



Catálogo de Especialidades Formativas

PROGRAMA FORMATIVO

Sostenibilidad, ecodiseño y equipos de innovación: Apoyo a la transición ecológica en la empresa

Marzo 2022

IDENTIFICACIÓN DE LA ESPECIALIDAD Y PARÁMETROS DEL CONTEXTO FORMATIVO

Denominación de la especialidad:	SOSTENIBILIDAD, ECODISEÑO Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN: APOYO A LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA DE LA EMPRESA
Familia Profesional:	ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN
Área Profesional:	ADMINISTRACIÓN Y AUDITORIA
Código:	ADGD32
Nivel de cualificación profesional:	3

Objetivo general

Apoyar y gestionar el proceso de innovación y transición ecológica de una empresa orientándola hacia una economía sostenible basada en uno de los ejes estratégicos Europeos: El pacto verde

Relación de módulos de formación

Módulo 1	Ecodiseño, fabricación eficiente y proyectos sostenibles	60 horas
Módulo 2	Consumo y economía circular	40 horas
Módulo 3	Sostenibilidad y equipos de innovación en la empresa	60 horas

Modalidades de impartición

Presencial

Duración de la formación

Duración total 160 horas

Requisitos de acceso del alumnado

Acreditaciones/ titulaciones	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none">- Título de Bachiller o equivalente- Título de Técnico Superior (FP Grado Superior) o equivalente- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Superior- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad- Certificado de profesionalidad de nivel 3
Experiencia profesional	No se requiere.

Prescripciones de formadores y tutores

Acreditación requerida	Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos: <ul style="list-style-type: none">- Licenciado, Ingeniero, Arquitecto o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes.- Diplomado, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico o el Título de Grado correspondiente u otros títulos equivalentes
-------------------------------	--

Experiencia profesional mínima requerida	<ul style="list-style-type: none"> - Deberá acreditar al menos un año de experiencia profesional relacionada con los contenidos formativos - Cuando no disponga de acreditación deberá acreditar al menos 2 años de experiencia profesional en actividades profesionales relacionadas con la formación.
Competencia docente	Será necesario tener formación metodológica o experiencia docente de al menos 300 horas en los últimos 7 años

Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamientos

Espacios formativos	Superficie m ² para 15 participantes	Incremento Superficie/ participante (Máximo 30 participantes)
Aula de gestión	45 m ²	2,4 m ² / participante

Espacio Formativo	Equipamiento
Aula de gestión	<ul style="list-style-type: none"> - Mesa y silla para el formador - Mesas y sillas para el alumnado - Material de aula - Pizarra - PC instalado en red con posibilidad de impresión de documentos, cañón con proyección e Internet para el formador - PCs instalados en red e Internet con posibilidad de impresión para los alumnos. - Software específico para el aprendizaje de cada acción formativa

La superficie de los espacios e instalaciones estarán en función de su tipología y del número de participantes. Tendrán como mínimo los metros cuadrados que se indican para 15 participantes y el equipamiento suficiente para los mismos.

En el caso de que aumente el número de participantes, hasta un máximo de 30, la superficie de las aulas se incrementará proporcionalmente (según se indica en la tabla en lo relativo a m²/ participante) y el equipamiento estará en consonancia con dicho aumento.

No debe interpretarse que los diversos espacios formativos identificados deban diferenciarse necesariamente mediante cerramientos.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico-sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

- 24211167 Técnicos medios en ciencias biológicas, en general
- 24611071 Ingenieros técnicos de proyectos
- 26221045 Técnicos superiores en organización y administración de empresas, en general
- 26241050 Técnicos superiores en recursos humanos, en general

Requisitos oficiales de las entidades o centros de formación

Estar inscrito en el Registro de entidades de formación (Servicios Públicos de Empleo)

DESARROLLO MODULAR

MÓDULO DE FORMACIÓN 1: ECODISEÑO, FABRICACIÓN EFICIENTE Y PROYECTOS SOSTENIBLES

OBJETIVO

Identificar las características del ecodiseño y las estrategias orientadas hacia una fabricación eficiente aplicándolas en el proceso de apoyo a la transición ecológica en una empresa y en la gestión de proyectos sostenibles.

DURACIÓN: 60 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Descripción de la cultura organizativa como elemento clave para la transición ecológica
 - Misión, visión y valores
 - Funciones de la cultura organización
 - Hacia una nueva sostenibilidad
- Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en la medición de impactos ambientales
 - Metodología de Análisis de Ciclo de Vida.
 - Usos y aplicación del Análisis de Ciclo de Vida.
 - Cálculo de la huella ambiental de productos/organizaciones
 - Otras Huellas Ambientales: Huella de Carbono y Huella Hídrica entre otras
 - Declaraciones ambientales de producto según la norma ISO 14.025.
 - Herramientas de software de ACV
- Aplicación del Ecodiseño en la mejora de productos y servicios
 - Integración del Ecodiseño en una organización.
 - Metodología de Ecodiseño.
 - Estrategias de mejora ambiental del diseño de un producto.
 - Selección de materiales y procesos
 - Fases del diseño y sus implicaciones ambientales.
 - Sistemática de gestión del Ecodiseño. Norma UNE-EN ISO 14006:2020.
 - Perspectiva sectorial del Ecodiseño.
- Aplicación de estrategias para una Fabricación Eficiente
 - Tecnologías disponibles y su aplicación a la industria
 - Economía Circular en la industria e implicaciones en los procesos de fabricación
 - Fabricación eficiente en el uso de recursos
 - Refabricación en el marco de la Economía Circular: oportunidades empresariales

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de actitudes positivas hacia el ecodiseño y la fabricación eficiente
- Asimilación de la importancia del Análisis de Ciclo de Vida de un producto como herramienta de medición de impactos ambientales
- Sensibilización hacia la Innovación como un componente de la cultura organizacional de la empresa clave para el proceso de transición ecológica

- Valoración de la necesidad de la formación continua y desarrollo profesional como una respuesta para la adaptación a los nuevos modelos y paradigmas relacionados con la transición ecológica
- Demostración de curiosidad e interés para la búsqueda de información relevante que propulsa cambios en las organizaciones en relación a la transición ecológica
- Actitud proactiva para anticiparse a los retos del futuro de la transición ecológica
- Habilidad para analizar diferentes opciones y tomar decisiones que se adapten a los nuevos desafíos del pacto verde
- Disposición para relacionar y estructurar la información recogida de modo que permita llegar a conclusiones que faciliten la adaptación de las organizaciones y las personas a los nuevos escenarios ecológicos
- Capacidad para analizar los factores que intervienen en la transición ecológica

MÓDULO DE FORMACIÓN 2: CONSUMO Y ECONOMÍA CIRCULAR

OBJETIVO

Identificar las bases de la economía circular, así como las estrategias del consumo circular y el marketing ambiental orientado a la puesta en el mercado de nuevos productos ecodiseñados y asesorar a las empresas a lo largo del proceso de transición ecológica en la implementación de las estrategias acordes con sus objetivos medio-ambientales.

DURACIÓN: 40 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Introducción a la Economía circular como nuevo modelo económico
 - Ventajas económicas, ambientales y sociales del modelo circular
 - Ámbito normativo aplicable a la economía circular
 - Retos y oportunidades
 - Uso eficiente de recursos en la innovación empresarial.
 - Nuevos modelos de negocio en la Economía Circular: de la servitización a los sistemas producto-servicio.
 - Metodología para el diseño y viabilidad de nuevos modelos de negocio circulares
 - Perspectiva sectorial
- Análisis del Ecoetiquetado como marketing ambiental
 - Perspectiva del consumidor: valores y pautas de comportamiento
 - Rol del consumidor en la Economía Circular
 - Despilfarro alimentario: diagnóstico y estrategias de actuación
 - Consumo de plástico de un solo uso
- Clasificación y características del Ecoetiquetado y marketing ambiental
 - Marketing Ecológico y Greenwashing. Concepto
 - Etiquetado ambiental de producto. Tipos.
 - Certificados de productos, de construcción y de servicios
 - Futuro del etiquetado ambiental. Huella ambiental de producto y organización

- Uso y aplicación en el mercado de las Declaraciones Ambientales de Producto.
 - Elementos
 - Declaraciones ambientales de producto según la norma ISO 14.025.
 - Definición y praxis
- Aplicación de estrategias de consumo circular
 - Concepto de compra y contratación verde y circular
 - Papel de la administración pública: la compra pública verde
 - Rol del sector privado: compra privada verde
- Caracterización de La Vigilancia Ambiental Competitiva
 - Metodología de vigilancia. Ciclo de vigilancia
 - Principios de la Vigilancia Ambiental Estratégica (VAE)
 - Sistemas de Antena y Vigilancia
 - Resultados de la VAE. Entregables y puesta en valor
 - Vigilancia ambiental en el marco de la Economía Circular

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de actitudes positivas hacia la economía y el consumo circular
- Valoración de la necesidad de la formación continua y desarrollo profesional como una respuesta para la adaptación a los nuevos modelos y paradigmas relacionados con la transición ecológica y la economía circular
- Desarrollo de una actitud proactiva para anticiparse a los retos del futuro de la transición ecológica, analizar diferentes opciones y tomar decisiones que se adapten a los nuevos desafíos del pacto verde
- Capacidad para analizar los factores que intervienen en la economía circular
- Valoración del consumo circular como un elemento de la economía sostenible

MÓDULO DE FORMACIÓN 3: SOSTENIBILIDAD Y EQUIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

OBJETIVO

Describir los retos de sostenibilidad de la Agenda 2030, asesorando en el impulso de una cultura de responsabilidad con el entorno ambiental y en el desarrollo de equipos de innovación como elementos clave para la transición ecológica.

DURACIÓN: 60 horas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocimientos/ Capacidades cognitivas y prácticas

- Análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la empresa.
 - Oportunidades de negocio para las empresas y organizaciones
 - Implementación de los ODS en la gestión y en las actividades y proyectos de las organizaciones
- Identificación y compromiso con el talento humano individual y grupal
 - Roles de equipo a través de la metodología para potenciar el trabajo en equipo
 - Técnicas de toma de decisiones individuales y grupales
 - Detección y potenciación de las fortalezas individuales y grupales

- Autoconocimiento: Competencias, motivaciones y valores
- DAFO personal
- Marca Personal
- Creación e impulso de equipos de innovación y alto rendimiento
 - Estrategia organizativa basada en equipos de innovación
 - De los equipos de mejora a los equipos de innovación
 - Comunicación en los equipos de innovación
 - Metodología para la constitución y funcionamiento de equipos de innovación
 - Evaluación, reflexividad y aprendizaje en equipos de innovación
 - Formación y Facilitación de Equipos
 - Metodología Belbin: Roles de equipo
 - Técnicas de toma de decisiones en los equipos
 - Puesta en Práctica las fortalezas individuales y grupales
- Conceptualización de la empresa orientada a la innovación
 - Elementos clave: entorno, estrategia y dinámicas organizativas
 - Cultura organizativa: valores en competencia.
 - Organizaciones creadoras de conocimiento compartido: competencias clave
 - Cultura de innovación y de responsabilidad social corporativa
 - Futuro de las empresas y organizaciones en el marco de la agenda 2030
 - Agenda 2030 y objetivos de desarrollo sostenible

Habilidades de gestión, personales y sociales

- Desarrollo de actitudes positivas hacia la sinergia grupal en los equipos de innovación de una empresa
- Valoración de la Innovación como un componente del desarrollo sostenible en la cultura organizacional de la empresa
- Valoración de la necesidad de la formación continua y desarrollo profesional como una respuesta para la adaptación a los nuevos modelos y paradigmas relacionados con la innovación y el trabajo en equipo
- Actitud proactiva para anticiparse a los retos del trabajo en equipo
- Habilidad para analizar diferentes opciones y tomar decisiones consensuadas que se adapten a los nuevos desafíos del pacto verde

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

El desarrollo de esta formación será eminentemente práctica, sin perjuicio de una aproximación teórica que sirva para contextualizar todos y cada uno de los contenidos programados.

Como constante metodológica, es relevante dinamizar a las personas participantes creando sinergia grupal desde el comienzo de la Formación, proporcionándoles experiencias para trabajar en equipo a largo del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Se recomienda proporcionar la posibilidad de que el alumnado que esté interesado pueda realizar prácticas no laborales en empresas a la finalización de la Formación con el objetivo de facilitar la inserción laboral

Este curso debe garantizar que su impartición va a tener un impacto positivo en la igualdad, efectuando el análisis de los recursos formativos desde la perspectiva de género, lo que implica considerar el papel que las mujeres juegan en la solicitud y recepción del mismo.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ACCIÓN FORMATIVA

- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo y al final del curso.
- Puede incluir una evaluación inicial de carácter diagnóstico para detectar el nivel de partida del alumnado.
- La evaluación se llevará a cabo mediante los métodos e instrumentos más adecuados para comprobar los distintos resultados de aprendizaje, y que garanticen la fiabilidad y validez de la misma.
- Cada instrumento de evaluación se acompañará de su correspondiente sistema de corrección y puntuación en el que se explicita, de forma clara e inequívoca, los criterios de medida para evaluar los resultados alcanzados por los participantes.
- La puntuación final alcanzada se expresará en términos de Apto/ No Apto.
- La evaluación tendrá un carácter teórico-práctico y se realizará de forma sistemática y continua, durante el desarrollo de cada módulo (30% de la nota final de la Acción Formativa) y al final de la acción formativa (70% de la nota final de la Acción Formativa)