

## Conceptos.

**Inversión bruta en bienes materiales.** Gastos relativos a todos los bienes duraderos, nuevos o usados, comprados a otras empresas o producidos para uso propio, cuya vida útil sea superior a un año y que se destinen al uso de la empresa.

**Volumen de negocio.** Importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. No comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones cobradas por producir.

**Valor de la producción.** Mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio.

**Valor Añadido a Precios de Mercado.** Es la diferencia entre el valor de la producción valorada a precios básicos y los consumos intermedios valorados a precios de adquisición.

**Valor Añadido al Coste de los Factores.** Es la cantidad que resulta al restar del Valor de la Producción los costes de las materias primas, los productos intermedios y los servicios adquiridos de otras empresas o sectores.

**Establecimientos Hoteleros.** Unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (incluye hotel, hotel – apartamento, motel, hostel, pensión), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa. Se clasifican en estrellas de oro y de plata siguiendo la normativa de la Secretaría General de Turismo. El número de plazas equivale al número de camas permanentes, excluyendo las camas supletorias y dando lugar a dos plazas las camas de matrimonio.

**Casas Rurales.** Casas ubicadas en el medio rural que disponen de un máximo de quince plazas para el alojamiento de huéspedes.

**Acampamentos turísticos.** También denominados "Campings", son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

**Restaurantes.** Establecimientos de comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local. Se excluyen las cafeterías universitarias, cantinas escolares, comedores para trabajadores en una empresa así como cualquier otro establecimiento dedicado a servir comidas y bebidas a contingentes particulares. Se clasifican según el número de tenedores.

**Cafeterías.** Establecimientos para la venta de helados, batidos, infusiones, bebidas en general, platos fríos y calientes, platos combinados, ..., que sirven al público, principalmente en la barra o mostrador, a cualquier hora del día dentro de las que permanezca abierto el local.

**Viajero.** Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

**Pernoctación.** Ocupación por persona de una o más plazas o de una cama supletoria dentro de una jornada hotelera y en un mismo establecimiento.

**Plazas de un establecimiento hotelero.** Equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto, las supletorias y las de matrimonio, que dan lugar a dos plazas.

**Estancia Media.** Número de días que como promedio permanecen los turistas. Se obtiene como el cociente entre el número de pernoctaciones y el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante el periodo considerado.

**Grado de ocupación por habitaciones.** Relación, en porcentaje, entre el total medio diario de habitaciones ocupadas en el mes y el total de habitaciones disponibles.

**Grado de ocupación por plazas.** Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a los que se refieren las pernoctaciones. De esta definición se desprende que un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación, aunque el ocupante disponga de dos plazas. En caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado superior al cien por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.



## 10.1- COMERCIO Y TURISMO. COMERCIO.

### 10.1.1- ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO. RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES Y SECTOR DE ACTIVIDAD. 2003.

	Número de locales	Personal ocupado	Volumen de negocio (1)	Sueldos y salarios (1)	Inversión bruta en bienes materiales (1)
<b>LA RIOJA</b>					
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS					
Venta de vehículos de motor	587	2.426	505.668	33.902	18.063
COMERCIO AL POR MAYOR					
Intermediarios de comercio	1.912	6.144	1.547.491	77.727	38.451
COMERCIO AL POR MENOR					
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	4.460	10.570	1.217.887	87.124	61.134
<b>ESPAÑA</b>					
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS					
Venta de vehículos de motor	85.576	370.786	95.650.190	5.311.501	2.368.102
COMERCIO AL POR MAYOR					
Intermediarios de comercio	228.999	1.075.532	323.513.415	18.248.763	5.985.055
COMERCIO AL POR MENOR					
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	621.605	1.647.439	168.759.659	14.247.433	5.682.829

FUENTE: Comercio Interior. Encuesta Anual de Comercio. INE.

(1): Miles de euros.

## 10.1- COMERCIO Y TURISMO. COMERCIO.

### 10.1.2- ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO. RESULTADOS SEGÚN LA SEDE CENTRAL DE LA EMPRESA. 2003. (1)

	Total	Venta, mantenim. y reparac. de vehíc. de motor y motocic.; venta al por menor de combust.	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos y motocic.	Comercio al por menor (exc. vehíc. de motor, motocic.); reparac. de efectos pers. y enseres
<b>LA RIOJA</b>				
Número de empresas	5.808	514	1.585	3.708
Número de locales	6.589	566	1.851	4.172
Volumen de negocio	2.662.543	492.867	1.443.883	725.793
Valor de la producción	663.054	124.538	328.282	210.234
Valor añadido a precios de mercado	428.053	67.492	211.023	149.538
Valor añadido al coste de los factores	424.280	64.615	210.596	149.069
Gastos de personal	194.851	40.653	86.816	67.381
Compras y gastos en bienes y servicios	2.262.656	437.406	1.248.403	576.848
Compras de bienes y servicios para la reventa	2.029.892	380.421	1.131.741	517.730
Inversión bruta en bienes materiales	69.638	17.876	33.374	18.388
Personal ocupado el 30-09	16.002	2.238	5.747	8.017
Personal remunerado el 30-09	10.041	1.788	4.128	4.124
<b>ESPAÑA</b>				
Número de empresas	792.452	73.593	196.831	522.028
Número de locales	936.180	85.576	228.999	621.605
Volumen de negocio	587.923.264	95.650.190	323.513.415	168.759.659
Valor de la producción	146.644.164	22.069.605	74.615.037	49.959.523
Valor añadido a precios de mercado	87.757.562	12.036.834	41.683.439	34.037.289
Valor añadido al coste de los factores	85.388.637	11.432.375	40.192.011	33.764.250
Gastos de personal	48.322.537	6.828.261	23.099.727	18.394.549
Compras y gastos en bienes y servicios	510.790.565	85.908.980	286.862.661	138.018.924
Compras de bienes y servicios para la reventa	452.930.652	75.985.772	254.468.146	122.476.734
Inversión bruta en bienes materiales	14.035.986	2.368.102	5.985.055	5.682.829
Personal ocupado el 30-09	3.093.757	370.786	1.075.532	1.647.439
Personal remunerado el 30-09	2.371.941	311.840	929.173	1.130.928

FUENTE: Comercio Interior. Encuesta Anual de Comercio.INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

## 10.2- COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS.

### 10.2.1- RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LA SEDE CENTRAL DE LA EMPRESA. 2003. (1)

	Total turismo	Hospedaje	Restauración	Agencias de Viaje
<b>LA RIOJA</b>				
Número de empresas	1.954	125	1.803	25
Número de locales	2.079	134	1.906	40
Personal ocupado el 30-09	6.436	1.013	5.320	104
Personal remunerado el 30-09	4.104	884	3.132	88
Inversión bruta en bienes materiales	13.189	6.584	6.571	34
Volumen de negocio	254.872	46.507	198.450	9.914
Valor de la producción	247.539	44.398	197.722	5.420
Valor añadido a precios de mercado	101.497	22.603	76.115	2.780
Valor añadido al coste de los factores	100.911	22.169	75.958	2.783
Gastos de personal	56.702	14.811	40.025	1.866
Compras y gastos en bienes y servicios	153.739	23.929	122.691	7.118
Compras de bienes y servicios para la reventa	7.680	2.289	832	4.559
<b>ESPAÑA</b>				
Número de empresas	277.309	19.027	250.753	7.529
Número de locales	305.814	22.379	270.572	12.863
Personal ocupado el 30-09	1.217.067	279.674	888.111	49.282
Personal remunerado el 30-09	924.369	264.018	615.654	44.697
Inversión bruta en bienes materiales	3.645.607	2.456.601	1.087.877	101.128
Volumen de negocio	60.692.443	14.312.058	32.810.301	13.570.083
Valor de la producción	50.043.357	14.153.820	32.796.065	3.093.471
Valor añadido a precios de mercado	22.168.928	7.819.670	12.928.887	1.420.371
Valor añadido al coste de los factores	22.016.065	7.712.375	12.887.499	1.416.192
Gastos de personal	13.899.382	4.912.128	7.951.548	1.035.706
Compras y gastos en bienes y servicios	39.526.832	6.932.240	20.331.035	12.263.556
Compras de bienes y servicios para la reventa	11.733.374	647.651	439.742	10.645.981

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE.

( 1): Datos económicos en miles de euros.

## 10.02 - COMERCIO Y TURISMO.ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS

### 10.2.2- RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES. 2003. (1)

	Total	Turismo	Transporte	Sociedad de la inform.	Inmobiliari. y alquileres	Servicios a empresas	Servicios personales
<b>LA RIOJA</b>							
Número de locales	6.702	2.153	1.190	141	795	1.747	676
Personal ocupado	22.951	7.304	3.941	884	1.394	8.182	1.246
Volumen de negocio	1.435.549	307.469	344.838	114.475	399.812	241.580	27.375
Sueldos y salarios	231.754	52.897	59.344	20.962	13.935	79.672	4.944
Inversión bruta en bienes materiales	111.415	14.248	51.727	7.435	14.631	21.364	2.009
<b>ESPAÑA</b>							
Número de locales	1.165.584	305.814	230.871	35.862	142.939	364.836	85.262
Personal ocupado	4.654.313	1.217.067	868.504	319.408	374.670	1.678.503	196.161
Volumen de negocio	344.622.409	60.692.443	73.111.413	55.482.039	79.441.174	71.715.709	4.179.631
Sueldos y salarios	59.397.407	10.777.625	13.801.888	8.844.251	5.067.340	19.829.276	1.077.029
Inversión bruta en bienes materiales	39.277.397	3.645.607	9.230.207	3.763.403	18.941.539	3.367.945	328.697

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

### 10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

#### 10.3.1- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.

	LA RIOJA						ESPAÑA
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2004
TOTAL	112	110	110	105	123	105	12.299
Hoteles (Estrellas de Oro)							
Cinco	-	-	-	-	1	39	125
Cuatro	9	9	9	10	11	12	1.087
Tres	13	14	16	16	18	17	1.580
Dos	9	9	9	7	9	6	1.417
Una	5	5	5	6	7	4	932
Hostales (Estrellas de Plata)							
Dos y tres	14	14	15	15	20	20	2.479
Una	62	59	56	51	57	46	4.677

FUENTE: Encuesta de Ocupación Hotelera. (EOH). INE.

NOTA: Datos a diciembre.

#### 10.3.2- HABITACIONES Y PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.

	2001		2002		2003		2004	
	Habitac.	Plazas	Habitac.	Plazas	Habitac.	Plazas	Habitac.	Plazas
TOTAL	2.834	5.166	2.997	5.514	3.054	5.661	"	5.148
Hoteles (Estrellas de Oro)								
Cinco	-	-	118	240	118	240	"	3.776
Cuatro	692	1.331	753	1.446	809	1.553	"	1.804
Tres	776	1.467	784	1.466	781	1.480	"	1.458
Dos	330	505	293	459	301	477	"	348
Una	177	320	177	320	177	320	"	166
Hostales (Estrellas de Plata)								
Dos y tres	311	597	330	630	333	645	"	598
Una	548	946	542	953	535	946	"	774

FUENTE: Anuario Estadístico. INE.

NOTA: Datos a diciembre.

### 10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

#### 10.3.3- VIAJEROS, PERNOCTACIONES, GRADO DE OCUPACIÓN, ESTANCIA MEDIA Y PERSONAL EMPLEADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (Estrellas de Oro y Plata).

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2001	2002	2003	2004	2005(P)	2005(P)
VIAJEROS						
Total	409.210	428.926	446.245	437.946	468.389	70.629.755
Españoles	348.251	362.263	376.982	372.180	398.135	41.553.513
Extranjeros	60.959	66.663	69.263	65.766	70.254	29.076.242
PERNOCTACIONES						
Total	754.872	787.929	822.252	812.344	816.482	245.561.310
Españoles	658.674	682.428	707.237	692.770	702.408	106.367.136
Extranjeros	96.198	105.501	115.015	119.574	114.074	139.194.174
GRADO DE OCUPACIÓN	44,67	44,47	43,28	40,41	40,19	54,34
ESTANCIA MEDIA	1,84	1,84	1,84	1,85	1,74	3,48
PERSONAL EMPLEADO	701	775	743	840	840	168.291

FUENTE: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

#### 10.3.4- ALBERGUES JUVENILES SEGÚN CLASE Y NÚMERO DE PLAZAS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2000	2001	2002	2003	2004	2004
NÚMERO DE ALBERGUES	6	6	6	7	7	204
Permanentes	6	5	5	5	6	175
De temporada	-	1	1	2	1	29
NÚMERO DE PLAZAS	240	321	321	352	352	21.033
Permanentes	240	229	229	220	260	17.603
De temporada	-	92	92	132	92	3.430

FUENTE: Anuario Estadístico. INE.

### 10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

#### 10.3.5- MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2000	2001	2002	2003	2004	2004
Viajeros entrados	72.680	60.456	66.964	72.041	80.995	6.673.924
Españoles	63.808	51.355	57.540	62.067	70.361	4.513.264
Extranjeros	8.871	9.100	9.423	9.974	10.634	2.160.660
Pernoctaciones	288.955	206.077	229.515	225.341	255.140	30.418.990
Españoles	271.110	189.533	210.689	204.779	231.648	16.685.367
Extranjeros	17.845	16.544	18.826	20.562	23.492	13.733.623
Estancia media	3,97	3,40	3,42	3,13	3,15	4,56
Españoles	4,24	3,69	3,66	3,30	3,29	3,70
Extranjeros	2,01	1,81	1,99	2,06	2,21	6,36
Personal ocupado (media anual)	46,25	43,12	38,00	41,67	48,00	5.291,00
No remunerado	8,75	8,75	7,50	6,75	7,00	532,00
Mujeres	3,42	3,50	2,70	2,42	3,00	231,00
Hombres	5,33	5,25	4,83	4,33	5,00	300,00
Remunerados Fijos	28,67	26,75	23,58	24,33	24,00	2.447,00
Mujeres	9,25	9,58	8,58	8,83	9,00	973,00
Hombres	19,42	17,17	15,00	15,58	16,00	1.474,00
Remunerados Eventuales	8,83	7,67	6,92	10,67	16,00	2.312,00
Mujeres	2,92	2,75	2,08	2,33	5,00	1.198,00
Hombres	5,92	4,92	4,83	8,42	11,00	1.114,00

FUENTE: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos.INE.

#### 10.3.6 - EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA RIOJA.

	2001 (1)	2002 (3)	2003 (4)	2004 (5)	2005 (5)
Hoteles y hostales	65	68	76	86	90
Casas Rurales	57	61	70	74	78
Apartamentos	7	7	29	31	40
Campings	9	9	9	9	9
Restaurantes	380	379	410	412	418
Cafeterías	52	51	52	54	54
Bares (2)	2.100	2.198	2.222	2.256	2.281
Agencias de viaje	55	57	67	75	79
Autonómicas	18	19	20	24	27
Sucursales	37	38	47	51	52

FUENTE: Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial.

(1): Datos a seis de julio.

(2): Incluidas tascas, tabernas, etc. que no existen como tal en la actual normativa turística.

(3): Datos a veinte de junio.

(4): Datos a veintinueve de agosto.

(5): Datos a 31 de diciembre.

## 10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

### 10.4.1- ESTRUCTURA DE LOS HOGARES.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
TOTAL HOGARES	95.881	97.179	100.655	14.171.770
Hogares que realizan viajes	59.591	65.980	65.321	8.101.963
Viajes turísticos	55.322	60.618	63.510	7.622.147
Viajes no turísticos	4.269	5.362	1.811	479.816
Frecuencia viajera	8,0	7,3	7,0	7,0
Hogares que no realizan viajes	40.559	36.560	37.146	6.549.624
No les gusta viajar	9.486	9.808	8.382	1.062.447
Falta de tiempo				
Trabajo	14.469	11.984	12.306	2.388.629
Razones económicas	17.348	11.710	8.411	2.712.631
Razones salud	12.205	11.367	11.947	1.827.535
Época del año	5.104	5.161	1.748	456.332
Embarazo/Obligaciones familiares	6.843	5.203	4.697	852.661
Muy mayor	7.402	9.095	8.665	1.108.556
Otros	897	1.133	4.612	434.108
Hogares con segunda residencia	33.958	37.294	32.375	4.002.825
En la CCAA de residencia	16.636	17.821	13.951	2.019.174
Fuera de la CCAA de residencia	17.322	19.472	18.425	1.983.651
Distancia media a la segunda residencia (Km)				
En la CCAA de residencia	58,1	56,0		
Fuera de la CCAA de residencia	371,4	291,7		

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

## 10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

### 10.4.2- ESTRUCTURA DE LOS VIAJES.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
TOTAL VIAJES	1.168.295	1.155.167	1.020.365	132.936.300
España	1.144.842	1.136.235	998.309	127.815.500
Extranjero	23.453	18.931	22.056	5.120.853
Turísticos	365.682	353.208	389.585	47.120.500
España	342.229	334.277	369.384	42.520.400
Extranjero	23.453	18.931	20.201	4.600.099
Viajes a segunda residencia	802.613	801.958	630.779	85.815.810
TOTAL PERNOCTACIONES (en miles)	4.360	4.508	3.816	600.563
España	4.062	4.329	3.535	551.923
Extranjero	298	179	281	48.640
En viajes turísticos	2.950	2.990	2.668	435.911
España	2.652	2.811	2.389	388.291
Extranjero	298	179	279	47.620
En segunda residencia	1.410	1.518	1.148	164.652
GASTO MEDIO/ VIAJERO (euros)				
En viajes turísticos	46,3	46,9	52,5	53,7

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

## 10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

### 10.4.3- VIAJEROS TURÍSTICOS SEGÚN EDAD, SEXO Y NIVEL DE ESTUDIOS.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
SEXO				
Total	138.902	151.040	158.961	20.058.530
Hombres	69.922	81.309	75.038	9.763.723
Mujeres	68.980	69.731	83.923	10.294.800
EDAD				
Total	138.902	151.040	158.961	20.058.530
Hasta 14 años	20.285	23.565	23.636	3.345.942
De 15 a 24	17.090	16.871	18.006	2.380.145
De 25 a 34	18.391	22.235	24.091	3.435.045
De 35 a 44	26.409	25.996	30.303	3.843.305
De 45 a 54	23.206	24.650	24.253	2.917.567
De 55 a 64	14.641	13.960	19.833	2.012.730
De 65 a 74	12.106	15.235	11.269	1.396.489
75 o más años	6.774	8.529	7.569	727.305
ESTUDIOS				
Total	138.902	151.040	158.961	20.058.530
Menores de 6 años	7.606	8.351	10.079	1.275.785
No sabe leer	-	1.992	6.471	845.986
Sin estudios	11.440	11.269	5.588	1.467.537
Primer grado	16.523	17.253	8.824	2.373.438
Segundo grado-1er ciclo	46.030	51.267	60.543	5.068.291
Segundo grado-2do ciclo	32.984	39.547	39.471	4.969.557
Diplomado o equivalente	14.074	11.327	15.074	1.754.321
Estudios Superiores	10.244	10.035	12.911	2.303.614
Otros				

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

## 10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

### 10.4.4- VIAJES TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO.

	LA RIOJA						ESPAÑA	
	2002		2003		2004		2004	
	Nº de viajes	Estancia media	Nº de viajes	Estancia media	Nº de viajes	Estancia media	Nº de viajes	Estancia media
TOTAL	365.682	9,9	353.208	7,2	389.585	5,4	47.120.500	9,3
Hoteles y similares	97.916	2,8	113.747	3,0	126.018	2,3	13.843.880	5,1
Complejo turístico	-	-	-	5,0	2.284	2,0	255.645	6,3
Camping/Caravana	12.275	11,6	11.918	12,4	14.940	2,9	2.241.338	6,5
Vivienda multipropiedad	-	-	-	-	1.186	7,0	72.565	11,5
Vivienda propia	59.345	20,6	33.666	16,7	33.813	13,3	6.001.289	23,4
Vivienda en alquiler								
A particular	29.229	10,5	17.492	9,7	11.132	29,3	2.870.545	12,0
En agencia	3.910	-	5.017	-	6.769	-	909.356	10,1
Vivienda familiar/amigos	144.742	6,6	144.841	7,0	167.350	5,4	17.789.550	8,2
Especializada	4.270	9,1	11.011	3,2	9.336	7,0	564.511	7,6
Casa Rural	12.641	3,0	11.184	2,8	11.160	3,2	1.604.897	4,6
Otros	1.353	2,0	4.333	10,2	5.597	2,4	966.930	6,1

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

### 10.4.5- VIAJES TURÍSTICOS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
TOTAL	365.682	353.208	389.585	47.120.500
Coche	292.302	275.232	281.190	34.672.910
Autobús	46.559	43.299	70.976	3.676.731
Tren	8.878	14.898	14.034	1.960.643
Avión	14.832	17.468	14.935	5.731.006
Barco	2.313	1.033	640	811.252
Otros	798	1.279	7.583	212.080
No consta	-	-	227	55.880

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

