



L A R I O J A

---

Manual de identidad Corporativa

---

## Índice

### Elementos básicos

#### Marca

- // Construcción
- // Cuadrícula
- // Colores corporativos
- // Cuatricomía
- // Blanco y negro
- // Otros usos

#### Aplicaciones de la marca

- // Placa exterior Comercio Excelente
- // Bolsa promocional
- // Tarjeta vip
- // Etiqueta

## Elementos básicos

### Marca

- // Construcción
- // Cuadrícula
- // Colores corporativos
- // Cuatricomía
- // Blanco y negro
- // Otros usos



**Elementos básicos** // Marca // construcción



comercio  
excelente

Tipografía: Museo 700  
Museo 300

L A R I O J A

Tipografía: Museo Sans 500



La cuadrícula se desarrolla a partir de un lado "A" y con una inclinación 0° con respecto al eje vertical. Así conseguimos los parámetros proporcionales y respetar el logotipo

**Elementos básicos** // Marca // colores corporativos



Los colores corporativos elegidos son:



Tinta plata ó 30% Pantone Black



Pantone 227C



■ 30% Pantone Black  
Cian: 0%  
Magenta: 0%  
Amarillo: 0%  
Negro: 30%

■ Pantone 227C  
Cian: 32%  
Magenta: 100%  
Amarillo: 34%  
Negro: 6%



**Elementos básicos** // Marca // blanco y negro



30% Pantone Black  
Negro: 100%

Pantone 227C  
Negro: 100%

## **Elementos básicos**

### **Aplicaciones de la marca**

- // Placa exterior Comercio Excelente
- // Bolsa promocional
- // Tarjeta vip
- // Etiqueta



Placa exterior para el Comercio Excelente



Bolsa promocional



Tarjeta VIP



Etiqueta