



## PROGRAMA FORMATIVO

# **Instalaciones y equipos. Escalado y producción de cosméticos. Nivel avanzado**

Marzo 2022

## IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

<b>Denominación de la especialidad:</b>	INSTALACIONES Y EQUIPOS. ESCALADO Y PRODUCCIÓN DE COSMÉTICOS. NIVEL AVANZADO
<b>Familia Profesional:</b>	QUIMICA
<b>Área profesional:</b>	ANÁLISIS Y CONTROL
<b>Código:</b>	QUIA05
<b>Nivel de cualificación profesional:</b>	3

### Objetivo general

Dominar los conocimientos de los elementos básicos de la producción de cosméticos atendiendo a la problemática del escalado de la producción de laboratorio a fábrica, así como a los aspectos relativos a gestión y documentación.

### Relación de módulos de formación

<b>Módulo 1</b>	Elementos del sistema empresarial	5 horas
<b>Módulo 2</b>	Producto cosmético. Nivel avanzado	5 horas
<b>Módulo 3</b>	Producción cosmética	5 horas
<b>Módulo 4</b>	Escalado de producción. Nivel avanzado	5 horas
<b>Módulo 5</b>	Procesos productivos: fabricación. Nivel avanzado	5 horas
<b>Módulo 6</b>	Fabricación de formas cosméticas líquidas	5 horas
<b>Módulo 7</b>	Fabricación de formas cosméticas sólidas	5 horas
<b>Módulo 8</b>	Operaciones de envasado	5 horas
<b>Módulo 9</b>	Operaciones de acondicionado	5 horas

### Modalidades de impartición

**Presencial**

**Teleformación**

### Duración de la formación

**Duración total en cualquier modalidad de impartición** 45 horas

**Teleformación:** Duración total de las tutorías presenciales: 0 horas

### Requisitos de acceso del alumnado

<b>Acreditaciones / titulaciones</b>	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none"><li>- Título de Bachiller o equivalente</li><li>- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente</li><li>- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior</li></ul>
--------------------------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad</li> <li>- Certificado de profesionalidad de nivel 3</li> <li>- Título de Grado o equivalente</li> <li>- Título de Postgrado (Máster) o equivalente</li> </ul>
<b>Experiencia profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con la titulación de Grado, Postgrado o equivalente, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 1 año.</li> <li>- Con el resto de las titulaciones, se exigirá experiencia profesional vinculada con la fabricación de productos cosméticos de al menos 3 años.</li> </ul>
<b>Modalidad de teleformación</b>	Además de lo indicado anteriormente, los participantes han de tener las destrezas suficientes para ser usuarios de la plataforma virtual en la que se apoya la acción formativa.

### Prescripciones de formadores y tutores

<b>Acreditación requerida</b>	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Licenciado, Ingeniero o el Título de Grado superior vinculado a ciencias (ámbito químico) o ciencias de la salud.</li> <li>- Diplomado, Ingeniero Técnico el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes relacionados con ciencias (ámbito químico) o ciencias de la salud.</li> </ul>
<b>Experiencia profesional mínima requerida</b>	Experiencia reconocida de 5 o más años en plantas de fabricación de cosméticos o con vínculos directos con líneas de fabricación de productos cosméticos.
<b>Competencia docente</b>	<p>Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Certificado de profesionalidad de Docencia de la Formación Profesional para el Empleo o equivalente, o tener formación en metodología didáctica para adultos (mínimo 300 horas)</li> <li>- Acreditar una experiencia docente de al menos 300 horas en modalidad presencial.</li> <li>- Titulaciones universitarias de Psicología, Pedagogía, o Psicopedagogía, Máster Universitario de Formación de Formadores u otras acreditaciones oficiales equivalentes.</li> </ul>
<b>Modalidad de teleformación</b>	Además de cumplir con las prescripciones establecidas anteriormente, los tutores-formadores deben acreditar una formación, de al menos 30 horas, o experiencia, de al menos 60 horas, en esta modalidad y en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación.

### Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

<b>Espacios formativos</b>	<b>Superficie m<sup>2</sup> para 15 participantes</b>	<b>Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)</b>
Aula polivalente	30 m <sup>2</sup>	2 m <sup>2</sup> / participante

<b>Espacios formativos</b>	<b>Equipamiento</b>
Aula polivalente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mesa y silla para el formador</li> <li>- Mesas y sillas para el alumnado</li> <li>- Material de aula</li> <li>- Pizarra</li> <li>- PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador</li> </ul>

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m<sup>2</sup>/ participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

### **Aula virtual**

Si se utiliza el aula virtual han de cumplirse las siguientes indicaciones.

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Características</b></li><li>- La impartición de la formación mediante aula virtual se ha de estructurar y organizar de forma que se garantice en todo momento que exista conectividad sincronizada entre las personas formadoras y el alumnado participante así como bidireccionalidad en las comunicaciones.</li><li>- Se deberá contar con un registro de conexiones generado por la aplicación del aula virtual en que se identifique, para cada acción formativa desarrollada a través de este medio, las personas participantes en el aula, así como sus fechas y tiempos de conexión.</li></ul>
--

Para impartir la formación en **modalidad de teleformación**, se ha de disponer del siguiente equipamiento.

### **Plataforma de teleformación:**

La plataforma de teleformación que se utilice para impartir acciones formativas deberá alojar el material virtual de aprendizaje correspondiente, poseer capacidad suficiente para desarrollar el proceso de aprendizaje y gestionar y garantizar la formación del alumnado, permitiendo la interactividad y el trabajo cooperativo, y reunir los siguientes requisitos técnicos de infraestructura, software y servicios:

#### • **Infraestructura**

- Tener un rendimiento, entendido como número de alumnos que soporte la plataforma, velocidad de respuesta del servidor a los usuarios, y tiempo de carga de las páginas Web o de descarga de archivos, que permita:
  - a) Soportar un número de alumnos equivalente al número total de participantes en las acciones formativas de formación profesional para el empleo que esté impartiendo el centro o entidad de formación, garantizando un hospedaje mínimo igual al total del alumnado de dichas acciones, considerando que el número máximo de alumnos por tutor es de 80 y un número de usuarios concurrentes del 40% de ese alumnado.
  - b) Disponer de la capacidad de transferencia necesaria para que no se produzca efecto retardo en la comunicación audiovisual en tiempo real, debiendo tener el servidor en el que se aloja la plataforma un ancho de banda mínimo de 300 Mbs, suficiente en bajada y subida.
- Estar en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana.

#### • **Software:**

- Compatibilidad con el estándar SCORM y paquetes de contenidos IMS.
- Niveles de accesibilidad e interactividad de los contenidos disponibles mediante tecnologías web que como mínimo cumplan las prioridades 1 y 2 de la Norma UNE 139803:2012 o posteriores actualizaciones, según lo estipulado en el capítulo III del Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre.
- El servidor de la plataforma de teleformación ha de cumplir con los requisitos establecidos en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, por lo que el responsable de dicha plataforma ha de identificar la localización física del servidor y el cumplimiento de lo

establecido sobre transferencias internacionales de datos en los artículos 40 a 43 de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, así como, en lo que resulte de aplicación, en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas respecto del tratamiento de datos personales y la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE.

- Compatibilidad tecnológica y posibilidades de integración con cualquier sistema operativo, base de datos, navegador de Internet de los más usuales o servidor web, debiendo ser posible utilizar las funciones de la plataforma con complementos (plug-in) y visualizadores compatibles. Si se requiriese la instalación adicional de algún soporte para funcionalidades avanzadas, la plataforma debe facilitar el acceso al mismo sin coste.
- Disponibilidad del servicio web de seguimiento (operativo y en funcionamiento) de las acciones formativas impartidas, conforme al modelo de datos y protocolo de transmisión establecidos en el anexo V de la Orden/TMS/369/2019, de 28 de marzo.
- **Servicios y soporte**
  - Sustentar el material virtual de aprendizaje de la especialidad formativa que a través de ella se imparta.
  - Disponibilidad de un servicio de atención a usuarios que de soporte técnico y mantenga la infraestructura tecnológica y que, de forma estructurada y centralizada, atienda y resuelva las consultas e incidencias técnicas del alumnado. Las formas de establecer contacto con este servicio, que serán mediante teléfono y mensajería electrónica, tienen que estar disponibles para el alumnado desde el inicio hasta la finalización de la acción formativa, manteniendo un horario de funcionamiento de mañana y de tarde y un tiempo de demora en la respuesta no superior a 48 horas laborables.
  - Personalización con la imagen institucional de la administración laboral correspondiente, con las pautas de imagen corporativa que se establezcan.

Con el objeto de gestionar, administrar, organizar, diseñar, impartir y evaluar acciones formativas a través de Internet, la plataforma de teleformación integrará las herramientas y recursos necesarios a tal fin, disponiendo, específicamente, de herramientas de:

- Comunicación, que permitan que cada alumno pueda interactuar a través del navegador con el tutor-formador, el sistema y con los demás alumnos. Esta comunicación electrónica ha de llevarse a cabo mediante herramientas de comunicación síncronas (aula virtual, chat, pizarra electrónica) y asíncronas (correo electrónico, foro, calendario, tablón de anuncios, avisos). Será obligatorio que cada acción formativa en modalidad de teleformación disponga, como mínimo, de un servicio de mensajería, un foro y un chat.
- Colaboración, que permitan tanto el trabajo cooperativo entre los miembros de un grupo, como la gestión de grupos. Mediante tales herramientas ha de ser posible realizar operaciones de alta, modificación o borrado de grupos de alumnos, así como creación de «escenarios virtuales» para el trabajo cooperativo de los miembros de un grupo (directorios o «carpetas» para el intercambio de archivos, herramientas para la publicación de los contenidos, y foros o chats privados para los miembros de cada grupo).
- Administración, que permitan la gestión de usuarios (altas, modificaciones, borrado, gestión de la lista de clase, definición, asignación y gestión de permisos, perfiles y roles, autenticación y asignación de niveles de seguridad) y la gestión de acciones formativas.
- Gestión de contenidos, que posibiliten el almacenamiento y la gestión de archivos (visualizar archivos, organizarlos en carpetas –directorios- y subcarpetas, copiar, pegar, eliminar, comprimir, descargar o cargar archivos), la publicación organizada y selectiva de los contenidos de dichos archivos, y la creación de contenidos.
- Evaluación y control del progreso del alumnado, que permitan la creación, edición y realización de pruebas de evaluación y autoevaluación y de actividades y trabajos evaluables, su autocorrección o su corrección (con retroalimentación), su calificación, la asignación de puntuaciones y la ponderación de las mismas, el registro personalizado y la publicación de calificaciones, la visualización de información estadística sobre los resultados y el progreso de cada alumno y la obtención de informes de seguimiento.

#### **Material virtual de aprendizaje:**

El material virtual de aprendizaje para el alumnado mediante el que se imparta la formación se concretará en el curso completo en formato multimedia (que mantenga una estructura y funcionalidad homogénea), debiendo ajustarse a todos los elementos de la programación (objetivos y resultados de aprendizaje) de este programa formativo que figura en el Catálogo de Especialidades Formativas y cuyo contenido cumpla estos requisitos:

- Como mínimo, ser el establecido en el citado programa formativo del Catálogo de Especialidades Formativas.

- Estar referido tanto a los objetivos como a los conocimientos/ capacidades cognitivas y prácticas, y habilidades de gestión, personales y sociales, de manera que en su conjunto permitan conseguir los resultados de aprendizaje previstos.
- Organizarse a través de índices, mapas, tablas de contenido, esquemas, epígrafes o titulares de fácil discriminación y secuenciarse pedagógicamente de tal manera que permitan su comprensión y retención.
- No ser meramente informativos, promoviendo su aplicación práctica a través de actividades de aprendizaje (autoevaluables o valoradas por el tutor-formador) relevantes para la adquisición de competencias, que sirvan para verificar el progreso del aprendizaje del alumnado, hacer un seguimiento de sus dificultades de aprendizaje y prestarle el apoyo adecuado.
- No ser exclusivamente textuales, incluyendo variados recursos (necesarios y relevantes), tanto estáticos como interactivos (imágenes, gráficos, audio, video, animaciones, enlaces, simulaciones, artículos, foro, chat, etc.). de forma periódica.
- Poder ser ampliados o complementados mediante diferentes recursos adicionales a los que el alumnado pueda acceder y consultar a voluntad.
- Dar lugar a resúmenes o síntesis y a glosarios que identifiquen y definan los términos o vocablos básicos, relevantes o claves para la comprensión de los aprendizajes.
- Evaluar su adquisición durante y a la finalización de la acción formativa a través de actividades de evaluación (ejercicios, preguntas, trabajos, problemas, casos, pruebas, etc.), que permitan medir el rendimiento o desempeño del alumnado.

### Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 1223 Directores de investigación y desarrollo
- 2140 Farmacéuticos
- 2413 Químicos.
- 24211028 Bioquímicos
- 24211055 Farmacólogos.
- 2431 Ingenieros industriales y de producción
- 2435 Ingenieros químicos
- 2461 Ingenieros técnicos industriales y de producción
- 2465 Ingenieros técnicos químicos
- 2469 Ingenieros técnicos no clasificados bajo otros epígrafes
- 3121 Técnicos en ciencias físicas y químicas.
- 3141 Técnicos en ciencias biológicas (excepto en áreas sanitarias)
- 3160 Técnicos de control de calidad de las ciencias físicas, químicas y de las ingenierías.
- 3204 Supervisores de industrias química y farmacéutica

### Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo).

### Centro móvil

Es posible impartir esta especialidad en centro móvil

## DESARROLLO MODULAR

### MÓDULO DE FORMACIÓN 1: ELEMENTOS DEL SISTEMA EMPRESARIAL

#### OBJETIVO

Analizar el sistema empresarial y productivo en el ámbito de los cosméticos atendiendo a la problemática del escalado de la producción, de laboratorio a fábrica, así como a los aspectos de gestión y documentación.

**DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:** 5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

#### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

##### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación y reconocimiento de los elementos básicos de la sistemática empresarial y el sistema productivo en la producción de cosméticos.
- Revisión de la problemática del escalado de la producción de laboratorio a fábrica, y asimilación de los aspectos relativos a gestión y documentación.
  - Definición de conceptos básicos de sistemas
  - Reconocimiento del sistema empresarial.
  - Reconocimiento del sistema productivo: funciones y relaciones.

##### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Toma de conciencia del sistema empresarial y productivo en el ámbito de los productos cosméticos.
- Implicación en la cultura empresarial transfiriendo la visión del sistema empresarial y productivo adquirida al puesto de trabajo.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 2: PRODUCTO COSMÉTICO. NIVEL AVANZADO

### OBJETIVO

Aplicar, al producto cosmético, los elementos básicos de la producción, el ciclo de vida del producto y el concepto de calidad.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis del proceso de producción de cosméticos, el ciclo de vida del producto y el concepto de calidad aplicado al producto cosmético.
- Caracterización del entorno: legal, técnico y comercial de los productos cosméticos
- Identificación y análisis del ciclo de vida del producto cosmético y sus etapas.
- Análisis de los indicadores de calidad del producto cosmético.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de los elementos que intervienen en la producción y la fijación de estándares de calidad del producto cosmético
- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos sobre la producción de cosméticos, el ciclo de vida del producto y el concepto de calidad al puesto de trabajo
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros ( comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en la producción de cosméticos, el ciclo de vida del producto y la fijación de estándares de calidad.



## MÓDULO DE FORMACIÓN 3: PRODUCCIÓN COSMÉTICA

### OBJETIVO

Analizar los conceptos clave sobre la producción de cosméticos, su coste, su planificación y control y el ciclo del proceso.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Identificación y análisis de los conceptos claves sobre la producción de cosméticos, su coste, su planificación y control y el ciclo del proceso.
- Planificación, control de la producción y elaboración de costes.
- Producción de productos cosméticos y ciclo de vida.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Impulso en la mejora de los procesos productivos atendiendo a los elementos que intervienen en los mismos.
- Concienciación de la necesidad de disponer de un marco de planificación y control en la producción de productos cosméticos.
- Asimilación de la importancia de aplicar los conceptos claves sobre la producción de cosméticos, su coste, su planificación y control y el ciclo del proceso al puesto de trabajo.
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en los conceptos claves sobre la producción de cosméticos, su coste, su planificación y control y el ciclo del proceso.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 4: ESCALADO DE PRODUCCIÓN. NIVEL AVANZADO

### OBJETIVO

Analizar y aplicar el escalado en la producción de productos cosméticos.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Proceso de escalado de la producción de productos cosméticos
- Diferenciación de los equipos de fabricación y los envasados.
- Identificación de la problemática del escalado en los trasvases
- Aplicación de los conceptos clave sobre el escalado de la producción de productos cosméticos al puesto de trabajo.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Iniciativa en la resolución de problemas en los procesos de producción y escalado
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en producción de productos cosméticos y escalado.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 5: PROCESOS PRODUCTIVOS: FABRICACIÓN. NIVEL AVANZADO

### OBJETIVO

Identificar el proceso productivo, en especial, la fase de fabricación de productos cosméticos.

**DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:** 5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis y reconocimiento del proceso productivo, en especial de la fase de fabricación de productos cosméticos.
  - Recepción de materias primas
  - Preparación de premezclas
  - Sistema de tanques de alimentación.
  - Filtros.
  - Mezcla en caldera o reactor.
  - Mezcla en continuo.
  - Depósitos alimentadores del producto a granel
  - Elaboración del granel del producto
  - Mezcla: Conceptos, objeto y factores de los que depende la mezcla.
  - Alcance de la escala de escrutinio, mecanismos para lograr la mezcla y fuerzas opuestas a la mezcla.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Concienciación de la importancia de cada una de las fases del proceso productivo valorando el alcance de la fase de fabricación de productos cosméticos
- Desarrollo de las capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en las distintas fases de la fabricación de productos cosméticos.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 6: FABRICACIÓN DE FORMAS COSMÉTICAS LÍQUIDAS

### OBJETIVO

Analizar los conceptos clave sobre el proceso productivo en el proceso de fabricación de formas cosméticas líquidas.

**DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:**

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis del proceso productivo en la fabricación de formas cosméticas líquidas
- Identificación de las especificidades del proceso de fabricación de formas cosméticas líquidas.
  - Introducción y principios generales de la mezcla de fluidos.
  - Equipos genéricos para la mezcla para fluidos.
  - Fluidos de viscosidad baja o media; modelos de flujo.
  - Agitadores impelentes para líquidos de baja y media viscosidad.
  - Influencia de la forma del recipiente en la mezcla.
  - Fluidos de elevada viscosidad.
  - Agitadores impelentes y mezcladores para fluidos de elevada viscosidad.
  - Mezcladores estáticos de elevada fuerza de cizalla y equipo de dispersión
  - Mezcladores dinámicos de elevada fuerza de cizalla y equipo de dispersión
  - Otros equipos de mezcla especiales: válvula homogeneizadora, homogeneizadora por ultrasonidos, molinos de bolas y de arena.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos en cuanto al proceso productivo de fabricación de formas cosméticas líquidas, en el puesto de trabajo
- Desarrollo de un alto grado de destreza, respecto a la práctica del contenido, llegando a estar capacitado para la supervisión en los procesos productivos.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 7: FABRICACIÓN DE FORMAS COSMÉTICAS SÓLIDAS

### OBJETIVO

Analizar los conceptos clave sobre el proceso productivo de fabricación de formas cosméticas sólidas.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis del proceso productivo en el proceso de fabricación de formas cosméticas sólidas
- Identificación de las especificidades del proceso de fabricación de formas cosméticas sólidas.
  - Mezclas sólido-sólido: Naturaleza de los enlaces entre partículas.
  - La fabricación de productos con polvos pigmentados.
  - Equipos: molino de martillos, mezclador de cintas (ribon mixer), tambor horizontal, mezclador tipo löedige, mezclador nauta, mezclador v (con cuchillas), mezclador de doble cono. Otros mezcladores de sólidos
  - Equipos específicos: mezclador granulador, mezclado de sólidos por extrusión, mezclado y recubrimiento de sólidos por lecho fluido.
  - Otros equipos: alternativas al molino de martillos, mezclador horizontal de torbellino, molino de alta velocidad cilíndrico modificado.
  - Operaciones prácticas: corrección de color del lote y almacenamiento de polvos cosméticos.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Asimilación de la importancia de aplicar los conocimientos adquiridos en cuanto al proceso productivo de fabricación de formas cosméticas sólidas, en el puesto de trabajo
- Desarrollo de un alto grado de destreza, respecto a la práctica del contenido, llegando a estar capacitado para la supervisión en los procesos productivos de formas cosméticas sólidas.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 8: OPERACIONES DE ENVASADO

### OBJETIVO

Analizar las operaciones de envasado de producto, dentro de los procesos de fabricación de productos cosméticos.

### DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis y reconocimiento de las operaciones de envasado de producto dentro de los procesos de fabricación de productos cosméticos.
  - Transporte de producto y de materiales de envase
  - Tipos de llenadoras
  - Llenado de productos de baja y alta viscosidad
  - Llenado de emulsiones líquidas, de productos sensibles al cizallamiento y de productos que ocluyen aire
  - Líneas de llenado
  - Llenado a temperaturas medias y altas
  - Productos en godet
  - Lápices de labios y bálsamo labial
  - Desodorantes y antitranspirantes.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Asimilación de a necesidad de aplicar los conocimientos de las principales casuísticas de las operaciones de envasado de producto en el puesto de trabajo
- Desarrollo de un alto grado de destreza, respecto a la práctica del contenido, llegando a estar capacitado para la supervisión en las principales casuísticas de las operaciones de envasado de producto.

## MÓDULO DE FORMACIÓN 9: OPERACIONES DE ACONDICIONADO

### OBJETIVO

Conocer en detalle la última fase de fabricación de productos cosméticos relativa al acondicionado, etiquetado, estuchado y paletizado de producto.

**DURACIÓN EN CUALQUIER MODALIDAD DE IMPARTICIÓN:**

5 horas

**Teleformación:** Duración de las tutorías presenciales: 0 horas

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis y reconocimiento de la última fase de fabricación de productos cosméticos: el acondicionado, etiquetado, estuchado y paletizado de producto.
  - Cerrado
  - Etiquetado
  - Estuchado
  - Encajado
  - Paletizado.

#### Habilidades de gestión, personales y sociales

- Valoración de la importancia de la última fase de fabricación de productos cosméticos (el acondicionado, etiquetado, estuchado y paletizado de producto) Desarrollo capacidades necesarias para supervisar a otros (comunicación, planificación, organización, coordinación y liderazgo) en la última fase de fabricación de productos cosméticos (el acondicionado, etiquetado, estuchado y paletizado de producto).

### EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.