	0,17
36. Otro comercio al por mayor	4.057,92	0,24
37. Servicios de intermediarios del comercio	7,52	0,00
<b>Otras actividades y servicios:</b>	<b>2.524,88</b>	<b>0,15</b>
38. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	0,00	0,00
39. Otras actividades	2.524,88	0,15
<b>Total</b>	<b>1.665.833,76</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

Relativo a las ventas de productos no relacionados con la alimentación, los tres grupos más destacados son: Carburantes para vehículos de motor (8,5% de participación en el total de las ventas y 13,5% en el grupo de productos no alimenticios), Prendas de vestir (8,3% y 13,2%, respectivamente) y Productos farmacéuticos (7,2% y 11,4%, respectivamente).

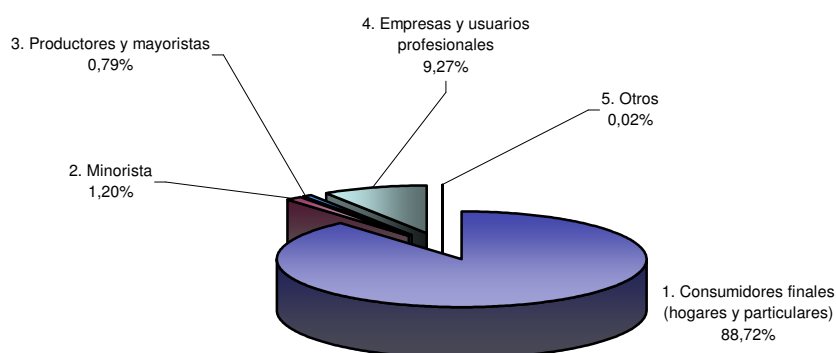
El tipo de cliente al que vende el comercio minorista fue mayoritariamente el consumidor final, bien a hogares o a particulares, que representó el 88,7% de las ventas. Las empresas y usuarios profesionales y los minoristas compraron al comercio minorista el 9,3% y el 1,2%, respectivamente.

**Tabla 2.15: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Consumidores finales (hogares y particulares)	1.477.866,85	88,72
2. Minorista	19.962,59	1,20
3. Productores y mayoristas	13.225,72	0,79
4. Empresas y usuarios profesionales	154.376,60	9,27
5. Otros	402,00	0,02
<b>Total</b>	<b>1.665.833,76</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

**Gráfico 2.13: Desglose según el tipo de cliente (comercio al por menor)**



Respecto al sistema de ventas en el comercio minorista, el 64,3% de la cifra de negocios se realizó a través de tiendas tradicionales; un significativo 28,7% de las ventas se originaron en los autoservicios y el restante 7,0% de los productos se comercializó a través del comercio electrónico, el correo postal, el catálogo o televenta, o a través de máquinas expendedoras, a domicilio o de forma ambulante, entre otras formas.

**Tabla 2.16: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

DESGLOSE SEGÚN EL SISTEMA DE VENTA	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Tradicional	1.071.101,68	64,30
2. Autoservicio	478.694,42	28,74
3. Comercio electrónico	3.339,99	0,20
4. Correo, catálogo o televenta	7.483,07	0,45
5. A domicilio	56.193,40	3,37
6. Por máquinas expendedoras	24.784,56	1,49
7. Ambulante	24.053,65	1,44
8. Otros	182,99	0,01
<b>Total</b>	<b>1.665.833,76</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

En cuanto a las compras netas de mercaderías, el comercio minorista las realizó fundamentalmente de forma directa a través de fabricantes o productores (53,6%) o a través de mayoristas y grupos de compras (45,3%).

**Tabla 2.17: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

COMPRAS NETAS DE MERCADERÍAS	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Fabricantes o productores	642.476,86	53,57
2. Mayoristas y grupos de compras	543.551,45	45,33
3. Otros	13.189,33	1,10
<b>Total</b>	<b>1.199.217,64</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

Por lo que concierne a las compras netas de otros aprovisionamientos en el comercio minorista, el 44,5% correspondió a Otros aprovisionamientos, el 36,3% a Bolsas, envases y embalajes. Por su parte, la adquisición de artículos y material de oficina requirió el 15,5% mientras que la compra de Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa supuso tan sólo un 3,7% del total.

**Tabla 2.18: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas**

COMPRAS NETAS DE OTROS APROVISIONAMIENTOS	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Ropa de trabajo y uniformes para los trabajadores de la empresa	245,33	3,66
2. Bolsas, envases y embalajes	2.432,41	36,29
3. Artículos y material de oficina	1.041,19	15,53
4. Otros aprovisionamientos	2.983,78	44,52
<b>Total</b>	<b>6.702,72</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

## Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

En La Rioja, la cifra de negocios esta actividad ascendió a los 475 millones de euros en 2008. El desglose de esta cantidad nos muestra que la mitad de las ventas (50,3%) se derivó del comercio al por menor realizado en establecimientos, una cuarta parte (24,9%) de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el 15,4% del comercio al por mayor y un 8,2% del comercio al por menor no realizado en establecimientos. Por último, apenas tuvieron relevancia las ventas de los servicios de intermediarios (1,1%) y, menos aún, Otras actividades y servicios y Otras actividades comerciales, al suponer menos del 1%.

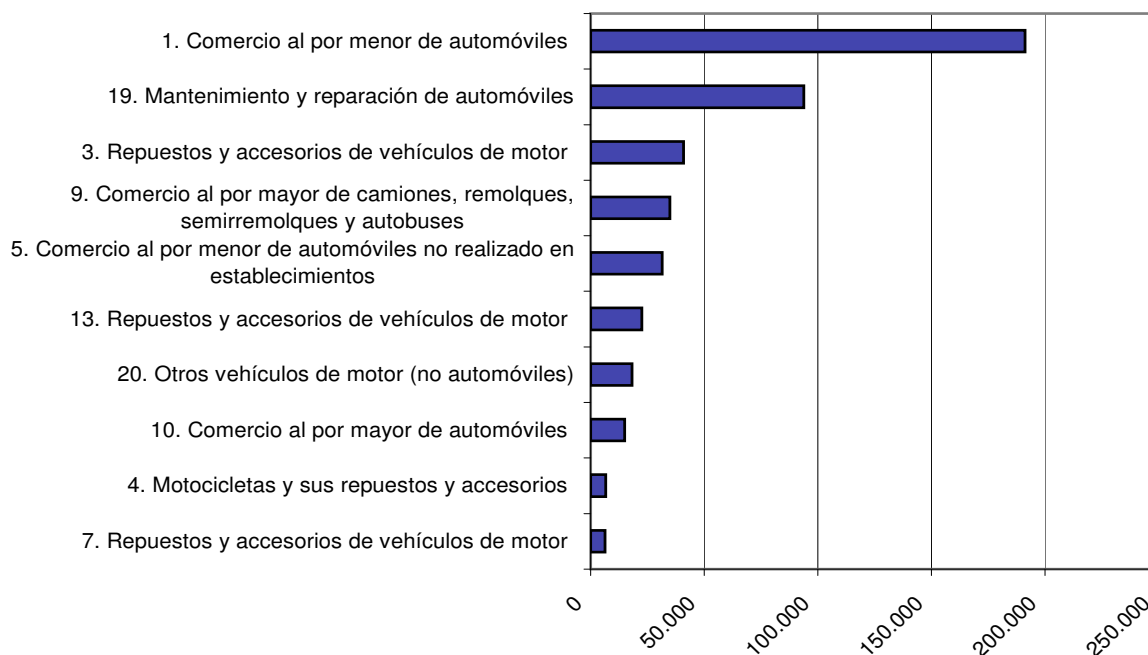
**Tabla 2.19: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas**

PRODUCTOS Y SERVICIOS REALIZADOS	CIFRA DE NEGOCIO	% PART.
<b>Comercio al por menor realizado en establecimientos:</b>	<b>238.906,10</b>	<b>50,30</b>
1. Automóviles	191.268,66	40,27
2. Caravanas y otros vehículos de camping	174,40	0,04
3. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	40.822,50	8,60
4. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	6.640,55	1,40
<b>Comercio al por menor no realizado en establecimientos:</b>	<b>38.756,08</b>	<b>8,16</b>
5. Automóviles	31.445,79	6,62
6. Caravanas y otros vehículos de camping	924,32	0,19
7. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	6.385,97	1,34
8. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	0,00	0,00
<b>Comercio al por mayor de:</b>	<b>73.238,75</b>	<b>15,42</b>
9. Camiones, remolques, semirremolques y autobuses	34.905,20	7,35
10. Automóviles	14.983,97	3,16
11. Caravanas y otros vehículos de camping	0,00	0,00
12. Vehículos de uso especial	619,94	0,13
13. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	22.588,62	4,76
14. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	141,01	0,03
<b>Servicios de intermediarios de:</b>	<b>5.164,49</b>	<b>1,09</b>
15. Automóviles y vehículos de motor ligeros	0,00	0,00
16. Otros vehículos de motor	0,00	0,00
17. Repuestos y accesorios de vehículos de motor	4.598,57	0,97
18. Motocicletas y sus repuestos y accesorios	565,92	0,12
<b>Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas:</b>	<b>118.406,07</b>	<b>24,93</b>
19. Automóviles	93.896,73	19,77
20. Otros vehículos de motor (no automóviles)	18.179,35	3,83
21. Motocicletas	2.490,59	0,52
22. Otros servicios relacionados con el mantenimiento y la reparación	0,00	0,00
22.1 Lavado, engrase y servicios similares	2.738,02	0,58
22.2 Remolque y asistencia en carretera	1.101,39	0,23
<b>Otras actividades comerciales:</b>	<b>127,80</b>	<b>0,03</b>
23. Otro comercio al por mayor	127,80	0,03
24. Venta al por menor de frutas, legumbres, hortalizas, carne, pescado, panadería, leche y huevos	0,00	0,00
25. Venta al por menor de otros productos alimenticios, bebidas y tabaco	0,00	0,00
26. Otro comercio al por menor	0,00	0,00
<b>Otras actividades y servicios:</b>	<b>325,15</b>	<b>0,07</b>
27. Actividades industriales, agrícolas y de pesca	0,00	0,00
28. Otras actividades	325,15	0,07
<b>Total</b>	<b>474.924,44</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

El producto más destacado fue el automóvil vendido por parte del comercio al por menor en establecimientos (40,3% del total de las ventas y 80,1% sobre este grupo). A cierta distancia, le sigue este mismo producto dentro de los Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos de motor y motocicletas (19,8% sobre el total y 79,3% sobre el grupo).

**Gráfico 2.14: Diez principales productos y servicios de venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas (miles de euros)**



En relación al tipo de cliente, algo más de la mitad de los clientes de esta rama fueron mayoritariamente particulares, al representar el 52,4% de las ventas. Las empresas y usuarios profesionales significaron el 43,3%, mientras que tan sólo un 4,2% procedió de aseguradoras.

**Tabla 2.20: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas**

DESGLOSE SEGÚN EL TIPO DE CLIENTE	CIFRA DE NEGOCIO	% PARTICIPACIÓN
1. Empresas y profesionales	205.439,34	43,26
2. Aseguradoras	20.062,15	4,22
3. Particulares	248.872,08	52,40
4. Otros	550,86	0,12
<b>Total</b>	<b>474.924,44</b>	<b>100,00</b>

FUENTE: Instituto de Estadística de La Rioja, a partir de la Encuesta Anual de Servicios del INE.  
Unidades: Miles de euros

**Gráfico 2.15: Desglose según el tipo de cliente (Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas)**

