



Centro de  
Documentación  
de la Mujer



**Gobierno  
de La Rioja**

Políticas Sociales, Familia,  
Igualdad y Justicia  
[www.larioja.org](http://www.larioja.org)



BOLETÍN DE  
NOVEDADES  
BIBLIOGRÁFICAS  
Nº 80  
ABRIL  
2016



## PRESENTACIÓN

---

Para acceder a los servicios del centro, puede acudir a sus dependencias en horario de mañana (de 10 a 14 de lunes, martes, jueves y viernes) y en horario de tarde (miércoles de 16 a 19) o hacerlo por teléfono, por fax o por correo electrónico a las horas indicadas.

Teléfono: 941.29.45.50

Fax: 941.27.13.14

Correo electrónico Centro de Documentación de la Mujer: [llopezi@larioja.org](mailto:llopezi@larioja.org) y

[centrodocumentaciónmujer@larioja.org](mailto:centrodocumentaciónmujer@larioja.org)

Correo electrónico Centro Asesor de la Mujer: [centroasesormujer@larioja.org](mailto:centroasesormujer@larioja.org)

NOTA: Este boletín está dedicado a la “Revista Estudios de Juventud”, mostrando sus últimos volúmenes publicados.

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

---

[Revista de estudios de juventud]

Revista de estudios de juventud. -- [Madrid]: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Instituto de la Juventud (INJUVE)

v.; 24 cm.

Trimestral

D.L. M 41850-1980

ISSN 0211-4364 = Revista de estudios de juventud

NIPO 684-212-002-X

### 1.

Juventud Global: identidades y escenarios de actuación en clave cosmopolita

[Nº 109]



En este número se trata de mostrar un abanico de propuestas y contenidos vinculados a la perspectiva de mundialización o de globalidad en la que se mueven los y las jóvenes españoles.

Desde un planteamiento teórico se analizan las nuevas formas de parecían antitéticos, pero que gracias a los "mass-media" y a las TIC proponen nuevos espacios que representan el pórtico a concepciones en clave de cosmopolitismo.

Esas perspectivas teóricas se complementan con otra visión más personal, y desde un ámbito como el de los contenidos culturales. No en vano este sector aporta, especialmente desde los jóvenes, uno de los valores añadidos de más peso a una imagen-país, implícita en la presencia de lo que España representa fuera de sus fronteras

### 2.

Jóvenes y generación 2020

[Nº 108]



El año 2020 ha comenzado a ser visto como una referencia con relación a los retos y expectativas que encontrará una generación de jóvenes que están creciendo y educándose en medio de las rápidas y profundas transformaciones producidas por la revolución tecnológica de carácter digital, lo que está influyendo de forma decisiva en la forma en la que están construyendo su identidad, subjetividades, formas de relación y de participación.

Desde esta perspectiva se hace necesario llevar a cabo un análisis de las distintas vías que, estos jóvenes y la sociedad en su conjunto, tienen a su disposición para afrontar los retos que este proceso ya está generando en los ámbitos educativo, social, político y económico, objetivo de los distintos artículos que componen esta publicación.



## REFERENCIAS DOCUMENTALES

---

### 3.

#### Juventud, futuro e innovación social [Nº 107]



La idea de que toda crisis lleva implícita una oportunidad no es un lugar común. La situación actual ha servido de catalizador para aumentar el número de publicaciones y proyectos de emprendimiento juvenil.

En esta oportunidad, un grupo interdisciplinario e internacional de investigadores y profesionales, reflexiona sobre el futuro de las y los jóvenes y la innovación social a través de artículos sobre el papel relevante que tienen el altruismo, la acción social, el carácter, las competencias relacionales y de liderazgo en los emprendimientos sociales.

Dando voz a la juventud a través de estudios científicos cuantitativos y cualitativos, las y los autores afrontan las expectativas y dificultades de participación social, las perspectivas para el desarrollo de una ciudadanía activa y participativa, las metodologías y estrategias que aumentan la eficacia de los programas de emprendimiento juvenil, y casos específicos de estudio sobre el argumento.

Los trece artículos abren así "una ventana" al mundo de las y los jóvenes de entre 15 y 29 años, muchos de ellos emprendedores sociales, para ofrecer evidencia empírica, buenas prácticas y propuestas útiles para quienes se ocupan, desde los ámbitos académico, político, económico, educativo, de desarrollo social, etc. de construir una sociedad más justa e inclusiva para la juventud.

### 4.

#### La juventud en la pantalla [Nº 106]



Ficción televisiva y videojuegos, formatos lúdicos y entretenidos, pero a la vez, vehículos de aprendizaje y educación en valores, son presentados en este trabajo en esta doble dimensión. Su inseparable relación con los grupos de edad juvenil, hacen de éstos productos obligados en el estudio de las subculturas juveniles. Pero al mismo tiempo, su capacidad para transmitir mensajes y modelos los convierte en vehículos de socialización, fuentes de identidad y textos de los que aprender.

Sobre estas claves, la presente propuesta, interdisciplinar, internacional e interuniversitaria, integra trabajos que analizan los contenidos de ficción televisiva así como los videojuegos en su relación con los colectivos juveniles, desde una perspectiva diversa: su recepción y relación con emociones y cogniciones, las propuestas y mensajes que subyacen a sus textos, las tendencias generales en su consumo juvenil, la relación de estos mensajes con la variable género, la experiencia del aprendizaje a través de su uso, las competencias y conocimientos que añaden, o su integración como recurso pedagógico en el sistema educativo formal e informal... son algunas de las cuestiones a abordar en este trabajo colectivo.