

## ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO

### Principales variables del Comercio

	2013	2012	% Variación interanual
<b>LA RIOJA</b>			
Número de locales	6.126	6.003	2,0
Cifra de negocios	3.195.534	3.110.427	2,7
Sueldos y salarios	263.673	267.476	-1,4
Inversión en activos materiales	61.422	45.229	35,8
Personal ocupado	18.197	17.966	1,3
<b>ESPAÑA</b>			
Número de locales	863.161	878.029	-1,7
Cifra de negocios	619.685.550	625.704.046	-1,0
Sueldos y salarios	46.846.590	48.427.697	-3,3
Inversión en activos materiales	8.412.799	8.548.988	-1,6
Personal ocupado	2.945.761	2.995.879	-1,7

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros, excepto número de locales y número de personas

Según los datos de la Encuesta Anual de Comercio llevada a cabo por el INE, la Cifra de negocios de las empresas del sector Comercio alcanza en La Rioja los 3.195,5 millones de euros en 2013, lo que representa un aumento del 2,7% respecto al año anterior. A nivel nacional la cifra de negocio se reduce un 1,0%.

Destaca la Inversión en activos materiales que experimenta una subida del 35,8%. Para España esta inversión se contrae un 1,6%.

El Número de locales dedicados al Comercio, que alcanza los 6.126, crece un 2,0% respecto a 2012 mientras que en el conjunto de la nación disminuye un 1,7%.

También aumenta en La Rioja el Personal ocupado en el sector Comercio, que roza las 18.200 personas (1,3%), a la vez que en España decrece un 1,7%.

Por último, los Sueldos y salarios bajan un 1,4% en La Rioja y un 3,3% en el conjunto de la nación.

## Principales variables por agrupaciones de actividad

Año 2013	Nº de locales	Personal ocupado	Cifras de negocios	Sueldos y salarios	Inversión en activos materiales
<b>LA RIOJA</b>					
TOTAL COMERCIO	<b>6.126</b>	<b>18.197</b>	<b>3.195.534</b>	<b>263.673</b>	<b>61.422</b>
45.Venta y reparación de vehículos	486	1.889	254.687	33.442	7.714
46. Comercio al por mayor(*)	1.762	6.167	1.643.236	114.203	34.064
47.Comercio al por menor (*)	3.878	10.141	1.297.612	116.028	19.644
<b>ESPAÑA</b>					
TOTAL COMERCIO	<b>863.161</b>	<b>2.945.761</b>	<b>619.685.550</b>	<b>46.846.590</b>	<b>8.412.799</b>
45.Venta y reparación de vehículos	75.967	280.166	54.182.358	4.950.623	1.067.437
46. Comercio al por mayor(*)	230.066	1.003.493	360.571.139	22.255.450	3.853.553
47.Comercio al por menor (*)	557.129	1.662.102	204.932.053	19.640.518	3.491.810

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros, excepto número de locales y número de personas

(\*) Excepto de vehículos

## Cifra de negocios del Comercio por agrupaciones de actividad

Año 2013	LA RIOJA			ESPAÑA		
	Importe	Tasa var. anual	% Part.	Importe	Tasa var. anual	% Part.
<b>TOTAL COMERCIO</b>	<b>3.195.534</b>	<b>2,7</b>	<b>100</b>	<b>619.685.550</b>	<b>-1,0</b>	<b>100</b>
45.Venta y reparación de vehículos	254.687	-1,1	8,0	54.182.358	-1,1	8,7
46. Comercio al por mayor(*)	1.643.236	6,9	51,4	360.571.139	0,0	58,2
47.Comercio al por menor (*)	1.297.612	-1,4	40,6	204.932.053	-2,6	33,1

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros

(\*): Excepto de vehículos

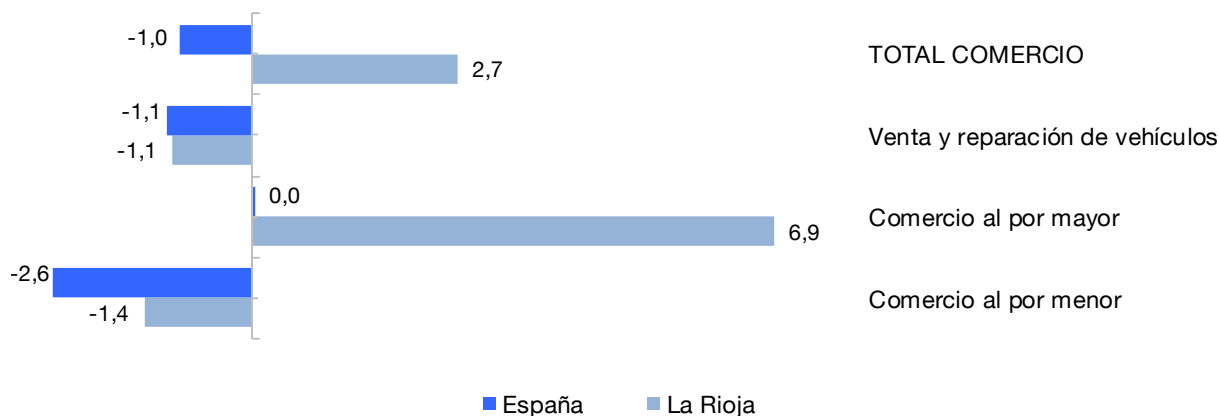
En La Rioja el 51,4% de la facturación de 2013 corresponde al *Comercio al por mayor*, mientras que en España supone el 58,2%.

En cambio, es mayor la representación del *Comercio al por menor* en La Rioja que en España: 40,6% y 33,1%, respectivamente.

En dicho año el comportamiento de la Cifra de negocios en La Rioja es positivo en la agrupación de actividad *Comercio al por mayor* (6,9%) y negativo en *Venta y reparación de vehículos* (-1,1%) y *Comercio al por menor* (-1,4%).

A nivel nacional, la Cifra de negocios se mantiene en *Comercio al por mayor* (0,0%) mientras que disminuye en *Venta y reparación de vehículos* (-1,1%) y *Comercio al por menor* (-2,6%).

### Cifra de negocios. Año 2013 (Tasa de variación anual)



### Comunidades autónomas

#### Cifra de negocios y Personal ocupado en el sector Comercio

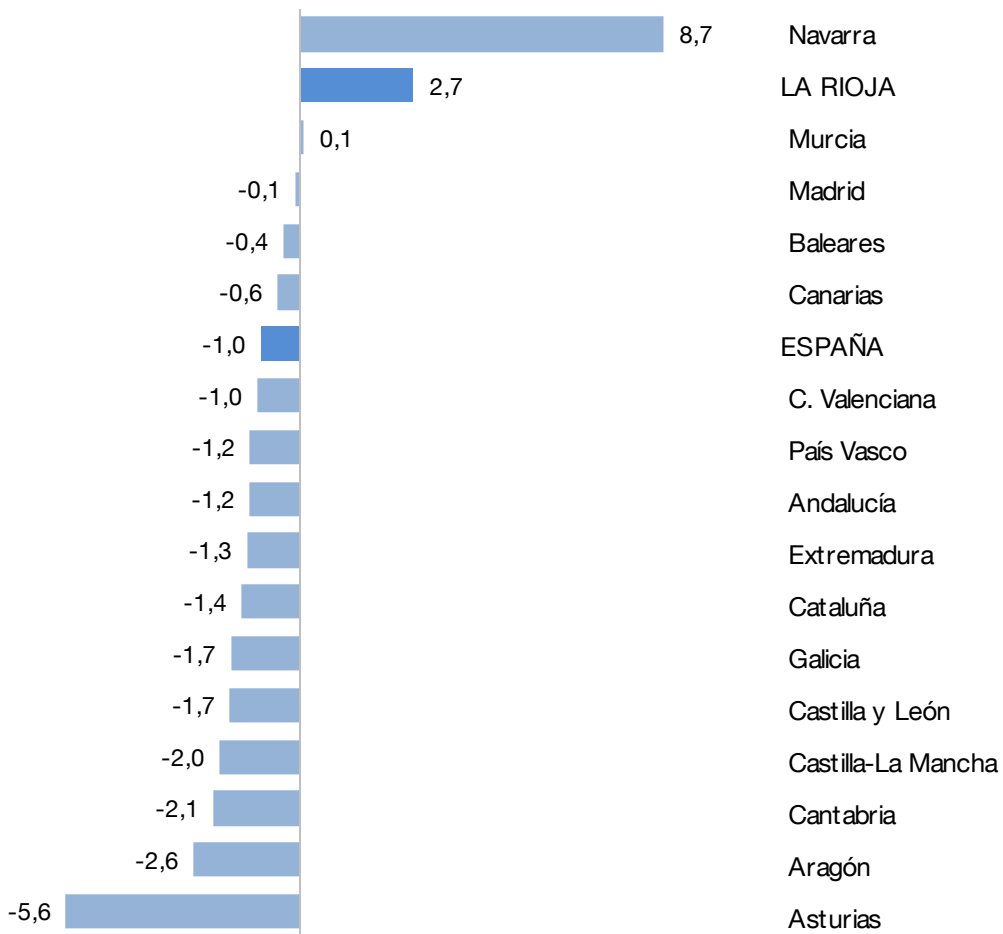
	Cifra de negocios			Personal ocupado		
	2013	% Total	% Variac. interan.	2013	% Total	% Variac. interan.
<b>ESPAÑA</b>	<b>619.685.550</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>2.945.761</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,7</b>
Andalucía	78.293.610	12,6	-1,2	452.694	15,4	-1,4
Aragón	17.132.743	2,8	-2,6	81.614	2,8	-3,8
Asturias	9.340.486	1,5	-5,6	60.511	2,1	-3,6
Baleares	11.215.585	1,8	-0,4	71.593	2,4	-1,4
Canarias	22.561.244	3,6	-0,6	136.390	4,6	0,3
Cantabria	5.603.062	0,9	-2,1	32.744	1,1	0,4
Castilla y León	27.021.376	4,4	-1,7	138.633	4,7	-2,4
Castilla-La Mancha	19.687.826	3,2	-2,0	104.470	3,5	-2,4
Cataluña	123.534.818	19,9	-1,4	550.941	18,7	-0,9
Comunidad Valenciana	58.701.653	9,5	-1,0	332.259	11,3	-1,6
Extremadura	9.513.297	1,5	-1,3	59.420	2,0	-0,4
Galicia	38.340.151	6,2	-1,7	173.938	5,9	-2,5
Madrid	137.511.284	22,2	-0,1	456.333	15,5	-3,0
Murcia	18.746.269	3,0	0,1	101.554	3,4	-0,3
Navarra	8.216.421	1,3	8,7	36.184	1,2	2,8
País Vasco	29.258.208	4,7	-1,2	130.115	4,4	-2,8
<b>La Rioja</b>	<b>3.195.534</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>18.197</b>	<b>0,6</b>	<b>1,3</b>

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

Unidades: miles de euros / número de personas

En cuanto a las comunidades autónomas, solamente tres aumentan su facturación del sector Comercio respecto al año anterior: Navarra (8,7%), La Rioja (2,7%) y Murcia (0,1%). Registran los mayores descensos Asturias (-5,6%), Aragón (-2,6%) y Cantabria (-2,1%). La media de España es del -1,0%.

### Cifra de negocios de las CCAA. Año 2013 (Tasa de variación anual)



Se puede acceder a información más detallada de la Encuesta Anual de Comercio en la siguiente dirección del Instituto de Estadística de La Rioja:

<http://www.larioja.org/npRioja/default/defaultpage.jsp?idtab=784391>

Logroño, a 24 de febrero de 2015

## Nota metodológica

La Encuesta Anual de Comercio, de carácter estructural y periodicidad anual, está dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE - 2009). Investiga la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales de las empresas dedicadas principalmente a cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como su tamaño, los datos económicos más relevantes (compras y gastos) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 57.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según el número de ocupados.