

HOJA DE RUTA



PIE	
CENTRO EDUCATIVO	
COORDINACIÓN	



1. META

Procesos que vamos a poner en marcha con el alumnado	Descripción de procesos <i>Ejemplo: reflexión, diseño, desarrollo de bocetos, muestra final, entrevistas, grabación de podcasts, elaboración de guiones.</i>
Producciones, servicios y/o acciones que pretendemos conseguir con el PIE	Descripción de producciones, servicios y/o acciones intermedias y finales. <i>Ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> Exposición de... Programa de radio... Generar espacios de convivencia en el centro Servicio de acompañamiento entre iguales en patios



2. ORGANIZACIÓN DEL EQUIPO

Herramientas de coordinación (Teams, tablón en sala de profes, cronograma, etc.)
<i>Ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> Grupo en Teams y canales por cursos. Tablón del PIE en la sala de profes con la hoja de ruta. Email/App Nube en Onedrive para organizar materiales
Distribución de funciones, comisiones, número de personas en el equipo, responsables
<i>Comisión (número de personas del equipo): responsable/s</i> <i>Ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> Coordinación (1): Jesús Milagro Difusión del proyecto (4): Iñigo García Organización de talleres (3): David Uzuriaga Petición de materiales y logística (5): Rubén López Solicitud, organización y preparación de espacios (2): Ruth Cenea Relación con organizaciones (3): Teresa Beristain Responsables de seguimiento del proceso en cada curso (3): Sonia Paniagua, Rosa Ibañez, Jose Antonio Aguirre.



3. FORMACIÓN

En cascada Formación impartida por un docente sobre una temática relevante para el PIE, lo que requiere de una preparación previa más allá del relato. * Esta formación siempre será fuera del horario lectivo.	Persona (temática). X horas. Dirigido a. Fecha. <i>Ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> Rubén López (Metodologías activas: ApS y ABP). 4 horas. Todo el profesorado del PIE. Febrero. Iñigo García (Canva). 1 hora. Comisión de difusión. 23 de marzo.
Previsión de y/o formación del CRIE Título de la actividad	<i>Ejemplo:</i> <ul style="list-style-type: none"> Expresión corporal Taller de Aprendizaje Colaborativo Basado en Proyectos Píldora solicitada sobre ApS
Necesidades y propuestas	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de coordinación del trabajo en equipo. Edición de audio, vídeo y derechos de autor.



4. TALLERES

Título, talleristas, grupos de alumnado implicados, fechas previstas y número de sesiones

Ejemplo:

- Danza contemporánea con Natalia Ollora - 4º ESO – enero. 1 sesión de 50 min
- Edición de vídeo con Carlos T.Mori - 1º Bach – febrero y marzo. 3 sesiones
- Campañas publicitarias y comunicación en RRSS con La casa de los periodistas - 2º ESO – 15 de marzo.



5. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Reuniones

Fecha, hora, periodicidad y modalidad

* Tienen que realizarse fuera del horario lectivo

Ejemplo:

Una reunión mensual los lunes de 17:00 a 19:00 en la sala de profes.

Fechas previstas: 17/10, 21/11, 12/12, 16/01, 20/02, 20/03, 24/04, 22/05 y 19/06.

Temporalización de procesos y/o principales acciones

Ejemplo:

- Reflexión: hasta enero.
- Diseño y desarrollo: febrero a abril.
- Sensibilización con la comunidad educativa a través de jornadas en marzo.
- Actividades inclusivas e igualitarias tres días a la semana en el recreo.
- Revisión de lo trabajado al final de cada trimestre.
- 27/04 revisión de bocetos, ensayos generales e inicio de campaña de difusión
- Enviar nota de prensa a medios de comunicación en abril.
- 26/05 muestra final en el centro.
- Junio – evento en el auditorio municipal.



6. RECURSOS Y NECESIDADES

Descripción de los gastos asociados al proyecto y su justificación

Ejemplo:

- Libros coeducativos para la biblioteca del centro y carro móvil para el recreo
- Vestuario y elementos para la creación de un teatro que luego se incorporarán al material del centro para su uso en proyectos, especialmente por parte de los departamentos de Lengua, Música y E.F. (telas para hacer telones, estructuras, paneles para los fondos).
- Impresiones profesionales de folletos, carteles y entradas.
- Gastos de difusión a través de prensa y medios de comunicación locales.
- Acondicionamiento de un aula del centro para convertirla en espacio creativo con mobiliario móvil y materiales de artes plásticas y escénicas.

Presupuesto aproximado

* Los gastos asociados han de incluir materiales o mejoras con implicación directa en los procesos y/o producciones y que permanezcan en el centro.

** Se tratará de favorecer la adquisición de productos o servicios de proximidad.

Ejemplo: Total = 1200 euros

Conceptos:

- Libros 300
- Vestuario 250
- Impresiones 100
- Gastos difusión 50
- Acondicionamiento 500



7. PARTICIPANTES

Alumnado Total, cursos y número de estudiantes	Ejemplo: 219 estudiantes. Todo el alumnado de: <ul style="list-style-type: none"> • 2º ESO (45) • 4º ESO (52) • 1º Bach (122)
Profesorado Total, departamento/área y número de docentes	Ejemplo: 24 docentes. Departamentos: <ul style="list-style-type: none"> • Lengua y Literatura: 6 • Lengua extranjera (inglés): 5 • Dibujo: 7 • Música: 2 • Tecnología: 2 • Educación Física: 2



8. CONEXIONES Y COLABORACIONES

Nombres de entidades, asociaciones, redes, centros educativos y agentes externos. Ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Amnistía Internacional • Cruz Roja • Red nacional ApS • Red Planea • Museo X • Periodistas • Centro educativo X de Navarra.



9. EVALUACIÓN

Herramientas de evaluación internas y externas, momentos de autoevaluación y mecanismos de ajustes planificados. Ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios iniciales del CRIE y revisión periódica de la hoja de ruta. • Formularios al equipo docente participante. • Reuniones de coordinación trimestrales para valorar la trayectoria del proyecto según el cronograma. • Cuestionario final al alumnado y familias participantes. • Dinámicas grupales en las sesiones de coordinación para evaluar el proyecto, sacar conclusiones y vías de mejora a futuro.



10. PLAN DE DIFUSIÓN

Medios de comunicación que se van a usar y (en su caso) personas responsables. Ejemplo: <p>Campaña publicitaria realizada por el alumnado de 2º ESO como parte del proyecto</p> <p>Publicaciones en redes sociales (IG, FB, twitter) del proceso de los grupos de estudiantes (responsables de cada curso).</p> <p>Publicación de bitácora en la página web del centro cada mes (Iñigo García).</p> <p>Nota de prensa en periódico local y entrevista en radio (Iñigo García y Jesús Milagro).</p> <p>Hashtag: X</p>
