

**Anexo III**  
**Diseño final del proyecto**

**Curso 2025-2026**

**Nota aclaratoria:** no se presentará este anexo para la participación en CEHS, que se rige por su propia convocatoria.

**1. Título del proyecto e identificación**

**Modalidad:** B Almazuela 2.0: radio, televisión y prensa

**Título:** ON AIR IES \_\_\_\_\_: para contar lo que somos

**Responsable/s y comisión (responsables y/o comisiones, en su caso, según base 7 de la convocatoria, en cuyo caso repetir la tabla las veces que sea necesaria):**

<b>Responsable/s de la coordinación:</b>	<b>Apellidos y nombre:</b> Apellido1 Apellido2, Nombre	<b>DNI:</b> 11111111A
<b>Comisión (si la hubiera)</b>	<b>Apellidos y nombre:</b> 1. Apellido1 Apellido2, Nombre 2. Apellido1 Apellido2, Nombre	<b>DNI:</b> 1. 22222222Z 2. 33333333B

• **Ámbito de aplicación y participación:**

<b>Especificar áreas o materias curriculares a las que va dirigido:</b> Lengua Castellana y Literatura, Geografía e Historia, Educación en Valores Cívicos y Éticos y Tecnología.
<b>Etapas, ciclos, grados y niveles de enseñanza a los que implica:</b> Secundaria
<b>Nº de docentes participantes y % respecto al nº total de docentes del centro</b> Número = 18 Porcentaje =%
<b>Número de alumnado implicado y % sobre el total del alumnado del centro</b> Número = 150 Porcentaje =%
<b>Otros agentes o centros educativos con los que se colabora:</b>

**2. Justificación y diagnóstico inicial**

<b>Diagnóstico:</b> El centro escolar se ubica en un entorno urbano de gran diversidad cultural, lingüística y económica, situado en un barrio obrero con una notable riqueza humana. En sus aulas conviven estudiantes de diferentes países, lenguas y culturas, reflejo de un entorno social plural que enriquece la vida escolar y fomenta la convivencia intercultural. Esta diversidad constituye un valor educativo de primer orden, aunque también plantea retos relacionados con la comunicación, la inclusión y la equidad de oportunidades. Parte del alumnado se
--

incorpora de manera tardía al sistema educativo y presenta episodios de absentismo parcial, condicionados en algunos casos por realidades familiares complejas y un acceso limitado a recursos culturales y digitales.

El alumnado muestra una gran heterogeneidad en cuanto a experiencias escolares previas, dominio del idioma y hábitos de estudio. Muchos manifiestan mayor interés por propuestas prácticas y visuales que les permitan expresarse y participar de forma activa. Por ello, el proyecto educativo del centro impulsa la alfabetización mediática y la participación como ejes fundamentales del aprendizaje, promoviendo el desarrollo lingüístico, la motivación y la cohesión social. Desde esta perspectiva, la diversidad se entiende como una oportunidad para construir una comunidad educativa inclusiva, participativa y solidaria.

#### **Necesidades educativas prioritarias**

- **Pedagógicas:** Reforzar la competencia comunicativa (oral y escrita), fomentar la autorregulación, la lectura comprensiva, la expresión creativa y el pensamiento crítico.
- **Sociales:** Mejorar la convivencia, la autoestima y el sentido de pertenencia al centro y al barrio; fortalecer la cohesión social e incrementar la implicación familiar y comunitaria.
- **Metodológicas:** Introducir metodologías activas y cooperativas que den protagonismo al alumnado, promuevan el aprendizaje significativo y conecten el aula con la realidad.
- **Tecnológicas:** Reducir la brecha digital, impulsar el uso responsable e inclusivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y dotar al alumnado de herramientas de producción mediática, expresión y pensamiento crítico.

### **3. Objetivos generales y objetivos específicos (claros, medibles y alcanzables)**

#### **Objetivos generales**

Objetivo 1: Mejora de la competencia en comunicación lingüística.

Objetivo 2: Prevención del abandono escolar.

Objetivo 3: Impulso de las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas (STEAM).

Objetivo 4: Promoción de la salud y educación emocional.

#### **Objetivos específicos**

##### **a) Pedagógicos y competenciales**

- **Potenciar la expresión oral, escrita** del alumnado, adecuando el lenguaje a distintos géneros comunicativos y contextos interculturales.
- **Fomentar la autonomía, la autorregulación y el trabajo cooperativo** mediante la creación y difusión de productos mediáticos.
- **Reforzar la identidad del centro y la cohesión social** a través de experiencias comunicativas compartidas que valoren la diversidad lingüística y cultural.

##### **b) Tecnológicos y metodológicos**

- **Utilizar de forma segura, ética y creativa herramientas digitales** de grabación, edición y emisión.
- **Integrar la radio y la prensa escolar escrita** en distintas áreas del currículo mediante metodologías activas (ABP), favoreciendo aprendizajes interdisciplinares.
- **Promover el uso crítico y responsable de las TIC**, respetando la **autoría**, la **privacidad** y las **licencias abiertas**.



## c) Ambientales y sociales

- **Incorporar contenidos ambientales y sostenibles** en las producciones mediáticas, impulsando la conciencia ecológica y la acción responsable.
- **Visibilizar la diversidad cultural y fortalecer los vínculos con el entorno** mediante la comunicación y la colaboración.

## 4. Producto o resultado final

Creación de un **ecosistema mediático escolar** que integre **radio, podcast y blog digital** como herramientas de aprendizaje, expresión y participación del alumnado.

Fomento de la **alfabetización mediática**, la **comunicación inclusiva** y la **identidad del centro** como comunidad participativa y abierta al entorno.

Desarrollo del eje principal del proyecto a través de la **radio escolar**, con la elaboración de:

- **Noticias y efemérides** sobre la vida del centro.
- **Secciones culturales breves** relacionadas con las distintas áreas curriculares:
  - *Lengua Castellana y Literatura*: “El arte de decir”
  - *Geografía e Historia*: “Un minuto de historia” y “Latitudes del saber”
  - *Educación en Valores*: “Latidos que cuentan”
  - *Tecnología y Ciencia*: “Ciencia exprés” y “Neuronas digitales”
- **Entrevistas y debates breves** con docentes, familias y agentes sociales del entorno.

### Productos complementarios:

- Guiones, escaletas y dossiers elaborados por el alumnado en las distintas fases del proceso.
- Grabaciones en formato **podcast**, publicadas periódicamente en una **parrilla quincenal o mensual**.
- **Blog digital** alojado en la web del centro, que actúe como archivo y espacio de difusión de los programas y materiales elaborados.

### Evento final: “Onda Juvenil: latidos en directo”

- Emisión en directo de los programas y presentación pública de los productos elaborados.
- **Exposición sonora** que muestre el proceso, los aprendizajes y los logros alcanzados.
- Participación activa de **toda la comunidad educativa y del entorno local**.

## 5. Metodología

### Enfoque global:

El proyecto se basa en una metodología activa e inclusiva que combina el **Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**, el **Aprendizaje Cooperativo** y los principios del **Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA)**. Esta combinación favorece la implicación del alumnado en experiencias auténticas de comunicación, promueve la participación equitativa y garantiza el acceso a los aprendizajes desde la diversidad de capacidades, lenguas y estilos de aprendizaje presentes en el centro.

### Componentes metodológicos clave:

#### 1. Secuencia ABP:

- El proyecto se articula en torno a la pregunta guía “¿*Qué queremos contar y para quién?*”, que da sentido al proceso completo de trabajo: **planificación, producción, emisión, revisión y difusión**. Cada fase se orienta al desarrollo de competencias comunicativas, digitales y sociales.

#### 2. Trabajo cooperativo estructurado:

- El alumnado trabaja en **equipos de 4 - 5 integrantes** con **roles rotatorios** (dirección, guion, locución, técnica, redes/archivo). Se fomenta la **interdependencia positiva**, la **responsabilidad individual** y el desarrollo de **habilidades sociales explícitas**, asegurando la participación equitativa y el aprendizaje compartido.

#### 3. Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA):

- Se ofrecen **múltiples formas de implicación** (elección de roles y tareas), **múltiples formas de representación** (guiones modelo, escaletas visuales, ejemplos sonoros) y **múltiples formas de expresión** (locución, técnica, edición, diseño gráfico), garantizando la inclusión y la accesibilidad para todo el alumnado.

#### 4. Micro aprendizajes y mini lecciones:

- Se incluyen **cápsulas formativas breves de 10 - 15 minutos** sobre aspectos concretos: dicción, ritmo, respiración, uso de conectores, derechos de autor, control de niveles de sonido o manejo básico de Audacity. Estas micro sesiones permiten reforzar destrezas técnicas y comunicativas específicas.

#### 5. Evaluación formativa y reflexiva:

- La evaluación se realiza mediante **rúbricas compartidas** desde el inicio del proyecto, promoviendo la **autoevaluación y coevaluación** del alumnado. Se emplea la estrategia de retroalimentación “**2 + 1**” (dos aciertos y una mejora), acompañada de revisiones periódicas.
- Cada grupo mantiene un **diario o portafolio digital** donde documenta su proceso, dificultades, decisiones y aprendizajes, favoreciendo la autorregulación y la reflexión metacognitiva.
- Rúbricas compartidas antes de producir, autoevaluación y coevaluación, retroalimentación breve “**2+1**” (dos aciertos y una mejora).

## 6. Medidas de atención individualizada

### Medidas de atención individualizada

#### Medidas universales (para todo el grupo):

- **Guiones modelo y plantillas estructuradas; escaletas visuales con iconos y secuencias claras.**
- **Ensayos guiados y *checklist* previo** a la emisión o grabación.
- **Frases útiles y bancos de conectores por nivel MCER (A1–B2) con apoyo visual del léxico.**
- **Roles y turnos claramente definidos, con señales no verbales o tarjetas de control.**
- **Uso de subtítulos automáticos y transcripciones** para mejorar la **comprensión y accesibilidad auditiva.**

#### Medidas adicionales (según necesidad: TDA, dificultades de lenguaje, L2):

- **Segmentación de tareas en pasos cortos** con tiempo cronometrado y **descansos activos.**
- **Entregables parciales** (titular, entradilla, cuerpo); uso de **teleprompter sencillo o tarjetas.**
- **Roles adaptados a la capacidad de atención o concentración** del alumnado.
- **Apoyos visuales en cabina** (pictogramas, **semáforo de voz**, guion con colores).
- **Tutor o compañero/a de apoyo** para el repaso del guion, **ensayo de dicción o traducción de términos clave.**

#### Medidas extraordinarias (casos puntuales):

- **Adaptación de tiempos de intervención o grabación previa** si el directo genera ansiedad.
- **Guiones simplificados** (frases cortas, *cloze*\*) con **pronunciación apoyada y repetición guiada.**
- **Adaptación de criterios de evaluación** centrados en el **proceso, la participación y la mejora individual.**
- **Coordinación con el Departamento de Orientación y tutores/as** para pautas de **autorregulación, refuerzo positivo y seguimiento individualizado.**

\* frases cortas con espacios en blanco

## 7. Plan de trabajo. Fases del proyecto, tipología de actividades contempladas y temporalización

### Plan de trabajo: fases, actividades y temporalización

#### FASE 1. NOS SITUAMOS - Diagnóstico y planificación (noviembre - diciembre)

**Objetivo:** motivar, diagnosticar intereses y dotar al alumnado de las bases expresivas, técnicas y organizativas del proyecto mediático.

#### Actividades principales:

- **Presentación del proyecto** y realización de **encuestas de intereses** temáticos.
- **Formación básica en estructura radiofónica** y análisis de modelos (radios escolares, podcast educativos).
- **Creación de la identidad sonora del proyecto:** elección de nombre, sintonía, cuñas e imagen del programa.

- **Organización de equipos cooperativos** (4 - 5 alumnos/as) con **roles rotatorios**:
  - *Dirección*: coordina tiempos y valida guion final.
  - *Guion*: redacta la pieza y verifica fuentes.
  - *Locución*: trabaja la dicción, el ritmo y las transiciones.
  - *Técnica*: controla niveles, micros y cabeceras.
  - *Redes/archivo*: gestiona publicaciones en el blog y archivo de materiales.
- **Mini lecciones iniciales (10 - 15')**:
  - Dicción, ritmo, escucha activa y respiración.
  - Estructura del guion periodístico (entradilla, cuerpo y cierre).
  - Introducción al uso de Audacity y gestión de archivos.
  - Derechos de autor y licencias abiertas.
- **Elaboración de guiones modelo y escaletas con iconos.**
- **Rúbrica diagnóstica inicial** (expresión oral, cooperación, competencia digital).

#### **Producto parcial:**

Grabaciones piloto o micro espacios iniciales ("minuto cero") y parrilla editorial del curso.

## **FASE 2. CREAMOS - Producción y emisión (enero - abril)**

**Objetivo:** desarrollar los programas y secciones del ecosistema mediático escolar mediante trabajo cooperativo estructurado.

#### **Actividades principales:**

- **Planificación de contenidos** por áreas:
  - *Lengua Castellana y Literatura*: "El arte de decir".
  - *Geografía e Historia*: "Un minuto de historia" / "Latitudes del saber".
  - *Educación en Valores*: "Latidos del barrio".
  - *Tecnología y Ciencia*: "Ciencia exprés" / "Neuronas digitales".
- **Flujo de producción por microespacio (8 - 10')**:
  - *Pitch de sección* (tema + objetivo + público).
  - *Documentación y redacción* (escaleta y guion).
  - *Ensayo técnico* (niveles, micros, señales).
  - *Emisión en directo o grabación* (megafonía / streaming).
  - *Archivo y difusión* (post en blog con ficha del programa).
  - *Feedback formativo con rúbrica y acuerdos de mejora*.
- **Semana tipo (2 sesiones de 1 hora)**:
  - **Sesión A (preproducción)**: mini lección (10'), trabajo por equipos (35'), ensayo (15').
  - **Sesión B (directo y archivo)**: emisión (10'), feedback inmediato (10'), subida al blog (15'), planificación siguiente (25').
- **Rotación de roles** y registro en hoja de equipo.
- **Autoevaluación y coevaluación formativa**, con retroalimentación **"2+1"** (dos aciertos y una mejora).
- **Micro talleres mensuales**: edición básica, control de sonido, lenguaje radiofónico, comunicación ética.



**Producto parcial:**

Serie de programas temáticos y cápsulas culturales publicadas en el blog escolar y en la parrilla de emisión.

**FASE 3. PRESENTAMOS - Evaluación y difusión (mayo)**

**Objetivo:** compartir, evaluar y celebrar los logros del proyecto con la comunidad educativa.

**Actividades principales:**

- **Programas temáticos especiales:** efemérides, convivencia, medio ambiente, STEAM.
- **Elaboración de guiones y escaletas finales.**
- **Emisión en directo** y grabación de los programas seleccionados.
- **Organización de la jornada final “Onda Juvenil: latidos en directo”**, con:
  - Emisión en directo.
  - Exposición sonora, fotográfica y de materiales del proceso.
  - Participación de familias, docentes y agentes del entorno.
- **Evaluación final del proceso y de los productos:**
  - Comparación de rúbricas iniciales y finales.
  - Reflexión en el portafolio digital.
  - Valoración del profesorado y propuestas de mejora.
- **Plan de continuidad** y diseño de propuestas para el curso siguiente (nuevas secciones, alianzas o formatos).

**Producto final:**

Ecosistema mediático escolar activo: blog + podcast + exposición final “Onda Juvenil: latidos en directo”.

**Resumen temporal del plan de trabajo**

Fase	Periodo	Objetivo principal	Actividades clave	Producto esperado
<b>1. Nos situamos</b>	Noviembre - Diciembre	Diagnóstico, motivación y formación inicial	Presentación, encuestas, identidad sonora, guiones modelo	Grabación piloto y parrilla editorial
<b>2. Creamos</b>	Enero - Abril	Producción, cooperación y difusión interna	Grabaciones, ensayos, edición, coevaluación	Programas y publicaciones en el blog
<b>3. Presentamos</b>	Mayo	Evaluación, difusión y cierre	Evento final, exposición, valoración global	Ecosistema mediático escolar activo

## 8. Evaluación

El centro empleará las reuniones de coordinación para evaluar el correcto desempeño del proyecto. De esta manera, se pretende:

- Detectar desviaciones o dificultades en la aplicación de diseño inicial.
- Valorar la eficacia de las estrategias implementadas.
- Ajustar o reformular actividades, temporalización, recursos o metodologías.
- Incorporar nuevas necesidades o demandas que surjan durante el desarrollo del proyecto.

Para ello, el centro establece instrumentos que se desarrollarán a lo largo del curso:

- **Rúbricas de desempeño:** Valoran la calidad del trabajo técnico, la programación, la creatividad y la colaboración.
- **Listas de control:** Comprobación del cumplimiento de tareas y objetivos por nivel.
- **Cuadernos de bitácora:** Registro individual o grupal del proceso, dificultades y logros.

La evaluación final se realizará junto con la presentación de las memorias individuales de actividades y la memoria final. Esta incluirá la evaluación de la idoneidad de:

- Metodologías empleadas
- Actividades realizadas
- Temporalización y secuenciación
- Organización de espacios y recursos
- Formación del profesorado
- Implicación del profesorado
- Consecución de objetivos
- Alcance e impacto en el alumnado
- Estrategias de difusión
- Idoneidad del producto final
- Grado de sostenibilidad y transferencia

### 8.1. Evaluación continua y seguimiento docente

El proceso de evaluación se plantea de forma **continua, formativa y participativa**, alineada con la metodología ABP - DUA - Cooperativa.

Combina **instrumentos cualitativos y cuantitativos** que permiten valorar el progreso del alumnado, la coordinación docente y el impacto global del proyecto

El equipo docente utiliza las **reuniones de coordinación** para analizar la evolución del proyecto y garantizar su correcta implementación.

Estas sesiones permiten:

- **Detectar desviaciones o dificultades** en el diseño inicial.
- **Valorar la eficacia** de las estrategias aplicadas.
- **Ajustar o reformular actividades, recursos o temporalización.**
- **Incorporar nuevas necesidades o propuestas** surgidas durante el desarrollo.



## 8.2. Instrumentos de evaluación

Instrumento	Finalidad	Aplicación
<b>Rúbricas de desempeño globales</b>	Valorar el progreso del alumnado y la calidad del trabajo expresivo, técnico y cooperativo.	Durante todas las fases.
<b>Rúbricas específicas de producción</b>	Evaluar expresión oral, guion, trabajo en equipo y técnica de sonido en la fase de creación.	Fase 2 - "Creamos".
<b>Listas de control</b>	Comprobar el cumplimiento de tareas, plazos y objetivos por grupo o nivel.	Coordinación docente y autoevaluación.
<b>Cuadernos de bitácora</b>	Registrar individual o grupalmente el proceso, dificultades y logros.	A lo largo de todo el proyecto.
<b>Rúbricas finales e impacto</b>	Analizar el logro de objetivos, el impacto social y la continuidad del proyecto.	Fase 3 - "Presentamos".

## 8.3. Rúbricas de desempeño globales

### FASE 1. Nos situamos (noviembre - diciembre)

**Objetivo:** Diagnosticar intereses, adquirir bases expresivas y técnicas, y organizar los equipos.

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Participación y actitud</b>	Participa activamente, propone ideas y coopera con el grupo.	Participa con regularidad.	Participa de forma intermitente.	Escasa implicación.
<b>Expresión oral</b>	Se comunica con claridad, ritmo y corrección.	Se expresa con claridad, pero con leves errores.	Muestra dificultades de dicción o fluidez.	Apenas interviene o no se comprende.
<b>Trabajo cooperativo</b>	Asume su rol y apoya al grupo.	Cumple su rol con orientación.	Requiere ayuda frecuente.	No colabora ni cumple su tarea.
<b>Competencia digital básica</b>	Maneja correctamente micrófono y Audacity.	Maneja herramientas con apoyo.	Presenta inseguridad técnica.	No domina el uso básico de recursos.
<b>Reflexión sobre el aprendizaje</b>	Registra y analiza su proceso con autonomía.	Registra el proceso con orientación.	Registra parcialmente.	No registra ni reflexiona.

### FASE 2. Creamos (enero - abril)

**Objetivo:** Planificar, producir y editar los contenidos mediáticos.

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Planificación y guionización</b>	Elabora guiones completos y coherentes.	Guiones comprensibles, pero con mejoras.	Guiones incompletos o poco estructurados.	No participa en la redacción.
<b>Calidad expresiva y técnica</b>	Usa lenguaje adecuado, ritmo fluido y buena calidad de audio.	Cumple la mayoría de criterios.	Errores frecuentes en dicción o edición.	Producto confuso o mal grabado.

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Cooperación y roles</b>	Rota roles y colabora eficazmente.	Colabora en la mayoría de tareas.	Requiere orientación para cooperar.	No se integra en el trabajo del grupo.
<b>Creatividad e iniciativa</b>	Propone ideas originales y mejora los productos.	Aporta ideas útiles.	Muestra escasa iniciativa.	No contribuye a la mejora.
<b>Uso ético y digital responsable</b>	Respeto licencias, privacidad y fuentes.	Cumple las normas con alguna orientación.	Requiere recordatorios.	Desconoce las normas básicas.

### FASE 3. Presentamos (mayo)

**Objetivo: Difundir los resultados, evaluar el proceso y participar en la jornada final.**

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Presentación pública</b>	Expone con seguridad y dominio del tema.	Expone con claridad y apoyo.	Muestra inseguridad o dependencia del guion.	No logra transmitir el mensaje.
<b>Trabajo final y producto</b>	Producto coherente, creativo y técnicamente correcto.	Cumple los objetivos básicos del formato.	Producto incompleto o con fallos técnicos.	No entrega o no es funcional.
<b>Evaluación y mejora</b>	Analiza sus logros y áreas de mejora.	Identifica algunos aspectos a mejorar.	Necesita guía para reflexionar.	No participa en la autoevaluación.
<b>Difusión y compromiso social</b>	Participa activamente en la difusión del proyecto.	Colabora con orientación.	Participación limitada.	No participa en la difusión.
<b>Actitud y convivencia</b>	Respeto, coopera y refuerza el clima positivo.	Respeto las normas.	Muestra actitudes dispersas.	Dificulta el trabajo del grupo.

### 8.4. Lista de control de seguimiento docente

Ítem	Sí	En proceso	No
El grupo ha definido su sección y tema.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se han asignado roles y se rotan periódicamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se utilizan las rúbricas para autoevaluación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se actualiza el blog con los productos terminados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se respetan plazos y cronograma de publicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se aplica la retroalimentación "2+1" (dos aciertos y una mejora).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El grupo participa en el evento final.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 8.5. Cuaderno de bitácora

### Del alumnado

Favorece la **metacognición**, la **autorregulación** y la **evidencia documental** del aprendizaje. Se puede realizar en formato digital (*Google Drive / Classroom / Padlet*) o físico.

### Estructura sugerida (entradas semanales o por emisión):

1. Fecha / programa / equipo
2. Objetivos de la sesión
3. Tareas realizadas y rol desempeñado
4. Dificultades o incidencias
5. Aprendizajes logrados
6. Compromisos de mejora para la próxima sesión

**Del seguimiento del proyecto: Fase:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

Aspectos observados	Descripción / incidencias / soluciones	Propuestas	Responsable
Cumplimiento de objetivos			
Cumplimiento de temporalización			
Adecuación metodológica			
Eficiencia de recursos			
Impacto en la comunidad educativa			
Coordinación			

## 8.6. Rúbricas específicas de producción

Estas rúbricas se utilizan durante la fase de producción y emisión. Evalúan el desempeño técnico, lingüístico y cooperativo del alumnado dentro de los equipos.

### Rúbrica de Expresión Oral

Evalúa la claridad, dicción, ritmo, entonación y adecuación al formato y público.

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Dicción y volumen</b>	Voz clara, natural y constante.	Correcta con pequeños fallos.	Mejorable, errores frecuentes.	Ininteligible o volumen irregular.
<b>Ritmo y pausas</b>	Ritmo expresivo, pausas que enfatizan el mensaje.	Ritmo adecuado y pausas correctas.	Irregular, pausas mal ubicadas.	Ritmo desajustado, sin pausas.
<b>Adecuación y registro</b>	Lenguaje totalmente ajustado al público y formato.	Generalmente adecuado.	Ocasionales desajustes de registro.	Inadecuado al contexto o público.
<b>Coherencia y conectores</b>	Discurso fluido, coherente y bien articulado.	Discurso claro con conectores básicos.	Coherencia irregular, conectores pobres.	Discurso fragmentado o confuso.

### Rúbrica de Guion y Contenido

Valora la estructura periodística, la coherencia, la creatividad y el uso correcto del lenguaje.

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Estructura (entradilla–cuerpo–cierre)</b>	Estructura impecable, clara y eficaz.	Estructura clara y ordenada.	Estructura básica pero comprensible.	Desorganizada o incoherente.
<b>Rigor y fuentes</b>	Fuentes variadas, contrastadas y citadas.	Fuentes adecuadas, algunas sin citar.	Fuentes escasas o poco relevantes.	Sin fuentes o impreciso.
<b>Lengua y estilo</b>	Lenguaje rico, atractivo y preciso.	Corrección lingüística adecuada.	Errores frecuentes o estilo plano.	Lenguaje incorrecto o inadecuado.
<b>Pertinencia y público</b>	Mensaje muy pertinente y motivador.	Adecuado al público.	Parcialmente ajustado.	No ajustado o irrelevante.

### Rúbrica de Trabajo en Equipo

Observa la comunicación, el cumplimiento de roles, la responsabilidad compartida y la resolución de conflictos.

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Rol y responsabilidad</b>	Asume y lidera su rol con autonomía.	Cumple su rol asignado.	Lo asume parcialmente.	No asume su rol.
<b>Comunicación y respeto</b>	Comunicación excelente y asertiva.	Comunicación adecuada.	Comunicación irregular.	Conflictos no resueltos.
<b>Gestión del tiempo</b>	Planifica y cumple todos los plazos.	Cumple la mayoría de los tiempos.	Retrasos frecuentes.	No cumple los tiempos.
<b>Calidad del producto</b>	Producto final excelente y coherente.	Producto adecuado.	Producto parcial o incompleto.	No alcanza los objetivos.

### Rúbrica de Técnica de Sonido (Directo)

Evalúa el control de niveles, la limpieza del audio, el uso de cabeceras y la gestión técnica del directo.

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Niveles y entradas</b>	Niveles equilibrados, sonido limpio y estable.	Correcto con ajustes menores.	Irregular o variable.	<i>Clipping</i> * o silencios prolongados.
<b>Cortinillas y música</b>	Selección adecuada, sincronización perfecta.	Uso correcto y coherente.	Uso básico o repetitivo.	Inadecuadas o mal sincronizadas.
<b>Gestión de micros</b>	Activa y desactiva con precisión.	Generalmente correcto.	Algún error de control.	Micros abiertos o cerrados incorrectamente.
<b>Resolución de incidencias</b>	Previene y resuelve problemas autónomamente.	Resuelve con ayuda.	Reacción tardía ante fallos.	No resuelve incidencias.

\* Distorsión de una señal de audio

**Ponderación global:**

- Expresión Oral: 30 %
- Guion y Contenido: 25 %
- Trabajo en Equipo: 25 %
- Técnica de Sonido: 20 %

**8.7. Plantillas de guion, escaleta y parrilla editorial**
**Plantilla de GUIÓN (extracto editable):**

<b>Título del programa</b>	Ciencia exprés
<b>Sección / Objetivo</b>	Tecnología
<b>Entradilla (20 - 30")</b>	Saludo + tema + por qué importa al centro.
<b>Cuerpo (6 - 8')</b>	Puntos clave, datos, citas, voces invitadas.
<b>Cierre (20 - 30")</b>	Resumen + llamada a la participación + despedida.
<b>Créditos y música</b>	Cabecera/cierre, cortinillas y autorías.

**Plantilla de ESCALETA (tiempos en directo):**

Bloque	Contenido	Responsable	Tiempo
<b>0. Cabecera</b>	Sintonía + saludo	Locución	20"
<b>1. Entradilla</b>	Tema y objetivo	Dirección	30"
<b>2. Desarrollo</b>	Puntos clave/entrevista	Guion + Locución	6' - 8'
<b>3. Cierre</b>	Resumen + despedida	Locución	30"
<b>4. Créditos</b>	Agradecimientos + música	Técnica	20"

**Parrilla editorial**

Semana	Sección	Tema	Equipo/roles	Estado
1				
2				
3				
4				

## 8.8. Listas de control

### Checklist previo al directo (equipo)

Ítem	Sí/No	Observaciones
Guion final validado y copias para el equipo	<input type="checkbox"/>	
Escaleta con tiempos visibles	<input type="checkbox"/>	
Micros y cables probados (niveles y mute)	<input type="checkbox"/>	
Ordenador y Audacity configurados	<input type="checkbox"/>	
Cortinillas y cabeceras cargadas	<input type="checkbox"/>	
Reloj/cronómetro visible	<input type="checkbox"/>	
Roles y turnos confirmados	<input type="checkbox"/>	
Protocolos de incidencias visibles	<input type="checkbox"/>	
Autorizaciones de voz/imágenes verificadas	<input type="checkbox"/>	

### Checklist posterior al directo (equipo)

Ítem	Sí/No	Observaciones
Archivo de audio guardado y renombrado (AAAA-MM-DD_Sección)	<input type="checkbox"/>	
Entrada publicada en blog (título, resumen, etiquetas)	<input type="checkbox"/>	
Rúbricas cumplimentadas (auto/coevaluación)	<input type="checkbox"/>	
Incidencias registradas en bitácora	<input type="checkbox"/>	
Material devuelto y cabina ordenada	<input type="checkbox"/>	
Planificación de la siguiente emisión	<input type="checkbox"/>	
Comunicación a tutores/familias (si procede)	<input type="checkbox"/>	

## 8.9. Protocolo orientativo de protección de datos y derechos de autor

### Protección de datos

- Autorización de voz e imagen:**

Se recabará **autorización expresa e informada** de las familias o tutores legales para el uso de la voz e imagen del alumnado, con indicación clara de los fines educativos del proyecto. Este consentimiento podrá ser **revocado en cualquier momento**.

### Derechos de autor y música

- Uso de música con licencia adecuada:**

Se priorizará el uso de música libre de derechos o con licencias que permitan su utilización en contextos educativos y su difusión en línea (por ejemplo, procedente de *Free Music Archive*, *Jamendo* o *Pixabay Music*). El profesorado verificará que las licencias seleccionadas permiten su reproducción y publicación.

- Creación musical propia:**

**Se fomentará la elaboración de músicas originales por parte del alumnado** (instrumentales, *loops*\*, efectos o una canción breve y pegadiza utilizada en publicidad (jingles) creados en clase), respetando siempre su **autoría** y reconociendo dicha creación en los créditos del proyecto.

### Citación y referencias

- Fuentes utilizadas:**

Toda fuente de información empleada en la elaboración de guiones, contenidos o materiales deberá ser **citada adecuadamente**, ya sea de forma oral durante la grabación o en la descripción del programa publicado.

- Créditos y autorías:**

Las grabaciones incluirán una sección final de **créditos**, en la que se reconocerán las colaboraciones, autorías musicales, materiales utilizados y cualquier otro aporte relevante, respetando las condiciones de las licencias (incluidas las *Creative Commons*).

\* Fragmento de sonido, música o video que se repite continuamente de forma cíclica



## 8.10. Rúbricas finales e impacto

### Logro de los objetivos del proyecto

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Cumplimiento de los objetivos planteados</b>	Se alcanzan plenamente todos los objetivos del proyecto.	Se alcanzan la mayoría de los objetivos.	Se alcanzan algunos, pero no los esenciales.	No se alcanzan los objetivos.
<b>Participación del alumnado</b>	Participación amplia, activa y autónoma.	Participación estable y continuada.	Participación irregular.	Participación escasa o nula.
<b>Producciones realizadas (megafonía, podcasts, streaming)</b>	Superan lo previsto en calidad y cantidad.	Cumplen lo previsto.	Se producen menos productos de los esperados.	No se producen productos relevantes.
<b>Competencias trabajadas</b>	Evidencias claras de mejora competencial.	Evidencias suficientes.	Evidencias limitadas.	No se observan evidencias.

### Impacto social y en la comunidad educativa

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Visibilidad en el centro</b>	La radio es muy visible: web, carteles, redes, actos.	Es visible en varios espacios del centro.	Poca visibilidad interna.	Invisibilidad del proyecto.
<b>Participación de la comunidad educativa</b>	Participan activamente diferentes sectores (tutorías, departamentos, familias...).	Participan varios grupos o departamentos.	Participación limitada a un único grupo.	Casi sin participación externa.
<b>Percepción del alumnado</b>	Alta motivación y demanda de continuidad.	Buena valoración general.	Interés desigual.	Rechazo o desinterés general.
<b>Relevancia social / valor educativo</b>	Programas con impacto y sentido comunitario.	Programas con cierta repercusión.	Programas puntuales sin continuidad.	Escasa o nula repercusión.

### Continuidad y sostenibilidad del proyecto

Indicador	4 - Excelente	3 - Adecuado	2 - En desarrollo	1 - Inicial
<b>Estructura organizativa estable</b>	Existe equipo docente sólido + protocolos claros.	Equipo estable, aunque con mejoras pendientes.	Equipo dependiente de pocas personas.	Depende de una única persona y es inestable.
<b>Integración en documentos del centro</b>	Cohesión entre el proyecto educativo de centro (PEC) y la programación general anual (PGA)	Integrado en varios documentos.	Integrado solo en un documento.	No aparece en documentos del centro.
<b>Uso y mantenimiento del material</b>	Sistema claro, revisiones periódicas y buen uso.	Uso adecuado, mantenimiento aceptable.	Mantenimiento irregular.	Desorden, pérdidas o deterioro del material.
<b>Proyección futura del proyecto</b>	Clara viabilidad a largo plazo; se amplía.	Continuidad previsible.	Continuidad incierta.	Sin continuidad prevista.

## 9. Recursos necesarios

### Recursos materiales

- Mesa de mezclas
- Micrófonos dinámicos con sus correspondientes brazos articulados.
- Auriculares cerrados para control de audio.
- Interfaz de audio USB para conexión al ordenador.
- Antipop y espumas para mejorar la calidad de la voz.
- Cables XLR, *minijack* y adaptadores.

### Recursos digitales y software

- Software de edición de audio: Audacity o similares.
- Plataforma de emisión/podcast: iVoox, blog del centro, etc.

### Formación

- **Formación interna** en cascada través del equipo docente.
- Formaciones de capacitación a través del CRIE
- **Autoformación guiada** mediante tutoriales y recursos digitales seleccionados.

## 10. Presupuesto estimado y desglosado de los gastos que se prevean para la realización del proyecto.

Concepto	Cantidad	Precio unitario (€)	Total (€)
Mesa de mezclas	1	350	350
Repartidores auriculares	1	20	20
Micrófonos dinámicos de estudio	4	30	120
Brazos articulados para micrófonos	4	20	80
Auriculares cerrados para locución	4	25	100
Antipop / Espumas anti viento	4	10	40
Cables XLR, minijack y adaptadores	Lote	100	100
Total			810

## 11. Sostenibilidad y transferencia

El proyecto de Radio Escolar está diseñado para mantenerse en el tiempo mediante una estructura estable que no dependa de un único docente. Para ello se adoptan las siguientes medidas:

### Sostenibilidad organizativa

- Creación de un **equipo docente fijo** vinculado a la Innovación, lo que garantiza seguimiento anual.
- Elaboración de **protocolos permanentes** de uso, mantenimiento y publicación, junto con guías y plantillas reutilizables.
- Inclusión del proyecto en el PEC y PGA asegurando su continuidad.

### Sostenibilidad pedagógica

- Integración de la radio en la **programación de varias materias**, con productos estables cada curso (podcast, informativos, entrevistas, etc.).
- Implementación de un sistema de **alumnado mentor**, que forma a los nuevos grupos.
- Formación interna continua del profesorado para facilitar la entrada de nuevos docentes.

### Sostenibilidad material

- Equipamiento resistente y de bajo mantenimiento, con revisiones periódicas.
- Uso de **software libre** que evita gastos recurrentes.
- Espacio fijo para el estudio, que garantiza orden y conservación.

### Continuidad del proyecto

- Calendario anual de publicaciones que asegura una **periodicidad mínima**.
- Difusión en web, redes y eventos del centro para reforzar identidad y motivación.
- Evaluación y memoria anual que permiten mejorar y actualizar el proyecto.