

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	25
PRIMERA PARTE: LA DOC RIOJA	31
Introducción	33
1. Localización y grandes cifras del sector	35
2. Factores determinantes del funcionamiento económico del sector	37
2.1. Espacio de producción	39
2.2. Condicionantes de la producción y del crecimiento	55
2.2.1. Parcelación.....	56
2.2.2. Edad	59
2.2.3. Variedades.....	62
2.2.4. Tamaño de las explotaciones.....	65
2.2.5. Evolución de los rendimientos	70
2.2.6. Evolución de la producción.....	77
2.3. Producto	87
2.4. Agentes económicos.....	93
2.5. Mercado.....	105
2.5.1. Mercado en origen	106
2.5.1.1. Precios de la uva y precios del vino	110
2.5.1.2. Indicadores para analizar el comportamiento de los precios.....	120
2.5.2. Mercado en destino	130
2.5.2.1. Análisis del mercado interior	142
a) Posición del Rioja entre los vinos con DO en el mercado interior.....	145
b) Canales de distribución.....	148
c) Segmentación del mercado por tipo de vino y precio.....	149

d) Regionalización de las ventas.....	155
2.5.2.2. Análisis del mercado exterior	156
a) Estrategias de volumen y estrategias de valor.....	160
b) Destino de las exportaciones	174
c) Posición de la DOC Rioja en los principales mercados	178
2.6. Marco institucional.....	180
2.6.1. La organización común del mercado del vino	185
2.6.1.1. El nuevo sistema de autorización de plantaciones.....	192
3. Balance de la DOC y cambio estructural.....	199
3.1. Cambio estructural.....	204
3.1.1. Los cambios en la producción.....	204
3.1.2. Los cambios en la elaboración	206
3.1.3. Los cambios en la comercialización	207
3.1.4. Los cambios en la organización.....	208
4. Análisis histórico o ¿cómo se ha llegado a esto?.....	209
4.1. Las crisis como factor de cambio del funcionamiento económico del sector	210
4.2. Evolución de los factores determinantes del funcionamiento económico del sector.....	229
4.3. En síntesis.....	237
 SEGUNDA PARTE: EL ESCENARIO	 241
Introducción.....	243
1. Características del entorno económico internacional en el que actúa el sector vitivinícola	245
1.1. Globalización económica	245
1.2. Influencia de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.....	248
1.3. Irrupción de nuevos países en el escenario económico internacional.....	251
1.4. Reducción de las barreras comerciales en el ámbito agrario.....	252
1.5. La progresiva liberalización de la política agrícola.....	254
1.6. La reducción de los costes de transacción por el avance en la integración económica en la UE	257
1.7. Importancia creciente de los tipos de cambio	259

2. El sector vitivinícola en el contexto internacional y nacional	263
2.1. Características del mercado mundial del vino	263
2.1.1. Potencial de producción y oferta.....	264
2.1.2. Consumo e intercambios comerciales.....	274
2.1.3. Diversos modos de producción y de consumo	286
2.2. El sector en la Unión Europea	299
2.2.1. Evolución de la superficie y de la producción.....	301
2.2.2. Consumo de vino en la UE.....	311
2.2.3. Comercio intra y extracomunitario.....	316
2.2.4. Balance.....	328
2.3. El sector en España.....	329
2.3.1. Potencial productivo, consumo, mercado y balance vitivinícola español.....	329
2.3.2. Programa nacional de apoyo al sector vitivinícola.....	348
 TERCERA PARTE: ¿Y DESPUÉS DE 2030, QUÉ?	 353
Introducción	355
1. Elementos de cambio que condicionan el modo de regulación de la DOC Rioja	 357
1.1. Asociados al entorno económico internacional	359
1.1.1. El debate proteccionismo/librecambismo.....	360
1.1.2. El impacto del <i>brexit</i>	363
1.2. Asociados al marco institucional.....	366
1.2.1. Sistema de autorización de plantación de viñedo.....	367
1.2.2. Adaptación del Consejo Regulador a la Ley 6/2015.....	368
1.3. Asociados a los debates abiertos en la DOC	374
1.4. Impacto sobre los factores determinantes del funcionamiento económico del sector en la DOC.....	377
2. ¿Y después de 2030, qué?	381
2.1. Observatorio económico de la cadena de valor	383
2.2. <i>Stock</i> cualitativo.....	386
2.2.1. El <i>stock</i> voluntario. Acuerdo de la OIPVR 2007.....	386
2.2.2. La reserva cualitativa. La experiencia de la AOC Champagne en Francia.....	388
2.3. Acuerdo interprofesional para el estudio y organización del mercado del vino en la DOC Rioja.....	397

2.4 Líneas de investigación a desarrollar para abordar un escenario de liberalización del sector	398
2.5 Bases para el control del potencial productivo en un escenario de libertad de plantación	399
ADIÓS	403
BIBLIOGRAFÍA	413