

Conceptos.

Inversión bruta en bienes materiales. Gastos relativos a todos los bienes duraderos, nuevos o usados, comprados a otras empresas o producidos para uso propio, cuya vida útil sea superior a un año y que se destinen al uso de la empresa.

Volumen de negocio. Importes facturados por la empresa durante el año de referencia por prestación de servicios y ventas de bienes que son objeto del tráfico de la empresa. No comprende la venta de activos fijos ni las subvenciones cobradas por producir.

Valor de la producción. Mide el importe de los bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio.

Valor Añadido a Precios de Mercado. Es la diferencia entre el valor de la producción valorada a precios básicos y los consumos intermedios valorados a precios de adquisición.

Valor Añadido al Coste de los Factores. Es la cantidad que resulta al restar del Valor de la Producción los costes de las materias primas, los productos intermedios y los servicios adquiridos de otras empresas o sectores.

Establecimientos Hoteleros. Unidad productora de servicios de alojamiento hotelero (incluye hotel, hotel – apartamento, motel, hostel, pensión), situada en un mismo emplazamiento geográfico y en la que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa. Se clasifican en estrellas de oro y de plata siguiendo la normativa de la Secretaría General de Turismo. El número de plazas equivale al número de camas permanentes, excluyendo las camas supletorias y dando lugar a dos plazas las camas de matrimonio.

Casas Rurales. Casas ubicadas en el medio rural que disponen de un máximo de quince plazas para el alojamiento de huéspedes.

Acampamentos turísticos. También denominados "Campings", son aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados, destinados a facilitar a las personas, de modo habitual y mediante el pago de un precio estipulado, un lugar para hacer vida al aire libre durante tiempo limitado con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia, albergues móviles, caravanas, tiendas de campaña u otros elementos similares fácilmente transportables.

Apartamento turístico. inmueble, cuyo uso se cede en alquiler, de modo habitual para hospedaje ocasional, incluyéndose apartamentos propiamente dichos, chalets, villas, bungalows.

Restaurantes. Establecimientos de comidas y bebidas para ser consumidas en el mismo local. Se excluyen las cafeterías universitarias, cantinas escolares, comedores para trabajadores en una empresa así como cualquier otro establecimiento dedicado a servir comidas y bebidas a contingentes particulares. Se clasifican según el número de tenedores.

Viajero. Toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento.

Pernoctación. Ocupación por persona de una o más plazas o de una cama supletoria dentro de una jornada hotelera y en un mismo establecimiento.

Plazas de un establecimiento hotelero. Equivale al número de camas fijas; no se incluyen, por tanto, las supletorias y las de matrimonio, que dan lugar a dos plazas.

Grado de ocupación (por plazas). Relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días a los que se refieren las pernoctaciones. De esta definición se desprende que un establecimiento puede tener un grado de ocupación inferior al cien por cien y sin embargo no disponer de plazas libres, ya que una habitación o cama doble ocupada por una persona da lugar a una sola pernoctación, aunque el ocupante disponga de dos plazas. En caso de utilizarse camas supletorias puede obtenerse un grado superior al cien por cien, ya que el ocupante de una cama supletoria da lugar a una pernoctación y sin embargo no ocupa una plaza.

Estancia Media. Número de días que como promedio permanecen los turistas. Se obtiene como el cociente entre el número de pernoctaciones y el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros durante el periodo considerado.

Alojamientos de turismo rural. Aquellos establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de Alojamientos Turísticos de cada Comunidad Autónoma.

Cafeterías. Establecimientos para la venta de helados, batidos, infusiones, bebidas en general, platos fríos y calientes, platos combinados,..., que sirven al público, principalmente en la barra o mostrador, a cualquier hora del día dentro de las que permanezca abierto el local.

10.1- COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO.

10.1.1- RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES Y SECTOR DE ACTIVIDAD. 2004. (1)

	Número de locales	Personal ocupado	Volumen de negocio	Sueldos y salarios	Inversión bruta en bienes materiales
LA RIOJA					
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS					
Venta de vehículos de motor	606	2.537	533.589	38.183	21.591
COMERCIO AL POR MAYOR					
Intermediarios de comercio	1.928	6.226	1.481.964	88.143	40.411
COMERCIO AL POR MENOR					
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	4.509	11.482	1.171.907	94.744	29.135
ESPAÑA					
VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS					
Venta de vehículos de motor	89.498	398.308	107.759.922	5.931.054	2.446.663
COMERCIO AL POR MAYOR					
Intermediarios de comercio	235.366	1.113.206	344.566.022	19.703.821	6.947.801
COMERCIO AL POR MENOR					
Comercio al por menor en establecimientos no especializados	639.714	1.737.941	183.464.041	15.775.632	5.890.482

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.1- COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO.

10.1.2- RESULTADOS SEGÚN LA SEDE CENTRAL DE LA EMPRESA Y SECTOR DE ACTIVIDAD. 2004. (1)

	Total	Venta, mantenim. y reparac. de vehíc. de motor y motocic.; venta al por menor de combust.	Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos y motocic.	Comercio al por menor (exc. vehíc. de motor, motocic.); reparac. de efectos pers. y enseres
LA RIOJA				
Número de empresas	6.016	524	1.613	3.878
Número de locales	6.697	566	1.846	4.285
Volumen de negocio	2.605.083	511.252	1.379.630	714.200
Valor de la producción	674.831	124.008	324.149	226.674
Valor añadido a precios de mercado	407.182	59.644	191.313	156.226
Valor añadido al coste de los factores	406.741	59.203	190.715	156.823
Gastos de personal	220.414	43.700	100.080	76.633
Compras y gastos en bienes y servicios	2.232.580	464.062	1.208.176	560.343
Compras de bienes y servicios para la reventa	1.969.515	400.068	1.078.226	491.220
Inversión bruta en bienes materiales	68.765	21.276	31.478	16.011
Personal ocupado el 30-09	17.116	2.292	5.898	8.926
Personal remunerado el 30-09	11.006	1.836	4.480	4.690
ESPAÑA				
Número de empresas	809.082	76.206	201.761	531.115
Número de locales	964.577	89.498	235.366	639.714
Volumen de negocio	635.789.986	107.759.922	344.566.022	183.464.041
Valor de la producción	159.762.890	23.909.035	81.090.422	54.763.432
Valor añadido a precios de mercado	95.864.297	13.421.632	45.658.373	36.784.291
Valor añadido al coste de los factores	93.427.367	12.754.907	44.125.261	36.547.198
Gastos de personal	52.899.579	7.638.297	24.960.431	20.300.851
Compras y gastos en bienes y servicios	553.162.849	97.775.062	305.012.983	150.374.804
Compras de bienes y servicios para la reventa	490.535.736	87.448.159	270.270.180	132.817.397
Inversión bruta en bienes materiales	15.284.946	2.446.663	6.947.801	5.890.482
Personal ocupado el 30-09	3.249.455	398.308	1.113.206	1.737.941
Personal remunerado el 30-09	2.517.903	334.416	973.517	1.209.970

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.2- COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS.

10.2.1- RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LA SEDE CENTRAL DE LA EMPRESA. 2004. (1)

	Total turismo	Hospedaje	Restauración	Agencias de Viaje
LA RIOJA				
Número de empresas	2.040	146	1.831	62
Número de locales	2.162	162	1.925	75
Volumen de negocio	286.586	46.883	227.272	12.430
Valor de la producción	278.589	45.756	225.754	7.079
Valor añadido a precios de mercado	116.029	21.455	89.413	5.161
Valor añadido al coste de los factores	115.676	21.270	89.256	5.149
Gastos de personal	64.467	15.314	47.298	1.856
Compras y gastos en bienes y servicios	171.984	25.463	138.917	7.605
Compras de bienes y servicios para la reventa	8.774	1.171	1.734	5.869
Inversión bruta en bienes materiales	10.457	4.763	5.571	123
Personal ocupado el 30-09	7.155	1.038	5.982	135
Personal remunerado el 30-09	4.760	885	3.788	87
ESPAÑA				
Número de empresas	287.345	20.132	259.241	7.972
Número de locales	315.800	23.802	278.088	13.910
Volumen de negocio	66.362.242	15.395.153	35.833.665	15.133.424
Valor de la producción	54.388.333	15.231.258	35.740.987	3.416.087
Valor añadido a precios de mercado	23.940.994	8.276.900	14.137.713	1.526.381
Valor añadido al coste de los factores	23.794.814	8.153.138	14.100.564	1.541.112
Gastos de personal	15.398.080	5.337.480	8.959.242	1.101.359
Compras y gastos en bienes y servicios	43.466.796	7.541.229	22.158.704	13.766.863
Compras de bienes y servicios para la reventa	13.088.372	636.169	517.922	11.934.281
Inversión bruta en bienes materiales	3.900.033	2.498.863	1.289.330	111.840
Personal ocupado el 30-09	1.309.302	299.657	956.562	53.083
Personal remunerado el 30-09	1.009.255	283.200	678.380	47.676

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.2- COMERCIO Y TURISMO. ENCUESTA ANUAL DE SERVICIOS.

10.2.2- RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES. 2004. (1)

	Total	Turismo	Transporte	Sociedad de la inform.	Inmobiliari. y alquileres	Servicios a empresas	Servicios personales
LA RIOJA							
Número de locales	7.903	2.200	1.114	131	941	2.820	698
Personal ocupado	25.677	7.725	3.997	949	1.990	9.658	1.357
Volumen de negocio	1.721.354	341.142	327.269	133.077	524.017	368.510	27.338
Sueldos y salarios	267.424	58.444	57.365	20.871	21.380	103.417	5.947
Inversión bruta en bienes materiales	115.861	13.031	49.567	13.854	31.136	7.390	883
ESPAÑA							
Número de locales	1.223.794	315.800	237.072	38.928	155.685	386.893	89.415
Personal ocupado	4.956.411	1.309.302	897.925	324.179	405.415	1.806.255	213.335
Volumen de negocio	379.912.621	66.362.242	78.140.715	61.028.666	89.745.782	80.013.336	4.621.881
Sueldos y salarios	64.716.264	11.960.025	14.847.668	8.944.642	5.633.286	22.126.120	1.204.523
Inversión bruta en bienes materiales	42.541.121	3.900.033	10.034.680	4.122.057	20.984.817	3.106.667	392.867

FUENTE: Encuesta Anual de Servicios. INE.

(1): Datos económicos en miles de euros.

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.1 - ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA RIOJA.

	2004	2005	2006
Hoteles	49	52	55
Hotel 5 estrellas	1	1	1
Hotel 4 estrellas	11	11	11
Hotel 3 estrellas	22	25	27
Hotel 2 estrellas	8	8	9
Hotel 1 estrella	7	7	7
Hostales	35	38	40
Hostal 2 estrellas	21	21	22
Hostal 1 estrella	14	17	18
Pensiones	49	53	55
Casas Rurales	74	78	90
Apartamentos	31	48	58
Albergues turísticos	1	1	3
Campings	9	9	9
Restaurantes	412	418	450
Agencias de viaje	75	79	88
Turismo activo			9

FUENTE: Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial.

NOTA: Datos a diciembre.

10.3.2 - PLAZAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LA RIOJA.

	2004	2005	2006
Hoteles	4.071	4.279	4.406
Hotel 5 estrellas	234	234	234
Hotel 4 estrellas	1.546	1.546	1.546
Hotel 3 estrellas	1.607	1.815	1.916
Hotel 2 estrellas	368	368	394
Hotel 1 estrella	316	316	316
Hostales	941	993	993
Hostal 2 estrellas	554	554	580
Hostal 1 estrella	387	439	413
Pensiones	677	714	736
Casas Rurales	641	695	806
Apartamentos	121	182	259
Albergues turísticos	16	16	125
Campings	6.252	6.252	6.252
Restaurantes		27.224	29.377

FUENTE: Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial.

NOTA: Datos a diciembre.

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.3- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2002	2003	2004	2005	2006(P)	2006(P)
Establecimientos abiertos estimados	105	111	114	110	105	14.033
Plazas estimadas	4.807	5.166	5.454	5.528	5.467	1.260.462
Viajeros	454.323	472.670	463.876	468.406	524.377	82.031.615
Españoles	384.446	400.067	394.969	398.160	449.593	47.539.209
Extranjeros	69.846	72.571	68.906	70.246	74.784	34.492.406
Pernoctaciones	831.008	867.208	856.760	816.843	942.698	266.588.182
Españoles	719.567	745.726	730.474	702.783	820.375	114.825.475
Extranjeros	111.433	121.482	126.297	114.060	122.323	151.762.707
Grado de ocupación por plazas	46,96	45,70	42,68	40,20	46,88	56,43
Grado de ocup. por plazas en fin de sem.		50,96	49,21	49,78	54,48	61,57
Estancia media	1,83	1,83	1,85	1,74	1,80	3,25
Personal empleado (media anual)	776	743	840	905	980	190.971

FUENTE: Elaboración propia con los datos y coeficientes de enlace de la Encuesta de Ocupación Hotelera (Metodología 2006). INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3.4- MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2002	2003	2004	2005	2006(P)	2006(P)
Establecimientos abiertos estimados	7	7	7	7	7	714
Plazas estimadas	6.007	6.055	6.064	6.169	6.062	479.998
Parcelas estimadas	1.918	1.945	1.939	1.966	1.939	144.189
Parcelas ocupadas	392.327	407.957	417.262	419.261	416.567	19.962.229
Viajeros	66.964	72.041	80.995	92.632	120.544	6.612.783
Españoles	57.541	62.068	70.361	80.510	108.722	4.490.712
Extranjeros	9.423	9.973	10.634	12.122	11.822	2.122.071
Pernoctaciones	229.515	225.341	255.140	285.823	305.544	31.878.520
Españoles	210.689	204.779	231.648	261.942	284.928	17.336.016
Extranjeros	18.826	20.562	23.492	23.881	20.616	14.542.504
Grado de ocupación por parcelas	55,92	57,92	58,80	58,45	58,90	37,71
Grado de ocupación en fin de semana		57,28	59,04	59,64	61,19	41,34
Estancia media	3,43	3,13	3,15	3,09	2,53	4,82
Personal empleado (media anual)	38	42	48	50	48	5.426

FUENTE: Encuesta de Ocupación en Acampamentos Turísticos. INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.5 - APARTAMENTOS TURÍSTICOS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2002	2003	2004	2005	2006(P)	2006(P)
Apartamentos estimados	23	24	30	37	52	128.606
Plazas estimadas	84	89	114	151	229	448.196
Viajeros	2.376	2.975	3.852	4.951	7.557	8.996.503
Españoles	2.334	2.889	3.789	4.789	7.359	2.632.010
Extranjeros	42	86	63	162	198	6.364.493
Pernoctaciones	7.038	7.589	9.775	13.525	19.527	72.930.779
Españoles	6.938	7.330	9.620	12.677	18.985	16.198.607
Extranjeros	100	259	155	848	542	56.732.172
Grado de ocupación por plazas	22,51	23,05	23,17	24,14	23,03	43,92
Grado de ocup.por apartamentos	31,56	32,03	29,29	29,61	28,14	59,88
Estancia media	2,96	2,55	2,54	2,73	2,58	8,11
Personal empleado (media anual)	7	7	10	12	17	26.987

FUENTE: Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos (Metodología 2004). INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3.6 - ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2002	2003	2004	2005	2006(P)	2006(P)
Aloj. Rurales abiertos estimados	59	65	66	72	76	10.823
Plazas estimadas	499	549	579	661	715	95.855
Viajeros	17.083	14.872	16.900	20.262	23.131	2.424.674
Españoles	16.013	14.025	16.042	19.285	22.112	2.179.615
Extranjeros	1.069	845	858	978	1.017	245.059
Pernoctaciones	41.813	36.172	43.429	50.898	61.064	7.450.693
Españoles	39.163	34.197	40.996	48.250	58.145	6.137.612
Extranjeros	2.650	1.973	2.433	2.647	2.919	1.313.081
Grado de ocupación por plazas	22,72	17,87	20,23	20,82	23,00	21,00
Grado de ocup.por plazas en fin de sem.		32,29	36,92	37,73	42,87	33,53
Grado de ocup. por habitaciones	24,06	18,36	20,68	21,04	23,21	24,07
Estancia media	2,45	2,43	2,57	2,51	2,64	3,07
Personal empleado (media anual)	71	77	80	92	100	17.863

FUENTE: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural (Metodología 2006). INE.

(P): Datos Provisionales.

10.3- COMERCIO Y TURISMO. TURISMO.

10.3.7- ALBERGUES JUVENILES SEGÚN CLASE Y NÚMERO DE PLAZAS.

	LA RIOJA					ESPAÑA
	2001	2002	2003	2004	2005	2005
NÚMERO DE ALBERGUES	6	6	7	7	7	222
Permanentes	5	5	5	6	6	192
De temporada	1	1	2	1	1	30
NÚMERO DE PLAZAS	321	321	352	352	352	23.114
Permanentes	229	229	220	260	260	20.184
De temporada	92	92	132	92	92	2.930

FUENTE: Anuario Estadístico. INE.

10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

10.4.1- ESTRUCTURA DE LOS HOGARES.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
TOTAL HOGARES	95.881	97.179	100.655	14.171.770
Hogares que realizan viajes	59.591	65.980	65.321	8.101.963
Viajes turísticos	55.322	60.618	63.510	7.622.147
Viajes no turísticos	4.269	5.362	1.811	479.816
Frecuencia viajera	8,0	7,3	7,0	7,0
Hogares que no realizan viajes	40.559	36.560	37.146	6.549.624
No les gusta viajar	9.486	9.808	8.382	1.062.447
Falta de tiempo				
Trabajo	14.469	11.984	12.306	2.388.629
Razones económicas	17.348	11.710	8.411	2.712.631
Razones salud	12.205	11.367	11.947	1.827.535
Época del año	5.104	5.161	1.748	456.332
Embarazo/Obligaciones familiares	6.843	5.203	4.697	852.661
Muy mayor	7.402	9.095	8.665	1.108.556
Otros	897	1.133	4.612	434.108
Hogares con segunda residencia	33.958	37.294	32.375	4.002.825
En la CCAA de residencia	16.636	17.821	13.951	2.019.174
Fuera de la CCAA de residencia	17.322	19.472	18.425	1.983.651
Distancia media a la segunda residencia (Km)				
En la CCAA de residencia	58,1	56,0		
Fuera de la CCAA de residencia	371,4	291,7		

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

10.4.2- ESTRUCTURA DE LOS VIAJES.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
TOTAL VIAJES	1.168.295	1.155.167	1.020.365	132.936.300
España	1.144.842	1.136.235	998.309	127.815.500
Extranjero	23.453	18.931	22.056	5.120.853
Turísticos	365.682	353.208	389.585	47.120.500
España	342.229	334.277	369.384	42.520.400
Extranjero	23.453	18.931	20.201	4.600.099
Viajes a segunda residencia	802.613	801.958	630.779	85.815.810
TOTAL PERNOCTACIONES (en miles)	4.360	4.508	3.816	600.563
España	4.062	4.329	3.535	551.923
Extranjero	298	179	281	48.640
En viajes turísticos	2.950	2.990	2.668	435.911
España	2.652	2.811	2.389	388.291
Extranjero	298	179	279	47.620
En segunda residencia	1.410	1.518	1.148	164.652
GASTO MEDIO/ VIAJERO (euros)				
En viajes turísticos	46,3	46,9	52,5	53,7

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

10.4.3- VIAJEROS TURÍSTICOS SEGÚN EDAD, SEXO Y NIVEL DE ESTUDIOS.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
SEXO				
Total	138.902	151.040	158.961	20.058.530
Hombres	69.922	81.309	75.038	9.763.723
Mujeres	68.980	69.731	83.923	10.294.800
EDAD				
Total	138.902	151.040	158.961	20.058.530
Hasta 14 años	20.285	23.565	23.636	3.345.942
De 15 a 24	17.090	16.871	18.006	2.380.145
De 25 a 34	18.391	22.235	24.091	3.435.045
De 35 a 44	26.409	25.996	30.303	3.843.305
De 45 a 54	23.206	24.650	24.253	2.917.567
De 55 a 64	14.641	13.960	19.833	2.012.730
De 65 a 74	12.106	15.235	11.269	1.396.489
75 o más años	6.774	8.529	7.569	727.305
ESTUDIOS				
Total	138.902	151.040	158.961	20.058.530
Menores de 6 años	7.606	8.351	10.079	1.275.785
No sabe leer	-	1.992	6.471	845.986
Sin estudios	11.440	11.269	5.588	1.467.537
Primer grado	16.523	17.253	8.824	2.373.438
Segundo grado-1er ciclo	46.030	51.267	60.543	5.068.291
Segundo grado-2do ciclo	32.984	39.547	39.471	4.969.557
Diplomado o equivalente	14.074	11.327	15.074	1.754.321
Estudios Superiores	10.244	10.035	12.911	2.303.614
Otros				

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

10.4- COMERCIO Y TURISMO. FAMILITUR.

10.4.4- VIAJES TURÍSTICOS SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO.

	LA RIOJA						ESPAÑA	
	2002		2003		2004		2004	
	Nº de viajes	Estancia media	Nº de viajes	Estancia media	Nº de viajes	Estancia media	Nº de viajes	Estancia media
TOTAL	365.682	9,9	353.208	7,2	389.585	5,4	47.120.500	9,3
Hoteles y similares	97.916	2,8	113.747	3,0	126.018	2,3	13.843.880	5,1
Complejo turístico	-	-	-	5,0	2.284	2,0	255.645	6,3
Camping/Caravana	12.275	11,6	11.918	12,4	14.940	2,9	2.241.338	6,5
Vivienda multipropiedad	-	-	-	-	1.186	7,0	72.565	11,5
Vivienda propia	59.345	20,6	33.666	16,7	33.813	13,3	6.001.289	23,4
Vivienda en alquiler								
A particular	29.229	10,5	17.492	9,7	11.132	29,3	2.870.545	12,0
En agencia	3.910	-	5.017	-	6.769	-	909.356	10,1
Vivienda familiar/amigos	144.742	6,6	144.841	7,0	167.350	5,4	17.789.550	8,2
Especializada	4.270	9,1	11.011	3,2	9.336	7,0	564.511	7,6
Casa Rural	12.641	3,0	11.184	2,8	11.160	3,2	1.604.897	4,6
Otros	1.353	2,0	4.333	10,2	5.597	2,4	966.930	6,1

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

10.4.5- VIAJES TURÍSTICOS SEGÚN MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO.

	LA RIOJA			ESPAÑA
	2002	2003	2004	2004
TOTAL	365.682	353.208	389.585	47.120.500
Coche	292.302	275.232	281.190	34.672.910
Autobús	46.559	43.299	70.976	3.676.731
Tren	8.878	14.898	14.034	1.960.643
Avión	14.832	17.468	14.935	5.731.006
Barco	2.313	1.033	640	811.252
Otros	798	1.279	7.583	212.080
No consta	-	-	227	55.880

FUENTE: Encuesta Familitur. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.