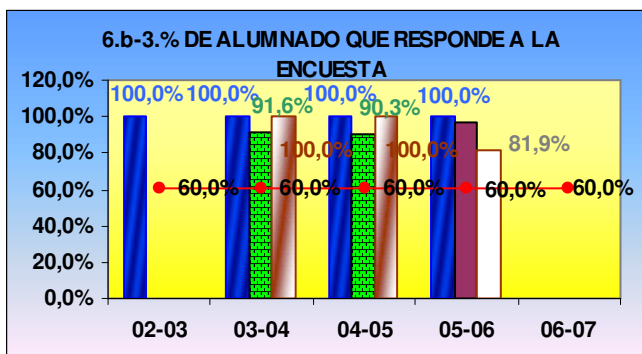
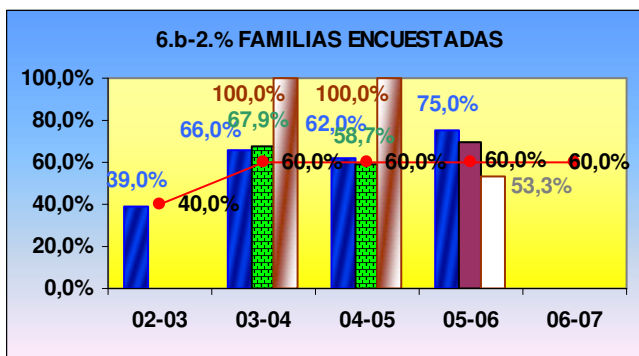
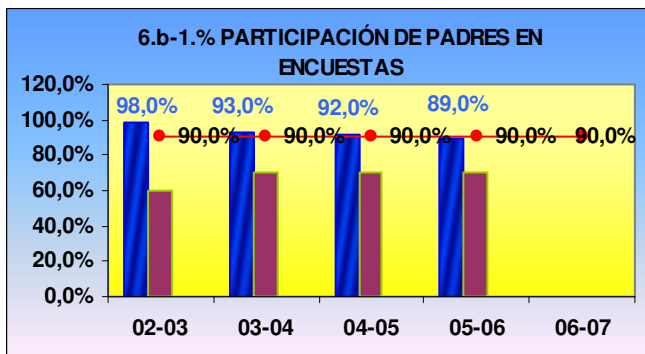
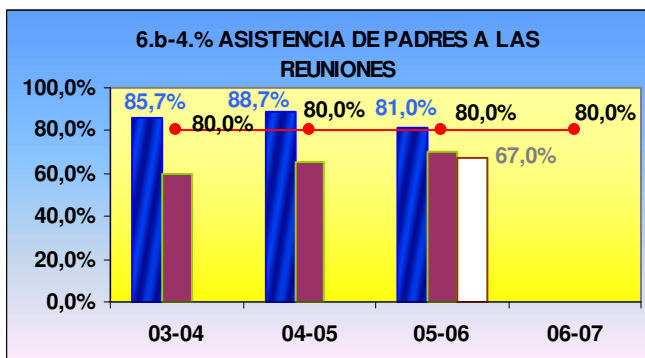


6.b. Indicadores de Rendimiento



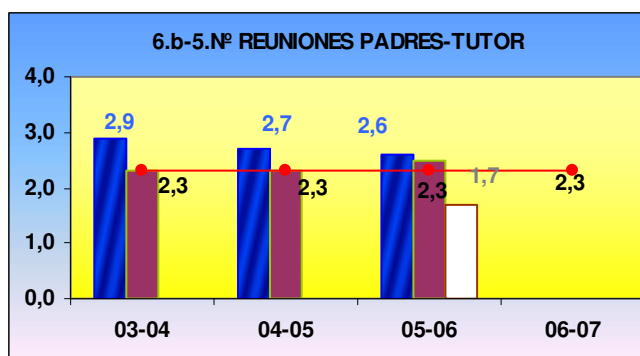
Tenemos establecida una sistemática de medición de encuestas según nuestro proceso "La Voz del Cliente" y debido a su importancia para la mejora de nuestra gestión, tenemos dedicada una hora lectiva al efecto con los alumnos lo que nos garantiza la respuesta del 100% de la muestra (6º EP, 2º ESO y 4º ESO). Respecto a las familias, se hace especial hincapié en clase, horas de tutoría, recordatorios... por parte de los tutores principalmente para que respondan a la encuesta. La coordinadora de infantil reúne a las familias de nueva incorporación para informarles de la importancia que tiene su opinión respecto a lo satisfechos que están con el colegio. Además ha sido importante la exposición de la información en las asambleas con las familias y con el AMPA por parte del director del colegio.



03/04 04/05 05/06 06/07

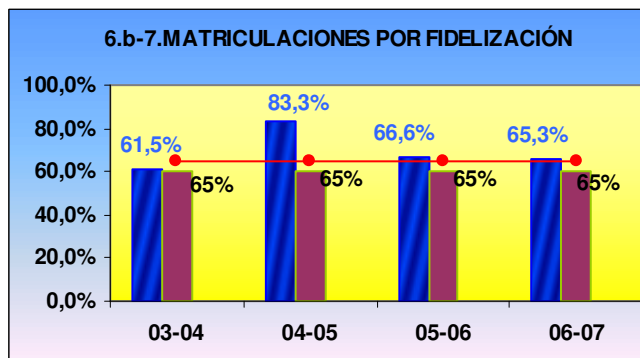
ESO	E.I.	Resultado	03/04	04/05	05/06	06/07
		Objetivo	95,0%	92,0%	85,0%	
E.P.	E.S.O.	Resultado	82,0%	91,0%	82,0%	
		Objetivo	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%
E.S.O.	E.S.O.	Resultado	80,0%	83,0%	76,0%	
		Objetivo	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%

La participación de los padres en las reuniones es muy alta, máxime en la relación con nuestro entorno, donde según los indicadores de La Rioja somos los mejores. En muchos de los grupos es del 100% y en ese caso tienen que faltar a otra clase por la sistemática de las reuniones, se hacen todas de Infantil a la vez, otro día las de Primaria y otro las de Secundaria. Este dato ha sido significativo en la bajada de Infantil, ya que muchos padres, este año, tienen hijos en dos de los cursos. Para el curso 06-07 ya hemos cambiado la sistemática tanto de las reuniones como del recuento.



ESO	E.I.	03/04	04/05	05/06	06/07	
		Resultado	2,5	2,5	2,5	
Objetivo	2,0	2,0	2,0	2,0		
E.P.	E.S.O.	Resultado	2,6	2,6	2,6	
		Objetivo	2,0	2,0	2,0	2,0
E.S.O.	E.S.O.	Resultado	3,5	3,0	3,7	
		Objetivo	3,0	3,0	3,0	3,0

Nos estamos moviendo en altos índices de participación en reuniones y asistencia debido a que para nuestro sistema de gestión y de prestación del servicio educativo es vital este contacto con las familias, y a través principalmente del proceso de tutoría (ver subcriterio 5.e) se viene trabajando constantemente este aspecto, debido a que es uno de nuestros rasgos lasalianos.



En nuestro colegio es importante (y nos enorgullece) que más de la mitad de los alumnos se matriculan por fidelización

(familiares de antiguos alumnos) lo que nos indica que quedaron satisfechos con el servicio prestado, ya que existen otras ofertas (2 colegios de EP y otros 2 de ESO) alternativas. El descenso va en consonancia con los índices de natalidad.

6.b-8.% ABANDONO DEL CENTRO				
	03/04	04/05	05/06	06/07
Resultado	0,3%	1,0%	2,0%	0,3%
Media(L.R)			1,5%	

		02/03	03/04	04/05	05/06	06/07
E.I.	Resultado	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	
	Objetivo					
E.P.	Resultado	1,0%	0,0%	3,0%	0,0%	
	Objetivo					
ESO	Resultado	0,0%	3,0%	1,0%	1,0%	
	Objetivo					

Tal y como se muestra en la tabla anterior el porcentaje de abandonos del 2% del ejercicio 05-06 es porque nuestro centro no tiene concertada aula de diversificación curricular, necesaria para que estos alumnos pudieran conseguir la titulación en ESO. Se trabajó con los alumnos y sus familias por parte de los tutores y orientadora, estudiando las opciones de futuro para sacar el Graduado de ESO, y se optó por derivarlos al IES de Alfaro, que imparte este nivel. De no ser por estas circunstancias el resultado sería inapreciable.

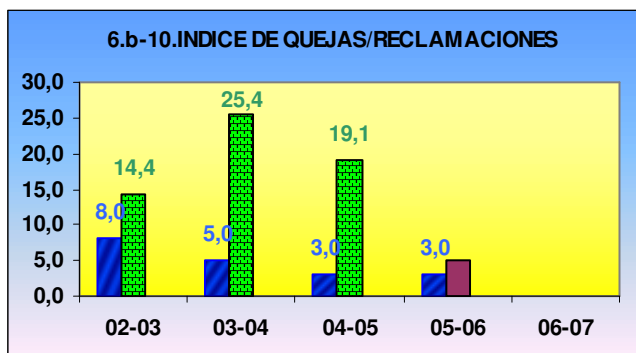
6.b-6.MATRICULACIONES EN CURSOS INTERMEDIOS				
02/03	03/04	04/05	05/06	06/07
2,0	5,0	7,0	3,0	3,0

Disponemos de este indicador como complemento al gráfico 6.b-8 que utilizamos para gestión interna. No disponemos de comparativas ni objetivos.

6.b-9.% ABSENTISMO ESCOLAR				
	02/03	03/04	04/05	05/06
Resultado	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%
Media(L.R)			0,4%	

		02/03	03/04	04/05	05/06
E.I.	Resultado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Objetivo				
E.P.	Resultado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Objetivo				
ESO	Resultado	0,0%	1,0%	1,0%	3,0%
	Objetivo				

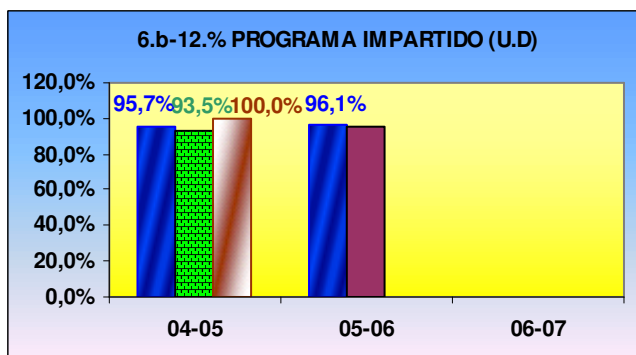
En este apartado se mide los alumnos que sistemáticamente no asisten a clase. Para ello hacemos un seguimiento con los Servicios Sociales del Ayuntamiento y de la Consejería de Educación. En estos momentos nos afecta a un alumno. En estos casos además de transmitírselo a la Consejería, trabajamos en colaboración con los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Alfaro.



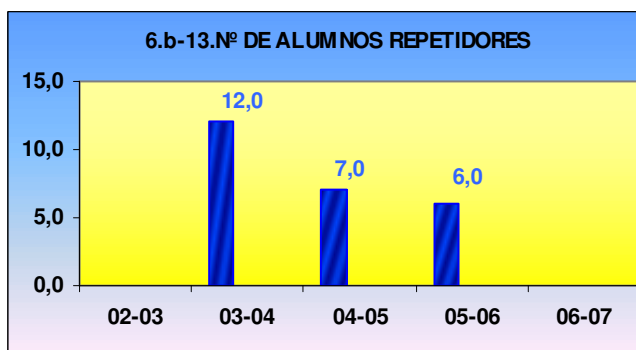
Entendemos como queja lo que se hace y que la gente quiere que lo cambiemos. Hay quejas que no se pueden subsanar porque van en contra de nuestra política y estrategia o por falta de recursos en ese momento, (ej. Un polideportivo o piscina cubierta)... algo que evalúa el ED. Todas las quejas tienen respuesta inmediata y siempre dentro del plazo de 15 días. Cuando las quejas tienen que ver con cuestiones personales o disciplinarias el plazo es de 24 h.

6.b-11.Nº DE SUGERENCIAS DE MEJORA				
	02/03	03/04	04/05	05/06
Resultado			9,0	19,0

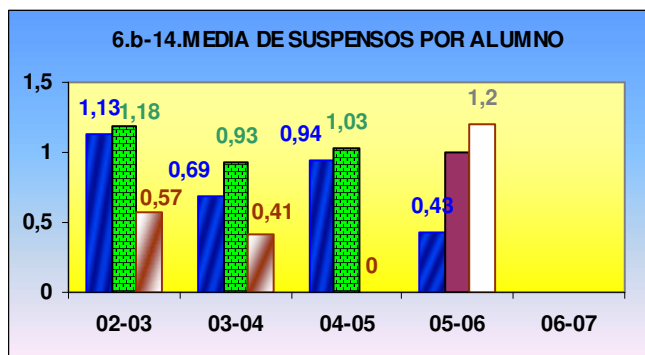
Entendemos por sugerencia toda aquella aportación que suponga una mejora en los procesos, actividades ó proyectos que el colegio esté llevando a cabo. Se explica en el subcriterio 5.b cómo éstas se llevan a cabo y muchas de ellas terminan derivando en mejoras de los procesos.



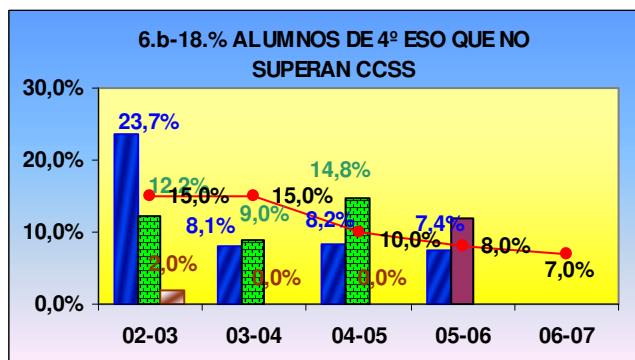
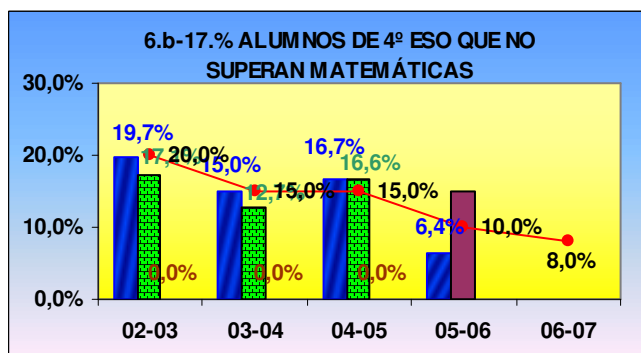
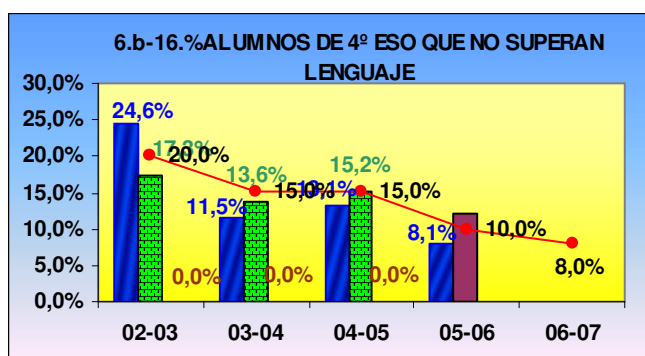
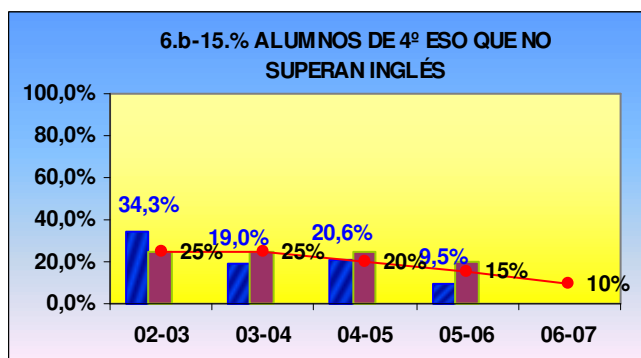
A través del proceso de programación hemos trabajado los últimos años las UD's con el objetivo de que se ajusten lo mejor posible a nuestro sistema educativo y se impartan en su mayor medida.



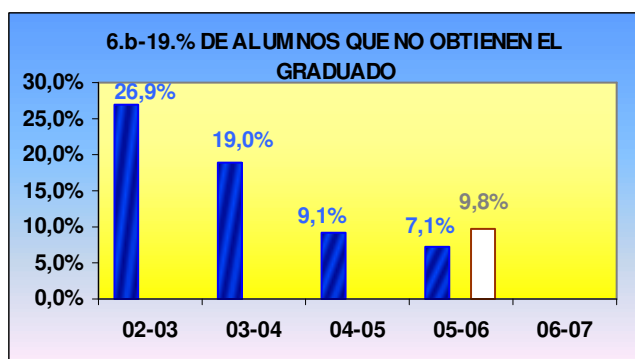
E.I	Resultado	0,0	0,0	0,0
	Objetivo			
E.P	Resultado	0,0	3,0	1,0
	Objetivo			
ESO	Resultado	12,0	4,0	5,0
	Objetivo			



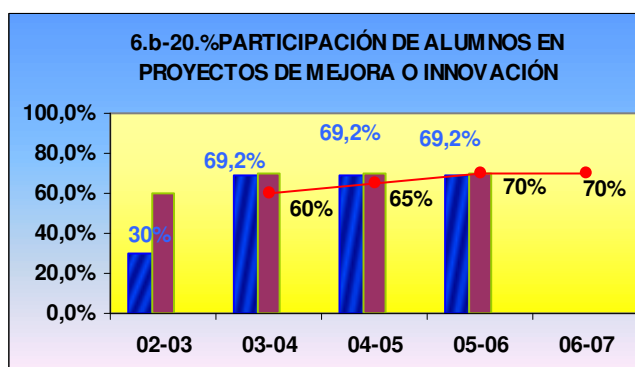
Este descenso es debido a que hemos trabajado todo el proceso de enseñanza aprendizaje y otros relacionados, junto con acciones concretas como refuerzos, planes de recuperación, con un calendario y una tutoría tiempo específico por parte del profesorado



Se muestran tasas de defecto en estos indicadores. A la hora de planificar nuestra gestión, es más fácil actuar intentando reducir estos objetivos, aplicando por ejemplo, medidas de refuerzo educativo sobre este porcentaje, que intentar aumentar los objetivos positivos.



Resultado de enorme importancia tanto personal como profesional para nuestros alumnos, tiene relación directa con todos los procesos educativos que se han ido implantando sucesivamente. Además en nuestro plan estratégico se intenta favorecer los últimos cursos de la ESO, reforzando los grupos con medidas de apoyo, desdobles en algunas asignaturas como matemáticas, lengua e inglés, optativas adecuadas etc. Todos estos resultados tienen un seguimiento cuando van nuestros alumnos al Bachillerato o a los CFGM. Constatando que los resultados allí están por encima de la media, este seguimiento lo hacemos en dos momentos, en la primera evaluación y al final de curso.



En el subcriterio 4d, podemos apreciar los grupos de alumnos implicados en proyectos de mejora o innovación.

Nº de alumnos que participan en actividades y jornadas
% alumnos que responden a encuestas/total del centro
Nº de solicitudes en el centro/plazas ofertadas
% Familias que responden a encuestas en ESO
Participación de alumnos en actividades extraescolares
Familiares de antiguos que solicitan plaza alumnos que ingresan en el centro
Premios concedidos/nº de alumnos reconocidos
Fidelidad: %alumnos que solicitan plaza para hijos de exalumnos en E.I
Fidelidad: %alumnos que solicitan plaza con hermanos que hayan estudiado en bachiller y ciclos..
Presencia en medios de comunicación de alumnos del centro
Proyectos de mejora o de innovación en donde participan alumnos.

Fig 6.b.21.Indicadores del subcriterio 6.b donde somos el mejor en La Rioja en el año2005/06