

## ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO. AÑO 2010

### PRINCIPALES VARIABLES DEL COMERCIO. AÑO 2010

Unidad: Datos económicos en miles de Euros.

	Comercio		% Variación 2010/2009	
	La Rioja	España	La Rioja	España
<b>Número de locales</b>	6.578	909.746	-1,9	-2,1
<b>Volumen de negocio</b>	3.506.387	658.327.923	2,0	2,0
<b>Sueldos y salarios</b>	278.783	50.035.272	1,3	-1,0
<b>Inversión en activos materiales</b>	58.604	10.855.673	5,4	-6,4
<b>Personal ocupado</b>	19.294	3.137.515	1,6	-1,3

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

El volumen de negocio de las empresas del sector Comercio alcanzó en La Rioja los 3.506 millones de euros en 2010, con un incremento del 2,0% respecto al año anterior, igual que en el conjunto nacional.

### RESULTADOS SEGÚN LA UBICACIÓN DE LOS LOCALES Y SECTOR DE ACTIVIDAD. CNAE-09. COMERCIO. AÑO 2010

Unidades: Datos económicos en miles de euros

	Vol. negocio		Sueldos y salarios		Inversión		Personal	
	Importe	% Var.	Importe	% Var.	Importe	% Var.	Ocupado	% Var.
<b>LA RIOJA</b>								
<b>TOTAL COMERCIO</b>	3.506.388	2,0	278.783	1,3	58.604	5,4	19.294	1,6
45.Venta y reparación de vehículos	346.521	-14,4	42.072	-3,4	17.576	79,5	2.240	-1,4
46. Comercio al por mayor(*)	1.719.739	3,2	115.697	3,5	24.002	-17,4	6.467	3,1
47.Comercio al por menor (*)	1.440.128	5,3	121.014	0,9	17.026	1,6	10.588	1,3
<b>ESPAÑA</b>								
<b>TOTAL COMERCIO</b>	658.327.923	2,0	50.035.272	-1,0	10.855.673	-6,4	3.137.515	-1,3
45.Venta y reparación de vehículos	70.374.802	0,8	5.878.712	0,5	1.360.135	0,9	322.688	-0,7
46. Comercio al por mayor(*)	366.570.162	3,0	23.405.125	-1,2	4.904.095	-6,2	1.076.782	-0,3
47.Comercio al por menor (*)	221.382.959	0,8	20.751.436	-1,1	4.591.442	-8,6	1.738.045	-2,1

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

(\*) Excepto de vehículos



**Gobierno  
de La Rioja**

Las agrupaciones que experimentaron un incremento en su cifra de negocios en 2010 fueron: “Comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas” que registró un incremento del 5,3% y “Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas” que lo hizo un 3,2%.

Por el contrario, “Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas” presentó un descenso en la facturación del 14,4%.



**Gobierno  
de La Rioja**

## Volumen de negocio del sector comercio por Comunidades Autónomas.

Unidad: miles de Euros

	VOLUMEN DE NEGOCIO 2010	VOLUMEN DE NEGOCIO 2009	% VARIACIÓN 2010/2009
<b>TOTAL</b>	<b>658.327.923</b>	<b>645.138.868</b>	<b>2,0</b>
Andalucía	83.158.488	82.693.555	0,6
Aragón	18.008.081	17.774.858	1,3
Asturias	10.828.501	11.149.068	-2,9
Baleares	11.692.908	11.520.721	1,5
Canarias	23.411.710	24.498.399	-4,4
Cantabria	5.793.255	5.696.488	1,7
Castilla y León	27.473.379	27.248.528	0,8
Castilla-La Mancha	20.972.466	21.119.595	-0,7
Cataluña	132.283.776	128.622.849	2,8
C. Valenciana	63.449.266	61.174.539	3,7
Extremadura	10.289.810	9.861.403	4,3
Galicia	39.098.390	36.800.942	6,2
Madrid	146.974.790	145.088.477	1,3
Murcia	19.057.875	18.993.837	0,3
Navarra	8.273.947	8.184.819	1,1
País Vasco	32.105.963	29.523.063	8,7
<b>La Rioja</b>	<b>3.506.387</b>	<b>3.439.144</b>	<b>2,0</b>

FUENTE: Encuesta Anual de Comercio. INE.

(\*) Los datos de las ciudades de Ceuta y Melilla no se pueden proporcionar por no ser lo suficientemente representativos

En cuanto a las comunidades autónomas, las que registraron mayor incremento en la cifra de negocios en el comercio fueron: País Vasco (8,7%), Galicia (6,2%), Extremadura (4,3%), C. Valenciana (3,7%) y Cataluña (2,8). La Rioja presenta un crecimiento igual que en el conjunto nacional (2,0%).

**Logroño, a 6 de febrero de 2012.**  
**Instituto de Estadística de La Rioja**

## **Nota metodológica**

La Encuesta Anual de Comercio es una encuesta de carácter estructural y periodicidad anual, dirigida a todas las empresas dedicadas al Comercio (Sección G de la CNAE2009), que incluye la venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas, el comercio al por mayor e intermediarios de comercio (excepto de vehículos de motor y motocicletas) y el comercio al por menor (excepto de vehículos de motor y motocicletas).

Esta operación permite conocer las características estructurales y económicas de cada una de las actividades incluidas en el ámbito de estudio, tales como el tamaño de las empresas, datos contables (compras, gastos, operaciones de capital) y la estructura del empleo y la inversión.

La Encuesta Anual de Comercio se dirige a una muestra de aproximadamente 55.000 unidades seleccionadas de una población en torno a las 800.000 empresas y permite obtener resultados representativos a un nivel detallado de actividad, por comunidad autónoma y por tamaño de las empresas según número de ocupados.