

## INFORMACIÓN GENERAL

**Fechas:** miércoles 18 de marzo.

**Horario:** jornada de 9:00h a 15:00h.

**Matrícula:** El coste real de este foro es de 300 euros. Con el apoyo del Club de Marketing de La Rioja, la Consejería de Industria, Innovación y los patronos del Club de Marketing, **la matrícula final es de 40 euros** para empresas socias del Club de Marketing.

Incluye asistencia, documentación y breaks.

**Foro Subvencionable** por la Fundación Tripartita.

Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



La Matrícula final en este foro es subvencionable en parte por la Fundación Tripartita. El Club de Marketing gestionará de forma **gratuita** la subvención para sus asociados. El requisito indispensable es realizar la inscripción con al menos 10 días de antelación. Para más información consultar en el Club de Marketing de La Rioja.

**No socios:** 300 euros.

**Lugar:** Centro Tecnológico de La Rioja, Avenida Zaragoza 21, Logroño.

**Información e Inscripciones:**

[www.cmrioja.com](http://www.cmrioja.com) (agenda y formación)

Tfno: 941 20 77 44

Para hacer posible esta cuarta edición hemos contado con el inestimable apoyo del patronato del Club de Marketing:

**ARGRAF** es el primer grupo español y uno de los mayores de Europa en diseño e impresión de etiquetas alimentarias.

Una de las claves ha sido su preocupación por aspectos diferenciales en innovación de materiales y acabados con objeto de realzar la imagen de las etiquetas, a través de la reinversión constante de los beneficios en la última tecnología, lo que le ha dotado de una gran potencia productiva.  
[www.grupoargraf.com](http://www.grupoargraf.com)

**GRUPO EULEN**, líder en España en la prestación de servicios generales a empresas, fue creado en 1962. En La Rioja llevan más de 35 años desarrollando todos los servicios del Grupo y su plantilla es, actualmente, de 800 personas.  
[www.eulen.com](http://www.eulen.com)

**GRUPO PANCORBO** Desde 1938 Grupo Pancorbo ofrece a las empresas y profesionales riojanos asesoramiento integral en implantación de soluciones TIC y en equipamiento de oficinas gracias a su estructura formada por empresas especialistas y a un equipo de casi 70 personas.  
[www.grupopancorbo.com](http://www.grupopancorbo.com)

**RIVERCAP** diseña y produce Cápsulas de alta calidad para Vinos y Licores. Cuenta con 3 plantas de producción en España, Francia y USA al servicio de sus clientes en más de 30 países. RIVERCAP suministra Cápsulas de Estaño, Aluminio, Complejo, PVC y Roscas.  
[www.rivercap.com](http://www.rivercap.com)

**UNIR**, la Universidad en Internet de La Rioja, es una universidad 100% online de titularidad y gestión privada. Es pionera en tecnología aplicada a la enseñanza universitaria y ofrece títulos con plena validez en España y en todo el Espacio Europeo de Educación Superior.  
[www.unir.net](http://www.unir.net)

# Y DESPUÉS DEL LEAN QUÉ?

18 de marzo

Fábrica 4.0 y Fábrica del Futuro.  
La agilidad en los negocios.  
El nuevo Lean.

Promueven



Coordina



Patronos del Club de Marketing



# Y DESPUÉS DEL LEAN QUÉ?

El Club de Marketing y la Consejería de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja llevan ya más de una década apostando por las herramientas Lean, que buscan mejorar la rapidez, la flexibilidad, los costes y la calidad sin desviación en cualquier proceso.

Lean definitivamente es el enfoque correcto para las empresas interesadas en optimizar sus procesos con el fin de reducir despilfarros, plazos y costes de desarrollo, producción y servicios aumentando su eficiencia.

Pero sin perder de vista esta filosofía y sus herramientas está retornando a España la deslocalización (por aumento de costes de los países emergentes y reducción de los propios) y en algunos sectores se está produciendo la necesaria reindustrialización.

Esta reindustrialización va a girar alrededor de una tecnificación intensa, con un papel preponderante de las TIC, pero estas Fábricas 4.0 no van a funcionar sin una base Lean.

Por ello, cada vez más, se hace urgente acometer la transformación Lean y sumar a esas fábricas conectadas, que trabajarán con ingentes cantidades de datos (big data), el factor humano, la inteligencia, mejora y creatividad de los equipos y las personas.

**Dirigido a:** gerentes, adjuntos a dirección, responsables de operaciones, responsables de producción/servicio en empresas industriales y de servicios.

**Sectores:** Industria (alimentación, metal, calzado, textil, mueble) y servicios y en general todo sector que desee mejorar.

**Objetivos:** aumentar el conocimiento sobre la mejora de procesos, tanto productivos, logísticos como de servicios.

Debatir entre los asistentes las posibilidades de mejora que aporta el Sistema Lean y los nuevos modelos de fabricación y desarrollo de procesos que vienen para quedarse; Fábrica 4.0, Fabricación Aditiva, la Fábrica del futuro.

**Metodología:** casos, experiencias empresariales y taller.

## PROGRAMA

### “Lean Kanban: el método de gestión de las empresas competitivas.”

Reducir despilfarros, plazos y costes de desarrollo, producción y servicios para aumentar su eficiencia.

*Teodora Bozheva. Directora de Berriprocess.*

### “Manufacturing 4.0”

- Etapas históricas en la fabricación.
- Fabricación aditiva.
- Internet de las cosas.
- Experiencias.

*Gabriel Cabezas. Socio director de Manufacturing en Deloitte.*

### “Como reactivamos las organizaciones: Del Lean a la manufactura avanzada.”

- El papel de las personas: desarrollo de capacidades técnicas para asumir retos con responsabilidad de forma libre.
- Los nuevos modelos de gestión como palancas de cambio en las organizaciones.
- La búsqueda de modelos ágiles y flexibles.

*Leire Martínez. Senior Project Manager en Sisteplant Engineering.*

### “Manufacturing Intelligence: la fábrica humana y digital del futuro.”

- La fábrica del conocimiento.
- Internet of the Factory (IoF) – La íntima integración entre personas y tecnología.

*Alfonso Ganzabal. Managing Director del área Sisteplant Innovative Technologies.*

### “Un día en las carreras. Procesos competitivos”.

- Desarrollo del Lean en Tiempos de Crisis.
- Pit Stop. UR Moto Student.

Demostración de cambio rápido de utillaje en el mundo de la competición.

*Alfonso Álvarez y Gonzalo Villar. Socios fundadores QE2eConsulting.*

## PONENTES



**Teodora Bozheva.** Licenciada en informática. Directora de Berriprocess. Accredited Kanban Trainer de Lean Kanban University, así como Instructora Certificada por el Instituto Americano CMMI.



**Gabriel Cabezas.** Licenciado en Ciencias Físicas por la UCM. Socio director de Manufacturing en Deloitte España. Especializado en gestión de proyectos complejos orientados a la mejora de la eficiencia en las organizaciones. 26 años de experiencia.



**Leire Martínez.** Ingeniera de Organización Industrial. Senior Project Manager en Sisteplant Engineering.



**Alfonso Ganzabal.** Managing Director del área Sisteplant Innovative Technologies. Licenciado en Ciencias Físicas, Postgrado Msc en robótica y automatización y MBA.

**Alfonso Álvarez.** Ingeniero Industrial Socio Co – fundador QE2eConsulting. Máster en Administración y Dirección de Empresas MBA – UNIR 2014. Larga



experiencia como Customer Service Engineer

**Gonzalo Villar Adán.** Socio Co – fundador QE2eConsulting. Ingeniería Industrial especialidad Construcción. Centro Politécnico Superior. Universidad de Zaragoza. Larga experiencia en proyectos, Jefatura de Obras y Dirección Técnica.