

## 9. Proceso de Participación Pública

### 9.1. Introducción

Como ya se ha dicho, podemos entender el paisaje como “información que el hombre recibe de su entorno ecológico” (González Bernáldez, 1981). Fijándonos en esta definición, que se centra en la imagen que tiene la sociedad del medio físico que le rodea, surge inmediatamente la necesidad de acompañar a los métodos de análisis y clasificación técnicos y científicos, de otras fuentes de información que traten de recoger las impresiones que, sobre los paisajes, tienen los habitantes y visitantes de La Rioja.

Además, el Catálogo de Paisajes Sobresalientes y Singulares, tiene la intención de que los paisajes que en él se recogen tengan, además de factores de carácter objetivo que los hagan destacables, el reconocimiento popular los constituya como valores propios dentro del patrimonio riojano.

Por estos motivos, uno de los pilares fundamentales de la elaboración del Catálogo de Paisajes Sobresalientes y Singulares, debía constituirlo el diseño de una Consulta sobre los paisajes destacados en La Rioja, y su difusión lo más amplia posible.

En aras de que la difusión de la Consulta fuera lo más amplia posible, se elaboró en varios formatos diferentes: como formulario Web en formato HTML y PDF para su publicación en la página del Gobierno de La Rioja, y en una versión imprimible en papel y acompañada de un panel, para su envío por correo postal.

La Consulta se elaboró en tres apartados; el primero, como recogida de datos personales de los participantes, y los dos siguientes, el cuerpo de la consulta propiamente dicho, en los que se pretendía conocer la opinión de los participantes sobre dos cuestiones fundamentales: cuáles son los elementos formadores de paisaje que dan lugar a paisajes destacables, y qué paisajes son los más valorados por los riojanos. Con ello se pretendía casar los datos surgidos de los indicadores de la calidad del paisaje, con la relación de las zonas que más se merecen figurar en el Catálogo, a juicio de las personas participantes en la encuesta.