

**PLAN GENERAL DE
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL**

Presentación

La misión del Gobierno de La Rioja se establece en el **título preliminar del Estatuto de Autonomía**, norma básica de la Comunidad Autónoma que regula la capacidad de autogobierno regional.

El artículo séptimo reconoce a los ciudadanos la titularidad de los derechos y deberes fundamentales establecidos en la Constitución y reconoce a los poderes públicos de la Comunidad Autónoma *“la obligación de promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en los que se integren sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los ciudadanos en la vida política, económica, cultural y social, así como la defensa y protección de los valores culturales del pueblo riojano”*. Para este fin, la norma establece la facultad de las instituciones riojanas en el *“impulso de las acciones que tiendan a mejorar las condiciones de vida y trabajo y a incrementar la ocupación y el crecimiento económico.”*

El cumplimiento de la misión del Gobierno de La Rioja determina la necesidad de articular un conjunto de acciones conducentes a garantizar el **derecho ciudadano a la información y fortalecer la relación entre los ciudadanos y las instituciones regionales**.

Estas acciones se engloban en la política de comunicación del Gobierno de La Rioja, una política pública articulada para **acercar la acción del Gobierno de La Rioja, los diferentes servicios y prestaciones a los ciudadanos**; así como para promocionar la Comunidad y preservar las **señas de identidad y los valores culturales del pueblo riojano**.

Una de las líneas estratégicas en las que descansa la política de comunicación es la **actividad publicitaria**. Una actividad que genera relaciones público-públicas y público-privadas y exige de recursos económicos, humanos y materiales.

Un nuevo modelo de publicidad institucional

El Gobierno de La Rioja se encuentra inmerso en la redacción de la Ley de Comunicación y Publicidad Institucional, un texto normativo que pretende profundizar el **derecho ciudadano a la información** y regular el **comportamiento de la Administración Regional** y los entes públicos en materia de **comunicación y publicidad**.

Este texto legal representa la primera de las tres dimensiones sobre las que aspira a intervenir el nuevo modelo de publicidad institucional. Un modelo basado en la transparencia, la profesionalización, la objetividad y la orientación de la publicidad hacia el interés y la utilidad pública.

La segunda de las dimensiones está relacionada con la **planificación y organización de la actividad publicitaria**. La nueva ley regional incluye la obligación administrativa de elaborar un Plan General de Publicidad Institucional que recoja el conjunto de campañas publicitarias de los órganos de la Administración y los entes públicos.

La tercera y última de las dimensiones está vinculada a la **ejecución de las campañas**, que estarán articuladas mediante la normalización de las fórmulas de contratación.

Plan General de Publicidad Institucional para 2016

El Plan General de Publicidad Institucional de 2016 recoge el conjunto de campañas de publicidad que la **Administración General y sus entes públicos** articularán durante este año presupuestario.

Está compuesto de **50 campañas publicitarias**, de acuerdo a los siguientes objetos de las campañas¹:

- Conocimiento de los valores y principios constitucionales y estatutarios.
- Derechos y obligaciones de los ciudadanos o grupos de ciudadanos.
- Disposiciones jurídicas.
- Programas y actuaciones públicas de relevancia e interés social.
- Servicios que se presentan y las actividades que se desarrollan.
- Los valores, las señas de identidad o cualidades del territorio o de la población de la administración anunciante.
- La adopción de medidas de orden o seguridad pública cuando afecten a una pluralidad de personas destinatarias.
- El apoyo a sectores económicos, especialmente en el exterior, promover la comercialización de productos, atraer inversiones así como el fomento del turismo.

Clasificación del contenido de las campañas publicitarias

A continuación se muestran un conjunto de clasificaciones que organizan las campañas atendiendo a diferentes parámetros y criterios:

- a) Según los **órganos gestores del Gobierno de La Rioja**, que permite identificar el conjunto de campañas diseñadas en la Administración Regional y las de los entes públicos (sociedades, fundaciones y organismos autónomos).
- b) Según las **políticas públicas**, que permite identificar el conjunto de campañas por cada una de las políticas públicas de la acción de gobierno.
- c) Según la **inversión publicitaria**, que permite discriminar las campañas por intervalos de inversión publicitaria de las campañas.

¹ Los objetos de las campañas vendrán regulados en el artículo 6 de la Ley de Comunicación y Publicidad del Gobierno de La Rioja sitúa los objetivos de las campañas de publicidad institucional.

Clasificación según los órganos gestores del Gobierno de La Rioja

Desde la perspectiva de los órganos gestores, el plan contempla dos diferentes clasificaciones de las campañas publicitarias. Un primer bloque corresponde al conjunto de campañas programadas desde la **Administración General de La Rioja** y un segundo que recoge todas las diseñadas desde los **entes públicos del Gobierno de La Rioja**.

Administración General de La Rioja

La actividad publicitaria de la Administración General de La Rioja está formulada en 43 campañas iniciales, para las que destinarán un **importe anual de 937.750 euros**.

Las diferentes campañas publicitarias tienen la siguiente clasificación **desde el punto de vista de los órganos de la administración solicitantes**:

Órgano de la Administración	N.º de campañas
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior	6
Administración Pública y Hacienda	6
Salud	7
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia	7
Educación, Formación y Empleo	7
Desarrollo Económico e Innovación	2
Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente	4
Fomento y Política Territorial	4

Entes públicos del Gobierno de La Rioja

Los entes públicos cuentan con un presupuesto propio para los gastos derivados de su actividad publicitaria. Un presupuesto que está publicado en la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma de La Rioja y en el portal de la Transparencia de La Rioja, accesible desde la página web del Gobierno de La Rioja.

El Plan General de Publicidad Institucional favorece la rendición de cuentas de estos entes en el ámbito de su política publicitaria, haciendo públicas todas las campañas que tienen previstas ejecutar para el cumplimiento de sus objetivos fundacionales.

De acuerdo a esta clasificación, el conjunto de campañas que se diseñarán desde los entes públicos del Gobierno de La Rioja son las siguientes:

Ente público	N.º de campañas
Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja	2
La Rioja Turismo SAU	4*
Valdezcaray SAU	1

* La campaña de publicidad general de Turismo se encuentra aún en fase de planificación. Esta campaña se publicará con posterioridad, dando su oportuno traslado al Parlamento de La Rioja.

Clasificación según políticas públicas

Atendiendo a esta clasificación, las campañas se agrupan en las diferentes temáticas siguientes:

Política pública	N.º de campañas
Promoción institucional de La Rioja	1
Acción Exterior	4
Gobierno Abierto	1
E-Administración, TICs y servicios digitales	2
Política presupuestaria, tributos y fiscalidad	3
Empleo y Formación	3
Educación	6
Actividad y desarrollo económico	4
Promoción de la salud	7
Juventud	4*
Familia	2
Igualdad	1
Agricultura y Medio Ambiente	5
Vivienda	1
Infraestructuras y movilidad	2
Desarrollo territorial y política municipal	1
Cultura y Turismo	5

Clasificación según la inversión publicitaria

Atendiendo a esta clasificación, las campañas se agrupan en los siguientes intervalos presupuestarios:

Importe	N.º de campañas
Entre 0 y 5.000 euros	1
Entre 5.000 y 21.000 euros	29
Entre 21.000 y 90.000 euros	21
Más de 90.000 euros	0

Relación de campañas

Administración General de La Rioja

Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior

Día de La Rioja	9
La Rioja, región europea	10
Oficina Retorno	11
Proyectos de Cooperación al desarrollo	12
Gobierno Abierto	13
Día de los derechos humanos	14

Administración Pública y Hacienda

Servicios de e-administración	15
Presupuestos 2017	16
Conectividad riojana.....	17
Campaña de la renta 2017.....	18
Oferta pública de empleo	19
Campaña contra el fraude fiscal	20

Salud

Paseos saludables.....	21
Prevención de la gripe	22
Campaña Consumo	23
Calendario de vacunaciones.....	24
Alianza por la salud.....	25
Banco de sangre de La Rioja.....	26
Estrategia Crónicos.....	27

Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia

Oferta pública de campamentos juveniles	28
Ayudas públicas para el carné de conducir	29
Muestra de arte joven	30
Oferta formativa para jóvenes riojanos	31
Ayudas y servicios para las familias riojanas	32
Familias de acogida	33
Violencia de género	34

Educación, Formación y Empleo

Empleo y Formación en La Rioja	35
Excelencia académica	36
Ayudas a la adquisición de libros de texto	37
Procesos de matrícula en diferentes niveles educativos	38
Ayudas al comedor escolar	39
Ayudas para estudios universitarios fuera de La Rioja	40
Ayudas para la movilidad internacional de los estudiantes	41

Desarrollo Económico e Innovación

Artesanía de La Rioja	42
La Rioja cultural	43

Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

Alimentos de La Rioja	44
Centros educativos hacia la sostenibilidad	45
IX Concurso Fotográfico	46
Ferias sectoriales de Agricultura	47

Fomento y Política Territorial

Seguridad vial en La Rioja	48
Fomento del Servicio público de transporte regular de viajeros en La Rioja	49
Bolsa de alquiler.....	50
La Rioja con sus municipios.....	51

Entes del Gobierno de La Rioja**Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)**

Compra en positivo	52
Ayudas y servicios ADER	53

La Rioja Turismo

La Rioja y los 5 sentidos	54
El Barranco Perdido	55
Fitur	56
Actual 2016	57

Valdezcaray SAU

Valdezcaray	58
-------------------	----

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña		CP/16/001	
Nombre de campaña			
Día de La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña institucional para la promoción del Día de La Rioja y de las actividades organizadas con motivo de su conmemoración.			
Objetivos			
<p>1. Divulgación histórica y cultural de la Comunidad Autónoma de La Rioja Divulgar en la sociedad riojana la conmemoración del día de nuestra Comunidad Autónoma, nuestro recorrido histórico, político y social, nuestra cultura y señas de identidad.</p> <p>2. Promoción del Estatuto de Autonomía y nuestra capacidad de autogobierno Difundir en la sociedad riojana el Estatuto de Autonomía, la capacidad de autogobierno y los derechos de las riojanas y riojanos.</p> <p>3. Información de interés y utilidad Informar sobre el programa de actividades previsto para la conmemoración de esta festividad regional.</p> <p>3.1. Difusión del acto institucional en San Millán Favorecer el seguimiento del acto institucional que tendrá lugar en San Millán de la Cogolla a la sociedad riojana</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general La infancia y juventud riojanas contarán con un programa de actividades propio.			
1. Infancia: escolares riojanos de 3 a 16 años. 2. Juventud: de 18 a 30 años.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
1/06/2016 al 9/06/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
33.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/002		
Nombre de campaña			
La Rioja, región europea			
Órgano solicitante de la Administración			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa para acercar la Unión Europea y su repercusión en La Rioja			
Objetivos			
<p>1. Mejorar el conocimiento de la UE entre las riojanas y riojanos Divulgación sobre el funcionamiento de la UE, las instituciones comunitarias y difusión de la actividad europea. Conmemoraciones (efemérides): XXX Aniversario de la Entrada de España en la UE y 9 de mayo, día de Europa</p> <p>2. Aumentar el número de beneficiarios de los productos y servicios de la Comisión Europea Difundir a las riojanas y los riojanos los diferentes productos y servicios que la Comisión Europea pone a disposición de los ciudadanos europeos.</p> <p>3. Difundir las inversiones de la UE en nuestra Comunidad Autónoma Difundir a la sociedad riojana el impacto positivo que tiene en nuestra Comunidad Autónoma nuestra pertenencia a la Unión Europea: fondos europeos, proyectos europeos de investigación.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general La infancia y juventud riojanas: 1. Infancia: escolares riojanos de 3 a 16 años. 2. Juventud: de 18 a 30 años.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
1/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
46.200 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/003		
Nombre de campaña			
Oficina Retorno			
Órgano solicitante de la Administración			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña de presentación de la Oficina Retorno y promoción de las relaciones con la Comunidad Riojana en el Exterior.			
Objetivos			
<p>1. Presentación corporativa de la nueva Oficina Retorno del Gobierno de La Rioja Presentar la nueva Oficina Retorno a la Comunidad Riojana en el Exterior, así como su oferta de servicios.</p> <p>2. Favorecer el conocimiento de la Comunidad Riojana en el Exterior así como su dinamización Establecer nuevos canales de comunicación digitales que permitan tener un mayor conocimiento de los perfiles de los riojanos que están en el exterior y favorecer una comunicación cercana, amable y atenta entre el Gobierno y la comunidad riojana en el exterior, y entre los propios miembros de la Comunidad.</p>			
Públicos objetivos			
Comunidad Riojana en el Exterior: Europa y Latinoamérica, fundamentalmente.			
Ámbito de actuación			
<input checked="" type="checkbox"/> Internacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/10/2016 al 1/12/2016		Trimestral	
PLAN DE MEDIOS			
<input type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
2.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/004		
Nombre de campaña			
Proyectos de Cooperación al desarrollo			
Órgano solicitante de la Administración			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña para difundir las convocatorias y proyectos de cooperación al desarrollo			
Objetivos			
<p>1. Aumentar el número de concurrentes a las convocatorias anuales de Cooperación al Desarrollo Eleva el número de proyectos de cooperación al desarrollo que se presentan en las convocatorias de la Dirección General de Acción Exterior.</p> <p>2. Mejorar la rendición de cuentas y la opinión pública sobre la política de cooperación al desarrollo Transparentar los proyectos de cooperación al desarrollo y sus resultados entre la sociedad riojana, favoreciendo así la fiscalización y la confianza ciudadana en esta política pública.</p> <p>3. Aumentar la participación de la iniciativa privada y universitaria en proyectos de cooperación 360° Promover la implicación de las empresas riojanas y de la comunidad universitaria en proyectos de cooperación internacional al desarrollo, que favorezcan la transferencia de conocimientos científicos y empresariales en regiones terceras.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general <ul style="list-style-type: none"> ONGS y tercer sector social Empresa riojana Universidad de La Rioja 			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
1/03/2016 al 01/05/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
16.900 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/005		
Nombre de campaña			
Gobierno Abierto			
Órgano solicitante de la Administración			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre la política de gobierno abierto			
Objetivos			
<p>1. Implicar a los ciudadanos en los procesos de participación de la Administración General Difundir los programas y acciones de participación ciudadana y dinamizar a las riojanas y riojanos para recabar su implicación, sugerencias y aportaciones.</p> <p>2. Aumentar el número de usuarios de los canales de atención y participación ciudadana Aumentar el número de ciudadanos que acceden a los canales presenciales y digitales de atención y participación ciudadana y hacer crecer las comunidades digitales del Gobierno de La Rioja.</p> <p>3. Aumentar el nivel de transparencia y accesibilidad de la información del Gobierno de La Rioja Elevar las consultas al portal de la Transparencia del Gobierno de La Rioja y favorecer el acceso a la información del Gobierno de La Rioja.</p> <p>4. Promover el uso de los datos públicos del Gobierno de La Rioja Promover el uso y consulta del portal web Open Data del Gobierno de La Rioja y recabar la colaboración de la sociedad civil riojana, especialmente de empresas y profesionales.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
1/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
40.500 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/006		
Nombre de campaña			
Día de los derechos humanos			
Órgano solicitante de la Administración			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión del programa de actividades con motivo del día de los derechos humanos, 10 de diciembre.			
Objetivos			
<p>1. Fomentar la cultura de los derechos humanos en La Rioja Divulgar la carta de los derechos humanos, las consecuencias de su reconocimiento y el ejercicio de la titularidad. Empoderamiento ciudadano.</p> <p>2. Promover una sociedad inclusiva e intercultural Fomentar una sociedad basada en el respeto y la convivencia intercultural, especialmente entre los jóvenes de la Comunidad Autónoma.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general. Jóvenes riojanos de entre 18 y 30 años.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/12/2016 al 10/12/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
7.800 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/007		
Nombre de campaña			
Servicios de e-administración			
Órgano solicitante de la Administración			
Administración Pública y Hacienda			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de los servicios de base tecnológica ofrecidos por el Gobierno de La Rioja a sus diferentes públicos			
Objetivos			
<p>1. Incrementar el uso de los servicios de e-administración Aumentar el número de ciudadanos y empresas que se relacionan con la Administración mediante el uso de servicios de base tecnológica.</p> <p>2. Presentar la oferta de e-administración y las novedades que se produzcan Difundir la oferta de servicios e-administración, poniendo especial atención a los nuevos servicios que la Administración Regional desarrolle en los próximos meses.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general. Grupos de especial interés: sociedad civil organizada y tejido empresarial riojano.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
28.400 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/008		
Nombre de campaña			
Presupuestos 2017			
Órgano solicitante de la Administración			
Administración Pública y Hacienda			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña institucional de presentación de la Ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma para 2017			
Objetivos			
<p>1. Aumentar la rendición de cuentas y la transparencia regional Difundir la ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma para favorecer el conocimiento ciudadano sobre el uso y destino de sus impuestos –a dónde va mi dinero-. Favorecer la consulta de los datos del presupuesto regional.</p> <p>2. Presentar los objetivos prioritarios del Gobierno para 2017 Explicar a las riojanas y riojanos los objetivos prioritarios del Ejecutivo Regional para el año y la inversión presupuestaria para su consecución.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/12/2016 al 31/12/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
19.200 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/009		
Nombre de campaña			
Conectividad riojana			
Órgano solicitante de la Administración			
Administración Pública y Hacienda			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de las inversiones del Gobierno para mejorar la conectividad en el territorio			
Objetivos			
<p>1. Informar de las inversiones en materia de conectividad en el territorio Difundir entre la sociedad riojana el conjunto de iniciativas dirigidas a mejorar la conectividad en la Comunidad Autónoma, especialmente en las zonas en las que se incorporen mejoras dotacionales de infraestructuras TIC.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general. <i>La campaña se segmentará en las diferentes cabeceras de comarca en función del alcance del servicio público.</i>			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
24.400 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/010		
Nombre de campaña			
Campaña de la renta 2017			
Órgano solicitante de la Administración			
Administración Pública y Hacienda			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Informar del servicio gratuito de ayuda a la elaboración de la declaración de la renta 2017.			
Objetivos			
1. Favorecer el acceso al servicio de asistencia gratuita y orientación a los riojanos en la Campaña de la Renta Difundir el servicio de asistencia gratuita en la elaboración del borrador de la declaración de la renta para 2017, especialmente entre los primeros declarantes, personas con discapacidad y mayores de 45 años.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general Se atenderá especialmente a tres grupos de interés: <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes de entre 18 y 30 años • Personas con discapacidad • Mayores de 45 años. 			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
09/05/2016 al 30/06/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
27.500 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/011		
Nombre de campaña			
Oferta pública de empleo			
Órgano solicitante de la Administración			
Administración Pública y Hacienda			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa para difundir la oferta pública de empleo del Gobierno de La Rioja			
Objetivos			
1. Difundir la oferta pública de empleo Informar a las riojanas y riojanos de la convocatoria de empleo público del Gobierno de La Rioja			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
59.500 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/012		
Nombre de campaña			
Campaña contra el fraude fiscal			
Órgano solicitante de la Administración			
Administración Pública y Hacienda			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña para informar del plan de lucha contra el fraude fiscal			
Objetivos			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Garantizar la transparencia del sistema tributario y la facilidad de comprensión para los ciudadanos. 2. Asegurar que todos los ciudadanos y las empresas contribuyan de modo justo al sostenimiento de los gastos públicos. 			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
25/03/2016 al 01/31/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
15.900 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/013		
Nombre de campaña			
Paseos saludables			
Órgano solicitante de la Administración			
Salud			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña de promoción de hábitos de vida saludable			
Objetivos			
<p>1. Fomentar los hábitos de vida saludable entre los riojanos Explicar a las riojanas y riojanos diferentes hábitos de vida saludable vinculados con la movilidad y la práctica de ejercicio moderado.</p> <p>2. Aumentar el número de participantes en el programa de actividades Incrementar el número de riojanas y riojanos que participan en el programa de Paseos Saludables.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
25/03/2016 al 01/07/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
12.600 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/014		
Nombre de campaña			
Prevención de la gripe			
Órgano solicitante de la Administración			
Salud			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa de la cartera de servicios de salud para la prevención de la gripe			
Objetivos			
1. Reducir la incidencia de la gripe en la población riojana Difundir el calendario de vacunación para la población de riesgo en La Rioja.			
Públicos objetivos			
Población de riesgo Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/10/2016 al 31/12/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
26.900 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/015		
Nombre de campaña			
Campaña Consumo			
Órgano solicitante de la Administración			
Salud			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre recomendaciones en materia de consumo			
Objetivos			
<p>1. Difundir los derechos y deberes como usuarios de consumo Informar a las riojanas y los riojanos de sus derechos y deberes como consumidores y promover acciones de prevención relacionadas con el consumo. Se atenderá especialmente periodos de mayor consumo de bienes y servicios en la sociedad, como el periodo estival o navideño.</p> <p>2. Promover un consumo responsable en Internet Ante el auge de las compras por internet, se establece un objetivo específico que proteja a los riojanos en el uso de internet para el consumo de bienes y servicios.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
1/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
10.700 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/016		
Nombre de campaña			
Calendario de vacunaciones			
Órgano solicitante de la Administración			
Salud			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre el calendario vacunal infantil y los momentos de vacunación			
Objetivos			
<p>1.Mantener un nivel de vacunación infantil superior al 97% Difundir el calendario de vacunación infantil y los momentos de vacunación</p> <p>2.Incrementar la vacunación en edad adulta Difundir entre la población adulta el nuevo calendario de vacunación y sus correspondientes momentos.</p>			
Públicos objetivos			
Familias y personas incluidas dentro del calendario de vacunación			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
14.650 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/017		
Nombre de campaña			
Alianza por la salud			
Órgano solicitante de la Administración			
Salud			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de la Alianza por la salud y las iniciativas que pondrá en marcha en 2017			
Objetivos			
<p>1. Implicación y participación ciudadana en la Alianza por la Salud La Alianza por la salud es una entidad constituida por la sociedad civil que persigue la implicación de las riojanas y los riojanos en el fomento de la salud en todos los ámbitos.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/04/2016 al 30/06/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
23.300 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/018		
Nombre de campaña			
Banco de sangre de La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Salud			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña para promocionar la donación de sangre en la sociedad riojana			
Objetivos			
<p>1. Difundir el calendario de extracciones de sangre en La Rioja Diversas acciones de promoción de la donación de sangre en la Comunidad Autónoma para disponer de recursos sanguíneos suficientes que garanticen las intervenciones quirúrgicas que sean necesarias realizar.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
21.500 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/019		
Nombre de campaña			
Estrategia Crónicos			
Órgano solicitante de la Administración			
Salud			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Promoción de la estrategia de crónicos de La Rioja			
Objetivos			
1. Difundir la estrategia de Crónicos de La Rioja Dar a conocer cada estrategia en función del grupo de patologías y lograr una mejora sensible en la atención al paciente crónico.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general Profesional sanitario			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
7.800 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/020		
Nombre de campaña			
Oferta pública de campamentos juveniles			
Órgano solicitante de la Administración			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de la oferta de campamentos del Instituto Riojano de la Juventud			
Objetivos			
1. Incrementar el número de jóvenes que se matriculan en la oferta de campamentos del IRJ Difundir la convocatoria de campamentos de ocio y tiempo libre del Instituto Riojano de la Juventud.			
Públicos objetivos			
Adolescentes riojanos de entre 14 y 18 años. Familias riojanas			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/04/2016 al 01/06/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
14.800 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/021		
Nombre de campaña			
Ayudas públicas para el carné de conducir			
Órgano solicitante de la Administración			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de las ayudas juveniles para la obtención del carné de conducir			
Objetivos			
1. Garantizar el acceso de las ayudas para el carnet de conducir entre los jóvenes riojanos Difundir la convocatoria de ayudas para la obtención del carnet de conducir y favorecer la concurrencia y solicitud entre cuantos jóvenes requieran de apoyo del Gobierno de La Rioja.			
Públicos objetivos			
Adolescentes riojanos de entre 18 y 30 años			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/04/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
8.700 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/022		
Nombre de campaña			
Muestra de arte joven			
Órgano solicitante de la Administración			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión del certamen de arte joven de La Rioja			
Objetivos			
<p>1. Aumentar el número de participantes en el certamen de arte joven Informar a los jóvenes interesados sobre el certamen de arte joven y estimular la participación de las personas con interés.</p> <p>2. Aumentar el número de visitantes en la exposición Incrementar el número de visitantes a la exposición mediante la difusión de las fechas expositivas.</p>			
Públicos objetivos			
Jóvenes riojanos de 18 a 30 años Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/09/2016 al 31/11/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
18.200 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/023		
Nombre de campaña			
Oferta formativa para jóvenes riojanos			
Órgano solicitante de la Administración			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de los programas formativos para jóvenes del Instituto Riojano de la Juventud			
Objetivos			
1. Aumentar el número de jóvenes matriculados a la oferta formativa del IRJ Incrementar el número de jóvenes que se matriculan a esta oferta formativa mediante una mayor difusión de los cursos.			
Públicos objetivos			
Jóvenes riojanos de 18 a 30 años			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/04/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
6.600 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/024		
Nombre de campaña			
Ayudas y servicios para las familias riojanas			
Órgano solicitante de la Administración			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de las ayudas y servicios públicos dirigidos a familias riojanas			
Objetivos			
1. Incrementar el número de familias beneficiarias de las diferentes ayudas sociales Difundir la oferta de ayudas sociales dirigidas al fortalecimiento de la familia riojana: infancia, mujer, personas con discapacidad, personas mayores, entre otros.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/04/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
46.300 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/025		
Nombre de campaña			
Familias de acogida			
Órgano solicitante de la Administración			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Información sobre el plan director de acogimiento familiar			
Objetivos			
1. Incrementar el número de familias de acogida en La Rioja Promover la acogida de menores en nuestra Comunidad Autónoma mediante una campaña informativa de sensibilización e información de interés.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/04/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
20.800 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/026		
Nombre de campaña			
Violencia de género			
Órgano solicitante de la Administración			
Políticas Sociales, Familia, Igualdad y Justicia			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Programa de sensibilización contra la violencia de género y difusión de actividades y servicios del Gobierno de La Rioja			
Objetivos			
<p>1. Sensibilizar a la población riojana contra la violencia de género Difundir diferentes acciones e iniciativas que erradiquen la tolerancia de la sociedad contra la violencia de género y la violencia intrafamiliar.</p> <p>2. Mejorar el conocimiento de los servicios para las víctimas de violencia de género Informar a las mujeres de los diferentes protocolos y servicios sociales para la protección de las víctimas de violencia de género y elevar así el nivel de alcance en la protección a posibles víctimas.</p> <p>3. Inculcar el respeto en los riojanos más jóvenes Promover acciones informativas a los riojanos adolescentes que eviten conductas de riesgo y comportamientos conducentes a la violencia de género.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general. Mujeres riojanas de más de 18 años. Adolescentes riojanos de entre 12 y 18 años.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
19.200 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/027		
Nombre de campaña			
Empleo y Formación en La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Educación, Formación y Empleo			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de la oferta de Empleo y Formación en nuestra Comunidad Autónoma			
Objetivos			
<p>1. Difundir la oferta de empleo del Servicio Riojano de Empleo Publicar la oferta de empleo que registra el Servicio Riojano de Empleo. Reducción del desempleo.</p> <p>2. Difundir los diferentes programas formativos del Gobierno de La Rioja Difundir las diferentes acciones formativas programadas desde el Gobierno de La Rioja para la mejora de la cualificación académica y profesional de los riojanos. Aumento de empleabilidad.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general, atendiendo especialmente a las personas en situación de desempleo			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
55.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña		CP/16/028	
Nombre de campaña			
Excelencia académica			
Órgano solicitante de la Administración			
Educación, Formación y Empleo			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difundir las convocatorias de reconocimiento a la excelencia			
Objetivos			
<p>1. Promover el valor de la excelencia, el mérito y el trabajo en los escolares riojanos Difundir la convocatoria de premios de excelencia académica como un reconocimiento público al mérito y el trabajo de los escolares riojanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premios extraordinarios de Bachillerato. • Premios de excelencia a titulados universitarios. 			
Públicos objetivos			
Jóvenes riojanos de 14 a 22 años			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
17.900 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/029		
Nombre de campaña			
Ayudas a la adquisición de libros de texto			
Órgano solicitante de la Administración			
Educación, Formación y Empleo			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre la convocatoria de libros de texto			
Objetivos			
1. Difundir la convocatoria de ayudas a la adquisición de libros de texto Informar a las familias riojanas de la existencia de esta convocatoria, los plazos de solicitud y el procedimiento de resolución.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
12.800 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/030		
Nombre de campaña			
Procesos de matrícula en diferentes niveles educativos			
Órgano solicitante de la Administración			
Educación, Formación y Empleo			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de los calendarios de matrícula			
Objetivos			
<p>1. Difundir los procesos de matrícula en diferentes niveles educativos. Informar a las familias riojanas de los calendarios de matriculación para los niveles educativos obligatorios y/o no universitarios.</p>			
Públicos objetivos			
Jóvenes riojanos de 14 a 22 años			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
27.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/031		
Nombre de campaña			
Ayudas al comedor escolar			
Órgano solicitante de la Administración			
Educación, Formación y Empleo			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de la convocatoria de ayudas al comedor escolar			
Objetivos			
1. Difundir la convocatoria de ayudas al comedor escolar Informar a las familias riojanas de la convocatoria de ayudas para los comedores escolares			
Públicos objetivos			
Jóvenes riojanos de 14 a 22 años			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
11.900 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/032		
Nombre de campaña			
Ayudas para estudios universitarios fuera de La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Educación, Formación y Empleo			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de la convocatoria de ayudas para universitarios fuera de La Rioja			
Objetivos			
<p>1. Incrementar el conocimiento de la convocatoria de ayudas para estudiantes universitarios Informar a los jóvenes riojanos y sus familias de las convocatorias de ayudas económicas para estudiar en una universidad fuera de nuestra Comunidad Autónoma</p>			
Públicos objetivos			
Jóvenes de 18 a 20 años y sus familias.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
6.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/033		
Nombre de campaña			
Ayudas para la movilidad internacional de los estudiantes			
Órgano solicitante de la Administración			
Educación, Formación y Empleo			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de la convocatoria de ayudas para la movilidad internacional de los estudiantes			
Objetivos			
<p>1. Promover la formación internacional de nuestros universitarios. Informar a los jóvenes universitarios de la convocatoria de ayudas para movilidad internacional.</p>			
Públicos objetivos			
Jóvenes de 18 a 20 años y sus familias.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
8.700 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/034		
Nombre de campaña			
Artesanía de La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Desarrollo Económico e Innovación			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña para la promoción de las jornadas de la artesanía en La Rioja (Días Europeos de Artesanía)			
Objetivos			
<p>1. Impulsar la artesanía artística y tradicional A través de estas jornadas se quiere dar un impulso al sector artesano riojano.</p> <p>2. Difundir las actividades organizadas del 1 al 3 de abril Dar a conocer los eventos programados para celebrar las jornadas de Artesanía Artística de La Rioja y que, en esta edición, está previsto que se desarrollen en la localidad de Navarrete sobre alfarería.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
Del 1/03/2016 al 3/03/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
10.600 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/035		
Nombre de campaña			
La Rioja cultural			
Órgano solicitante de la Administración			
Desarrollo Económico e Innovación			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre las actividades de promoción cultural del Gobierno de La Rioja			
Objetivos			
<p>1. Difundir las actividades de promoción cultural Difundir la ley de Presupuestos de la Comunidad Autónoma para favorecer el conocimiento ciudadano sobre el uso y destino de sus impuestos –a dónde va mi dinero-. Favorecer la consulta de los datos del presupuesto regional.</p> <p>2. Presentar los objetivos prioritarios del Gobierno para 2017 Explicar a las riojanas y riojanos los objetivos prioritarios del Ejecutivo Regional para el año y la inversión presupuestaria para su consecución.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
55.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/036		
Nombre de campaña			
Alimentos de La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre la calidad agroalimentaria y las denominaciones de origen de la Comunidad Autónoma de La Rioja			
Objetivos			
<p>1. Promover el consumo de productos de La Rioja en nuestra Comunidad. Difundir los diferentes productos agroalimentarios elaborados en nuestra Comunidad, nuestras denominaciones de origen agroalimentarias para aumentar el consumo de productos regionales.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
24.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/037		
Nombre de campaña			
Centros educativos hacia la sostenibilidad			
Órgano solicitante de la Administración			
Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre el programa de centros educativos hacia la sostenibilidad			
Objetivos			
1. Promover procesos de aprendizaje colaborativo sobre sostenibilidad. Capacitar a la comunidad escolar, en especial a los alumnos, a entender los retos, asumir las responsabilidades, tomar decisiones y ejecutar las acciones para construir un centro educativo y una sociedad más sostenible.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
6.400 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/038		
Nombre de campaña			
IX Concurso Fotográfico			
Órgano solicitante de la Administración			
Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre el programa de centros educativos hacia la sostenibilidad			
Objetivos			
1. Promover la participación en el IX Concurso fotográfico 2. Difundir la exposición “La naturaleza llega a la ciudad”			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
03/04/2016 al 18/12/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
7.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña		CP/16/039	
Nombre de campaña			
Ferias sectoriales de Agricultura			
Órgano solicitante de la Administración			
Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa sobre las ferias sectoriales de Agricultura			
Objetivos			
1. Informar de las convocatorias oficiales de ferias sectoriales Promocionar la participación de empresas en las ferias sectoriales.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/10/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
12.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/040		
Nombre de campaña			
Seguridad vial en La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Fomento y Política Territorial			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña para la promoción de la seguridad vial en las carreteras riojanas			
Objetivos			
<p>1. Sensibilizar sobre las conductas de riesgo al volante Promover una sensibilización de diferentes conductas al volante que aumentan el riesgo de accidente de tráfico.</p> <p>2. Información sobre el estado de las carreteras y partes de incidencias Informar del estado de las carreteras regionales y advertir a la ciudadanía de las incidencias que puedan producir un normal tránsito.</p> <p>3. Informar de mejoras en materia de conservación y de seguridad vial Trasladar a los riojanos una información útil en materia de conservación de las carreteras riojanas y de las mejoras que puedan producirse para la seguridad vial de los ciudadanos.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
16.400 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/041		
Nombre de campaña			
Fomento del Servicio público de transporte regular de viajeros en La Rioja			
Órgano solicitante de la Administración			
Fomento y Política Territorial			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña para la promoción del Sistema de transporte público en la Comunidad Autónoma de La Rioja			
Objetivos			
<p>1. Fomentar el uso del Sistema de transporte público de viajeros en autobús en la Comunidad Autónoma de la Rioja.</p> <p>El sistema está integrado por tres pilares:</p> <p>El Transporte Interurbano: "14 líneas que comunican a más de 150 municipios de toda La Rioja",</p> <p>El Transporte Metropolitano: 6 líneas que conectan Logroño con los municipios del área metropolitana, y</p> <p>El Transporte Rural: "5 líneas que conectan a más de 50 pequeños pueblos con sus cabeceras de comarca"</p> <p>2. Reducir el número de desplazamientos en vehículo privado entre las distintas localidades riojanas, lo que redundará en una reducción del número de accidentes y en una mejora notable del medio-ambiente.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad en general: La Rioja y comunidades limítrofes.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
22.300 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña		CP/16/042	
Nombre de campaña			
Bolsa de alquiler			
Órgano solicitante de la Administración			
Fomento y Política Territorial			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña para la captación de vivienda en alquiler y para favorecer un acceso digno a la vivienda a familias en situaciones de dificultad			
Objetivos			
<p>1. Captación de viviendas en alquiler, tanto para aquellos que tienen intención de ofrecer su vivienda en alquiler, ofreciendo la garantía de cobro de renta y la ayuda al cuidado y conservación y una bolsa de inquilinos con necesidad de vivienda urgente.</p> <p>2. Reforzar la ventaja que ofrece la bolsa continuada y seguimiento durante la vigencia de los contratos firmados en cuanto a asesoramiento, búsqueda de soluciones a posibles problemas que pudieran surgir.</p> <p>3. Potenciar la posibilidad que tienen los propietarios de venir con su inquilino a solicitar únicamente la formalización de un contrato de arrendamiento correcto y asistencia jurídica durante su vigencia, cumpliendo con las legalidades vigentes como otra modalidad en la que no entran en juego las garantías a diferencia de aquellos que nos dejan a nosotros la búsqueda de inquilino.</p> <p>4. Transmitir la gratuidad del servicio.</p> <p>5- Facilitar el acceso a la vivienda a familias en situación de dificultad.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
20.400 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/043		
Nombre de campaña			
La Rioja con sus municipios			
Órgano solicitante de la Administración			
Presidencia, Relaciones Institucionales y Acción Exterior			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión de los servicios públicos e inversiones de La Rioja en los municipios riojanos			
Objetivos			
<p>1. Reforzar el grado de conocimiento y acceso a los servicios públicos en zonas rurales Difundir los diferentes servicios públicos del Gobierno de La Rioja en las zonas rurales de la Comunidad Autónoma</p> <p>2. Puesta en conocimiento de nuevos servicios públicos e inversiones en municipios Difundir los nuevos servicios públicos y las inversiones del Ejecutivo regional en las diferentes comarcas y municipios.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general. <i>La campaña se segmentará en las diferentes cabeceras de comarca en función del alcance del servicio público.</i>			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
39.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/044		
Nombre de campaña			
Compra en positivo			
Órgano solicitante de la Administración			
Agencia de Desarrollo Económico (ADER)			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña de dinamización del comercio de ciudad			
Objetivos			
<p>1. Promoción de la imagen del comercio tradicional Dar a conocer la calidad del servicio que ofrece el comercio más tradicional, frente a otros formatos como las grandes superficies.</p> <p>2. Identificar los comercios adscritos</p> <p>3. Información sobre acciones para comerciantes y público; acciones específicas Informar sobre algunas de las acciones específicas (aún por determinar) que se realicen entre los clientes o los propios comercios participantes</p> <p>4. Difusión de subcampañas concretas temporales. Caso Navidad Difundir subcampañas más concretas relacionadas con periodos concretos, destacados para la actividad comercial como es el caso de Navidad</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/12/2016 al 31/12/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
60.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/045		
Nombre de campaña			
Ayudas y servicios ADER			
Órgano solicitante de la Administración			
Agencia de Desarrollo Económico (ADER)			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Campaña informativa de la ADER para promocionar sus contenidos y los plazos de los diferentes servicios y ayudas que pone a disposición de las empresas.			
Objetivos			
1. Difundir las diferentes líneas de ayuda que convoca la ADER Divulgación del contenido y finalidad de las líneas de ayudas del organismo autónomo.			
2. Difundir los servicios que ofrece la ADER a las empresas Dar a conocer los diferentes servicios de la ADER para empresas.			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
36.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/046		
Nombre de campaña			
La Rioja y los 5 sentidos			
Órgano solicitante de la Administración			
La Rioja Turismo SAU			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión del programa de actividades de La Rioja y los 5 sentidos, en el marco de La Rioja Capital.			
Objetivos			
<p>1. Aumentar el número de participantes al programa de actividades Captación de nuevas riojanas y riojanos que participen en el programa de La Rioja y los 5 sentidos.</p> <p>2. Difundir el programa de actividades Difundir el calendario de actividades anual previsto.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad riojana en general			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/01/2016 al 31/06/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
50.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/047		
Nombre de campaña			
El Barranco Perdido			
Órgano solicitante de la Administración			
La Rioja Turismo SAU			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión del programa de actividades de La Rioja y los 5 sentidos, en el marco de La Rioja Capital.			
Objetivos			
1. Aumentar el número de visitantes al parque de aventuras “El Barranco Perdido” Incrementar los visitantes a este parque temático ubicado en Enciso.			
Públicos objetivos			
Sociedad en general: La Rioja y comunidades limítrofes.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
84.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/048		
Nombre de campaña			
Fitur			
Órgano solicitante de la Administración			
La Rioja Turismo SAU			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión informativa de la actividad turística de La Rioja en la Feria Internacional de Turismo			
Objetivos			
1. Difundir la actividad de La Rioja dentro de la Feria Internacional de Turismo Anualmente, La Rioja Turismo participa en FITUR, la feria internacional de Turismo.			
Públicos objetivos			
Sociedad en general: La Rioja y comunidades limítrofes.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
18/01/2016 al 22/01/2016		Específica	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input checked="" type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
14.801 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/049		
Nombre de campaña			
Actual 2016			
Órgano solicitante de la Administración			
La Rioja Turismo SAU			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Difusión informativa del programa del Festival Actual 2016			
Objetivos			
<p>1. Difusión informativa del programa de actividades culturales y musicales de Actual Informar a los potenciales interesados del programa de actividades culturales y musicales de este festival.</p> <p>2. Incrementar el número de asistentes Aumentar el número de asistentes en las diferentes actividades previstas en el programa.</p>			
Públicos objetivos			
Sociedad en general: La Rioja y comunidades limítrofes.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/01/2016 al 06/01/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input checked="" type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
9.000 euros			

DATOS DESCRIPTIVOS DE CAMPAÑA			
Identificador de campaña	CP/16/050		
Nombre de campaña			
Valdezaray			
Órgano solicitante de la Administración			
Valdezaray SAU			
DATOS TÉCNICOS DE CAMPAÑA			
Descripción			
Acciones publicitarias para promocionar la estación de Valdezaray			
Objetivos			
1. Difundir la oferta de servicios de turismo de invierno de Valdezaray Promover la afluencia de visitantes a las pistas regionales de Esquí en Valdezaray			
Públicos objetivos			
Sociedad en general: La Rioja y comunidades limítrofes.			
Ámbito de actuación			
<input type="checkbox"/> Nacional	<input checked="" type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Comarcal	<input type="checkbox"/> Local
Ejecución		Duración	
01/03/2016 al 31/12/2016		Anual	
PLAN DE MEDIOS			
<input checked="" type="checkbox"/>	Prensa escrita		
<input checked="" type="checkbox"/>	Radio		
<input checked="" type="checkbox"/>	Televisión		
<input checked="" type="checkbox"/>	Internet y medios digitales		
PRESUPUESTO ESTIMADO			
18.000 euros			