



# Metodología de la Encuesta Anual de Servicios en La Rioja





## 1.1 INTRODUCCIÓN

El Acuerdo Marco sobre cooperación estadística e intercambio de información firmado anualmente entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Instituto de Estadística de La Rioja pone a disposición de este último los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios para su explotación estadística en el ámbito territorial de La Rioja.

La Encuesta Anual de Servicios es una encuesta estructural (Reglamento 295/2008 del Consejo de la Unión Europea sobre las estadísticas estructurales de la empresa), que tiene como objetivo proporcionar una información fiable y oportuna de los diversos sectores que constituyen los servicios en España. A través de ella se puede estudiar y analizar la estructura y las principales variables económicas del sector y, de esta forma, conocer el impacto de los servicios en el conjunto de la economía, así como de cada una de las ramas de actividad que lo componen.

En esta encuesta se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, variables sobre la estructura del empleo y datos contables.

El Instituto de Estadística de La Rioja realiza una explotación de los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios, respetando en todo momento la metodología utilizada por el INE, y con ella realiza una publicación anual con información más desagregada por ramas y variables a nivel de la Comunidad Autónoma de La Rioja que la que difunde el INE.

La delimitación sectorial del sector servicios de La Rioja se ha realizado teniendo presente por un lado, el ofrecer información de las actividades más relevantes de la región y, por otro, establecer una delimitación de estas que no permita identificar a las empresas encuestadas.

La metodología desarrollada a lo largo de este documento es la utilizada por el Instituto Nacional de Estadística, por lo que algunos contenidos son una transcripción de la misma.

## 1.2 OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

El principal objetivo de la Encuesta Anual de Servicios es el estudio de las características estructurales y económicas de las empresas que componen este sector, el más importante de la economía en términos de Producto Interior Bruto y creación de empleo, que ha tenido, además, un gran desarrollo en los últimos años.

Para conseguir este fin se recoge información relativa a las diversas características de las empresas, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, periodo de actividad, locales, variables sobre la estructura del empleo y datos contables, como compras y gastos, ingresos, operaciones de capital e impuestos.

La información obtenida debe cumplir un conjunto de requisitos básicos tales como ser comparable a nivel internacional, cubrir las necesidades de información demandada por los diversos usuarios de estadística y ser un instrumento útil para la Contabilidad Nacional.

Otro objetivo de las encuestas estructurales es evaluar la calidad de los directorios utilizados en las encuestas y la adecuación de los cuestionarios a la realidad de los sectores estudiados.

Por último, señalar que, de acuerdo con el Reglamento 295/2008 del Consejo de la Unión Europea relativo a las estadísticas estructurales de las empresas, todos los estados miembros deben suministrar anualmente información de ciertas variables de las empresas de servicios, al igual que de las empresas cuya actividad principal se encuadre dentro de la industria, la construcción, el comercio o la intermediación financiera.

### 1.3 UNIDAD ESTADÍSTICA

La empresa es la parte más pequeña de una unidad jurídica que forma parte de una unidad organizativa productora de bienes o servicios con cierto grado de autonomía en la toma de decisiones. Una empresa puede ejercer una o más actividades en uno o varios establecimientos o locales.

La unidad estadística utilizada en esta encuesta es la empresa que realiza como actividad económica principal la prestación de alguno de los servicios incluidos en el ámbito poblacional.

La empresa al estar definida, localizada y al disponer de los datos contables y de empleo también es la unidad informante, de esta forma la obtención de respuesta y la homogenización de los datos se consigue de una forma sencilla.

### 1.4 ÁMBITO POBLACIONAL

La explotación de la encuesta realizada por el Instituto de Estadística de La Rioja para la Comunidad Autónoma de La Rioja, en el caso de los datos de empresas, se realiza para las siguientes ramas de actividad:

#### 1.4.1 Clasificación para empresas por grupos de actividad

##### 1. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas

- 45. Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.

##### 2. Comercio al por mayor

- 46. Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

##### 3. Comercio al por menor

- 47. Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos de motor.

##### 4. Servicios de alojamiento

- 55. Servicios de alojamiento.

##### 5. Servicios de comidas y bebidas

- 56. Servicios de comidas y bebidas.

## **6. Transportes**

- 49. Transporte terrestre y por tubería.
- 50. Transporte marítimo y por vías navegables interiores.
- 51. Transporte aéreo.

## **7. Actividades anexas a los transportes, almacenamiento, correos y servicios postales**

- 52. Almacenamiento y actividades anexas a los transportes.
- 53. Actividades postales y de correos.

## **8. Edición, Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, radio y televisión.**

- 58. Edición.
- 59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.
- 60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión.

## **9. Telecomunicaciones y Servicios informáticos**

- 61. Telecomunicaciones.
- 62. Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.
- 63. Servicios de información.

## **10. Actividades inmobiliarias y actividades de alquiler**

- 68. Actividades inmobiliarias.
- 77. Actividades de alquiler.

## **11. Sedes centrales, servicios jurídicos y de contabilidad**

- 69. Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70. Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial.

## **12. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos**

- 71. Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

## **13. Investigación y desarrollo y otros servicios técnicos**

- 72. Investigación y desarrollo.
- 73. Publicidad y estudios de mercado.
- 74. Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 75. Actividades veterinarias.

## **14. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.**

- 79. Actividades de agencias de viaje, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos.

### **15. Resto de servicios administrativos**

- 78. Actividades relacionadas con el empleo.
- 80. Actividades de seguridad e investigación.
- 81. Servicios a edificios y actividades de jardinería.
- 82. Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas.

### **16. Recreativos y culturales no venta.**

- 90. Actividades de creación, artísticas y espectáculos.
- 91. Actividades de biblioteca, archivos, museos y otras actividades culturales.
- 92. Actividades de juegos de azar y apuestas.
- 93. Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento.

### **17. Servicios personales**

- 95. Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico.
- 96. Otros servicios personales.

## **1.5 ACTIVIDAD ECONÓMICA**

La actividad económica realizada por una empresa se define como la creación de valor añadido mediante la producción de bienes y servicios.

Cada una de las unidades estadísticas estudiadas (empresas) realizan frecuentemente actividades diversas que deberían ser clasificadas en clases separadas de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas. En general, las actividades desarrolladas por una unidad económica pueden ser de tres tipos: actividad principal, secundaria y auxiliares. La actividad principal se diferencia de las secundarias por ser la que genera mayor valor añadido, mientras que las actividades auxiliares son aquellas que generan servicios que no son vendidos en el mercado y sirven únicamente a la unidad de la que dependen (departamentos de administración, servicios de transporte o almacenamientos).

Ante la dificultad que supone para las empresas el cálculo del valor añadido cuando realizan varias actividades, se considera como actividad principal aquella que genera mayor volumen de negocio o, en su defecto, la que ocupa el mayor número de personas.

El marco poblacional para todas las encuestas económicas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística es el Directorio Central de Empresas (DIRCE), generado a partir de Registros Administrativos. La actividad económica que cada empresa tiene en el DIRCE se determina a partir del epígrafe fiscal presente en el Impuesto de Actividades Económicas y del código de actividad CNAE-2009 que figura en las Cuentas de Cotización de la Seguridad Social. Sin embargo, ya se ha comentado que las empresas suelen realizar más de una actividad, lo que implica que cada empresa debe estar dada de alta en varios epígrafes del impuesto de actividades económicas y, para poder asignar una actividad principal de partida, la Unidad de Directorios del INE

aplica una serie de filtros y criterios. Esta actividad principal de partida puede ser modificada en la recogida de la encuesta con la descripción que hace la empresa de su actividad principal.

Por último, la información que se solicita a las unidades informantes se refiere no sólo a la actividad considerada principal, sino también a todas las secundarias y auxiliares que realicen.

## 1.6 ÁMBITO TEMPORAL

El periodo de referencia de los datos es el año natural, excepto en el caso del número de empleados, magnitud que también se pide para cada uno de los cuatro trimestres del año.

## 1.7 ÁMBITO GEOGRÁFICO

Son objeto de estudio todas las unidades estadísticas ubicadas en el territorio nacional. En la explotación para La Rioja de la Encuesta Anual de Servicios, en el caso de las fichas de empresas, se utiliza información de todas las unidades estadísticas (empresas) con sede social en La Rioja, que declaran tener actividad en La Rioja. En el caso de las fichas de los locales se hace una explotación de todos los locales ubicados en La Rioja con independencia del lugar de ubicación de la sede central de la empresa.

## 1.8 DISEÑO Y MUESTRA

### 1.8.1 Marco de la encuesta

Para todas las actividades se ha utilizado como marco de la encuesta el Directorio Central de Empresas (DIRCE) que contiene información sobre la actividad económica principal y sobre el número de asalariados de las empresas, lo que permite su estratificación por esos conceptos.

También figuran en ese directorio datos sobre la identificación y localización de las unidades estadísticas que son necesarios para una correcta recogida de la información. Los datos contenidos en el DIRCE se obtienen a partir de fuentes administrativas, proceden principalmente de la Agencia Tributaria y la Seguridad Social y se completan con informaciones procedentes de las operaciones estadísticas del INE.

### 1.8.2 Diseño muestral

El diseño de la muestra depende de la distribución y características de la población que se estudia en cada caso. Como norma general se realiza una estratificación por tamaño de la empresa, según el número de asalariados, obteniéndose un tamaño de muestra para cada estrato una vez establecido un mínimo de unidades para cada uno de ellos.

### • Tipo de muestreo

Se utiliza un muestreo estratificado, siendo las unidades de muestreo las empresas, que proporcionan información de su actividad y tamaños durante el año anterior.

### • Estratificación

Se utiliza un muestreo aleatorio estratificado. Cada actividad (4 dígitos de la CNAE 2009) se ha estratificado según el cruce de dos variables: Comunidad Autónoma e intervalo de tamaño (excepto la sección R, actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento que no se estratifica por CC.AA). Los intervalos de tamaño varían según la actividad, dependiendo de la distribución poblacional.

### • Tamaño muestral. Afijación

Para el cálculo de los tamaños muestrales se tienen en cuenta tanto el número de empresas como la desviación típica de alguna variable de la población (ocupados, volumen de negocios,...).

Dentro de cada estrato, se calcula el tamaño muestral mediante afijación óptima o de Neyman. Prefijado un error relativo de muestreo para la variable número de ocupados y para la variable volumen de negocios, generalmente a nivel nacional de un 3% y a nivel de comunidad autónoma de un 10% (para los casos donde se ha estratificado por comunidad autónoma), se obtiene la siguiente expresión del tamaño muestral:

$$n_h = \frac{N_h S_h \sum_h N_h S_h}{V + \sum_h N_h S_h^2}$$

donde:

$N_h$ : número de empresas del marco en el estrato h

$S_h$ : desviación típica de la variable en el estrato h

V: es el error relativo prefijado

### • Selección

Una vez calculados los tamaños muestrales en cada estrato, se realiza una selección aleatoria.

Usando la llamada Técnica de Números Aleatorios Permanentes, obtenemos una muestra aleatoria simple en cada estrato, coordinando esta selección con las de otras encuestas, basadas en el mismo marco.

### 1.8.3 Estimadores

Se han utilizado estimadores insesgados en el muestreo estratificado con corrección del directorio según el tipo de incidencia presentada.

El estimador de la variable X para un estrato h es:



$$\hat{X}_h = \frac{N_h}{n_h} \sum_{i=1}^h X_{hi}$$

donde:

$X_{hi}$ : es el valor de la variable X en la empresa i del estrato h.

$N_h$ : es el número de empresas de la muestra seleccionada en el estrato h.

$n_h$ : es el número de empresas en el directorio en el estrato h.

Sin embargo, debido a las diversas incidencias que surgen en la realización de la encuesta (negativas, inactivas, ilocalizables, bajas, cambios de estratos, no encuestables,...) este factor de elevación  $N_h/n_h$  sólo se utiliza en el caso de las empresas que hayan sido seleccionadas en el estrato h y hayan pasado a otro estrato distinto k (por cambio de tamaño de actividad, actividad o comunidad autónoma).

Si la empresa no ha cambiado de estrato, este factor se corrige con el nuevo factor

$$\hat{N}_h^* / \hat{n}_h^*$$

$n_h^*$ : es el número de empresas de la muestra en el estrato h que no ha cambiado de estrato

$N_h^*$ : es el número estimado de empresas del marco en el estrato h que no ha cambiado de estrato, que se calcula según la expresión:

$$\hat{N}_h^* = N_h \left( 1 - \frac{b_h}{n_h} \right) - \sum_{k \neq h} \frac{N_h}{n_h} n_h^k$$

donde:

$b_h$ : es el número de empresas, duplicadas o cerradas temporalmente en el estrato h

$n_h^k$ : es el número de empresas seleccionadas en el estrato h y que realmente pertenecen al estrato k

#### 1.8.4 Errores de muestreo

Si  $\hat{X}$  es la estimación de la variable X, su error relativo de muestreo viene dado (en tanto por ciento) según la expresión:

$$\mathcal{E}(\hat{X}) = \frac{\sqrt{\text{Var}(\hat{X})}}{\hat{X}} * 100$$

donde  $\text{Var}(\hat{X})$ , la estimación de la variable de  $\hat{X}$ , viene definida por la siguiente expresión:

$$\begin{aligned} \text{Var}(\hat{X}) &= \sum_h \hat{N}_h^* (\hat{N}_h^* - n_h^*) \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} (X_i - \bar{X}_h^*)^2}{n_h^* (n_h^* - 1)} + \sum_h \bar{X}_h^{*2} \hat{N}_h^* (N_h - \hat{N}_h^*) \frac{N_h - n_h}{N_h (n_h - 1)} + \\ &+ \sum_h \sum_{k \neq h} N_k (N_k - n_k) \frac{S_k^{h2}}{n_k} \end{aligned}$$

donde:

Es la media estimada de la variable X para las empresas que no han cambiado de estrato.

$$\bar{X}_h^* = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i}{n_h^*}$$

Es la cuasivarianza muestral de las empresas que pasan de un estrato k cualquiera a otro h.

$$S_k^{h2} = \frac{\sum_{i=1}^{n_h^*} X_i^2}{n_h - 1} - \frac{\left( \sum_{i=1}^{n_k^h} X_i \right)^2}{n_k (n_k - 1)}$$

## 1.9 TABULACIÓN

### 1.9.1 Datos de empresas

Para las ramas de actividad mencionadas en el apartado de ámbito poblacional y para las ramas de actividad de comercio, turismo y actividades recreativas y resto de actividades se pública una tabla con los siguientes apartados:

- Principales resultados: contiene conceptos directamente derivados de la contabilidad empresarial.
- Macromagnitudes básicas: ofrece macromagnitudes básicas de la contabilidad nacional obtenidas a partir de información proporcionada en términos de la contabilidad empresarial.
- Procedencia geográfica de las compras.
- Destino geográfico de las ventas.
- Coeficientes.

Los tramos considerados a la hora de presentar la información son los siguientes:

- Total ocupados.
- Menos de 20 ocupados.
- 20 o más ocupados.

En el caso de aquellas actividades en las que el número de registros utilizados para presentar la información sea inferior a 4, la información se da desagregada en:

- Total ocupados.
- Menos de 10 ocupados.
- 10 o más ocupados.

Los datos publicados son estimaciones de una operación estadística por muestreo, se publican en miles de euros sin decimales cuando se trata de variables económicas, en el caso de los coeficientes en euros y en unidades cuando se trata de variables de empleo.

### 1.9.2 Datos locales

Para las ramas de actividad mencionadas en el apartado de ámbito poblacional se pública información sobre:

- Principales resultados: contiene conceptos directamente derivados de la contabilidad empresarial.
- Macromagnitudes básicas: ofrece macromagnitudes básicas de la contabilidad nacional obtenidas a partir de información proporcionada en términos de la contabilidad empresarial.
- Coeficientes.

Los datos publicados son estimaciones de una operación estadística por muestreo, se publican en miles de euros sin decimales cuando se trata de variables económicas, en el caso de los coeficientes en euros y en unidades cuando se trata de variables de empleo.

## 1.10 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PARA LOS DATOS DE EMPRESAS

La explotación de la Encuesta Anual de Servicios requiere del cálculo de determinadas variables económicas para, de este modo, poder hacer un análisis y estudio de la estructura del sector servicios. Para una mejor comprensión e interpretación de los resultados presentados en las fichas, a continuación se definen las variables contenidas en las mismas:

**Número de empresas:** se entiende que son el número de empresas con sede central en La Rioja que declaran tener actividad en La Rioja.

**Ocupados:** se entiende por persona ocupada, el conjunto de personas fijas y eventuales que, en el año de referencia de los datos, se encontraba ejerciendo un trabajo remunerado o no para la empresa en jornada completa o parcial. Se considera como fecha de referencia el 30 de septiembre.

**Asalariados:** se entiende por persona asalariada, el conjunto de personas fijas y eventuales que, en el año de referencia de los datos, se encontraba ejerciendo un trabajo remunerado para la empresa en jornada completa o parcial. Se considera como fecha de referencia el 30 de septiembre.

## INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

**Volumen de negocios:** comprende el importe de las ventas de productos, mercaderías y similares, y de la prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la empresa, el importe de los descuentos y demás bonificaciones sobre las ventas, así como el IVA y otros impuestos directamente relacionados.

### Otros ingresos:

- Trabajos realizados por la empresa para su activo. Son los efectuados por la empresa para su inmovilizado mediante sus propios equipos y personal. Puede afectar tanto al inmovilizado material: instalaciones técnicas, equipos para procesos de información, grandes reparaciones o mejoras,...; como inmaterial: aplicaciones informáticas, investigación y desarrollo,....
- Otros ingresos de gestión. Incluye ingresos obtenidos por arrendamientos, cesión de la propiedad industrial, comisiones percibidas como contraprestación de servicios de mediación realizados de manera accidental, servicios prestados al personal de la empresa (economatos, transporte, viviendas) o, eventualmente, a otras empresas o particulares (transporte, asesorías, informes,...).
- Subvenciones a la explotación. Son los importes de las transferencias concedidas a la empresa por las Administraciones Públicas, empresas o particulares con el fin de asegurar a ésta una rentabilidad mínima, compensar déficit de explotación o permitir una remuneración suficiente de los factores de producción. No se incluyen las realizadas por los propios socios o empresas del grupo, multigrupo o asociadas ni las cantidades recibidas bajo la forma de exención de impuestos o ayudas a la inversión.

## VARIACIÓN DE EXISTENCIAS DE PRODUCTOS TERMINADOS Y EN CURSO

Es la variación entre las existencias al final del año y las existencias al principio del año.

## GASTOS DE EXPLOTACIÓN

**Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos:** son las compras netas (es decir, una vez descontados los rappels y devoluciones de compras) de materias primas y otros aprovisionamientos realizadas por la empresa durante el año de referencia, disminuidas o aumentadas por la variación de existencias.

**Consumo de mercaderías:** son las compras netas (es decir, una vez descontados los rappels y devoluciones de compras) de mercaderías realizadas por la empresa durante el año de referencia, disminuidas o aumentadas por la variación de existencias.

**Trabajos realizados por otras empresas:** valor de los trabajos que, formando parte del proceso de producción propio, se encargan y son realizados por otras empresas o profesionales.

**Gastos de personal:** se entiende por gastos de personal todas las retribuciones al personal, cualquiera que sea la forma o el concepto por el que se satisfacen, pagadas al conjunto de sus empleados como remuneración por su trabajo, así como las cargas sociales obligatorias y facultativas a cargo de la empresa.

**Gastos en servicios exteriores:** los gastos en servicios exteriores son gastos realizados por la empresa en concepto de servicios de diversa naturaleza recibidos de terceros. Entre ellos se encuentran los gastos en investigación y desarrollo, arrendamientos y cánones, reparación y conservación, los pagos por servicios de profesionales independientes (sin incluir los que realicen trabajos que formen parte del proceso de producción propio de la empresa), los gastos en transportes realizados por terceros, las primas de seguros no sociales, los pagos por servicios bancarios y similares, publicidad, propaganda y relaciones públicas, los gastos en suministros (no almacenables: agua, electricidad, gas,...) y otros gastos en servicios exteriores que comprenden gastos de viajes y dietas, pagos a las empresas de trabajo temporal y gastos en telecomunicaciones principalmente.

**Resto de gastos de explotación:** Se incluyen aquí el resto de los gastos contenidos en la cuenta de explotación y que se consideran de menor importancia desde el punto de vista de la actividad de la empresa o de poca cuantía en relación con los gastos propios de la actividad. Incluye también las dotaciones para la amortización de gastos de establecimiento, inmovilizado material e inmaterial.

## INVERSIONES EN ACTIVOS MATERIALES

**Compras de inmovilizado material:** incluye las compras de bienes duraderos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa (terrenos y bienes naturales, equipos informáticos, construcciones e instalaciones técnicas, elementos de transporte, maquinaria y utillaje, etc.), así como las mejoras, transformaciones y reparaciones que prolonguen su vida útil o aumenten su productividad. Se contabilizan sin IVA, incluyendo los gastos de instalación y los derechos y cánones asociados, pero no los gastos de financiación.

**Ventas de inmovilizado material:** incluye las ventas de bienes duraderos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa (terrenos y bienes naturales, equipos informáticos, construcciones e instalaciones técnicas, elementos de transporte, maquinaria y utillaje, etc.). Se contabilizan sin IVA.

## MACROMAGNITUDES BÁSICAS

**Valor de la producción a precios básicos:** se entiende el importe de bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio valorado a precios básicos, es decir al precio que los productores reciben de los compradores por cada unidad de un bien o servicio producido, descontando los impuestos sobre productos y añadiendo las subvenciones a los productos.

= VALOR DE LA PRODUCCIÓN

- + Volumen de negocio
- + Existencias de productos terminados y en curso. Al final del año
- Existencias de productos terminados y en curso. Al principio del año
- + Trabajos realizados para el inmovilizado inmaterial
- + Trabajos realizados para el inmovilizado material
- + Otros ingresos de gestión
- Compras netas de mercaderías para la reventa
- + Existencias de mercaderías. Al final del año
- Existencias de mercaderías. Al principio del año
- Otros impuestos sobre productos

**Consumos intermedios:** son el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, el cual se computa como consumo de capital fijo.

= CONSUMOS INTERMEDIOS

- + Compras netas de materias primas
- Existencias de materias primas. Al final del año
- + Existencias de materias primas. Al principio del año
- + Compras netas de otros aprovisionamientos
- Existencias de otros aprovisionamientos. Al final del año
- + Existencias de otros aprovisionamientos. Al principio del año
- + Trabajos realizados por otras empresas o profesionales del sector
- + Total de gastos exteriores
- + Otros gastos de gestión

**Valor añadido bruto a precios básicos:** se obtiene como la diferencia de la producción a precios básicos y el consumo intermedio.

**Valor añadido bruto a coste de los factores:** se obtiene como el Valor añadido bruto a precios básicos - Otros impuestos sobre la producción + Otras subvenciones sobre la producción.

**Excedente bruto de explotación:** se obtiene como la diferencia entre el valor añadido bruto a coste de los factores y los gastos de personal.

## COEFICIENTES

**Salario medio:** el cociente entre los sueldos y salarios pagados a los remunerados y el número medio de asalariados en el año, expresado en euros. Permite el análisis comparativo de la retribución media pagada a los asalariados de cada actividad.

**Productividad:** es el cociente entre el valor añadido a coste de los factores y el número medio de ocupados en el año. Aparece expresado en euros y representa la aportación de cada ocupado (sea remunerado o no) a la

generación de rentas de la empresa; indirectamente es una medida del peso relativo del factor trabajo en cada actividad.

## 1.12 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS PARA LOS DATOS DE LOCALES O ESTABLECIMIENTOS

En este apartado se van a estudiar y analizar datos económicos de los locales del sector servicios ubicados en La Rioja con independencia de la ubicación de la sede social de la empresa. Las variables económicas analizadas son:

### • Datos aportados por los microdatos de la Encuesta Anual de Servicios

**Número de establecimientos:** se entiende que son el número de establecimientos o locales existentes en La Rioja con independencia de la sede central de la empresa.

**Número de ocupados:** se entiende por persona ocupada, el conjunto de personas fijas y eventuales que, en el año de referencia de los datos, se encontraba ejerciendo un trabajo remunerado o no para la empresa en jornada completa o parcial. Se considera como fecha de referencia el 30 de septiembre.

**Volumen de negocio:** comprende el importe de las ventas de productos, mercaderías y similares, y de la prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la empresa, el importe de los descuentos y demás bonificaciones sobre las ventas, así como el IVA y otros impuestos directamente relacionados.

**Sueldos y salarios:** pagos, en dinero o en especie, con los que la empresa retribuye el trabajo de sus asalariados, sin descontar impuestos, contribuciones de los asalariados a la Seguridad Social y otras obligaciones del trabajador retenidas en origen por la empresa empleadora.

**Inversión bruta en activos materiales:** incluye las compras de bienes duraderos destinados a ser utilizados en la actividad de la empresa (terrenos y bienes naturales, equipos informáticos, construcciones e instalaciones técnicas, elementos de transporte, maquinaria y utillaje, etc.), así como las mejoras, transformaciones y reparaciones que prolonguen su vida útil o aumenten su productividad. Se contabilizan sin IVA, incluyendo los gastos de instalación y los derechos y cánones asociados, pero no los gastos de financiación.

### • Estimación de variables económicas

**Valor de la producción a precios básicos:** se entiende el importe de bienes y servicios producidos por la empresa durante el ejercicio valorado a precios básicos, es decir al precio que los productores reciben de los compradores por cada unidad de un bien o servicio producido, descontando los impuestos sobre productos y añadiendo las subvenciones a los productos.

## VALOR DE LA PRODUCCIÓN

**Consumos intermedios:** Son el valor de los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso de producción, excluidos los activos fijos, el cual se computa como consumo de capital fijo.

## CONSUMOS INTERMEDIOS

**Valor añadido bruto a precios básicos:** se obtiene como la diferencia de la producción a precios básicos y el consumo intermedio.

**Gastos de personal:** se entiende por gastos de personal todas las retribuciones al personal, cualquiera que sea la forma o el concepto por el que se satisfacen, pagadas al conjunto de sus empleados como remuneración por su trabajo, así como las cargas sociales obligatorias y facultativas a cargo de la empresa.

## GASTOS DE PERSONAL

= Gastos de personal de la empresa \* Porcentaje de sueldos y salarios del local

**Excedente bruto de explotación:** se obtiene como la diferencia entre el valor añadido bruto a coste de los factores y los gastos de personal.

**Productividad:** es el cociente entre el valor añadido a coste de los factores y el número medio de ocupados en el año. Aparece expresado en euros y representa la aportación de cada ocupado (sea remunerado o no) a la generación de rentas de la empresa; indirectamente es una medida del peso relativo del factor trabajo en cada actividad.