

1º Borrador

Orden x/2017, de _____, de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas a la promoción en mercados de terceros países del programa de apoyo al sector vitivinícola español en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Preámbulo

El Reglamento (UE) nº 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea una organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se derogan los Reglamentos (CEE) nº 922/72, (CEE) nº 234/79, (CE) nº 1307/2001 y (CE) nº 1234/2007, y el Reglamento (CE) nº 555/2008 de la Comisión de 27 de junio de 2008, por el que se establece normas de desarrollo del Reglamento (CE) nº 479/2008 del Consejo, en lo relativo a los programas de apoyo, el comercio con terceros países, el potencial productivo y los controles en el sector vitivinícola, regulan las disposiciones sobre los programas de apoyo que los Estados miembros deben presentar a la Comisión.

El primer programa de apoyo al sector vitivinícola español se aplicó en España entre los ejercicios 2009 al 2013, a través del Real Decreto 244/2009, de 27 de febrero, para la aplicación de las medidas del programa de apoyo al sector vitivinícola español, que reguló las medidas admisibles de promoción de vinos en los mercados de terceros países, la destilación de alcohol para uso de boca, la reestructuración y reconversión de viñedos, la destilación de crisis y la destilación de subproductos.

El Real Decreto 548/2013, de 19 de julio, para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2014-2018 al sector vitivinícola español, recogía el conjunto de disposiciones que desarrollan el programa de apoyo del sector vitivinícola español para la aplicación del segundo Programa de Apoyo quinquenal presentado por España a la Comisión Europea para el periodo 2014 a 2018, continuación del anterior, del que cabe destacar como novedades que se eliminan aquellas medidas incluidas en el primer periodo quinquenal cuyo periodo de aplicación derivado de la normativa de la Unión Europea finalizó en 2012, como son la destilación de alcohol para uso de boca y la destilación de crisis, y se incluyen modificaciones en las condiciones de aplicación de las medidas de promoción y de reestructuración y reconversión de viñedos resultado de modificaciones del Reglamento (CE) nº 555/2008, de la Comisión, de 27 de junio de 2008, operadas a través del Reglamento de Ejecución (UE) nº 568/2012 de la Comisión, de 28 de junio de 2012, y del Reglamento de Ejecución (UE) nº 202/2013 de la Comisión de 8 de marzo de 2013. En consecuencia, una vez expirada la vigencia del primer programa de apoyo 2009-2013 y considerando las modificaciones indicadas, se derogaron los citados Reales Decretos 244/2009, de 27 de febrero, y 1547/2011, de 31 de octubre.

La Orden 3/2015, de 19 de enero, del Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, establece las bases reguladoras de las ayudas a la promoción en mercados de terceros países del programa de apoyo al sector vitivinícola español en la Comunidad Autónoma de La Rioja y convocan las ayudas para la anualidad 2016

Posteriormente el Real Decreto 548/2013, de 19 de julio, ha sido modificado por el Real Decreto 549/2014, de 24 junio, para incluir las nuevas disposiciones en materia de anticipos en las medias de los Programas de Apoyo nacionales, recogidas en el Reglamento de Ejecución (UE) nº 752/2013 de la Comisión, de 31 de julio de 2013, por el que se modifica el Reglamento (CE) nº 555/2008.

En el marco de la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) de 2013, se dicta el Reglamento (UE) nº 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea una organización común de mercados de los productos agrarios y por el que se deroga, entre otros, el Reglamento (CE) nº 1234/2007. El nuevo reglamento incluye nuevas medidas y submedidas elegibles que pueden ser incorporadas en los respectivos Programas de Apoyo nacionales.

El Real Decreto 597/2016, de 5 de diciembre, para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2014-2018 al sector vitivinícola, deroga y recoge como novedad respecto al Real Decreto 1079/2014, de 19 de diciembre, las disposiciones que desarrollan las novedades que se incorporan al Programa de Apoyo para el periodo 2014 a 2018.

En la gestión de esta medida, y dentro del marco de sus competencias, participarán tanto el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente como las Comunidades Autónomas y, en el seguimiento y evaluación del desarrollo y ejecución de la misma, se contará, además, con el asesoramiento y orientación tanto de las organizaciones representativas del sector como del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Debido a la extensa normativa reguladora, se ha considerado conveniente regular mediante esta orden aquellos aspectos concretos que deban desarrollarse en el ámbito de la Comunidad Autónoma de La Rioja, considerando por tanto, que para lo no dispuesto en la presente orden se estará a lo regulado en la normativa básica del Estado y normativa de la Unión Europea.

La finalidad de esta orden es la de promoción en mercados de terceros países, que persigue fomentar el conocimiento de las características y cualidades de los vinos españoles, con el fin de contribuir a la mejora de su posición competitiva y a la consolidación o, en su caso, a la apertura de nuevos mercados, en terceros países.

En virtud del artículo 149.1.13.^a de la Constitución se le atribuye al Estado la competencia exclusiva en materia de bases y coordinación de la planificación general de la actividad económica.

En virtud del artículo 8.uno.19 del Estatuto de Autonomía de La Rioja aprobado mediante Ley Orgánica 3/1982, de 9 de junio, corresponde a la Comunidad Autónoma de La Rioja la competencia exclusiva en las materias de agricultura, ganadería e industrias agroalimentarias de acuerdo con la ordenación general de la economía.

El artículo 7.2.4.k del Decreto 28/2015, de 21 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, entre otras funciones específicas "la gestión de las ayudas FEAGA de los sectores especiales: en concreto, las ayudas previstas en la OCM del vino". Por lo tanto la Dirección General de Desarrollo Rural tiene la competencia para regular esta materia.

Por lo expuesto, de conformidad con las funciones y competencias atribuidas a esta Consejería en el Decreto 28/2015, de 21 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y sus funciones en desarrollo de la Ley 3/2003, de 3 de marzo de organización del Sector Público de la Comunidad, a propuesta de la Dirección General de Desarrollo Rural y previos los informes preceptivos, apruebo la siguiente

ORDEN

Artículo 1. Objeto y definiciones

1. La presente orden tiene por objeto establecer en la Comunidad Autónoma de La Rioja el régimen jurídico para la gestión de las subvenciones a la medida de promoción de vino en mercados de terceros países, previsto en el Real Decreto 597/2016, de 5 de diciembre, para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2014-2018 al sector vitivinícola.

2. A efectos de la medida de promoción de vino en mercados de terceros países se define:

- a) Programa: conjunto de acciones de promoción coherentes que se desarrollen en uno o varios terceros países, cuyo alcance sea suficiente para contribuir a aumentar la información sobre los productos en cuestión, así como su comercialización.
- b) Acción: cualquiera de las medidas de información y promoción contempladas en el apartado 2 del artículo 45 Reglamento (UE) nº 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, que se recogen en el anexo I de la presente Orden.

- c) Empresa vinícola: aquella empresa privada que opere principalmente en la producción y/o en la comercialización del vino.
- d) Asociaciones temporales o permanentes de productores: agrupaciones de productores, personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, las comunidades de bienes o cualquier otro tipo de unidad económica o patrimonio separado que, aun careciendo de personalidad jurídica, puedan llevar a cabo los proyectos o actividades para los que se agruparon. Actuarán de conformidad con el artículo 11.3 de la Ley 38/20013, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

Artículo 2. Tipos de acciones y duración de los programas

1. La medida de promoción de vino en mercados de terceros países podrá incluir cualquiera de las acciones y actividades relacionadas en el anexo I.
2. Dichas acciones deberán llevarse a cabo preferentemente en el marco de un programa cuyo alcance sea suficiente para contribuir a aumentar la información sobre los productos en cuestión, así como su comercialización.
3. Para cada periodo de programación, los programas podrán tener una duración máxima de tres años para un determinado beneficiario en un tercer país o mercado de un tercer país. No obstante, si los efectos del programa lo justifican, se podrá prorrogar una vez por un máximo de dos años, o dos veces por un máximo de un año cada prórroga, previa solicitud, de acuerdo con lo previsto en el artículo 6.3.

Artículo 3. Beneficiarios

1. Podrán presentar solicitudes para acogerse a la financiación de las medidas de promoción en terceros países:

- a) Empresas vinícolas.
- b) Las organizaciones de productores, asociaciones de organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales definidas en los artículos 152, 156 y 157 del Reglamento (UE) nº 1308/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de diciembre, reconocidas por el Estado miembro, así como las organizaciones profesionales y los grupos definidos en el artículo 3, apartado 2, del Reglamento (UE) nº 1151/2012, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de noviembre de 2012, sobre los regímenes de calidad de los productos agrícolas y alimenticios, y las asociaciones temporales o permanentes de dos o más productores que tengan entre sus fines el desarrollo de iniciativas en materia de promoción y comercialización del vino.

En el caso de las asociaciones temporales o permanentes de dos o más productores será de aplicación lo establecido en los artículos 61.2 y 64.4 c), penúltimo párrafo del artículo 66.1, artículo 68 y artículo 70.6 del real decreto 597/2016, de 5 de diciembre.

- c) Asimismo, y en caso de existir suficiente disponibilidad de presupuesto tras la aprobación de los programas correspondientes a los tipos de beneficiarios antes indicados, podrán considerarse también beneficiarios los organismos públicos con competencia legalmente establecida para desarrollar actuaciones de promoción de vinos españoles en mercados de terceros países.

2. Los beneficiarios tendrán el domicilio fiscal de su empresa u organización en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

3. Los beneficiarios deberán demostrar en función del personal de que disponen, y, en su caso, del tamaño de la empresa y su experiencia profesional en los últimos años, que tienen acceso a la suficiente capacidad técnica para afrontar las exigencias de comercio con los terceros países, y que cuentan con los recursos financieros y de personal suficientes para asegurar que la medida se aplica lo más eficazmente posible. Deberán, asimismo, garantizar la disponibilidad, en cantidad y calidad, de productos para asegurar la respuesta a largo plazo frente a las demandas que se puedan generar como efecto de la promoción realizada una vez concluida.

4.-Los beneficiarios deberán cumplir los requisitos establecidos en el artículo 13 del Decreto 14/2006, de 16 de febrero, regulador del régimen jurídico de las subvenciones en el Sector Público de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

5. Los beneficiarios deberán cumplir las obligaciones establecidas al efecto en el artículo 14 del Decreto 14/2006, de 16 de febrero, regulador del régimen jurídico de las subvenciones en el Sector Público de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Artículo 4. Productos y países admisibles

1. Podrán ser objeto de las acciones de información y promoción los productos de calidad, destinados al consumo directo, detallados en el anexo II, que cuenten con posibilidades de exportación o de nuevas salidas comerciales en terceros países y que pertenezcan a alguna de las siguientes categorías:

- a) Vinos con denominación de origen protegida.
- b) Vinos con indicación geográfica protegida.
- c) Vinos en los que se indique la variedad de uva de vinificación.

2. Se consideran elegibles para realizar medidas de promoción todos los terceros países, siendo prioritarios los contemplados en el anexo III.

Artículo 5. Características de las acciones y programas

1. Las acciones y programas estarán claramente definidos, especificando el tercer país o países o regiones del tercer país o países a los que se dirigen, los tipos de vinos que incluyen, las acciones y actividades que se pretenden llevar a cabo, calendario, lugar y costes estimados de cada una de ellas.

2. Las acciones se distribuirán en periodos de 12 meses que comenzarán el 1 de junio de cada año.

3. Los mensajes se basarán en las cualidades intrínsecas del producto y deberán ajustarse a la normativa aplicable en los terceros países a los que van destinados.

4. En el caso de los vinos que cuenten con una indicación geográfica, deberá especificarse el origen del producto como parte de las acciones o programas de información y promoción.

5. Sin perjuicio de lo dispuesto en los apartados 3 y 4 las referencias a las marcas, en su caso, podrán formar parte del mensaje.

6. La Comisión Nacional de Selección de Programas, para favorecer la coherencia y eficacia de la medida, podrá establecer anualmente directrices sobre las campañas de información y de promoción, que se regularán por lo dispuesto en esta sección.

Artículo 6. Solicitudes, lugar y plazo de presentación

1. El plazo de presentación de solicitudes comenzará el 2 de enero y finalizará el 14 de febrero de cada año.

Las solicitudes podrán ser presentadas en cualquiera de las Oficinas de Atención al Ciudadano del Gobierno de La Rioja, en el registro auxiliar de la Consejería competente en la materia o en cualquiera de las formas establecidas en el artículo 6 del Decreto 58/2004, de 29 de octubre, por el que se regula el Registro en el ámbito de la Administración General de la Comunidad Autónoma de La Rioja y sus Organismos Públicos, así como en la oficina electrónica de la página web del Gobierno de La Rioja www.larioja.org.

Las personas jurídicas, las entidades sin personalidad jurídica y quienes representen a un interesado que esté obligado a relacionarse electrónicamente con la Administración, están obligados a presentar la solicitud en la oficina electrónica de la sede electrónica del Gobierno de La Rioja www.larioja.org o a través de la aplicación "Ayuda Promoción Vino" a la que puede acceder en la página web <https://www.larioja.org/vinopromocion>.

Para acceder a la aplicación “Ayuda Promoción Vino”, en caso de no estar anteriormente autorizado en la misma, deberá solicitar el alta a través del correo electrónico seccioncalidad.agri@larioja.org.

En caso de presentación electrónica, si el interesado no dispone de dirección electrónica habilitada en el sistema de notificaciones electrónicas de esta Administración, debe tramitar el alta en la dirección web www.larioja.org/notificaciones, o bien, solicitar al órgano gestor que tramite dicha alta en la dirección de correo electrónico seccioncalidad.agri@larioja.org para lo cual debe indicar qué dirección electrónica pretende que se le habilite.

Las solicitudes y documentación señaladas en los apartados anteriores se dirigirán al Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente. Los modelos de solicitud están disponibles en el apartado “Calidad y promoción agroalimentaria/Programa de apoyo al sector vitivinícola en La Rioja/Promoción en los mercados de terceros países” accesible desde el catálogo de ayudas a la agricultura del Gobierno de La Rioja, <http://www.larioja.org/agricultura/es/catalogo-ayudas>.

2. La solicitud se presentará de acuerdo al anexo IV y además de cumplimentar la aplicación informática establecida al efecto deberán aportarse los documentos adjuntos que se indican en el mismo:

- a) Copia del NIF del solicitante
- b) Copia de las Escrituras o de los Estatutos del solicitante
- c) Poder o acuerdo del órgano competente que justifique que quien firma como solicitante tiene plena capacidad legal de hacerlo y para aceptar los compromisos correspondientes a la fecha de la solicitud.
- d) Ficha de alta de terceros, la cual corresponderá a la cuenta bancaria que se dedicará en exclusiva a los pagos e ingresos correspondientes a las ayudas de promoción en mercados de terceros países.
- e) Formulario de beneficiario; con el contenido determinado en el anexo V. Se entregará únicamente uno por beneficiario independientemente del número de programas presentados.
- f) Formulario de programa, con el contenido determinado en el anexo VI. Se entregará uno por cada uno de los programas presentados.

El presupuesto de acciones y presupuesto recapitulativo deberán presentarse estructurados por país, acción y actividad. En el presupuesto de acciones además deberán indicarse las características de la actividad a llevar a cabo con la mayor concreción posible, calendario, lugar y coste estimado de la misma. Además deberá presentarse impreso junto al resto de la documentación de la solicitud.

- g) Declaración jurada de garantizar la financiación para toda la duración del programa.
- h) Declaración jurada de que el programa no recibe ninguna otra ayuda económica para la misma finalidad.
- i) Declaración jurada de no estar incurso en ninguna de las prohibiciones de artículo 13.2 del Decreto 14/2006.
- j) Declaración de conformidad del material promocional con la normativa comunitaria y del tercer país.
- k) Declaración jurada de la veracidad de la información consignada y de los documentos presentados exigidos en la presente ayuda, asegurando ser copia fiel del original, que deberá estar en poder del beneficiario.
- l) Copia de las declaraciones financieras y/o informes anuales de los últimos 3 años
- m) Certificado de los estados financieros (para programas cuyo importe total sea igual o superior a 300.000 €).

3. En caso de solicitar prórroga de un programa, de acuerdo con el artículo 2 punto 3, además de la documentación prevista en los apartados 1 y 2 del presente artículo, los interesados

deberán presentar un informe de resultados de los dos primeros años de ejecución para su evaluación. Dicho informe contendrá, al menos, información relativa a los efectos en el mercado de destino del programa desarrollado, además de detallar las razones para solicitar la prórroga.

4. Los beneficiarios que tengan la intención de adjuntar a sus solicitudes de pago, certificados de sus estados financieros con arreglo al artículo 15.7, deberán notificarlo a la autoridad competente en el momento de la presentación de su solicitud de ayuda. Dichos estados financieros podrán consistir en las cuentas anuales del beneficiario, en función de las obligaciones contables correspondientes al mismo, según su personalidad física o jurídica, o en otro tipo de documentos.

5. Además, la solicitud deberá:

- a) Cumplir lo dispuesto en esta Orden y en la normativa básica sobre estas ayudas.
- b) Respetar la normativa de la Unión Europea relativa a los productos considerados y a su comercialización.
- c) Reflejar con el suficiente grado de detalle todos los requisitos necesarios como para que pueda evaluarse su conformidad con la normativa aplicable y su relación calidad/precio.
- d) Especificar los medios propios o externos con que se contará para desarrollar las acciones previstas.

6. La presentación de la solicitud implica la autorización al órgano encargado de la tramitación del procedimiento para realizar las comprobaciones que resulten procedentes con otras Administraciones Públicas al objeto de acreditar que el interesado cumple los requisitos para ser beneficiarios de las ayudas, en especial, que se encuentra al corriente de sus obligaciones tributarias y con la Seguridad Social.

7. En el caso de programas plurianuales presentados en base a una convocatoria anterior que incluyan actividades subvencionables con cargo a la anualidad correspondiente a la convocatoria de la solicitud, y que no presenten ninguna documentación según lo establecido en los anteriores apartados, se considerará desistimiento de dicha solicitud en lo referente a la anualidad de la convocatoria de la solicitud.

8. Si la solicitud no reúne los requisitos establecidos, el órgano competente requerirá al interesado para que la subsane en el plazo máximo e improrrogable de 10 días, indicándole que si no lo hiciese se le tendrá por desistido de su solicitud, previa resolución que deberá ser dictada en los términos previstos en el artículo 38 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

Artículo 7. Procedimiento de concesión

1. El procedimiento de concesión de estas subvenciones se tramitará en régimen de concurrencia competitiva, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 22.1 de Decreto 14/2006, de 16 de febrero, regulador del régimen jurídico de las subvenciones en el Sector Público de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Artículo 8. Tramitación de las solicitudes

1. La Dirección General con competencias en promoción agroalimentaria es el órgano competente para la ordenación e instrucción del procedimiento.

2. El órgano competente realizará de oficio cuantas actuaciones estime necesarias para la determinación, conocimiento y comprobación de los datos en virtud de los cuales debe formularse la lista provisional de los programas seleccionados y priorizados.

3. En particular, las actividades de instrucción comprenderán las siguientes:

- a) Petición de cuantos informes se estimen necesarios para resolver o que sean exigidos por la normativa aplicable.

- b) Evaluación de las solicitudes conforme a los criterios de valoración recogidos en el artículo 9.

4. Asimismo, en la tramitación se seguirán las pautas reflejadas en la Circular de Coordinación "Criterios de coordinación para la gestión y control de las ayudas de promoción del vino en terceros países" del FEGA que corresponda a la anualidad en trámite.

Artículo 9. Criterios de valoración de las solicitudes

1. Las solicitudes de ayuda se evaluarán por una Comisión de Valoración de acuerdo a las fases y criterios recogidos en el artículo 9 y anexo V del Real Decreto 597/2016, de 5 de diciembre, para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2014-2018 al sector vitivinícola, y en su caso, con las directrices elaboradas de acuerdo con lo previsto en el artículo 7.6 del Real Decreto 597/2016.

2. En aplicación del anexo V del Real Decreto 597/2016 el criterio de evaluación de interés para la Comunidad Autónoma de La Rioja es el siguiente: Se concederán hasta un máximo de 10 puntos a los programas correspondientes a vinos amparados por figuras de calidad, con la siguiente graduación: DOP 10 puntos, IGP 5 puntos y 2 puntos vinos sin denominación de origen ni indicación geográfica en cuyo etiquetado y presentación figuren o esté previsto hacer figurar las indicaciones facultativas de año de la cosecha o nombre de una o más variedades de uva de vinificación o ambas.

3. La Comisión de valoración es un órgano colegiado, integrado por el Jefe del Servicio de Calidad Agroalimentaria de la Dirección General de Desarrollo Rural que actuará de presidente y dos funcionarios de la misma Dirección General designados por su titular, de los que uno actuará como secretario con voz y voto.

4. El órgano instructor formulará la lista provisional de acciones y programas ordenada por puntos, que será remitida al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, tal y como se determina en el apartado 2 del artículo 9 del Real Decreto 597/2016.

Artículo 10. Comisión Nacional de Selección de Programas

1. La Comisión Nacional de Selección de Programas, estará presidida por el Director General de la Industria Alimentaria, y de la que formarán parte como vocales, cuatro representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente designados por el Secretario de General de Agricultura y Alimentación y un representante por cada una de las Comunidades Autónomas que deseen integrarse.

Actuará como secretario, con voz y voto, un funcionario de la Subdirección General de Promoción Alimentaria, designado por el Presidente.

2. La Comisión Nacional podrá, para cada ejercicio FEAGA y a partir de las listas provisionales remitidas por las comunidades autónomas, proponer a la Conferencia Sectorial, según proceda:

a) Cuando el gasto total previsto en las solicitudes seleccionadas no exceda del límite presupuestario inicialmente asignado a esta medida, la selección de la lista de los programas que incluya sólo a aquellos que superan un umbral mínimo de puntuación, así como el establecimiento de dicho umbral.

b) Cuando el gasto total previsto en las solicitudes seleccionadas exceda del límite presupuestario inicialmente asignado a esta medida:

1.º La selección de la lista de programas por orden de puntuación hasta el límite de la ficha financiera para la medida, ó

2.º La selección de la lista de programas con aquéllos que alcancen un umbral mínimo, propuesto para cada ejercicio, hasta el límite de la ficha financiera para la medida, así como el establecimiento de dicho umbral, ó

3.º La selección de la lista de los programas que incluya a aquellos que superen la puntuación mínima propuesta para cada ejercicio, así como el establecimiento de dicho umbral, que no podrá ser inferior a 25 puntos y la aplicación de un prorrateo.

En tal caso, la Comisión propondrá también a la Conferencia Sectorial el porcentaje de prorrateo a la ayuda, de tal manera que el presupuesto de la ayuda solicitada resultante de la

aplicación de dicho prorrateo no podrá ser inferior al 35 por ciento, hasta agotar el presupuesto de la ficha financiera.

3. En caso de empate, según las puntuaciones obtenidas, serán prioritarios en primer lugar los programas con mayor puntuación en el apartado 1.a). En caso de continuar el empate en segundo lugar los de mayor puntuación en el apartado 2.a), y en tercer lugar los que tengan más puntos en el apartado 2.c) del Anexo V del Real Decreto 597/2016.

Artículo 11. Resolución

1. Una vez aprobada por la Conferencia Sectorial, la lista definitiva de las acciones y programas seleccionados y las condiciones establecidas para los mismos, se resolverán las solicitudes y notificarán a los beneficiarios.

2. La resolución de concesión de subvenciones corresponde al Consejero con competencias en promoción agroalimentaria, salvo las delegaciones de competencias que pudieran efectuarse.

3. La resolución, además de contener el solicitante o relación de solicitantes a los que se concede la subvención, hará constar, en su caso, de manera expresa, la desestimación del resto de las solicitudes. Deberá contener, asimismo, la cuantía concedida.

4. El plazo máximo para la resolución y notificación del procedimiento será de seis meses contados a partir del día siguiente a la finalización del plazo de presentación de las solicitudes.

5. El vencimiento del plazo máximo sin haberse notificado la resolución, legítima a los interesados para entender desestimada por silencio administrativo la solicitud de concesión de la subvención, conforme a lo establecido en el artículo 25.5 de la Ley 38/2003, de 18 de noviembre, General de Subvenciones.

La práctica de dicha notificación o publicación se ajustará a las disposiciones contenidas en los artículos 40, 41, 42 y 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas. La resolución del procedimiento de concesión de ayudas pone fin a la vía administrativa y podrá recurrirse en reposición ante el mismo órgano que la dictó, en el plazo de un mes, según lo dispuesto en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

6. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado anterior, contra dicha resolución de concesión cabe interponer, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación, recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de La Rioja, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 46.1 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción Contencioso-administrativa.

7. Para el caso previsto en el apartado 3.º del apartado 2.b) del artículo anterior, las resoluciones podrán hacer referencia a la aplicación de un prorrateo y, en tal caso, cuando haya desistimientos o modificaciones autorizadas de acuerdo al artículo 12, las comunidades autónomas podrán realizar resoluciones complementarias de acuerdo a lo previsto en el apartado 5 del presente artículo.

8. En el caso de resolución positiva, los beneficiarios comunicarán al Consejero con competencias en promoción agroalimentaria, la aceptación de la resolución en el plazo máximo de 2 meses desde la notificación de la resolución de concesión, y siempre antes del 20 de noviembre, según el modelo del anexo VII, así como la justificación de la constitución de una garantía, de acuerdo con las condiciones previstas en el Reglamento Delegado (UE) nº 907/2014 de la Comisión, de 11 de marzo de 2014, que completa el Reglamento (UE) nº 1306/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los organismos pagadores y otros órganos, la gestión financiera, la liquidación de cuentas, las garantías y el uso del euro, por un importe no inferior al 15 por cien del montante anual de la financiación de la Unión Europea, con el fin de asegurar la correcta ejecución del programa.

Esta garantía habrá sido depositada en la Consejería de Administración Pública y Hacienda de la Comunidad Autónoma de La Rioja previamente a la presentación de la aceptación de la subvención. La aceptación de la resolución de concesión con la documentación adjunta se

podrá presentar en cualquiera de los lugares y modos señalados en el artículo 6.1. de la presente orden.

9. La exigencia principal, con arreglo al artículo 66, apartado 1, del Reglamento (UE) nº 1306/2013, del Parlamento Europeo y el Consejo, de 17 de diciembre de 2013, sobre la financiación, gestión y seguimiento de la política agrícola comunitaria, será la ejecución del 50 por ciento del presupuesto correspondiente al programa objeto de la resolución favorable una vez aplicado, en su caso, el prorrateo de la ayuda previsto en el apartado 2.b).3º del artículo 10 del RD 597/2016. Por debajo del mismo se procederá a la ejecución total de la Garantía de Buena Ejecución, además de no pagar la parte ejecutada independientemente del porcentaje que sea.

10. A efectos del cálculo de dicha ejecución se entenderá por presupuesto del programa, el doble de la ayuda autorizada, para el programa objeto de resolución favorable, una vez aplicado, en su caso, el prorrateo de la ayuda previsto en el apartado 2.b).3.º del artículo 10, e incluidas las modificaciones presupuestarias previstas en el artículo 12.3, siempre que estas hayan sido previamente acreditadas y comunicadas por el beneficiario al órgano competente.

En el caso de que haya habido un prorrateo de la ayuda y con el fin de asegurar la correcta aplicación de los supuestos contemplados en el artículo 12.3 relativo a pequeñas modificaciones, se considerará como importe de la ayuda para las distintas acciones que componen el programa, el resultante de aplicar el porcentaje de prorrateo del programa a cada una de ellas.

Artículo 12. Modificación de las acciones y programas

1. Se podrán presentar modificaciones de los programas siempre que no comprometan los objetivos de los programas en su conjunto, no se modifiquen al alza los presupuestos de los programas, no supongan cambios en la admisibilidad, ni variaciones de la puntuación a la baja y estén debidamente justificadas mediante la presentación de un informe.

Cualquiera de estas modificaciones debe ser objeto de una notificación previa a la realización según modelo del anexo VIII, de al menos de 15 días, dirigido a la Dirección General con competencias en promoción agroalimentaria; que deberá comprobar y en su caso autorizar las modificaciones propuestas que cumplan los requisitos para ser subvencionables.

2. No obstante, se podrá permitir que se efectúen de forma automática sin autorización previa del órgano gestor, pequeñas modificaciones como:

- a) Transferencias financieras entre las acciones de un programa ya aprobado hasta un máximo del 20 % del importe inicialmente autorizado para cada acción, siempre que no se supere el importe total de la ayuda autorizada para el programa.
- b) Las modificaciones a la baja del presupuesto del programa dentro del límite del 20 % debidas a ahorros, siempre que se hayan ejecutado todas las acciones, incluso si dichas modificaciones suponen una disminución de la puntuación del programa. Tal circunstancia deberá estar debidamente acreditada, y será comunicada al órgano gestor.

Artículo 13. Financiación

1. Las ayudas reguladas se financiarán con fondos procedentes del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) en su totalidad. En función de los programas y acciones aprobados, la Conferencia Sectorial asignará a la Comunidad Autónoma de La Rioja los fondos correspondientes.

2. La participación financiera de la Unión en los programas seleccionados no podrá superar el 50 por cien de los gastos subvencionables. En los programas de dos o tres años dicho límite máximo se considera para cada año de ejecución.

Sólo se concederá una ayuda financiera del 50 por cien de los gastos subvencionables a aquellos programas en los que la ejecución sea igual o mayor del 70 por cien de lo aprobado en Conferencia Sectorial.

Si la ejecución se encuentra entre el 50 y el 70 por ciento de los gastos subvencionables se aplicarán los siguientes tramos de intensidad de ayuda:

- a) Un 40 por ciento si está entre el 65 y en 69 por ciento.
- b) Un 30 por ciento si está entre el 60 y en 64 por ciento.
- c) Un 20 por ciento si está entre el 55 y en 59 por ciento.
- d) Un 10 por ciento si está entre el 50 y en 54 por ciento.

No se concederá ayuda y se ejecutará la garantía depositada si está por debajo del 50 por ciento.

3. La cuantía máxima de ayuda por beneficiario no podrá superar el 5% del presupuesto destinado a la medida en la ficha financiera del programa de apoyo para el ejercicio correspondiente. Dicha limitación solo será aplicable a los beneficiarios recogidos en el apartado a) del artículo 3, y solo en el caso de que los programas presentados no estén centrados en la promoción de una marca.

4. La aportación económica de los beneficiarios podrá proceder de tarifas o contribuciones obligatorias.

5. El gasto se imputará a las partidas 05.03.4123.475.07 y 05.03.4123.480.02 del ejercicio presupuestario correspondiente.

Artículo 14. Anticipos

1. El beneficiario, si no fuera organismo público, podrá presentar ante la Dirección General con competencias para la tramitación de estas ayudas, una solicitud de anticipo que podrá llegar al 80 por ciento del importe de la contribución de la Unión Europea anual, según modelo de anexo IX.

2. El pago de un anticipo se supeditará a la constitución de una garantía a favor de esta Consejería, por un importe igual al 100 por ciento de dicho anticipo, de conformidad con el Reglamento Delegado (UE) nº 907/2014, de la Comisión, de 11 de marzo.

Artículo 15. Pagos

1. Se podrá solicitar un único pago o pagos intermedios de la contribución de la Unión Europea anual, según modelo de anexo X. Las solicitudes se referirán a las acciones realizadas y pagadas.

2. Todos los pagos deben realizarse a través de una cuenta bancaria única dedicada en exclusiva a este fin.

No obstante, como excepción a los pagos a través de la cuenta única, se podrán considerar los gastos expuestos en la guía para la justificación de gastos de la ayuda a la promoción del vino en terceros países del FEGA, que se encuentran recogidos en el anexo XVI.

3. Las solicitudes de pagos intermedios deberán dirigirse al Consejero con competencia en promoción agroalimentaria, antes de que concluya el mes siguiente a aquel en el que expire cada período de cuatro meses, a partir del 1 de junio, es decir en los meses de octubre, febrero y junio.

Los pagos intermedios y el pago del anticipo previsto en el artículo 14 no podrán sobrepasar en su conjunto el 80 por ciento del total de la contribución de la Unión Europea.

4. Una vez finalizadas las acciones de cada anualidad, y como fecha límite el 30 de junio, el beneficiario podrá solicitar el pago del saldo de la ayuda ante el Consejero con competencia en promoción agroalimentaria.

6. Para que se consideren admisibles, las solicitudes de pago irán acompañadas de:

- a) Un informe resumen o memoria detallada de las actuaciones promocionales llevadas a cabo durante la anualidad subvencionable y una evaluación de los resultados obtenidos que pueden verificarse en la fecha del informe. Dicho informe resumen o memoria deberá estructurarse por país, acción y actividad.

Además, deberá presentarse un cuadro resumen, anexo XI, estructurado por país, acción y actividad en que se indique el importe presupuestado en la solicitud y el importe ejecutado, es decir, coste final de cada una de ellas. Dicho cuadro además de entregarse impreso junto al resto de documentación en la solicitud de pago, deberá enviarse a través de la aplicación "Ayuda Promoción Vino" a la que puede acceder en la página web <https://www.larioja.org/vinopromocion>.

- b) Copias de las facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa y justificantes de gasto de los pagos realizados.

En caso de acciones cuya ejecución se contrate a proveedores de servicio se deberán aportar facturas de terceros, y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa, que justifiquen dicho gasto.

En el caso de facturas y demás documentos en idiomas distintos de español, francés, inglés, italiano o portugués, se deberá presentar una traducción de las mismas, pudiéndose imputar el coste de dicha traducción al programa de promoción.

Cuando el importe del gasto subvencionable supere la cuantía establecida en la normativa de contratos del sector público para el contrato menor, el beneficiario deberá solicitar tres ofertas de tres proveedores diferentes al objeto de acreditar que se ha adjudicado en favor de la propuesta más ventajosa económicamente salvo que se acrediten debidamente las razones que justificaron el encargo a favor otra oferta más conveniente desde el punto de vista de la eficacia.

Dicho cuadro de facturas, anexo XII, además de entregarse impreso junto al resto de documentación en la solicitud de pago deberá enviarse a través de la aplicación "Ayuda Promoción Vino" a la que puede acceder en la página web <https://www.larioja.org/vinopromocion>.

No serán elegibles las facturas cuyo importe subvencionable sea inferior a 50 euros. En el caso de gastos de transporte y manutención podrán subvencionarse gastos inferiores, siempre y cuando se aglutinen en una hoja de liquidación de gastos. A dicha hoja de liquidación de gastos deberán adjuntarse los tickets o documentos probatorios del gasto.

El personal en nómina deberá presentar las dietas a tanto alzado, únicamente serán subvencionables los días en los que se hayan realizado acciones promocionales. Cuando las acciones sean realizadas por personal que no figure entre el personal propio del beneficiario, se deberá especificar mediante contrato, acuerdo o el método que se estime conveniente entre las partes y siempre con anterioridad a la ejecución de las acciones, la forma en la que se van a satisfacer sus dietas. Éstas, podrán realizarse a tanto alzado o con tickets (presentados aglutinados en una única factura mensual) y en ambos casos debe poder comprobarse su pago, que debe realizarse por cuenta única.

- c) Deberá presentarse un cuadro resumen de facturas numeradas y estructuradas por país, acción y actividad. El orden de dichas facturas deberá corresponderse con el orden del informe resumen o memoria presentados.
- d) Extracto de la cuenta bancaria dedicada en exclusiva a este fin, en el que pueda comprobarse la realización de los pagos justificados mediante las facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa citadas en la letra b) del presente apartado. Deberán numerarse dichos cargos en el extracto bancario con el número de orden correspondiente del cuadro de facturas indicado en apartado b) de este artículo.

En el caso de pago por cheque deberá presentar fotocopia del mismo y en caso de pago por tarjeta de crédito deberá presentar extracto de movimientos de la misma donde aparezca el cargo. En ambos casos, estos medios de pago también deberán estar asociados a la cuenta bancaria dedicada en exclusiva a este fin.

- e) El beneficiario quedará exento de aportar la documentación indicada en el apartado b), cuando se acoja a la presentación del certificado de los estados financieros recogido en el apartado 7 de este mismo artículo.
- f) En su caso, documentación que permita la justificación técnica de las acciones.

7. En el caso de programas cuya subvención aprobada sea igual o superior a 300.000 euros, los beneficiarios podrán presentar un certificado de sus estados financieros, junto a la solicitud de pago que deberá cubrir, un importe correspondiente a una contribución de la de Unión de un importe igual o superior a 150.000 euros.

El certificado será emitido por un auditor externo inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, que preste la garantía financiera a que se refiere el artículo 27 de la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, y deberá ofrecer pruebas adecuadas de la subvencionabilidad y autenticidad de los gastos propuestos, con arreglo a los siguientes criterios:

- a) Se trata de gastos realmente contraídos por el beneficiario o por la entidad organizadora a la que el beneficiario haya confiado la aplicación de la programa de información o promoción o de partes de él.
- b) Corresponden a los gastos considerados subvencionables por la autoridad competente en el presupuesto del programa aprobado, y son necesarios para la ejecución del programa, en los términos aprobados por la autoridad competente.
- c) Son identificables y verificables: están consignados, por ejemplo, en la contabilidad del beneficiario o de la entidad que ejecute las acciones de promoción y se han determinado con arreglo a las normas de contabilidad, aplicables al beneficiario o la entidad que ejecute las acciones de promoción.
- d) Se ajustan a las exigencias de la legislación fiscal y social aplicable.
- e) Son razonables y justificados y cumplen el principio de buena gestión financiera, en especial en lo referente a la economía y la eficiencia.

Se podrán considerar subvencionables los:

- a) Gastos administrativos del beneficiario, siempre y cuando dichos gastos se consignen en una partida específica del presupuesto recapitulativo del programa. Estos gastos incluirán, en su caso, los correspondientes al certificado de sus estados financieros.
- b) Costes de personal, si se producen con motivo de la preparación, ejecución o seguimiento de esa operación subvencionada concreta, incluida la evaluación. Dichos costes de personal incluyen los costes del personal contratado por el beneficiario específicamente con motivo de la operación y los costes correspondientes a la proporción de las horas de trabajo invertidas en la operación por parte de personal permanente del beneficiario.

Las condiciones para la subvencionabilidad de estos y otros gastos son las establecidas en el anexo XIII.

9. En el anexo XIV se establecen los límites máximos subvencionables de algunos gastos subvencionables.

10. No se podrán considerar subvencionables los costes referidos en el anexo XV.

11. La presente ayuda, al desarrollarse fundamentalmente en terceros países, no se espera que sea realizada por parte del beneficiario, en el sentido de ser ejecutada, con sus propios medios personales y materiales, por lo que la concertación con terceros de actuaciones que constituyen un medio para alcanzar el fin que justifica la subvención, no tiene la consideración de subcontratación a efectos de lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley General de Subvenciones.

Si bien, en ningún caso podrá concertarse por el beneficiario la ejecución total o parcial de las actividades subvencionadas con:

- a) Personas o entidades incursoas en alguna de las prohibiciones del artículo 13 de esta ley.
- b) Personas o entidades que hayan percibido otras subvenciones para la realización de la actividad objeto de contratación

- c) Intermediarios o asesores en los que los pagos se definan como un porcentaje de coste total de la operación, a menos que dicho pago esté justificado con referencia al valor de mercado del trabajo realizado o los servicios prestados.

12. Asimismo, de cara a la justificación técnica de las acciones, se podrán solicitar al beneficiario medios de prueba de la realización que acrediten y evidencien la realización de las acciones promocionales (tales como fotografías, folletos, recortes de prensa, enlaces redes sociales,').

13. La tramitación de los pagos de estas ayudas se efectuarán a través del Organismo Pagador de la consejería competente en la materia en las condiciones establecidas para pagos procedentes del FEAGA.

Artículo 16. Liberación de garantías

1. La garantía contemplada en el artículo 14, se liberará cuando el consejero con competencia en promoción agroalimentaria haya reconocido el derecho definitivo a percibir el importe anticipado.

2. La garantía contemplada en el artículo 11, deberá tener validez hasta el momento del pago del saldo y se liberará cuando el consejero con competencia en promoción agroalimentaria acuerde su cancelación.

3. De forma excepcional, los gastos realizados al margen de la cuenta bancaria dedicada en exclusiva a esta subvención, siempre y cuando se haya comprobado su pago efectivo, podrán tenerse en cuenta a efectos del cómputo de la ejecución como requisito para la devolución de la garantía.

4. La garantía se ejecutará en caso de incumplimiento de la exigencia principal, a no ser que tal incumplimiento provenga de fuerza mayor, de acuerdo a lo dispuesto en el derecho agrario europeo.

Artículo 17. Incumplimiento y reintegro

1. El incumplimiento por parte del beneficiario de cualquiera de las condiciones establecidas en la presente Orden dará lugar a la pérdida del derecho a la subvención y a la devolución, en su caso, de las cantidades indebidamente percibidas, sin perjuicio de otras responsabilidades a que hubiera lugar, de acuerdo a lo establecido en el artículo 40 del Decreto 14/2006, de 16 de febrero, regulador del régimen jurídico de las subvenciones en el Sector Público de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Cuando el cumplimiento por el beneficiario se aproxime de modo significativo al cumplimiento total, y se acredite por parte de éste una actuación inequívocamente tendente a la satisfacción de los compromisos, la cantidad a reintegrar vendrá determinada por el principio de proporcionalidad. En todo caso debe estar debidamente ejecutado el 50% del programa.

2.-De acuerdo a lo establecido en el capítulo III del Reglamento de ejecución (UE) nº 282/2012 de la Comisión, la garantía contemplada en el artículo 11, se perderá en su totalidad en caso de incumplimiento de la exigencia principal, a no ser que tal incumplimiento provenga de fuerza mayor. Además de ejecutar la garantía contemplada en el artículo 11, dicho incumplimiento conlleva que no se pagará la parte realizada y el inicio del procedimiento de reintegro en el caso se haber sido beneficiario de pagos anticipados y/o intermedios.

3. En cuanto al reintegro y revisión de los actos dictados al amparo de la presente orden, se estará a lo dispuesto en el Decreto 14/2006, de 16 de febrero, regulador del régimen jurídico de las subvenciones en el Sector Público de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

Artículo 18. Controles

1. Anualmente se establecerá un plan de control siguiendo la normativa vigente y las directrices del Fondo Español de Garantía Agraria.

2. La fecha y características de las actividades de las misiones inversas, deberán notificarse al órgano gestor en un plazo de al menos 10 días anteriores a su realización.

3. En caso de que el beneficiario presente el certificado de sus estados financieros podrán realizarse controles administrativos de dicho certificado. No obstante, en caso de que la comprobación administrativa del certificado de los citados estados financieros no ofrezca pruebas adecuadas de la subvencionabilidad y realidad de los costes, o del cumplimiento de los criterios enumerados en el artículo 15.7., se solicitará la información adicional que se estime necesaria y se llevarán a cabo otros controles, si fuera preciso. Además, serán sistemáticamente objeto de controles sobre el terreno, al menos, una vez antes del pago final.

Artículo 19. Comprobación del material

Los beneficiarios de la ayuda deberán asegurarse de la conformidad del material de información y promoción elaborado en el marco de los programas tanto con la normativa de la Unión Europea, como con la legislación del tercer país en el que se desarrolle el programa. Para ello el beneficiario presentará una declaración responsable donde indique la conformidad de dicho material y el cumplimiento de la normativa de aplicación correspondiente.

Artículo 20. Compatibilidad ayudas

1.-No se financiarán con los fondos del Programa Nacional de Apoyo, las medidas que están recogidas en los programas de Desarrollo Rural al amparo del Reglamento (UE) n.º 1305/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rurala través del FEADER.

2.-En ningún caso estas ayudas podrán ser acumuladas o completadas con otras ayudas nacionales o de la Comunidad Autónoma de La Rioja dedicadas a la misma finalidad.

Disposición AdicionalPrimera. Criterios del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)

En la tramitación de estas ayudas serán de aplicación los criterios y directrices que el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) anualmente emita con relación a cada convocatoria en la circular de coordinación sobre gestión y control de estas ayudas así como en la guía para justificación de las mismas.

Disposición derogatoria única. Derogación normativa

Queda derogada la Orden 3/2015, de 19 de enero, del Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas a la promoción en mercados de terceros países del programa de apoyo al sector vitivinícola español en la Comunidad Autónoma de La Rioja, salvo para la convocatoria de 2017, que se regirá por la Orden 3/2015, de 19 de enero.

Disposición final única. Entrada en vigor

La presente Orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial de La Rioja.

En Logroño, de de 2017. El Consejero de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente, Iñigo Nagore Ferrer.

ANEXO I. ACCIONES Y ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

- Acciones

a) **Relaciones públicas y medidas de promoción y publicidad** que destaquen en particular las ventajas de los productos de la Unión Europea en términos de calidad, seguridad alimentaria y respeto al medio ambiente.

- Actividades

- Misiones comerciales.
- Campañas publicitarias de naturaleza diversa (TV, radio, prensa, eventos, etc.).
- Promociones en puntos de venta.
- Portales web para promoción exterior.
- Misiones inversas.
- Oficinas de información.
- Gabinete de prensa.
- Presentaciones de producto

b) **Participación en manifestaciones, ferias y exposiciones** de importancia internacional.

- Actividades

- Ferias y exposiciones internacionales, etc., sectoriales o generales, profesionales y de consumidores.

c) **Campañas de información**, en particular sobre los sistemas de la Unión Europea de denominaciones de origen, indicaciones geográficas y producción ecológica.

- Actividades

- Encuentros empresariales, profesionales, líderes de opinión y consumidores.
- Jornadas, seminarios, catas, degustaciones, etc.

d) **Estudios de nuevos mercados**, necesarios para la búsqueda de nuevas salidas comerciales.

- Actividades

- Estudios e informes de mercado

e) **Evaluación de los resultados** de las medidas de promoción e información.

- Actividades

- Estudios de evaluación de resultados de las medidas de promoción.
- Auditorías de ejecución de medidas y gastos de las operaciones.

ANEXO II. LISTA DE PRODUCTOS

1. Vino.
2. Vino de licor.
3. Vino espumoso.
4. Vino espumoso de calidad.
5. Vino espumoso aromático de calidad.
6. Vino de aguja.
7. Vino de aguja gasificado.
8. Vino de uvas pasificadas.
9. Vino de uvas sobremaduras.
10. Vinos ecológicos.

ANEXO III. LISTA DE PAÍSES PRIORITARIOS

GRUPO 1

Estados Unidos
Canadá
Japón
China (incluidos Hong Kong y Taiwán)
Suiza
Rusia
México



GRUPO 2

Corea del Sur
Brasil
Noruega
Australia
Perú
Colombia
Singapur
República Dominicana
Cuba
Costa Rica
Panamá

GRUPO 3

India
Malasia
Filipinas
Vietnam
Puerto Rico
Tailandia

ANEXO IV. SOLICITUD DE SUBVENCIÓN PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE VINO EN MERCADOS DE TERCEROS PAISES

 Gobierno de La Rioja	Agricultura Ganadería y Medio Ambiente	Dirección General de Desarrollo Rural	Servicio de Calidad Agroalimentaria	 UNIÓN EUROPEA FEAGA
---	--	---------------------------------------	-------------------------------------	--

SOLICITUD DE SUBVENCIÓN PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE VINO EN MERCADOS DE TERCEROS PAISES



SOLICITANTE:		Nº DE EXPEDIENTE	
RAZÓN SOCIAL:		NIF:	
DOMICILIO:		TELÉFONO:	
C.P.:	MUNICIPIO:	PROVINCIA:	
PERSONA DE CONTACTO RESPONSABLE DEL PROGRAMA:		Correo electrónico:	

DOCUMENTACIÓN ADJUNTA QUE SE APORTA:

- Copia del NIF del solicitante
- Original/ Copia compulsada de las Escrituras o de los Estatutos.
- Poder o acuerdo del órgano competente que justifique que quien firma como solicitante tiene plena capacidad legal de hacerlo y para aceptar los compromisos correspondientes a la fecha de la solicitud.
- Ficha de alta de terceros.- cuenta bancaria dedicada en exclusiva a esta ayuda
- Formulario de beneficiario
- Formulario/s de programa/s
- Declaración jurada de garantizar la financiación para toda la duración del programa.
- Declaración jurada de que el programa no recibe ninguna otra ayuda económica para la misma finalidad
- Declaración jurada de no estar incurso en ninguna de las prohibiciones de artículo 13.2 del Decreto 14/2006
- Declaración de conformidad del material promocional con la normativa comunitaria y del tercer país
- Copia de las declaraciones financieras y/o informes anuales de los últimos 3 años

Certificado de los estados financieros (para programas cuyo importe total sea igual o superior a 300.000 €)

Informe de resultados de los dos primeros años de ejecución (sólo en caso de solicitar prórroga)

DECLARO bajo mi responsabilidad que todos los datos que anteceden son ciertos y me comprometo a aportar los justificantes necesarios para su comprobación, así como a cumplir los requisitos de compromiso y aceptar, en su caso, las verificaciones que procedan de acuerdo con las ayudas solicitadas.

DECLARO que conozco que, de acuerdo con el R(CE)259/2008, los datos de las ayudas y los de carácter personal, podrán ser publicados y tratados por organismos de auditoría e investigación de las Comunidades y de los Estados miembros, para salvaguardar los intereses financieros de estos.

AUTORIZO a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, a la obtención de la información estrictamente necesaria para la resolución del expediente, a través de las distintas Administraciones Públicas.

SOLICITO la ayuda para la promoción de vino en mercados de terceros países de acuerdo con la presente solicitud



En ., a . de . de 201

Fdo:

El solicitante o su representante

AVISO: En cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de carácter personal, los datos recabados en la presente solicitud serán incluidos en un fichero de datos de carácter personal. Los datos que se solicitan son los necesarios para cumplir con el trámite de la presente solicitud, por lo que la no obtención de los mismos impediría su consecución. La Dirección General de Agricultura y Ganadería es la responsable del tratamiento de los datos reflejados y como tal garantiza el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos facilitados para lo cual se debe dirigir por escrito a dicho órgano sito en Avda. de la Paz, 8-10. 26071.-Logroño

ANEXO V. FORMULARIO DEL BENEFICIARIO

 <p>Gobierno de La Rioja</p>	<p>Agricultura Ganadería y Medio Ambiente</p>	<p>Dirección General de Desarrollo Rural</p>	<p>Servicio de Calidad Agroalimentaria</p>	 <p>UNIÓN EUROPEA FEAGA</p>
--	---	--	--	--

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE VINO EN MERCADOS DE TERCEROS PAÍSES
FORMULARIO DEL BENEFICIARIO

1.- BENEFICIARIO

RAZÓN SOCIAL:		NIF:	
DOMICILIO:		TELÉFONO:	
C.P.:	MUNICIPIO:	PROVINCIA:	
PERSONA DE CONTACTO RESPONSABLE DEL PROGRAMA:		CORREO ELECTRÓNICO:	

TIPO DE BENEFICIARIO

<input type="checkbox"/> Empresa vinícolas	<input type="checkbox"/> Organizaciones de productores vitivinícolas	<input type="checkbox"/> Asociaciones de organizaciones de productores vitivinícolas
<input type="checkbox"/> Organizaciones interprofesionales	<input type="checkbox"/> Organizaciones profesionales	<input type="checkbox"/> Asociaciones de productores o transformadores que trabajen con el mismo producto
<input type="checkbox"/> Asociaciones temporales o permanentes de dos o más productores	<input type="checkbox"/> Organismos públicos	

<p>¿NUEVO BENEFICIARIO?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No</p>	<p>TAMAÑO DE LA EMPRESA</p> <p><input type="checkbox"/> Entidad asociativa prioritaria o una entidad de base de la misma</p> <p><input type="checkbox"/> Entidad resultante de un proceso de integración acogida al RD 1009/2015 en los 2 últimos años anteriores a la solicitud</p>
---	--

CARACTERÍSTICAS DE LA ORGANIZACIÓN PROPONENTE (representatividad, importancia en sector, volumen comercialización global y respecto DO/IG,...)

¿EMPRESA/GRUPO EMPRESARIAL? Si No

En caso afirmativo, especifique diagrama del grupo indicando % e indique las bodegas del grupo que participan en el programa

2.- ACREDITACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS SUFICIENTES

2.1- BALANCE DE CUENTAS

Copia de las declaraciones financieras y /o informes anuales de los últimos 3 años

2.2.- JUSTIFICACIÓN

Justificación de la disponibilidad de fondos suficientes para atender la parte del presupuesto para la que se solicita cofinanciación.

3.- ACREDITACIÓN DE LA CAPACIDAD TÉCNICA

3.1.- Descripción de recursos para la ejecución del programa (personal y medios):

Realización mediante recursos: Propios Externos Propios + externos

Definir estructura interna /externa (departamentos y funciones)

Si se han seleccionado varios organismos de ejecución, indíquense las actuaciones que se aplicarán a cada uno de ellos

Organismo de ejecución	Actuación/es
------------------------	--------------

3.2.- Justificación de la capacidad para ejecutar el programa (experiencia en actuaciones de promoción)

4. CAPACIDAD DE RESPUESTA COMERCIAL

4.1.-Productos comercializados

a) Tipos de vino (marcar todos los comercializados):

Tinto Rosado Blanco Cava Ecológico Otros:

b) Zonas geográficas:

c) Listado de marcas comerciales

4.2.- Volumen de comercialización para posible respuesta comercial (datos últimos tres años):



a) Volumen global de comercialización (euros):

b) Volumen exportación (euros):

c) Volumen comercialización en países objeto del programa de promoción (euros):

d) Volumen de comercialización disponible para respuesta comercial (euros):

ANEXO VI. FORMULARIO DE PROGRAMA

 <p>Gobierno de La Rioja</p>	Agricultura Ganadería y Medio Ambiente	Dirección General de Desarrollo Rural	Servicio de Calidad Agroalimentaria	 <p>UNIÓN EUROPEA FEAGA</p>
--	--	---------------------------------------	-------------------------------------	--

PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE VINO EN MERCADOS DE TERCEROS PAÍSES

FORMULARIO DE PROGRAMA

1.- CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA	N° DE EXPEDIENTE:	
SOLICITANTE		
TÍTULO DEL PROGRAMA		

1.1.-PRODUCTOS

<input type="checkbox"/> Vino	<input type="checkbox"/> Vino de licor	<input type="checkbox"/> Vino espumoso	<input type="checkbox"/> Espumoso calidad	<input type="checkbox"/> Espumoso aromático de calidad
<input type="checkbox"/> De aguja	<input type="checkbox"/> De aguja gasificado	<input type="checkbox"/> De uvas pasificadas	<input type="checkbox"/> De uvas sobremaduras	<input type="checkbox"/> Ecológicos

1.2.-MERCADOS DESTINATARIOS

País	Motivo selección	Posibilidades comercialización	Nuevo país o mercado (S/N)

1.3.-DURACIÓN PROGRAMA

Duración programa:	<input type="checkbox"/> 12 meses	<input type="checkbox"/> 24 meses	<input type="checkbox"/> 36 meses
¿Continuación de un programa presentado en el ejercicio anterior? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No		¿Se trata de una prórroga? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	

2.-OBJETIVO

En término de objetivos concretos y si fuera posible, cuantificados

3.-ESTRATEGIA

Especifique Instrumentos de marketing y comunicación que se utilizarán para alcanzar los objetivos del programa

4.- ACCIONES.- VER ANEXO PRESUPUESTO ACCIONES

5.- PÚBLICO OBJETIVO

<input type="checkbox"/> Consumidor final	<input type="checkbox"/> Restauración	<input type="checkbox"/> Distribuidores	<input type="checkbox"/> Importadores	<input type="checkbox"/> Prensa especializada
<input type="checkbox"/> Escuelas gastronomía	<input type="checkbox"/> Supermercados	<input type="checkbox"/> Venta minorista	<input type="checkbox"/> Otros:	

Indicar principales acciones para cada tipo de público objetivo seleccionado

6.- MENSAJES

Sobre cualidades intrínsecas de los productos, o en caso de tratarse de vinos que cuentan con IGP/DOP, el origen del producto

7.- REPERCUSIÓN PREVISIBLE Y MÉTODO PARA MEDIRLA

7.1.- Especifíquese y cuantifíquese la repercusión previsible en términos de resultados realistas.

7.2.- Especifíquese el método (cuantitativo y/o cualitativo) e indicadores que se utilizará para medir los resultados o repercusiones

Método medición repercusión:

Incremento de ventas previsto en países programa promoción (%):

Inversión a realizar (euros):

8.- INTERÉS NACIONAL Y COMUNITARIO DEL PROGRAMA

9.- PRESUPUESTO

9.1.- PRESUPUESTO RECAPITULATIVO.- VER ANEXO PRESUPUESTO RECAPITULATIVO

9.2.- JUSTIFICACIÓN DE QUE LOS COSTES PROPUESTOS NO SUPERAN LOS PRECIOS NORMALES DEL MERCADO (En particular a través de la comparación de diferentes ofertas).

10.- OTROS DATOS PERTINENTES

ANEXO: PRESUPUESTO ACCIONES



**Gobierno
de La Rioja**

Agricultura, Ganadería
y Medio Ambiente

(*Deberá enviar este cuadro relleno a seccioncalidad.agri@larioja.org

FORMULARIO PROGRAMA: ACCIONES PROGRAMA PROMOCIÓN VINO TERCEROS PAÍSES.- FEAGA2018	
Nº expediente:	
Beneficiario:	
Programa:	

FEAGA2018.- Período ejecución actividades 01/06/17-31/05/18

	País	Acción	Actividad	Descripción detallada actividad	Lugar o Mercado (especificar)	Calendario	Presupuesto FEAGA 2018
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							

ANEXO: PRESUPUESTO RECAPITULATIVO



**Gobierno
de La Rioja**

Agricultura, Ganadería
y Medio Ambiente



(*)Deberá enviar este cuadro relleno a seccioncalidad.agri@laroja.org

FORMULARIO PROGRAMA: PRESUPUESTO RECAPITULATIVO PROMOCIÓN VINO TERCEROS PAÍSES. - FEAGA2018	
Nº expediente:	
Beneficiario:	
Programa:	

** Para programas => 300.000 € se podrán incluir los costes del certificado de los estados financieros*

	País	Acción	Actividad	Anualidad FEAGA 2018 (€)		
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						

ANEXO VII. ACEPTACIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE CONCESIÓN

 Gobierno de La Rioja	Agricultura Ganadería y Medio Ambiente	Dirección General de Desarrollo Rural	Servicio de Calidad Agroalimentaria	 UNIÓN EUROPEA FEAGA
--	---	---------------------------------------	-------------------------------------	---

ACEPTACIÓN RESOLUCIÓN CONCESIÓN DE SUBVENCIONES PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE VINO EN MERCADOS DE TERCEROS PAISES

Nº DE EXPEDIENTE:

RAZÓN SOCIAL:	
NIF:	
PROGRAMA:	

Como representante de un programa de promoción de vino en países terceros en la Comunidad Autónoma de La Rioja:

ACEPTO la resolución para la concesión de la subvención de las ayudas a la promoción en mercados de terceros países del programa de apoyo al sector vitivinícola español en la Comunidad Autónoma de La Rioja, para la anualidad por un importe total de euros , así como las condiciones generales y particulares de la resolución de fecha .

DECLARO haber constituido una garantía por un importe de euros, correspondiente al 15 por cien del montante de la anualidad resuelta del Programa y adjunto documento OCCI que lo acredita

En , a de de 201

Firma

El solicitante o representante.

ANEXO VIII. MODIFICACIÓN PROGRAMA DE SUBVENCIONES PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE VINO EN MERCADOS DE TERCEROS PAISES



**Gobierno
de La Rioja**

Agricultura, Ganadería
y Medio Ambiente

MODIFICACIÓN ACCIONES PARA PROGRAMA PROMOCIÓN VINO TERCEROS PAÍSES	
Nº expediente:	
Beneficiario:	
Programa:	
Justificación de que es patente que se obtendrían mejores resultados con las medicaciones propuestas:	

SOLICITO la autorización de la modificación descrita.

En _____ a _____ de _____ de 201

Deberá presentarse siempre el programa completo, incluyendo tanto las actividades modificadas como las que no.

** En caso de que se anule una actividad, se describirá la actividad, el importe inicial será el previsto y el nuevo importe será 0 €.*



** Si se crea una nueva actividad, se describirá la actividad con el importe inicial 0 € y se anotará el nuevo importe.*

** Las modificaciones se comunicarán con un plazo al menos de 15 días anteriores a su realización.*

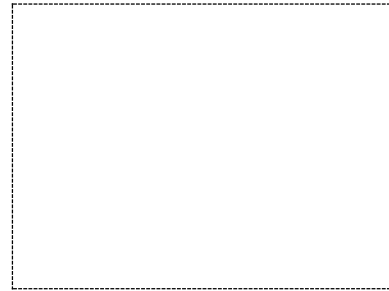
()Deberá enviar este cuadro relleno a seccioncalidad.agri@laroja.org*

	País	Acción	Actividad	Importe inicial	Causa modificación	Importe tra modificaci
1						
2						
3						
4						

ANEXO IX. SOLICITUD PAGO ANTICIPADO

 Gobierno de La Rioja	Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	Dirección General de Desarrollo Rural	Servicio de Calidad Agroalimentaria	 UNIÓN EUROPEA FEAGA
--	---	---------------------------------------	-------------------------------------	---

**SOLICITUD PAGO ANTICIPADO
DE SUBVENCIONES PARA PROGRAMAS
DE PROMOCIÓN DE VINO
EN MERCADOS DE TERCEROS PAISES**



Nº DE EXPEDIENTE:

RAZÓN SOCIAL:	
NIF:	
PROGRAMA:	

Como representante de un programa de promoción de vino en países terceros en la Comunidad Autónoma de La Rioja:

SOLICITO: el pago anticipado del % del importe de la contribución comunitaria anual para el Programa/Acción indicado, que asciende a €.

DECLARO haber constituido una garantía por un importe de euros, correspondiente al 110 por cien del anticipo solicitado y adjunto documento OCCI que lo acredita.



En , a de de 201

Firma

El solicitante o representante.

*Táchese lo que no proceda

ANEXO X. COMUNICACIÓN FINALIZACIÓN ACCIONES Y SOLICITUD PAGO

 <p>Gobierno de La Rioja</p>	Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	Dirección General de Desarrollo Rural	Servicio de Calidad Agroalimentaria	 <p>UNIÓN EUROPEA FEAGA</p>
--	---	---------------------------------------	-------------------------------------	--

COMUNICACIÓN FINALIZACIÓN ACCIONES Y SOLICITUD PAGO DE SUBVENCIONES PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE VINO EN MERCADOS DE TERCEROS PAISES



Nº DE EXPEDIENTE:

--

RAZÓN SOCIAL:			
NIF:			
PROGRAMA:			
PAGO SOLICITADO:	<input type="checkbox"/> Intermedio Octubre	<input type="checkbox"/> Intermedio Febrero	<input type="checkbox"/> Saldo

COMUNICO que se han realizado y pagado las acciones correspondientes al programa propuesto y que todos los pagos se han realizado a través de una cuenta bancaria dedicada en exclusiva a ese fin.

SOLICITO el pago de la subvención para el programa indicado de promoción de vino en mercados de terceros países, para lo cual, dentro del plazo de justificación establecido presento la siguiente documentación:

- Informe resumen ó memoria de actuaciones llevadas a cabo y evaluación de resultados
- Cuadro resumen de actividades con importes presupuestados y ejecutados
- Facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa y justificantes de gasto de los pagos realizados
- Cuadro resumen de facturas
- Extracto bancario de la cuenta dedicada en exclusiva al programa
- Documentación que permite justificación técnica de acciones
- Certificado de los estados financieros (para programas cuyo importe total sea igual o superior a 300.000 €)

DECLARO que las copias de las facturas y demás documentos de valor probatorio equivalente con validez en el tráfico jurídico mercantil o con eficacia administrativa que presento junto con la comunicación de finalización y solicitud de pago coinciden con los originales que obran en mi poder.

En , a de de 201

Firma

El solicitante o representante.

ANEXO XI. CUADRO RESUMEN PRESUPUESTADO-EJECUTADO



**Gobierno
de La Rioja**

Agricultura, Ganadería
y Medio Ambiente

(*)Deberá enviar este cuadro relleno a seccioncalidad.agri@laroja.org

RESUMEN EJECUCIÓN ACCIONES PARA PROGRAMA PROMOCIÓN VINO TERCEROS PAÍSES.-ANUALIDAD FEAGA 2018

Nº expediente:

Beneficiario:

Programa:

	País	Acción	Actividad	Importe presupuestado (€)	Importe ejecutado (€)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

ANEXO XII. CUADRO DE FACTURAS

AYUDAS PROMOCIÓN VINO TERCEROS PAÍSES.- CUADRO JUSTIFICACIÓN GASTOS Anualidad FEAGA 2018 [ejecución actividades 01/06/17-31/05/18]	
Nº expediente:	
Beneficiario:	
Programa:	
Indicar tipo pago (Intermedio Oct / Intermedio Feb / Salda)	

Espacio reservado para la Administración
() Deberá enviar este cuadro rellenado a seccioncalidad.sagri@la Rioja.org*
*(**) Se deberá ordenar y agrupar las facturas por país, acción y actividad*
*(***) Para la justificación de las dietas o tanto alrda en el apartado Concepto se indicará "Dietas alrda* fecha* viajes/acciones alrda"*

Nº orden	País	Acción	Actividad	Proveedor	Concepto	Nº factura	Fecha factura	Forma pago	Importe divisa local	Cambin aplicada	Importe (I)	Importe presentada a subvención	Importe
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													

ANEXO XIII. CONDICIONES PARA LA SUBVENCIONABILIDAD DE LOS COSTES DE PERSONAL Y GASTOS GENERALES

- a) Costes de personal de la empresa dedicado en exclusiva a las actividades de promoción. Deberán demostrar la relación contractual con la empresa, mediante los datos del contrato, cotización a la Seguridad Social a cargo de la empresa, y los impuestos personales a la renta (IRPF). Tanto si es personal técnico, como administrativo se deberá demostrar la dedicación en exclusiva a las actividades de promoción establecidas en el programa aprobado.
- b) Costes de personal de la empresa no dedicado en exclusiva a las actividades de promoción: deberán demostrar la relación contractual con la empresa mediante los datos del contrato, cotización a la Seguridad Social y el IRPF. Además deberán aportar las correspondientes tablas horarias donde se indique categoría profesional, número de horas de dedicación, coste horario y coste total; así como certificación del responsable de personal de la empresa que acredite la relación del trabajador con el programa aprobado. Se evaluará la coherencia de dichas tablas con el programa y se subvencionará únicamente el importe justificado mediante dichas tablas.

La suma de los apartados a y b (Costes de Personal), no podrá superar el 13% del total de costes del programa aprobado, por este motivo dichos gastos deberán figurar convenientemente desglosados en el presupuesto recapitulativo del programa que se presente.

El beneficiario deberá presentar justificantes que expongan los detalles del trabajo realmente efectuado en relación con la operación concreta o con cada medida acción subyacente, si procede.

A efectos de la determinación de los costes de personal relacionados con la ejecución de una operación por parte del personal permanente del beneficiario, podrá calcularse la tarifa horaria aplicable dividiendo por 1.720 horas los últimos costes salariales anuales brutos documentados.

- c) Gastos generales: serán subvencionables los costes generales del beneficiario hasta un límite de un 4 por ciento de los costes efectivos de ejecución de las actividades promocionales e incluirán, en su caso, los gastos correspondientes al certificado de los estados financieros, recogido en el artículo 15.7. Estos gastos para ser subvencionables deberán estar contemplados como una partida específica en el presupuesto recapitulativo del programa. Se justificarán mediante un certificado del beneficiario que acredite esos gastos de administración y gestión del programa aprobado.

ANEXO XIV. LÍMITES MÁXIMOS PARA DETERMINADOS GASTOS

- a) Alojamiento, manutención y comidas colectivas. Se abonarán las siguientes cantidades máximas:
- para el alojamiento: 120 euros/ día en España y 180 euros día en terceros países, previa presentación de las facturas pagadas.
 - para la manutención: 80 euros/ día en España y 90 euros /día en terceros países. Se abonará una dieta a tanto alzado por estancia en terceros países para cubrir todos los gastos (comidas, transporte local, teléfono, etc.). Estas dietas se abonarán por la participación en eventos fuera del lugar de trabajo, y cubrirán el número de días necesario para la realización de la actividad.
 - para comidas colectivas: 60 euros/persona en España y 70 euros /persona en terceros países previa presentación de las facturas pagadas.. Para su justificación será necesario aportar listado de participantes y su relación con la acción o programa promocional objeto de la reunión (mínimo 4 participantes).

- b) Vino a emplear como material promocional: En el caso de catas, misiones inversas y similares será de un máximo de una botella por cada 6 participantes.
- c) Desplazamientos. Sólo serán subvencionables los gastos en clase turista, ajustándose el importe subvencionable a este valor en caso de presentación de desplazamientos en clases superiores.

ANEXO XV. RELACIÓN DE GASTOS NO SUBVENCIONABLES

- Provisiones para futuras posibles pérdidas o deudas.
- Gastos de transporte en taxi o transporte público, cubiertos por las dietas diarias.
- Gastos bancarios, intereses bancarios o primas de las pólizas de seguros. Entre dichos gastos se encuentran, en particular, los gastos de constitución y mantenimiento de los avales bancarios que responden como garantía.
- Pérdidas por cambio de divisas.
- En el caso de que se repita o solicite una prórroga para realizar el programa de promoción en el mismo país, no se podrán incluir gastos de actividades promocionales ya solicitadas en el programa anterior (ej. costes de creación de páginas web, anuncios de televisión y radio, elaboración de material audiovisual, estudios de mercado . etc).
- Gastos que estén fuera del objeto del programa
- Creación y registro de marcas.
- Tampoco podrán considerarse subvencionables gastos equivalentes a descuentos comerciales, ni los asimilables a ayudas directas al productor.
- Compra de lineales
- Con carácter general, los tributos solo podrán considerarse gastos subvencionables, siempre que el beneficiario los abone efectivamente. En ningún caso se considerarán gastos subvencionables los impuestos indirectos cuando sean susceptibles de recuperación o compensación. Queda, por tanto, excluida la financiación del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) así como el Impuesto General.

ANEXO XVI. EXCEPCIONES A PAGOS POR CUENTA DEDICADA EN EXCLUSIVA

- a) Gastos de manutención cuando se soliciten a tanto alzado.
- b) Gastos generales del beneficiario: siempre y cuando se haya reservado una partida específica para estos gastos en el presupuesto recapitulativo del programa aprobado.
- c) Gastos de la Seguridad Social y de IRPF: cuando la normativa reguladora de dichos gastos no permita hacer dichos abonos a través de la cuenta única del programa aprobado.
- d) Pagos de nóminas
- e) Vino empleado como material promocional.
- f) Pagos por compensación; en las condiciones siguientes: junto con la documentación que debe acompañar a la solicitud de pago, se aportará un certificado del emisor de la factura por las acciones de promoción que deje constancia de su cobro, en el que se identifiquen los datos del beneficiario, la/s factura/s objeto de compensación y el importe compensado.

Además, a efectos de la comprobación de la veracidad de los pagos compensados, el beneficiario deberá aportar, a su vez, la copia de las facturas que haya emitido con cargo al ejecutor de las medidas de promoción y que han servido para efectuar la compensación.

Asimismo, en la cuenta bancaria dedicada en exclusiva a este fin deberá quedar reflejada la transferencia del importe compensado a la cuenta del departamento comercial del beneficiario.